



Natur- och kulturmiljöenheten

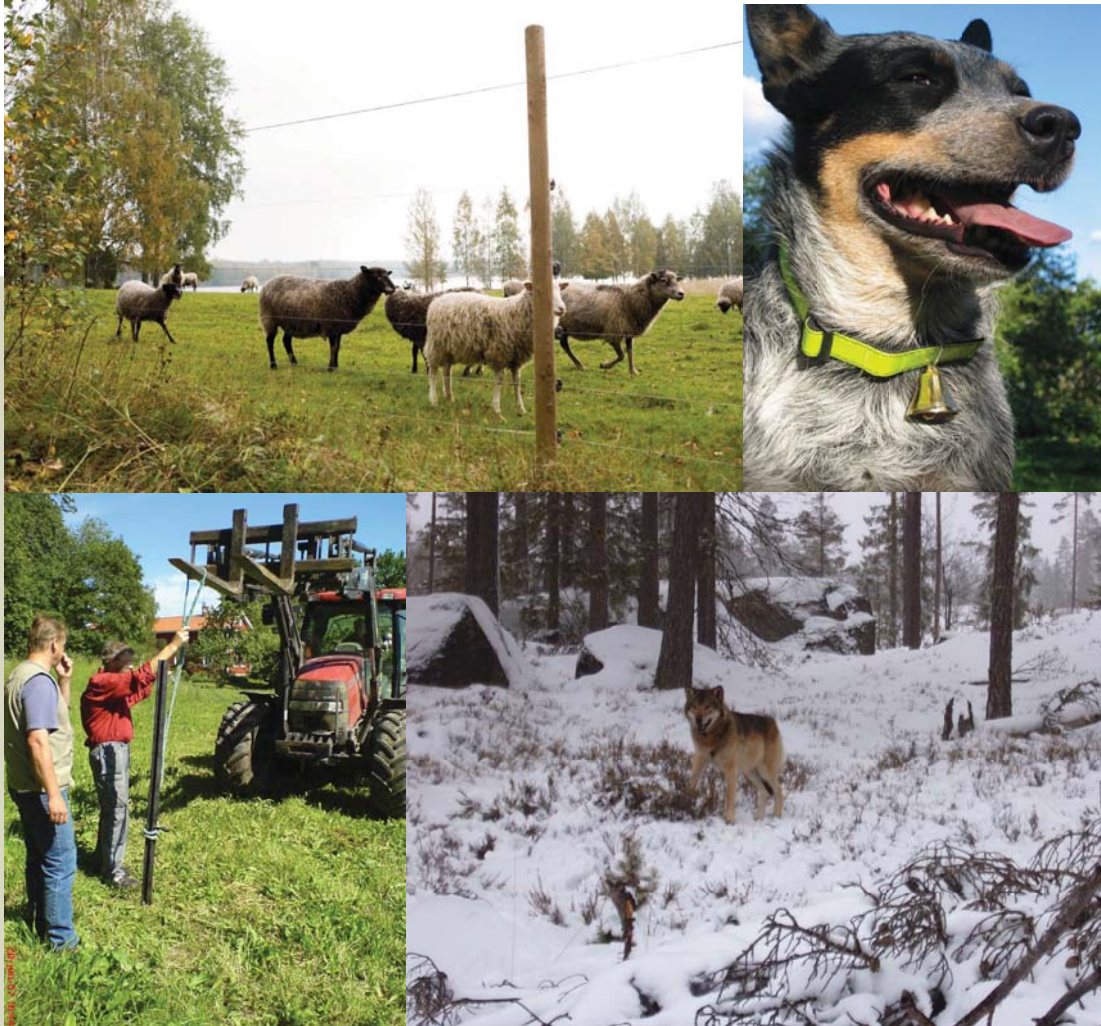


Foto: Länsstyrelsen och Viltskadecenter

Informations- och kommunikationsplan för rovdjursfrågor i Västmanlands län 2008—2009

Förankrad i Rovdjursgruppen vid möte den 13 november 2007
Beslutad av Länsstyrelsen den 20 februari 2008



Christina Lindahl
Telefon 021-19 51 54
christina.e.lindahl@u.lst.se

Informations- och kommunikationsplan för rovdjursfrågor i Västmanlands län 2008—2009

Beslut

Länsstyrelsen beslutar härmed att den bifogade planen ska utgöra underlag för Länsstyrelsens aktiviteter på området under perioden 2008--2009.

Bakgrund


Enligt Regional förvaltningsplan för stora rovdjur i Västmanlands län (Rapport 2006:14) skall en kommunikationsplan årligen upprättas av en arbetsgrupp inom Rovdjursgruppen. Länsstyrelsen har i samråd med Rovdjursgruppen funnit det ändamålsenligt att en ny plan bör omfatta flera år. Föreliggande plan gäller för perioden 2008—2009. Länsstyrelsen har upprättat planen i samråd med nämnda arbetsgrupp. Planen förankrades i Rovdjursgruppen vid möte den 13 november 2007.

Syftet med såväl förvaltningsplanen som den nu aktuella informations- och kommunikationsplanen är att genomföra den av riksdagen beslutade rovdjurspolitiken.

I ärendets slutliga handläggning har deltagit länsråd Håkan Eriksson, beslutande, och naturvårdsdirektör Christina Lindahl, föredragande, samt enhetschef Anna Olofsson, jakt- och viltvårdshandläggare Göte Hamplin och lantbrukskonsulent Eva Lindqvist.



Håkan Eriksson



Christina Lindahl

Kopia till:

Rovdjursgruppens ledamöter, Viltvårdsnämndens ledamöter
Naturvårdsverket att: Suzanne Kolare, Viltskadecenter
Internt: Lr, cNKE, cLFE, cRÄE

Uppdrag och syfte

Enligt Regional förvaltningsplan för stora rovdjur i Västmanlands län (Rapport 2006:14) skall en kommunikationsplan årligen upprättas av en arbetsgrupp inom Rovdjursgruppen. En sådan plan upprättades för verksamhetsåret 2006. Länsstyrelsen har i samråd med Rovdjursgruppen funnit det ändamålsenligt att en ny plan bör omfatta flera år. Föreliggande plan gäller för perioden 2008—2009.

Syftet med såväl förvaltningsplanen som den nu aktuella informations- och kommunikationsplanen är att genomföra den av riksdagen beslutade rovdjurspolitiken.

Bakgrund och nuläge

Rovdjursfrågan är ständigt aktuell, särskilt i områden där nyetablering av varg sker eller där jägare, tamdjursägare eller allmänheten upplever stora problem. Riksdagen antog år 2001 en nationell rovdjurspolitik. Kärnan i den är att rovdjurstammarna i Sverige ska vara livskraftiga och att hänsyn ska tas till människor som på olika sätt är berörda av rovdjur.

Dessutom finns regionala förvaltningsplaner som alla länsstyrelser med fasta stammar av rovdjur tagit fram. Dessa dokument ska fungera som verktyg i arbetet med att genomföra den fastlagda rovdjurspolitiken. I den regionala förvaltningsplanen anges hur länet tänker ta sitt ansvar för att riksdagens mål för Sveriges rovdjursstammar ska uppnås. Information och dialog är ett viktigt medel för att sprida kunskap om den statliga rovdjurspolitiken och göra den begriplig.

Aktuella målgrupper

Nedanstående målgrupper är i dagsläget de mest aktuella när det gäller att sprida information om den statliga rovdjurspolitiken och föra en dialog om förvaltning och dess konsekvenser.

- Tamdjursägare
- Jägare
- Allmänhet

Mål för information och kommunikation

Målgrupp: Tamdjursägare

Mål: Få kunskap om rovdjuren och kännedom och insikt om av Riksdagen beslutad rovdjurspolitik och vad den innebär för Västmanlands län och för tamdjursägarna specifikt. Länets förvaltningsplan ligger till grund för arbetet med rovdjur i länet. Särskilt viktigt är att tamdjursägarna får kännedom om de olika förebyggande åtgärder, permanenta rovdjursstängsel etc., som kan genomföras med statsbidrag samt tillämpningen av 28 § jaktförordningen. Tamdjursägarna som kontaktar Länsstyrelsen i rovdjursfrågor ska känna att de fått ett bra bemötande.

Kunskap: Öka

Uppföljning och utvärdering: Görs direkt efter avslutad aktivitet.

Målgrupp: Jägare

Mål: Få kunskap om rovdjuren och kännedom och insikt om av Riksdagen beslutad rovdjurspolitik och vad den innebär för Västmanlands län och för jägarna specifikt t.ex. förebyggande åtgärder vid jakt med lös hund samt tillämpningen av 28 § jaktförordningen. Länets förvaltningsplan ligger till grund för arbetet med rovdjur i länet. Snabb information om det aktuella rovdjursläget, t.ex. vargtelefon

Kunskap: Öka

Uppföljning och utvärdering: Görs direkt efter avslutad aktivitet.

Målgrupp: Boende inom eller i närheten av vargrevir

Mål: Få kunskap om rovdjuren och kännedom och insikt om av Riksdagen beslutad rovdjurspolitik och vad den innebär för Västmanlands län och för de boende specifikt. Länets förvaltningsplan ligger till grund för arbetet med rovdjur i länet.

Kunskap: Öka

Uppföljning och utvärdering: Görs direkt efter avslutad aktivitet.

Målgrupp: Övrig allmänhet i länet

Mål: Få kunskap om rovdjuren och kännedom och insikt om av Riksdagen beslutad rovdjurspolitik och vad den innebär för Västmanlands län och för allmänheten specifikt. Länets förvaltningsplan ligger till grund för arbetet med rovdjur i länet.

Kunskap: Öka

Uppföljning och utvärdering: Görs direkt efter avslutad aktivitet.

Strategi

Prioriteringar - Insatser riktas i första hand till de olika målgrupperna i

- områden med **etablerade vargrevir**
- områden med **eventuellt nya vargrevir**
- områden där **rovdjur orsakat skador** på tamdjur, hundar etc.

Hur - Insatserna sker genom

- **Information;** hemsida, massmedia, spridning av broschyrer, föredrag, informationsmöten etc.
- **Dialog;** personliga möten, seminarier, referensgrupp som t.ex. rovdjursgruppen
- **Samverkan** med andra myndigheter och organisationer, som är företrädare i rovdjursgruppen, beroende på vilken målgrupp som informationen/kommunikationen är riktad mot.

Avgränsningar - Planen omfattar all information och kommunikation som sker inom området på Länsstyrelsens initiativ eller som Länsstyrelsen medverkar i och som är riktad mot någon av ovan nämnda målgrupper. Planen omfattar inte den information och kommunikation som löpande sker internt inom Rovdjursgruppen.

Vad värderar målgrupperna?

Vad respektive målgrupp värderar ligger till grund för budskapets formulering. Att ha förståelse för och ta hänsyn till målgruppernas värdeuppfattningar ökar chanserna till god kommunikation.

I Rovdjursgruppen utgör de tre värdeorden; generositet, öppenhet och respekt en gemensam värdegrund för dialogen. Denna värdegrund bör Länsstyrelsen tillämpa vid all information och kommunikation kring rovdjursfrågor.

Länets tamdjursägare värderar...

- att den information som ges är korrekt, lättillgänglig och enkel att förstå
- att avsändaren (Länsstyrelsen, besiktningsman etc.) har en ödmjuk ton
- att tamdjursägarens möjlighet att uttrycka sin åsikt tas till vara
- att få rådgivning om förebyggande åtgärder
- personliga möten

Länets jägare värderar...

- att den information som ges är korrekt, lättillgänglig och enkel att förstå
- att avsändaren har en ödmjuk ton
- att jägarens möjlighet att uttrycka sin åsikt tas till vara
- personliga möten

Allmänheten värderar...

- att den information som ges är korrekt, lättillgänglig och enkel att förstå
- att avsändaren har en ödmjuk ton
- att allmänhetens möjlighet att uttrycka sin åsikt tas till vara
- personliga möten

”Kanaler”

Befintliga kanaler från Länsstyrelsen till målgrupperna:

- Länsstyrelsens hemsida
- Massmedia och Länsstyrelsens egna nyhetsbrev
- Informationsbroschyrer
- Föredrag, föreläsningar, informationsmöten
- Personliga möten, t.ex. att Länsstyrelsens rovdjurshandläggare och/eller besiktningsman finns på plats när något akut inträffat

Potentiella kanaler:

- Gruppöversändelser

Kanaler för kommunikation från målgrupperna till avsändaren (Länsstyrelsen):

- Intervjuer
- Förfrågningar/Enkäter
- Personliga möten
- Rovdjursgruppens möten

Aktiviteter

Planen omfattar perioden 2008--2009. Aktiviteterna redovisas i bilagd sammanställning. Planen uppdateras inför varje nytt budgetår och utgör underlag för äskande av särskilda medel från Naturvårdsverket.

Utvärdering av insatser

Utvärdering av genomförda informationsinsatser och kommunikationsaktiviteter är viktigt som grund för planering av framtida insatser. Uppföljning och utvärdering skall göras omgående efter avslutad aktivitet och rapporteras skriftligt. Den som ansvarar för viss aktivitet är också ansvarig för utvärdering och sammanställning av resultatet.

Finansiering

De aktiviteter som sker på initiativ av Länsstyrelsen finansieras av staten genom de särskilda medel som Naturvårdsverket tilldelar Länsstyrelsen för informations- och kommunikationsinsatser samt via viltskadeanslaget.

Bilaga: Sammanställning aktiviteter

Bilaga

Sammanställning aktiviteter - Informations- och kommunikationsplan för rovdjursfrågor för 2008-2009

Planen omfattar inte Rovdjursgruppens "interna" informationsutbyte/kommunikation

Underlag: Riksdagens beslut om Sammanhållen rovdjurspolitik, Regional förvaltningsplan för stora rovdjur i Västmanlands län (Länsstyrelsens beslut 2006-05-05, dnr 5111-11251-05)

Målgrupp	Mål	Aktivitet	Tidpunkt	Ansvarig	Finansiering
Tamdjursägare Prioritering se sid. 4 i planen	Verka för att tamdjursägarna ska få ökad kunskap om rovdjuret och känna till - riksdagens beslutade rovdjurspolitik och Länsstyrelsens förvaltningsplan för stora rovdjur - åtgärder vid akuta angrepp, akutstängsel, skydds jakt enl. 28 § etc - skadeförebyggande åtgärder (bidrag till rovdjurshindrande stängsel) och ersättning för rivna djur - gruppen för uppsättande av akutstängsel - LRF:s omsorgsgrupp - Lsts besiktningsmän	Informationsmöten (MalingsboKloten prioriteras, Fagersta, Skinnskatteberg, Gunnilbo, Hed, Odensvi, Västra Skedvi) Info i Ellen Info Lsts hemsida Studiebesök hos lantbrukare med rovdjursstängsel Studiebesök Viltskadecenter Ta fram gemensam lista över kontaktpersoner för dessa tre grupper	2008, 2009 Så fort problem uppstår eller skada inträffar ska möte hållas omedelbart. 2008 2008, 2009 2008 2008 2008	Länsstyrelsen Samverkan LRF Länsstyrelsen Dito Dito Dito Länsstyrelsen	Lst (sina kostnader) Lst Lst Lst Lst Lst

Målgrupp	Mål	Aktivitet	Tidpunkt	Ansvarig	Finansiering
Jägare Prioritering se sid. 4 i planen	Verka för att jägarna ska få ökad kunskap om rovdjuren och känna till riksdagens beslutade rovdjurspolitik och Länsstyrelsens förvaltningsplan för stora rovdjur - förebyggande åtgärder för att förhindra angrepp på hund - bestämmelserna för skydds jakt enl. 28 § - eftersöksgrupp för björn - LRF:s omsorgsgrupp - Lsts besiktningmän	Information lämnas i samband med utskick av licenser för älgjakt Informationsmöten gemensamt också för allmänheten, se nedan (MalingsboKloten prioriteras, Fagersta, Skinnskatteberg) Info på Lsts hemsida Artiklar i Svensk Jakt Nyheter Komplettera ovan nämnda gemensamma lista (sid. 1) med uppgifter om att kontakt ska tas med polisen vad gäller eftersöksgruppen för björn.	2008, 2009 2008, 2009 2008, 2009 2008, 2009 2008	Länsstyrelsen Länsstyrelsen i samverkan med Jägareförbundet, Riksjägarna och ev LRF Länsstyrelsen Jägareförbundet Västmanland Länsstyrelsen	Lst Lst (sina kostnader) Lst Jägareförbundet Västmanland Lst
Skolungdom (Prioriterad grupp av allmänheten)	Verka för att biologilärarna på gymnasienivån ska få ökad kunskap om rovdjuren och känna till rovdjurspolitiken och förvaltningsplanen för rovdjur.	Info på studiedagar för lärarna. (Ev. gå via förvaltningscheferna om så behövs) Prioritera Skinnskatteberg, Fagersta och Ösby naturbruksgymnasium	2008, 2009	Länsstyrelsen i samverkan med representanter från Rovdjursgruppen	Lst (ev söks info medel hos NV)

Målgrupp	Mål	Aktivitet	Tidpunkt	Ansvarig	Finansiering
	Alla elever på gymnasienivå som läser biologi skall ha fått info	Tillhandahålla infomaterial (OH-bilder m.m.) att använda som läromedel Utbildning på skolschemat	2008, 2009	Länsstyrelsen Lärare	Lst (ev söks info-medel hos NV)
Boende och berörd allmänhet inom eller i närheten av etablerade eller eventuellt nya vargrevir. Prioriterad målgrupp	Berörd allmänhet och boende ska få ökad kunskap om rovdjuren och känna till läget och rovdjurspolitiken. Lst ska lyssna på deras krav och önskemål	Informationsmöten gemensamt också för målgruppen jägare, se ovan. (MalingsboKloten prioriteras, Fagersta, Skinnskatteberg) Informera om ”Vad händer om du möter en björn”	2008, 2009 2008, 2009	Länsstyrelsen i samverkan med Jägareförbundet och Riksjägarna Dito	Lst (sina kostnader) Lst söker infomedel hos NV vid anlåtande av extern konsult
Övrig allmänhet	Verka för att länsinvånarna ska få ökad kunskap om rovdjuren och känna till rovdjurspolitiken	Info på Lsts hemsida Information då och då i Gröna Draken Utställning som går runt på länets bibliotek (Roll ups)	2008, 2009 2008, 2009 2008, 2009	Länsstyrelsen Dito Dito	Lst Lst (infomedel som söks hos NV)

Målgrupp	Mål	Aktivitet	Tidpunkt	Ansvarig	Finansiering
Länets kommunpolitiker SUV-gruppen	Verka för att länets kommunalråd ska få inblick i riksdagens beslutade rovdjurspolitik och framför allt vad den betyder för Västmanlands län (bl.a. Länsstyrelsens förvaltningsplan för stora rovdjur).	Informationspunkt på agendan vid ett möte med SUV	Våren 2008	Länsstyrelsen Medverkan av representanter från rovdjursgruppen	Lst (sina kostnader)
Journalister i länet, frilandsjournalister	Dito för länets journalister som bevakar miljöfrågor.	Ställa i ordning ett media-kit med material som rör rovdjursfrågor (förvaltningsplan, infomaterial, faktablad, lista med kontaktpersoner som representerar myndigheter och organisationer i länet och som arbetar med rovdjursfrågor etc) att överlämna till journalister. Inbjudna journalister till sådana aktiviteter i denna plan som kan fungera som ”dragplåster”, t.ex. besök hos en lantbrukare med rovdjursstängsel, Bildande av lokal rovdjursgrupp i Uttersbergsreviret, se nedan.	Vårvintern 2008 2008, 2009	Länsstyrelsen Medverkan representanter från rovdjursgruppen Dito	Lst (sina kostnader) Lst (sina kostnader)

Målgrupp	Mål	Aktivitet	Tidpunkt	Ansvarig	Finansiering
Alla målgrupper	Öka utbytet av information och diskutera frågor som rör förvaltningen av varg i reviret	Inrätta en lokal rovdjursgrupp i Uppersbergsreviret	2008	Länsstyrelsen	Lst (sina kostnader)