



Länsstyrelsen i Jönköpings län

Tillväxtprogrammet i Jönköpings län

Nulägesbeskrivning årsskiftet 2004-2005





Tillväxtprogrammet i Jönköpings län

Nulägesbeskrivning årsskiftet 2004/2005

LENA LINDSTRÖM

Meddelande	nr 2005:8
Referens	Lena Lindström, Näringslivsavdelningen, januari 2005
Kontaktperson	Lena Lindström, Länsstyrelsen i Jönköpings län, Direkttelefon 036-39 50 52, e-post lena.lindstrom@f.lst.se
Beställningsadress	Länsstyrelsen i Jönköpings län, Näringslivsavdelningen, 551 86 Jönköping Telefon 036-39 50 00 (vx)
Webbplats	www.f.lst.se
Fotografier	Länsstyrelsens arkiv, Högskolan i Jönköpings län, Lena Lindström, Malin Lingefeldt
Kartmaterial	Medgivandetexter hittar du på INSIDAN
ISSN	1101-9425
ISRN	LSTY-F-M—05/8--SE
Upplaga 1	100 ex.
Tryckt på	Länsstyrelsen, Jönköping 2005
Miljö och återvinning	Rapporten är tryckt på Svanenmärkt papper och omslaget består av PET-plast, kartong, bomullsväv och miljömärkt lim. Vid återvinning tas omslaget bort och sorteras som brännbart avfall, rapportsidorna sorteras som papper

Förord

År 2004 var det första genomförandeåret för det regionala tillväxtprogrammet 2004-2007 i Jönköpings län. Under året har Länsstyrelsen ansvarat för processen och utvecklingen av programmet i samarbete med ett flertal regionala aktörer.

År 2005 övergick ansvaret för tillväxtprogrammet till det nybildade regionförbundet i Jönköpings län. För att överförandet av uppgiften ska gå smidigt har denna nulägesrapport sammanställts. Rapporten kan även tjäna som underlag till den nationella återrapporteringen om tillväxtprogrammet som ska ske till NUTEK under våren. Rapporten innefattar det ekonomiska läget för de strategiska projekten samt en kortfattad beskrivning av vad de innebär.

Arbetsfördelningen mellan Länsstyrelsen och Regionförbundet efter årsskiftet 2004/2005 innebär att de budgetposter som i denna rapport redovisas i de olika strategiska projekten kan komma att förändras, innebärande att Regionförbundet kan ersätta Länsstyrelsen som finansiär.

Länsstyrelsen har även fortsättningsvis en viktig roll i fyra avseenden: att fullfölja åtaganden i de strategiska projekten, att bli en aktiv deltagare i partnerskapet för RTP, att samordna de statliga insatserna och att särskilt verka för de horisontella målens genomslag i processen.

Lena Lindström

Innehållsförteckning

Förord	2
Innehållsförteckning.....	3
Sammanfattning.....	4
Uppföljning av RTP.....	5
Syfte	5
Underlag.....	5
Samverkan.....	6
Det regionala partnerskapet	6
<i>Samverkansrådet</i>	6
<i>LASUP</i>	6
Hållbar utveckling.....	7
Insatsområden	7
Företagsutveckling och företagsförnyelse	8
<i>Aluminiumriket</i>	8
<i>Gnohow</i>	8
<i>ReFine - Region F: s innovationssystem för tillverkande entreprenörsnätverk</i>	9
<i>Science Park</i>	10
<i>Trä - en tillväxtsektor</i>	11
<i>Ägarstruktur och ägarskiften</i>	12
Utbildning och Forskning.....	14
<i>Industriell produktframtagning, särskilt SME</i>	14
<i>Internationella Handelshögskolan (IHH)</i>	15
<i>Forskningsfonden för JTH</i>	16
<i>Projekt kompetensförsörjning</i>	17
Regionens attraktivitet.....	19
<i>Location Scandinavia</i>	19
<i>Attraktivitet i noderna - och Jönköpings stadsbyggnadsvision</i>	19
<i>Vandalorum</i>	21
Infrastruktur	22
<i>IT-infrastruktur</i>	22
<i>Transportinfrastruktur</i>	23
Referenser	24

Sammanfattning

Rapporten visar att de strategiska projekten har mätbara målsättningar för framtiden och till stor del arbetar aktivt med de horisontella målen ekologisk hållbarhet, integration och jämställdhet. Data i tabeller grundar sig på rapporter från projektägarna. En sammanställning över hur finansieringen ser ut fördelad på insatsområden finns nedan.

Budget (mkr)

Insatsområde	mkr
Företagsutveckling och företagsförnyelse	57,17
Utbildning och forskning	160,64
Attraktivitet	47,79
Infrastruktur	359,4
Totalt	624,9

Representationen av kvinnor i regionens partnerskap har ökat under 2004. Arbetet med de horisontella målen har definierats. Vid årsskiftet 2004/2005 övergick ansvaret för tillväxtprogrammet till Regionförbundet i Jönköpings län.

Uppföljning av RTP

Syfte

Uppföljningen av det regionala tillväxtprogrammet syftar till att öka kunskapen om det arbete som bedrivs på lokal och regional nivå. Den ska sprida kunskap om det tvärssektoriella arbetssätt som tillämpas inom tillväxtprogrammet samt vara ett underlag för den fortsatta processen med tillväxtprogrammet. Uppföljningen inriktas på vad som hänt inom den lärande process som tillväxtprogrammet inneburit under det första genomförandeåret 2004. Ansvaret för genomförandet togs år 2005 över av det nybildade Regionförbundet men Länsstyrelsen får även fortsättningsvis en viktig roll i framför allt fyra avseenden: att fullfölja sina åtaganden i de strategiska projekten, att bli en aktiv deltagare i partnerskapet för tillväxt i länet, att samordna de statliga insatserna och att särskilt verka för de horisontella målens genomslag i processen.

Rapporten behandlar partnerskapets sammansättning och arbetsform, olika former av samverkan och samarbetet, arbetet med de horisontella målen samt finansiell redovisning. Mål, indikatorer och ett mer resultatnriktat arbetssätt har under året genomförats arbetet med tillväxtprogrammet.

Underlag

Rapporten bygger på den redovisning de strategiska projekten gjort under året.

Samverkan

Det regionala partnerskapet

Det regionala partnerskapet utgör en viktig arena för samverkan inom arbetet med tillväxtprogrammet. Partnerskapet utgörs av aktörer som har intresse av att bidra till regionens utveckling. Partnerskapet har i Jönköpings län bestått av två delar. En fortsatt utveckling av samarbetet inom partnerskapet är mycket viktig för det fortsatta genomförandet av det regionala tillväxtprogrammet. Diskussioner inom partnerskapet tydliggör och lyfter fram olika satsningar inom olika sakområden

Samverkansrådet

Samverkansrådet har varit regionens högsta partnerskap som sammanträtt fyra gånger per år för att ange riktning för länets tillväxtprogram. Ordförande i Samverkansrådet var Landshövdingen. Könsfördelningen i samverkansrådet har under år 2004 förbättrats från 1 kvinna och 18 män till 6 kvinnor och 18 män. I beredningsgruppen för Samverkansrådet ingick 2 kvinnor och 5 män. Särskilt sakkunnig i Jämställdhet ingick både i Samverkansrådet och i Beredningsgruppen. Följande organisationer deltog i samverkansrådet.

- Företagarna
- Handelskammaren
- Högskolan i Jönköping
- Kommunförbundet
- Landstinget
- Länsstyrelsen
- LO
- LRF
- Länsarbetsnämnden
- TCO
- Science Park-systemet
- Svenskt Näringsliv

LASUP

Partnerskapets andra del utgjordes av deltagarna i utvecklingsprogrammet LASUP (Ledning av strategiska ledningsprocesser) som drevs av Länsstyrelsen. LASUP-möten anordnades cirka fyra gånger per år. Till dessa möten inbjöds föreläsare med stor kunskap inom områden som omvärldsbevakning, regional utveckling och andra aktuella frågor. I LASUP deltog näringslivschef eller motsvarande från 12 av länets 13 kommuner. Dessutom deltog representanter från Högskolan i Jönköping, Landstinget, Kommunförbundet, och Handelskammaren. Utöver dessa aktörer deltog projektledare för de strategiska projekten, representanter från Länsteknikcentrum, ALMI och NUTEK. Könsfördelningen i LASUP var under år 2004 9 kvinnor och 25 män.



Hållbar utveckling

I tillväxtprogrammet ska ekologisk hållbar utveckling och jämställdhet mellan könen vara inarbetade perspektiv i programmets samtliga dimensioner. Successivt utvecklas även integrationsperspektivet inom ramen för det pågående arbetet. Jönköpings län fick vid regeringens godkännande flera förbehåll som skulle besvaras till Näringsdepartementet 2004-09-15. Förbehållen gällde hur integration av de horisontella målen skulle tillgodoseas i det fortsatta arbetet med tillväxtprogrammet. Som ett led i förbättringsarbetet har samtliga strategiska projekt under året uppmanats att lämna in mätbara mål för ekologisk hållbarhet, integration och jämställdhet inom respektive projekt.

En handbok för hur ekologisk hållbarhet och jämställdhet ska beaktas i det regionala utvecklingsarbetet har utarbetats ”Ekologisk hållbarhet och jämställdhet i projektverksamhet i Jönköpings län”¹. Handlingsprogram för integrering av integrationsaspekten i det regionala tillväxtprogrammet är under utarbetande. Länsstyrelsen har låtit sammanställa ”På tal om kvinnor och män i Jönköpings län”² där indika-

torer som bygger på individbaserad statistik redovisas för länet i jämförelse med riket.

Samtliga handläggare på regional-ekonomiska enheten har under hösten deltagit i Nuteks utbildning i ekologisk hållbarhet, integration och jämställdhet.

På LASUP-möten (Ledning av Strategiska UtvecklingsProcesser) har under året informerats om vikten av ekologisk hållbarhet i projekt samt vikten av jämställdhet i olika grupperingar. Under året har två nya strategiska projekt tillkommit; ”Trä - en tillväxtsektor” och ”Projekt kompetensförsörjning” har tagits upp i RTP. Projektet ”Trä en tillväxtsektor” ansluter väl till miljömålet Levande skogar³ medan ”Projekt kompetensförsörjning” fokuserar på frågor gällande integration och jämställdhet. De femton strategiska projekten löper enligt planering i RTP. Ett informationsmaterial om RTP-processen samt de strategiska projekten är under utveckling.

Insatsområden

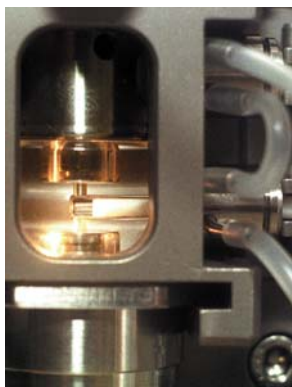
I tillväxtprogrammet finns fyra områden som bedömts ha särskilt stor betydelse för tillväxten i länet, dessa områden kallas insatsområden och inom dessa finns konkreta strategiska projekt. De femton strategiska projekt som utpekats i RTP löper enligt planering. Ett informationsmaterial om RTP-processen samt de strategiska projekten är under utveckling.

Insatsområden

Företagsutveckling och företagsförnyelse
Utbildning och forskning
Regionens attraktivitet
Infrastruktur

¹ Länsstyrelsen i Jönköpings län Meddelande 2004: 55
² www.f.lst.se

³ Miljömål för Jönköpings län, Länsstyrelsen i Jönköpings län, Meddelande 2004:8



Företagsutveckling och företagsförnyelse

Inom insatsområdet finns sex aktiva strategiska projekt.

Aluminiumriket

Aluminiumriket utvecklar processer och metoder för aluminiumrelaterade företag, underlättar samarbeten i nätverk och hittar kopplingar mellan näringsliv, offentlig sektor och högskolor/institut. Målet med projektet är att vara en tillväxtmiljö med kunskaper om aluminium och varor och tjänster i världsklass.

Marknaden för aluminiumprodukter ses som en tillväxtbransch för företag i Småland och Blekinge. Aluminium är ett återvinningsbart material och de flesta processer inom aluminiumindustrin är långt framme ur ekologisk synvinkel. För att stimulera företagen och marknadsföra regionen som en föregångare inom aluminium, bildades Aluminiumriket.

Aktiviteter och insatser

En kontinuerlig kontakt sker med befintliga och potentiella medlemsföretag. Aluminiumriket arrangerar seminarier, företagsbesök och andra kontakt- och kunskapsarenor. Ämnen som behandlas på seminarier är till exempel flödessimulering, ytbehandling och ekonomi. Projektet organiserar dialoggrupper där företag med gemensamma intressen går på djupet för att lära sig mer. Idag finns dialoggrupper inom ytbehand-

ling, omvärldsbevakning, plåtformning och inköp/lager.

Målsättningar

Aluminiumrikets mål är utveckling av medlemsföretagen och tillhandahållande av kvalificerad utbildning för studenter och företag för att hålla kvalificerad arbetskraft kvar i regionen.

Inom EU kommer kromatering av aluminium⁴ att förbjudas inom vissa områden 2006 och ett totalförbud från 2010. Projektet arbetar med att informera företag om detta samt deltar i diskussionerna kring val av alternativa metoder.

Som en naturlig del i integrationsarbetet är Aluminiumriket en av initiativtagarna till projektet ”Gränsöverskridande kompetensutveckling” som bland annat innebär kompetensanalyser av regionens företag. Aluminiumriket arbetar kontinuerligt med frågeställningar som rör jämställdhet

Fakta

Medlemmar: 68 företag

Aluminiumriket startades 1999 som ett projekt. Sedan 2001 fungerar det som en förening. Tre organisationer fungerar som noder till Aluminiumriket; Teknikcentrum Kronoberg, Länsteknikcentrum i Jönköpings län och Industriellt Utvecklingscentrum i Olofström.

Läs mer: www.aluminiumriket.com
 Kontaktperson: Eva Dehn-Ericson
 e-post: eva.dehn-ericsson@aluminiumriket.com
 Projektperiod: 1999 -

Budget

För finansieringsrapport för ”Aluminiumrikets Profilcentrum” och Aluminiumrikets förening se bilaga 1.

Gnohow

GnoHow är en klustersatsning för företag inom branscherna polymer och skärande bearbetning. Syftet är att skapa ökade förut-

⁴ En form av ytbehandling av aluminium

sättningar för regional och nationell tillväxt genom att stärka konkurrenskraften hos kärnföretagen i de båda klustren. Projektet arbetar med att skapa förutsättningar för etablering och utveckling av nya företag.

Samtidigt som avstånden i världen minskar, blir marknaden hårdare och kräver mer av produkterna, processerna och tekniken. För att hänga med måste företagen ständigt jaga utveckling, förbättringar och kostnader. Till Gnosjöregionens fördel räknas kunskap, erfarenhet och modern teknik inom främst den tillverkande industrin. För att öka förutsättningarna för regionens företag att växa regionalt och internationellt arbetar företagen i ”Gnowhow”. Gnowhow utgör en gemensam profil och ger en målinriktad strategi som leder till kraftfullare agerande än om företagen arbetar ett och ett.

För att undvika att klusterarbetet avstannar, när projektperioden är slut är det viktigt att företagen själva inser värdet av att driva klusterarbetet vidare. Vissa aktiviteter genomförs av företagen själva utan att någon från klustret är med och driver processen. Inom projektet har en nulägesanalys genomförts för att företagen ska se möjligheterna med klusterarbete.

Målsättningar

Tydliga visioner ska skapas inom följande områden och kommuniceras i de deltagande organisationerna och till kunder och konkurrenter.

- Marknad
- Produktivitet
- Nätverk
- Kompetens
- Teknik
- Ledarskap

Gnowhow ska skapa en arena som gör det enklare för företagen att utvecklas. För att klara behoven av utbildning, kompetensutveckling, produkt- och teknikutveckling intensifierar Gnowhow arbetet med universitet, högskolor och forskningsinstitut.

Fakta

Genom KK stiftelsen är även Växjö universitet knutet till klustret för att titta på läroprocesserna.

Läs mer: www.gnowhow.se

Projektägare: IUC Gnosjöregionen

Kontaktperson: Gunilla Grimståhl

e-post: gunilla@iuc.gnosjoregionen.nu

Projektperiod: 2003-2006

Budget (mkr)

	2003	2004	2005
NUTEK	1,667	1,667	1,666
Länsstyrelsen F-län	1,0	1,0	1,0
Gislaveds kommun	0,35	0,35	0,35
Värnamo kommun	0,35	0,35	0,35
Gnosjö kommun	0,179	0,179	0,179
Vaggeryds kommun	0,197	0,197	0,197
Totalt			11,219

ReFine - Region F: s innovationssystem för tillverkande entreprenörsnätverk

ReFine är ett regionalt innovationssystem, en struktur som ska underlätta utveckling i Jönköpings län. ReFine ska hjälpa länets tillverkande företag att utvecklas och skapa nya produkter och tjänster. Tillverknings- och serviceföretag, kommuner, länsstyrelse och landsting samt teknikcentra, högskolor och FoU-institutioner deltar aktivt i utvecklingsarbetet. ReFines resurser ska synas lokalt, regionalt, nationellt och internationellt och genom kartläggningar, framsynsprocesser och teknologiscenarier med utgångspunkt i företagets och de skarpa nätverkens konkreta verklighet medverka till att tydliggöra möjligheter och hot.

ReFine ska tillhandahålla arenor för att tillvarata synergieffekter inom företagande, samhälle och forskning genom samverkansaktiviteter och utvecklingsprocesser (turbo i systemen). Särskild vikt läggs vid att stärka behovsmotiverad forskning kring produktionseffektivisering och snabb upp-

rampning av processer, entreprenöriella förnyelseprocesser samt lärande och överföring av tyst kunskap

ReFine ska utvecklas till att bli en aktör som skapar och samordnar EU-projekt i regionen. Målet är att regionen på längre sikt ska bli ledande på effektiv framtagning och produktion av komplexa sammansatta produkter. Det innebär att ett stort antal legotillverkare måste hitta former för samverkan och strategisk marknadsföring. En god kompetensförsörjning och snabb förmedling av forskningsresultat till industrin är mycket viktig. Resultatet förväntas bli att internationella storföretag förlägger utveckling och delproduktion av avancerade delsystem till regionen.

Kompetensförsörjning och förmåga till innovativt tänkande är viktigt för regionens utveckling. För att befintlig kompetens ska tillvaratas på bästa sätt måste kvinnor och män med olika etnisk bakgrund ges samma möjligheter att verka på alla nivåer i företag och organisationer. Regionens industri har i ett internationellt perspektiv kommit mycket långt avseende att minska skadliga utsläpp inom industri och produktion. Ett aktivt miljöarbete är en konkurrensfördel som både kan attrahera kunder och kompetent arbetskraft.

Fakta

Läs mer: www.refine.se
 Projektägare: Länsteknikcentrum
 Kontaktperson: Erik Bunis
 e-post: erik.bunis@ltc.se

Budget (mkr)

Totalt	
E4F som var föregångaren till ReFine hade en total budget på 2,61 mkr med följande finansiering	
Vinnova	0,955
Länsstyrelsen	0,25
Landstinget	0,1
ReFine har en budget på 4 950 000 kr som lättast belyses genom indelning i olika delprojekt	
ReFine – huvudprocess 3 mkr	
Vinnova	1,5
Länsstyrelsen	0,8
Landstinget	0,5
Almi Företagspart	0,2
ReFine – jämställdhet	
VINNOVA	0,2
ReFine – Skarpa nätverk 1 000 000 kr	
VISANU	0,2
Länsstyrelsen	0,3
Landstinget	0,2
ReFine – Samverkande kluster och innovationssystem	
VISANU	0,75

Science Park

Science Park är ett begrepp som definierar ett fysiskt område nära en högskola. I parken finns företag som startats av studenter eller forskare men också ditflyttade företag. Företagen kan dra nytta av närheten till forskning och utbildning. Science Park Jönköping finns i anslutning till Högskolan i Jönköping, nära den småländska traditionen av företagsamhet och finurlighet. I parken finns kunskapsintensiva företag som befinner sig i olika faser och med olika behov.

Science Park Jönköping syftar till att stimulera start, utveckling och tillväxt av kunskapsintensiv näringsverksamhet på uppdrag av högskola, offentlig sektor och det privata näringslivet. Företagen erbjuds affärsidéutveckling, stöd till kommersialisering och uppbyggnad av nya företag samt

stöd till fortsatt tillväxt och utveckling i en kreativ miljö.

Science Park-system i Jönköpings län

Nästa fas i projektet är att utveckla ett Science Park-system med noder på olika platser ute i länet som samlar företag med stor utvecklingspotential och andra utvecklingsaktörer. Arenor för utbyte och utveckling ska skapas på flera platser i länet. Med stöd av täta nätverk och länkar till bland annat högskolan förstärks företagets utveckling. Den första fasen i utvecklingen har fokuserat på att utveckla Science Park Jönköping. Under 2003 förankrades tankar och visioner för Science Park-systemet i Jönköpings län och under 2004 påbörjades en operativ samverkan mellan olika regionala aktörer. Sedan årsskiftet 03/04 är alla verksamheter samordnade under namnet Science Park Jönköping, de delar som ingår framgår av faktarutan. Science Park Jönköping möter cirka 130 affärsidéer per år. Idag finns 35 projekt (nya affärsidéer, examensarbeten och företagsprojekt) verksamma i Business Lab och 15 företag i Business Incubator. 40 företag verkar på arenan Business Growth. Studentföretagandet är fortsatt högt.

Delar i Science Park

Business Lab

Syfte: Ge stöd till idégenerering, produkt och affärsidéutveckling för individer, företag och organisationer.

Verksamhet: Start av företag. Kontaktskapande projektmiljö för idéutveckling i möte mellan högskola och näringsliv.

Business Incubator

Syfte: Stöd till kommersialisering och uppbyggnad av nya företag.

Verksamhet: Utveckling av företag genom tjänster och projekt.

Business Growth

Syfte: Stöd till fortsatt tillväxt och utveckling av teknik- och kunskapsintensiva företag.

Verksamhet: Tillväxt genom utveckling av nätverk och kluster.

Läs mer: www.sciencepark.se

Kontaktperson: Therese Sjölundh

e-post: therese.sjolundh@sciencepark.se

Budget (mkr)

	2003	2004	2005	Totalt mkr
Business lab				
Länsstyrelsen	0,5	0,5		
Högskolan i Jönköping		1,6		
Science Park		0,3		
Intäkter via projekt		0,4		
Science Park System				
Tidigare än 2003: 1,4 mkr				
(mkr)		2003		
Landstinget		0,3		
Länsstyrelsen		0,3		
Jönköpings kommun		0,25		
Vaggeryd, Habo och Mullsjö kommuner		0,08		
Totalt		5,13		

Trä - en tillväxtsektor

Projektet ska ta tillvara och vidareutveckla den trärelaterade industrin inom Mål 2 Södra-området. Projektet ska ge regionens beslutsfattare, framtida entreprenörer, ungdomar och finansiärer en relevant uppfattning om den trärelaterade industrins aktuella läge och framtida utvecklingspotential.

Stiftelsen Träcentrum Nässjö ska tillsammans med sina samarbetsparter öka de trärelaterade företagens närvaro på den europeiska marknaden. Öka användningen av lövträråvaror och samtidigt vidareutveckla samarbetet mellan design- produkt och marknadsaktörer. En annan viktig del inom ramen för projektet är att utveckla kunskapsöverföringen mellan universitet/högskola och företag.

Attitydfrämjande åtgärder

Målet är att ge ungdomar, beslutsfattare, framtida entreprenörer och finansiärer en relevant uppfattning om branschens läge och framtida möjligheter. En stor del av ar-

betet ska bedrivas ute i företagen och på skolor, universitet och högskola. Målgrupperna ska själva se och uppleva potentialen i den trärelaterade industrin

Metodutveckling för kunskapsöverföring

Träföretagen har begränsade möjligheter att ta vara på nya forskningsrön. Det finns tillämpbara forskningsresultat vid universitet och högskolor som kan förverkligas genom förbättrad kunskapsöverföring.

Business Link

Syftet med projektet är att flera företag tillsammans kan åta sig stora och komplicerade leveranser. Syftet med affärsdrivande nätverk är att skapa samarbete mellan företagen. Business Link handlar om att spetsa nätverken med samordnare som identifierar affärer och driver processen.

Lövträ, nytt material – ny marknad

Målet är att skapa ökad efterfrågan på inhemskt lövträ inom traditionella och nya användningsområden, till exempel byggprodukter. Lövträskog bidrar till en större ekologisk mångfald.

Teknikutvecklingservice

Företag har sällan tid att vänta på resultat från stora forskningsprogram, ofta behövs snabb och kvalificerad rådgivning. Delprojektet ska lägga grunden till en självfinansierande funktion som arbetar med teknikutveckling på uppdrag av den trärelaterade industrin.

Fakta

Läs mer: www.tracentrum.se
 Projektägare: Stiftelsen Träcentrum Nässjö
 Kontaktperson: P-O Simonsson
 e-post: po@tracentrum.se
 Projektperiod: 2004- 2006

Budget (mkr)

	2004	2005	2006	Totalt mkr
Kommuner	0,2	0,32	0,26	0,78
Länsstyrelsen i F-län	0,69	1,2	1,0	2,9
Länsstyrelsen G-län	0,15	0,15	0,15	0,45
Regionförbundet	0,53	0,53	0,53	1,6
Landstinget F-län	0,2	0,25	0,25	0,7
Östsam	0,2	0,2	0,2	0,6
ReFine	0,1			
Sävsjö kommun	0,1	0,1	0,1	0,3
Växjö universitet	0,17	0,17	0,35	0,68
Medverkande företag	0,05	0,05	0,05	0,16
Summa finansiering	2,35	2,95	2,95	8,16
Totalt				30

Ägarstruktur och ägarskiften

Kartläggning kring ägarfrågor

Studien har som syfte att göra en djuplodande kartläggning och analys av problematiken kring ägarskiften. Detta görs genom en omfattande studie av företagen i Jönköpings län. Huvudfrågorna som ska besvaras är bl.a.:

- Hur ser ägarstrukturen ut inom länets företag?
- Hur stor andel av företagen och av de totalt sysselsatta återfinns i olika ägarkategorier (från ägarledda företag till utlandsägda företag)?
- Hur ser ålderssituationen ut hos företagare som kontrollerar ägandet i sina företag?
- I vilken omfattning och på vilket sätt förbereder ägarna/företagarna sig för kommande ägarskiften?
- Vilka planer/huvudalternativ finns för kommande ägarskiften?
- Vilka problem och möjligheter upplevs med kommande ägarskiften?

- Vilken kunskap/rådgivning finns det behov av för företagare i ägarskiftssituationer?

Tillvägagångssätt

För att besvara dessa frågor har telefonintervjuer genomförts i Jönköpings län. Företag med fler än fyra anställda inom länets tillverknings- och tjänsteindustri (så gott som samtliga sektorer) intervjuades. De 1400 intervjuerna var klara i slutet av maj 2004. Alla företagsägare som besvarat telefonintervjun har också fått en kompletterande brevenkät. Resultaten från intervjuer och enkäten håller nu på att analyseras. Samtidigt genomförs djupstudier i 15 företag, som representerar olika kategorier av ägande. Rapport från studien väntas under hösten 2004.

Organisation

Studien genomförs av forskare vid IHH. Projektet har en referensgrupp som består av representanter från NUTEK, Länsstyrelsen, Landstinget, Almi

Fakta

Kontaktperson: Leif Melin
e-post: leif.melin@ihh.hj.se
Projektperiod: 2003-2004

Budget

IHH	0,03
NUTEK	0,6
Sparbanksstiftelsen Alfa	0,3
Svenskt Näringsliv Sverige	0,05
Almi Jönköping	0,1
Landstinget	0,07
Länsstyrelsen	0,12
Totalt	1,27



Utbildning och Forskning

Inom insatsområdet finns fyra aktiva projekt.

Industriell produktframtagning, särskilt SME

Projektet bedrivs i huvudsak inom Ingenjörshögskolan och är nära sammanlänkat med högskolans projekt "Forskningsfonden för Jönköpings Tekniska Högskola". I dagligt tal används "JTH projektet" för dessa projekt tillsammans.

Projektets syfte är att utveckla forskningsverksamheten vid Ingenjörshögskolan till den omfattning och kvalitet som krävs för en teknisk högskola för att på detta sätt bidra till att förnya småländsk och svensk tillverkningsindustri. Fokuseringen ska vara på teknikförsörjning för små och medelstora företag. Målet är att under projektperioden få teknisk doktorsexamensrätt på det sätt som statens ramverk möjliggör. Den planerade forskningsvolymen om 40-50 miljoner kr per år bedöms vara tillräcklig för en fokuserad teknisk högskola med högkvalitativ forskarutbildning inom profilerade forskningsområden.

Inriktning

Forskningen ska i enlighet med utredningen "Forskning i utvecklingen till Jönköpings Tekniska Högskola" inriktas på Industriell produktframtagning för små och medelstora, främst tillverkande och tillverkningsnära, företag. Under den inriktningen ska

forskningen vid Ingenjörshögskolan utvecklas inom:

- Produktionssystem
- Produktutveckling
- Komponentteknologi
- Intelligent produkt
- Informationsteknik
- Industrial Management, i samarbete med Internationella Handelshögskolan
- Informatik, i samarbete med Internationella Handelshögskolan

Aktiviteter och åtgärder

Avtal ska skrivas gällande samarbete inom forskarutbildningen. Samarbetsparter är några tekniska högskolor med doktorsexamensrätt, som Chalmers och Linköpings tekniska högskolor.

Inom tre år ska forskningsverksamheten byggas upp till den planerade nivån inom de profilerade forskningsområdena och ha fått doktorsexamensrätt i aktuella ämnesområden. Målet är att inom fem års tid ha fått doktorsexamensrätten inom hela det tekniska vetenskapsområdet och statliga forskningsmedel till en omfattning om minst 20 miljoner kronor.

All forskning inom den aktuella inriktningen Industriell produktframtagning ska stå i samklang med ett ekologiskt hållbart samhälle. Vid rekrytering av forskare/forskarstuderande ska andelen kvinnor öka. Stor vikt kommer att läggas för att ge anställda disputerade kvinnor och män lika möjligheter att forska för att uppnå docent- och professorskompetens.

Fakta

Projektägare: Ingenjörshögskolan i Jönköping
 Kontaktperson: Roy Holmberg
 Projektperiod: 2002-2008

Läs mer: www.hj.se

Budget (mkr)

Länets näringsliv	1,5
Länsstyrelsen	0,6
Landstinget	0,6
Kommunförbundet/Länets kommuner	0,6
Högskolan i Jönköping	2,0
Totalt	5,3

Internationella Handelshögskolan (IHH)

Med bibehållen fokusering på entreprenörskap, näringslivsförnyelse och internationalisering skall IHH: s samverkan med näringslivet utvecklas och forskningskapaciteten fördubblas

Fyra nu aktuella delmål är:

- Fördubbling av forskningsverksamheten
- Utveckling av fadderföretagsverksamheten till utpräglad nytta för företagen och för IHH: s utbildningar
- Fundraising för forskningen och för utveckling av samverkan med det regionala och nationella näringslivet
- Nyttiggörande av det omfattande internationella studerandeutbytet med partners i alla världsdelar

Fördubbling av forskningsverksamheten

Målet är att fördubbla de resurser som används till forskningen mätta i fasta priser. Planeringen för hur en fortsatt utbyggnad av forskningskapaciteten ska gå till är i gång. Huvudpunkten gäller etablerandet av ett antal centra. Ett "Centre for Family Enterprise and Ownership" förväntas komma igång i början av 2005. Ytterligare centra som planeras är: "Centre for Logistics and Supply Chain, Centre for New Ventures, Innovation and Entrepreneurship, Centre for International Tax Law". Dessa har sin verksamhet koncentrerad till IHH. Därutöver tillkommer interna satsningar av grundforskningskaraktär, samt centra formerade tillsammans med andra nationella

och internationella aktörer, "Centre for the Study of Globalization, Regionalization and Localization" är ett exempel på detta. Forskningsverksamheten knyts självklart också till utbildningen.

Fadderföretagen

Fadderföretagsverksamhetens roll för undervisningen har ändrats under åren och anpassningsarbetet kommer att fortlöpa. Eftersom verksamheten innefattar internationella studenter som läser hela program på IHH krävs speciella insatser. Samtidigt är det viktigt att utveckla nyttan för företagen utöver att från deras sida få kontakter med lovande ungdomar. Olika steg i utvecklingen gäller inventering av möjligheter att utveckla nyttan för företagen, anpassning av fadderföretagens roll i utbildningen samt att se över studerandegrupperna i fadderföretagsarbetet.

Fundraising

Det handlar om att stärka resursbasen för IHH utöver den statliga tilldelningen för undervisning och forskning via ett nu aktuellt sponsorprogram, men även om att stärka forskningen i enlighet med punkt 1 ovan. Nästa steg i fundraisingarbetet är ett "Centre for Family Enterprise and Ownership". IHH: s redan internationellt sett mycket framstående forskning ska förstärkas ytterligare så att inte de aktuella forskarna skingras. Syftet är att etablera ett centrum för kunskapsutveckling på centrala familjeföretagsfrågor. Området är av stor betydelse för Sveriges näringsliv och för IHH: s internationalisering. Fundraising är en viktig del av IHH: s samverkan med och synliggörande för näringslivet.

Det internationella studerandeutbytet

IHH fortsätter satsningen på att vara en internationell handelshögskola. I absoluta och relativa tal är IHH ledande i Sverige. Utresande och inkommande utbytesstudenter är potentiella ambassadörer och kontaktytor för det svenska/regionala näringslivet. Må-

let är att inventera hur utbytet kan nyttiggöras i större grad samt hur programmen och organisationen som arbetar med utbytet kan anpassas. Den miljö som råder på IHH har en mångkulturell prägel. Utbytet ska utvecklas för att i större grad stötta utvecklingen av näringslivet. Möjlighet för utbytesstudenter att praktisera i Sverige under handledning av lärare från IHH är en möjlighet till detta.

Horisontella mål

Projektet följer IHH: s miljöpolicy och jämställdhetspolicy. Integration mellan olika kulturer är naturlig inom IHH. En stor del av IHH: s personal härrör från andra kulturer och den uttalade ambitionen är att på olika sätt integrera studenterna med det omgivande samhället.

Fakta

Projektägare: Internationella handelshögskolan
Kontaktperson: Rolf A Lundin
Projektperiod: 2004-2007

Läs mer: www.ihh.hj.se

Budget* (mkr)

	2004	2005	2006	2007	Totalt mkr
Högskolan i Jönköping	1,5	5	8	12	26,5
Kommuner		2	2	2	6
Företag		2	4	6	12
Regionförbundet		0,5	1	1,5	3
Forskningsfonder		3	5	8	16
Övrigt	0,2	0,1	0,1	0,1	0,5
Summa finansiering	1,7	12,6	20,1	29,6	64

* Budgeten för 2004 är säkrad, efterföljande år bör ses som en indikativ budget.

Forskningsfonden för JTH

Arbetet för Forskningsfonden hänger nära samman med arbetet att verksamhetsut-

veckla Ingenjörshögskolan till en teknisk högskola (se projektet Industriell produktframtagning). I dagligt tal används JTH-projektet för de båda projekten tillsammans.

Utveckling till teknisk högskola

Syftet är att under projektperioden bidra till att utveckla Ingenjörshögskolan till en teknisk högskola, JTH, med fokusering på teknikförsörjning för små och medelstora företag. Målet för fonden är att privat näringsliv och offentlig sektor i regionen vardera skall bidra med 50 miljoner kr till utvecklingen av forskningen vid Ingenjörshögskolan. Högskolan satsar 50 miljoner kr i utvecklingen av forskningen vid Ingenjörshögskolan och tillämpliga områden vid andra fackhögskolor. Därtill satsar högskolan 35 miljoner kr i forskarnas deltagande i grundutbildningen. Forskningsmedlen från fonden måste under slutet av projektperioden avlösas av uthållig finansiering, dvs. under rådande svenska förhållanden statligt anslag.

Den offentliga sektorn i regionen har avtalat om att matcha bidrag från privata näringslivet upp till 50 miljoner kr. Från privata näringslivet är ca 17 miljoner kr säkrade medel. Uppbyggnaden av forskningen vid Ingenjörshögskolan med inriktning på industriell produktframtagning för små och medelstora, främst tillverkande och tillverkningsnära företag har skett med bidrag från fonden sedan 2002. Detta år med högskolans fondbidrag, sedan 2003 också med bidrag från privat näringsliv och offentlig sektor. Ett relativt omfattande program för kontakt, informationsspridning och förankring har genomförts och genomförs.

Organisation

Fonden förvaltas av Stiftelsen Högskolan i Jönköping. I arbetet med att bygga upp fonden deltar bland andra VD för Ingenjörshögskolan och ordförande och VD för Handelskammaren i Jönköpings län. Inhyrd personal genomför bland annat informationsinsatser. Arbetet stöds av den ideella

Föreningen Jönköpings Tekniska Högskolas Fond där landshövdingen är ordförande. Arbetet rapporteras utanför högskolan till Samverkansrådet och den ideella föreningen.

Fakta

Läs mer: www.hj.se
 Projektägare: Stiftelsen Högskolan i Jönköping
 Kontaktperson: Clas Wahlbin
 e-post: clas.wahlbin@hj.se

Projektperiod: t o m 2008

Budget (mkr)

Forskningsfonden förväntas 2008 ha en finansiering på 150 mkr. Dessa förväntas vara fördelade enligt nedan

Högskolan i Jönköping	50
Länets näringsliv	50
Offentlig sektor	50

Hittills har dessa medelfördelats enligt följande:

(mkr)	2002	2003	2004
Länets näringsliv	2,5	5,5	7,4
Högskolan i Jönköping	6,7	8,8	5,0
Landstinget	0,75	2,25	3,45
Länets kommuner	0,75	2,25	3,45
Länsstyrelsen	1,0	1,0	0,5
Totalt	11,7	19,8	24,3
Summa 2002-2004			55,8

Projekt kompetensförsörjning

Jönköpings län kommer inom några år att ha brist på kompetent arbetskraft. Demografiska prognoser för såväl Sverige som hela Västeuropa varnar för att arbetskraft är på väg att bli en bristvara. Samtidigt ökar sjuktal och långtidssjukskrivningar både nationellt och regionalt. Jönköpings län utgör inget undantag och det har i tidigare undersökningar konstaterats att det framför allt är

bristen på kompetens som är det största hindret för företagets tillväxt och konkurrenskraft i länet.

Målsättningen med Projekt kompetensförsörjning är därför att skapa en strategi för kompetensförsörjning så att länet med större kraft kan möta den kommande arbetskraftsbristen. Projektet drivs av Länsarbetsnämnden och finansieras med bidrag från EU-kommissionen genom Europeiska Socialfondens program Artikel 6 för ökad lokal och regional sysselsättning.

Elva delprojekt arbetar utifrån de fyra arbetsområden som identifierats som centrala för projektet: Ökad mångfald och fler på arbetsmarknaden, Ett friskare arbetsliv, En bättre samverkan skola - arbetsliv och Livslångt lärande. Projektet pågår 2003-10 till 2005-09.

Syftet med projektet är att utveckla en långsiktig sysselsättningsstrategi för en god arbetskrafts- och kompetensförsörjning i Jönköpings län. Strategin ska leda till att den arbetskraftsreserv som idag står utanför arbetsmarknaden kan utnyttjas bättre, samtidigt som befintlig arbetskraft bättre tas till vara och ges tillfälle till utveckling. Det innebär att länet med större kraft kan möta problemet med den ökande arbetskraftsbrist som enligt alla analyser kommer att uppstå under de kommande 5-15 åren.

Projektet ska angripa tre problemområden:**Kommande arbetskraftsbrist**

Egentligen två problemområden: att hitta kompetenta nya medarbetare i framtiden, och att hitta former för vidareutveckling av redan anställd personal.

Modeller för samarbete

Projektet förväntas bli en ram inom vilken representanter för verksamheter och organisationer som normalt inte samverkar så tätt kan utveckla nya kontaktformer. Projektdeltagarna ska arbeta med målsättningen att identifiera förhållningssätt och attityder som behöver förändras för att underlätta ett samarbete också efter projektperiodens slut.

Läs mer: www.bibl.hj.se/kf/

Projektägare: Länsarbetsnämnden

Kontaktperson: Mats Werning

e-post: mats.werning@lanf.amv.se

Projektperiod: 2004- 2006

Budget (mkr)

(mkr)	2003-2005
Europeiska socialfonden, Artikel 6	25, 395 435
Länets kommuner	1, 749 600
Länsarbetsnämnden i Jönköpings län	1, 500 300
Teknikföretagen	0,990 000
Migrationsverket	0,990 000
Länsstyrelsen i Jönköpings län	0,900 000
LO - TCO	0,770 400
Vaggeryds kommun	0,544 014
Högskolan i Jönköping	0,450 000
Högskolebiblioteket	0,425 250
Tranås Näringsliv	0,360 000
Träcentrum Nässjö	0,360 000
Integrationsverket	0,99 900
Totalt	35,523 999



Regionens attraktivitet

Inom insatsområdet finns fyra aktiva projekt.

Location Scandinavia

Genom Location Scandinavia ska utländska företag attraheras till regionen. I projektet ska en organisation etableras som med sin kompetens inom inward investment. Location Scandinavia ska vara en naturlig samarbetspartner för alla som är intresserade av etablering och investering på den regionala och nationella marknaden. Organisationen ska kunna hjälpa till att skapa kontaktnät på alla nivåer, erbjuda lösningar för lokaler eller mark, rekrytering, utbildning och finansiering. Projektet Location Scandinavia har som mål att inom tre år ha medverkat till fyra utländska etableringar i länet. Om fem år ska åtta utländska etableringar ha skett.

Aktiviter och åtgärder

En hemsida och informationsmaterial på olika språk ska tas fram i samarbete med ISA, Invest in Sweden Agency samt kommuner och andra regionala aktörer. I en del kommuner har en struktur tagits fram för hur förfrågningar från utländska företag och svenska företag utanför regionen som är intresserade av att etablera sig i regionen ska hanteras.

Svenska värden

Location Scandinavia ska sammanställa information om rättigheter och skyldigheter i miljöhänseende för företag i Jönköpings län samt om den svenska synen på integration och jämställdhet. Materialet ska också informera om tillvägagångssätt för miljöcertifiering. Om fem år ska en uppföljning göras bland de utländska företag som då etablerat sig i länet för att se hur företagen har förhållit sig till de svenska miljökraven och den svenska synen på integration och jämställdhet.

Fakta

Läs mer: www.location-scandinavia.se
 Projektägare. Handelskammaren i Jönköping
 Kontaktperson: Anne-Marie Hagström-Hirshberg
 e-post: anne-marie@jonkoping.cci.se
 Projektperiod: 2004-2006

Budget (mkr)

(mkr)	2003	2004	2005
Övriga finansiärer		0,175	0,175
Handelskammaren i Jönköping	0,1	0,1	0,1
Landstinget	0,2	0,5	0,8
Jönköpings kommun	0,025	0,025	0,025
Länsstyrelsen	1,1	1,1	1,1
Totalt			5,525

Attraktivitet i noderna - och Jönköpings stadsbyggnadsvision

Syftet med projektet är att höja attraktiviteten i Jönköpings tätort och i övriga tätorter i länets kommuner. Sambandet mellan orterna

ska också bli tydligare. Arbetet i projektet ska syfta till att stärka alla hållbarhetsdimensionerna ekonomiskt, ekologiskt och socialt. En viktig del i projektet är att överföra den forskning som bedrivs inom området vid IHH till praktisk tillämpning. En

målsättning är även att kunna utgöra pilot-län för arbetet med hållbar stadsutveckling⁵

Delprojekten Attraktivitet i noderna och elevstudien som utförs av Internationella Handelshögskolan kommer att slutföras under 2005. Jönköpings län strävar efter att bli pilotprojekt för ett stadsutvecklingsprojekt med regional stödfunktion för länets kommuner. I projektet vill man också verka för att en årlig mässa kring stadsutveckling ska komma igång på Elmia. Man strävar efter att Jönköpings län ska bli ett centrum i Sverige och Norden för stadsutvecklingsfrågor.

År 2005 kommer att vara ett temaår (åtgärdsprogram för bl. a. God bebyggd miljö) då projektet ska uppmärksammas och att förslag till åtgärder ska tas fram för att stärka den ekologiska dimensionen i projektet. Projektet ska på sikt leda till en hållbar stadsutveckling där de regionala miljömålen har tagits i beaktande. Projektet ska främja jämställdhet och integration. Projektet ska också verka för att en årlig nordisk mässa kring stadsutveckling ska utvecklas.

Kontakt nät

Ett kontaktnät för utveckling av idéerna har bildats med representanter från Länsstyrelsen, Jönköpings kommun, IHH och KTH. Inledande diskussioner har också förts med Regionförbund Jönköping. Vidare har information givits till samtliga kommuner vid de informella samråd som Länsstyrelsens funktion för hållbart samhällsbyggande och boende har ute i kommunerna.

⁵ (se Boverkets regeringsuppdrag och redovisningen till regeringen i juni 2004).

Fakta

Delprojektet Attraktivitet i noderna

Genomförs av IHH med ett ekonomiskt stöd från Länsstyrelsen på 150 000 kronor. Projektet avrapporterades vid Länsstyrelsens Attraktivitetskonferens den 29 oktober. Slutredovisningen sker vid årsskiftet 2004/05. Rapporten kommer att distribueras till länets samtliga kommuner.

Delprojektet Elevstudier

Genomförs i fyra kommuner under IHH: s ledning. Granskningen omfattar bl.a. de urbana miljöerna med avseende på handels- och service-närings och de starka och svaga sidorna i tätorterna. Länsstyrelsen stödjer projektet med 50 000. Projektet redovisas dels i kommunrapporter efterhand, dels en slutlig redovisning vid årsskiftet 2004/05.

Delprojektet Strandnära boende

Syftet med projektet är att ge Höglandskommunerna möjlighet att öka attraktiviteten genom att möjliggöra strandnära boende med beaktande av allemansrätten och de biologiska värdena. Målet är att utveckla metoder för detta. Utifrån metodstudierna bör attraktiva bostadslokaliseringar som är förenliga med strandskyddets syfte kunna tillskapas. Projektet bör kunna ge kommunerna ett verktyg som kan användas i den framtida planeringsverksamheten.

Den 11 – 12 maj 2004 genomfördes en stadsutvecklingskonferens på Elmia med Jönköpings kommun, Centrumfunktion KTH/IHH och Länsstyrelsen som arrangörer i samverkan med Elmia.

Kontaktperson: Clas Jerneck
e-post: clas.jerneck@f.lst.se
Projektperiod: 2004-2006

Budget (mkr)

(mkr)	2004	2005	2006
Delprojekt attraktivitet i noderna			
Länsstyrelsen	0,15		
Delprojekt elevstudien			
Länsstyrelsen	0,05		
Delprojekt strandnära boende			
Länsstyrelsen		0,583	0,316
Mål2 Södra		0,634	0,236
Summa	0,2	1,217	0,552
Totalt			1,969

Vandalorum

Projektet syftar till att föra in konst och design som motor i strukturomvandlingen. Vandalorum i Värnamo ska bli ett flerfunktionsmuseum, som ska bli en nordisk mötesplats för konst och design. Projekt Vandalorum har initierats av Smålands Konstarkiv som drivs av Smålands konstnärsförbund. Vandalorum ska fungera i nära samarbete med det omgivande näringslivet. Den internationella utställningsverksamheten i samspel med de utbildningsmöjligheter som skapas syftar till en höjd utvecklingspotential. Kombinationen av traditionell konst och industridesign knyter väl an till regionens entreprenörstradition.

Budget (mkr)

(mkr)	2001	2002	2003	2004	2005
Länsstyrelsen	0,5	1	1	0,9	0,3
Landstinget	Totalt 15				
Värnamo kommun	Totalt 15				1,5
Sparbanksstiftelsen Alfa	Totalt 2,1				
Stiftelsen Vandalorum's egen insats	Totalt 3				
Totalt					40,3

Fakta

Vandalorum består av fyra delprojekt:

Internationell design- och konstsamling av mycket hög klass

Lokal konstsamling för Smålandskonsten igår och idag

Designutbildning på högskolenivå för tekniker, produktutvecklare samt akademiker med grundutbildning inom design och närliggande områden

Mötesplats för näringsliv på lokal och skandinavisk nivå samt för människor som arbetar med design. Vandalorum ska även bestå av en restaurang, musée-shop, design- och konstbibliotek som ska vara tillgängligt för alla. Företag kommer att erbjudas möten och samarbete med svenska och internationella designers.



Infrastruktur

IT-infrastruktur

Satsningarna på IT-infrastruktur med hög kvalitet (broadband) ingår som ett strategiskt projekt i länets RTP. Under året har Länsstyrelsen beviljat stöd till fem kommuner för utbyggnad av ortssammanbindande nät och lokala nät på landsbygden. Totalt har stöd beviljats till åtta kommuner. Investeringarna genomförs under perioden 2003-2005. Investeringar i nät i vissa kommuner på Högländet har även finansierats med EU-medel (Mål 2). Stöd till stomnätanslutningar har beviljats med ca 16 miljoner kronor i fyra kommuner.

Länsstyrelserna i Jönköpings, Östergötlands och Kronobergs län har gemensamt ansökt om medel från Post- och telestyrelsen (PTS) för investeringar i redundanta förbindelser (robusta nät) i länen. Under året har PTS beviljat medel till tre sträckor, varav två sträckor berör Eksjö och Vetlanda kommuner.

Länsstyrelsen har fått ytterligare medel för investeringar i eftersatta orter i länet (vita fläckar). Kommunerna har påbörjat analyser av vilka orter och områden som kan komma i fråga för de nya stödmedlen. Beslut om stöd och utbyggnad av nät till ef-

tersatta orter beräknas komma igång under år 2005.

Länsstyrelsens arbete med stöd till bredbandsutbyggnaden har inneburit täta kontakter med kommunerna och de konsulter som kommunerna har anlitat, både före och under ansökningsprocessen. Uppföljningar av utbyggnadsläget har gjorts löpande under året.

Fakta

Stomnät: Nät för anslutning till rikstäckande nät.

PTS: Post- och telestyrelsen finansierar utbyggnad av robusta nät i Jönköpings-, Östergötlands och Kronobergs län. Under året har cirka 31 miljoner beviljats varav cirka 12,4 mkr kronor till Jönköpings län. Utbyggnaden beräknas vara klar under 2005.

Österbymo – Eksjö: 9 mkr
Eksjö – Ekenässjön 7,9 mkr

Landsbygd: Landsbygd definieras i dessa sammanhang som orter/områden med färre än 3000 invånare.

Budget (mkr)

	2003	2004	2005
Länsstyrelsen 37:1	12,7	10,0	20,1
Länsstyrelsen kreditering ⁶	5,6	7,6	11,7
Mål2		8,8	7,4
PTS (beräknad för Jönköpings län)		8,5	3,5
Länsstyrelsen i Jönköpings län (stomnät) skattekreditering		8,1	8,1
Kommuner, egen finansiering		11,8	4,3
Summa	18,3	54,8	55,1
Totalt			128,2

⁶ Kreditering av kommunernas skattekonton

Transportinfrastruktur

Länstransportplanen för åren 2004–2015 har fastställts av länsstyrelsens styrelse. De ekonomiska ramar som fastställts av regeringen har inte fullföljts i budgeten så senareläggningar har skett i planen.

Ur jämställdhetssynpunkt har strävan varit att få en jämn könsfördelning vid upprättande av planer och i projektverksamheten.

Kvinnorepresentationen har varit 40 % i den interna arbetsgruppen och 75 % i Länsstyrelsens politiska beredningsgrupp samt ca 30 % i den kommunala beredningsgruppen. Säkerhet, miljö, tillgänglighet samt gång- och cykelvägar och kollektivtrafik har givits en större vikt i planeringen. Inga ungdomar har deltagit i planeringen under året.

Ett antal landsbygdsvägar har upp-rustats och en ny trafikplats i korsningen mellan väg 27 och väg 152 har byggts ut under året. Nybyggnad av väg 1819 i Mullsjö pågår. Trafiksäkerhets- och miljöåtgärder har genomförts längs vägar och gator. Exempel på sådana åtgärder är: mittlinor, cirkulationsplatser, skydd för vattentäkter, gång och cykelvägar

Antalet passagerare på flyget har minskat och Luftfartsverket utreder hur fortsatt drift på flygplatsen kan ske. Ytterligare en utredning har utförts av Internationella Handelshögskolan för att belysa flygets betydelse för näringslivet. Dessutom har marknadsföring för flyget och flygplatsen genomförts

Stationsområdena i Mullsjö och i Skillingsryd är under ombyggnad och lika-så bussterminalen i Eksjö. Ombyggnad av plattformar för handikappanpassning pågår. Antalet passagerare med kollektivtrafiken har minskat jämfört med tidigare år. Projekten Europakorridoren, Östersjötangenten, SEB Trans- Link samt kombiterminal i Torsvik med flera har följts under året. Antalet döda i trafiken har ökat markant.

Ett projekt för ”bildelning” (bilpool) har genomförts och ett nytt projekt gällande mobility management har påbörjats med Jönköpings kommun som projektägare.

Fakta

Mobility Management: Mobility management är ett arbetssätt för att förbättra person- och gods-transporter genom att till exempel:

- Ökad användning av miljövänligare transporter
- Ökad tillgänglighet
- Ökad effektivitet för transporter och användning av mark
- Minskad efterfrågan av resor med motorfordon

Läs mer på: www.vv.se

Europakorridoren: Målet är att bygga höghastighetsjärnvägar från Stockholm till Hamburg via Jönköping utmed E4 (Europabanan) samt från Göteborg till Jönköping utmed riksväg 40 (Göta-landsbanan). Europakorridorens bredd är det område som ligger inom 60 minuters resväg från ovanstående järnvägar, d.v.s. ett område med 65 % av Sveriges befolkning, 5,5 miljoner människor.

Läs mer på: www.europakorridoren.se

Östersjötangenten: Förbättra järnvägsförbindelse mellan Borås och Oskarshamn för att få en snabb förbindelse mellan Göteborg och Liepaja i Lettland.

SEB Trans- Link: syftar till att utveckla infrastrukturen genom ett transeuropeiskt transport-nätverk för den södra östersjöregionen. Läs mer på www.sebtrans.com

Kombiterminal i Torsvik: För effektiva kombinerade transporter behövs moderna kombiterminaler i strategiska lägen med väl fungerande järnvägsanslutningar. Dessa strategiska lägen kännetecknas av att många företag är lokaliserade till regionen vilket genererar stora flöden. På Torsviks industriområde söder om Jönköping byggs en ny kombi- och containerterminal med fyra-fem gånger större kapacitet jämfört med befintlig anläggning belägen på annan plats.

Budget (mkr)

	2004	2005	2006	2007
Länsstyrelsen	67	56,2	53	52,2
Anslag för LTP				
Totalt				231,2

Referenser

Miljömål för Jönköpings län, Meddelande 2004:8, Länsstyrelsen i Jönköpings län.
Meddelande 2004:55, Länsstyrelsen i Jönköpings län
www.f.lst.se

Finansieringsrapport för ”Aluminiumrikets Profilcentrum” (mkr)

	År 2002	År 2003	År 2004	År 2005	Totalt
Regionala Fonden	0,095 200	0,256 000	0,259 200		0,610 400
Andel av total off. Finans.	40 %	40 %	40 %		40 %
Profilföretag		0,1	0,135		0,235
Länsstyrelsen i Jönköpings län	0,030 0	0,090	0,090	0,018 9	0,228 9
Länsstyrelsen i Kronobergs län	0,035 7	0,096	0,097 2		0,228 9
Vetlanda kommun	0,035 7	0,092	0,094 4		0,222 1
Profilföretag (arbete)	0,006 6	0,082 5	0,099		0,188 1
Uppvidinge kommun	0,025 7	0,045	0,045		0,115 7
Högländets kommunalförbund		0,04	0,04		0,08
Hultsfreds kommun	0,01	0,015	0,015		0,04
Aluminiumriket	0,005	0,035			0,04
Totalt	0,2439	0,8515	0,8748	0,0189	1,9898

Finansieringsrapport för ”Aluminiumrikets Förening” (mkr)

	År 2001	År 2002	År 2003	År 2004	Totalt
ISMIS			0,72		0,72
Länsstyrelsen K-län	0,2		0,2		0,4
Länsstyrelsen G-län	0,2		0,2		0,4
Regionförbundet i Kalmar	0,2		0,2		0,4
Vinnova			0,35		0,35
Länsstyrelsen F-län	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8
Privat medfinansiering			0,65		0,65
Totalt					3,72