

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
Kön													
Man	43%	39%	36%	31%	52%	33%	37%	49%	36%	38%	38%	39%	42%
Kvinna	56%	60%	64%	68%	48%	67%	63%	51%	63%	61%	61%	60%	57%
Ej svar	1%	1%		1%	1%	1%		1%	1%	1%	2%	1%	1%
Ålder													
-29 år	10%	6%	8%	1%	12%	4%	3%	9%	6%	2%	6%	6%	6%
30-44 år	27%	22%	14%	8%	39%	10%	14%	19%	26%	11%	19%	27%	21%
45-59 år	28%	30%	33%	29%	27%	23%	34%	30%	29%	36%	31%	32%	26%
60-74 år	30%	36%	42%	56%	18%	55%	46%	38%	33%	47%	38%	31%	41%
75+ år	3%	4%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	4%	2%	4%	3%	3%
Ej svar	2%	3%		2%	1%	4%		1%	3%	2%	3%	2%	2%
Medelålder	50	53	55	60	46	58	57	53	52	57	54	51	54
Ressällskap (eget hushåll)													
Ensam	26%	22%	25%	29%	14%	24%	27%	19%	23%	26%	25%	17%	26%
Par utan barn (40+)	35%	47%	52%	60%	26%	60%	51%	56%	42%	61%	48%	46%	48%
Par utan barn (<40 år)	7%	5%	9%	1%	9%	2%	2%	8%	4%	2%	3%	6%	6%
Yngsta barn <8 år	16%	15%	5%	4%	32%	5%	12%	6%	20%	6%	13%	19%	13%
Yngsta barn 8-12 år	9%	5%	8%	2%	15%	4%	2%	5%	6%	1%	5%	6%	5%
Yngsta barn 13-17 år	3%	3%		3%	4%	3%	2%	4%	3%	2%	3%	3%	2%
Sällskap med "vuxna barn"	3%	2%	2%		1%	1%	5%	2%	2%	1%	2%	2%	1%
Ej svar	2%	1%		1%		1%		1%	1%	2%	2%	1%	1%
Ytterligare resällskap													
Inget ytterligare sällskap	57%	60%	55%	59%	69%	47%	48%	67%	56%	61%	60%	64%	53%
Vänner	17%	17%	19%	13%	9%	25%	17%	15%	19%	12%	18%	14%	19%
Släktingar	15%	15%	17%	11%	17%	21%	24%	11%	17%	11%	13%	17%	14%
Gruppres	2%	3%		9%		4%	5%	0%	3%	5%	2%	1%	5%
Företaget/arbetskamrater	3%	1%	2%	2%		1%		1%	1%	4%	2%	0%	2%
Annat	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%
Ej svar	5%	4%	6%	3%	5%	1%	5%	5%	4%	5%	4%	4%	6%

	<i>Totalt</i>	<i>Totalt</i>	<i>Kön</i>		<i>Ålder</i>					<i>Ressällskap (eget hushåll)</i>						
	<i>Gästrik-land</i>	<i>Hälsing-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Kön																
Man	43%	39%	100%		34%	41%	39%	40%	41%	34%	43%	39%	38%	44%	36%	40%
Kvinna	56%	60%		100%	63%	59%	61%	60%	59%	66%	57%	59%	62%	55%	64%	60%
Ej svar	1%	1%			2%					0%	0%	1%		1%		
Ålder																
-29 år	10%	6%	5%	6%	100%					6%	1%	55%	6%	8%	5%	20%
30-44 år	27%	22%	23%	22%		100%				14%	6%	45%	75%	47%	19%	13%
45-59 år	28%	30%	30%	31%			100%			29%	37%		10%	37%	69%	30%
60-74 år	30%	36%	36%	36%				100%		43%	51%		7%	4%	2%	33%
75+ år	3%	4%	4%	4%					100%	7%	4%		1%	3%		
Ej svar	2%	3%	2%	1%						1%	1%		1%	1%	5%	3%
Medelålder	50	53	53	53	24	38	53	65	78	56	59	29	40	44	48	48
Ressällskap (eget hushåll)																
Ensam	26%	22%	19%	24%	22%	13%	21%	27%	43%	100%						
Par utan barn (40+)	35%	47%	51%	45%	7%	13%	59%	68%	50%		100%					
Par utan barn (<40 år)	7%	5%	5%	5%	42%	9%						100%				
Yngsta barn <8 år	16%	15%	15%	16%	15%	51%	5%	3%	4%				100%			
Yngsta barn 8-12 år	9%	5%	6%	5%	7%	11%	6%	1%	4%					100%		
Yngsta barn 13-17 år	3%	3%	3%	3%	2%	2%	6%	0%							100%	
Sällskap med "vuxna barn"	3%	2%	2%	2%	7%	1%	2%	2%								100%
Ej svar	2%	1%	1%	0%												
Ytterligare ressällskap																
Inget ytterligare sällskap	57%	60%	67%	56%	55%	61%	67%	56%	52%	34%	71%	68%	61%	68%	57%	73%
Vänner	17%	17%	12%	20%	25%	15%	15%	19%	13%	31%	14%	20%	12%	10%	17%	
Släktingar	15%	15%	13%	16%	14%	19%	12%	14%	16%	18%	10%	9%	24%	14%	19%	23%
Gruppres	2%	3%	2%	3%	1%	0%	0%	5%	11%	8%	2%					
Företaget/arbetskamrater	3%	1%	1%	1%		1%	2%	1%		4%	0%					
Annat	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	3%	0%		1%		5%	
Ej svar	5%	4%	4%	4%	4%	2%	3%	5%	5%	5%	3%	4%	3%	8%	2%	3%

	Totalt	Hemregion						Stanntid destination					
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
Kön													
Man	39%	44%	34%	33%	36%	36%	60%	55%	35%	38%	38%	43%	43%
Kvinna	60%	55%	66%	66%	64%	64%	39%	43%	64%	60%	62%	56%	56%
Ej svar	1%	1%	0%	1%			1%	2%	1%	1%	0%	1%	1%
Ålder													
-29 år	6%	5%	4%	6%	5%	6%	18%	11%	6%	7%	4%	5%	8%
30-44 år	22%	15%	26%	16%	22%	35%	31%	25%	27%	17%	15%	20%	29%
45-59 år	30%	30%	27%	31%	38%	30%	15%	33%	29%	37%	33%	27%	28%
60-74 år	36%	44%	37%	41%	31%	25%	34%	26%	31%	35%	41%	41%	32%
75+ år	4%	4%	4%	5%	4%	3%	2%	3%	4%	1%	5%	5%	2%
Ej svar	3%	2%	2%	2%	1%	1%		3%	3%	3%	2%	3%	2%
Medelålder	53	55	53	55	53	50	48	50	52	52	56	55	51
Ressällskap (eget hushåll)													
Ensam	22%	20%	17%	22%	32%	22%	23%	20%	26%	24%	21%	20%	17%
Par utan barn (40+)	47%	60%	48%	52%	38%	39%	45%	41%	37%	54%	55%	57%	43%
Par utan barn (<40 år)	5%	2%	4%	3%	3%	5%	16%	12%	4%	6%	3%	5%	6%
Yngsta barn <8 år	15%	8%	20%	13%	15%	27%	8%	11%	21%	11%	12%	9%	18%
Yngsta barn 8-12 år	5%	5%	5%	6%	7%	3%	4%	9%	5%	3%	5%	5%	8%
Yngsta barn 13-17 år	3%	3%	4%	3%	2%	2%	1%	4%	3%	3%	3%	1%	4%
Sällskap med "vuxna barn"	2%	1%	3%	1%	2%	1%	4%	2%	2%			2%	4%
Ej svar	1%	1%		1%	0%	1%		2%	2%	1%	0%	1%	1%
Ytterligare ressällskap													
Inget ytterligare sällskap	60%	63%	65%	60%	50%	54%	66%	66%	52%	66%	61%	63%	62%
Vänner	17%	12%	15%	19%	22%	18%	15%	19%	21%	15%	16%	15%	16%
Släktingar	15%	14%	15%	10%	21%	16%	12%	12%	17%	8%	12%	14%	18%
Gruppres	3%	4%	1%	3%	2%	5%			5%	2%	2%	3%	
Företaget/arbetskamrater	1%	0%	0%	2%	2%	1%			1%	2%	2%		1%
Annat	1%	1%	1%	1%	2%	1%			1%	1%	1%	1%	1%
Ej svar	4%	4%	3%	5%	1%	4%	7%	3%	4%	6%	6%	5%	3%

	Totalt		Senaste sommarbesök				Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrstuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
Kön													
Man	39%	37%	35%	38%	48%	43%	39%	40%	49%	46%	32%	42%	35%
Kvinna	60%	62%	64%	61%	49%	56%	60%	59%	50%	54%	67%	57%	64%
Ej svar	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Ålder													
-29 år	6%	5%	4%	3%	11%	9%	1%	6%	12%	5%	8%	7%	6%
30-44 år	22%	24%	19%	17%	30%	24%	13%	9%	25%	22%	33%	25%	27%
45-59 år	30%	28%	32%	33%	22%	31%	32%	25%	30%	38%	23%	31%	29%
60-74 år	36%	36%	37%	41%	28%	31%	46%	51%	29%	31%	31%	33%	31%
75+ år	4%	4%	4%	4%	3%	3%	5%	8%	2%	3%	2%	3%	4%
Ej svar	3%	2%	3%	2%	6%	2%	3%	2%	2%	1%	3%	1%	3%
Medelålder	53	53	55	55	49	51	58	59	50	53	50	51	52
Ressällskap (eget hushåll)													
Ensam	22%	22%	24%	18%	30%	22%	22%	37%	11%	21%	24%	17%	26%
Par utan barn (40+)	47%	45%	46%	57%	32%	48%	63%	51%	53%	50%	37%	41%	36%
Par utan barn (<40 år)	5%	4%	4%	2%	7%	8%	3%	3%	10%	5%	6%	4%	4%
Yngsta barn <8 år	15%	16%	15%	15%	21%	13%	6%	5%	15%	12%	20%	19%	22%
Yngsta barn 8-12 år	5%	6%	4%	4%	3%	6%	3%	2%	9%	7%	5%	7%	5%
Yngsta barn 13-17 år	3%	4%	4%	2%	3%	2%	1%	2%	3%	4%	4%	5%	3%
Sällskap med "vuxna barn"	2%	3%	2%	1%	1%	1%	1%			1%	3%	7%	2%
Ej svar	1%	1%	2%	2%	4%	1%	2%			1%	1%	1%	2%
Ytterligare ressällskap													
Inget ytterligare sällskap	60%	57%	61%	58%	62%	66%	68%	55%	76%	67%	48%	56%	52%
Vänner	17%	18%	17%	16%	20%	15%	11%	17%	11%	12%	29%	15%	21%
Släktingar	15%	17%	15%	16%	10%	9%	8%	10%	8%	15%	19%	25%	17%
Gruppres	3%	1%	2%	4%	1%	5%	3%	10%	1%	2%	1%		4%
Företaget/arbetskamrater	1%	1%	1%		3%	1%	3%	2%		1%	0%		1%
Annat	1%	1%	1%	1%		1%	1%	2%		1%	1%	1%	1%
Ej svar	4%	5%	3%	5%	5%	4%	7%	4%	5%	3%	2%	4%	4%

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
Kön											
Man	39%	50%	47%	44%	32%	36%	44%	44%	37%	44%	49%
Kvinna	60%	50%	52%	55%	67%	64%	55%	55%	63%	56%	51%
Ej svar	1%		1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	
Ålder											
-29 år	6%	5%	7%	7%	6%	5%	5%	9%	5%	8%	14%
30-44 år	22%	32%	31%	24%	19%	26%	21%	16%	21%	24%	33%
45-59 år	30%	30%	32%	30%	30%	30%	28%	33%	30%	31%	26%
60-74 år	36%	31%	26%	34%	38%	33%	41%	36%	39%	31%	22%
75+ år	4%	2%	2%	3%	5%	4%	3%	5%	4%	3%	3%
Ej svar	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%
Medelålder	53	51	50	52	54	52	54	53	54	51	47
Ressällskap (eget hushåll)											
Ensam	22%	23%	17%	19%	22%	21%	23%	23%	22%	24%	15%
Par utan barn (40+)	47%	43%	46%	46%	50%	45%	49%	54%	50%	44%	39%
Par utan barn (<40 år)	5%	2%	7%	6%	5%	4%	4%	8%	4%	5%	8%
Yngsta barn <8 år	15%	23%	23%	17%	12%	18%	15%	8%	14%	16%	26%
Yngsta barn 8-12 år	5%	3%	4%	6%	6%	5%	6%	4%	5%	5%	8%
Yngsta barn 13-17 år	3%	2%	1%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	3%	
Sällskap med "vuxna barn"	2%	2%	1%	3%	2%	3%	1%	1%	2%	1%	3%
Ej svar	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	3%
Ytterligare ressällskap											
Inget ytterligare sällskap	60%	55%	68%	61%	57%	57%	62%	65%	58%	65%	69%
Vänner	17%	24%	13%	17%	18%	19%	17%	13%	18%	16%	12%
Släktingar	15%	13%	14%	14%	15%	17%	11%	12%	16%	12%	13%
Gruppresa	3%	3%	1%	2%	3%	1%	4%	5%	3%	3%	
Företaget/arbetskamrater	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Annat	1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	
Ej svar	4%	3%	3%	4%	4%	3%	5%	3%	4%	3%	5%

	Total											Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål				
	Hälsing-land	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/be-söksmål	Aktivi-teter	Aktivi-teter barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande					
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%	
Kön																
Man	39%	40%	40%	38%	39%	42%	41%	38%	29%	33%	40%	37%	59%	52%	51%	
Kvinna	60%	59%	59%	61%	60%	56%	57%	61%	70%	66%	60%	64%	40%	48%	49%	
Ej svar	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%		1%	1%		
Ålder																
-29 år	6%	6%	6%	9%	5%	13%	5%	5%	7%	4%	6%	6%	18%	7%	5%	
30-44 år	22%	23%	20%	35%	18%	33%	62%	17%	19%	18%	21%	14%	26%	20%	15%	
45-59 år	30%	31%	31%	28%	32%	29%	19%	33%	28%	27%	32%	33%	24%	33%	27%	
60-74 år	36%	34%	38%	26%	39%	21%	10%	39%	41%	44%	36%	43%	27%	34%	54%	
75+ år	4%	3%	4%	1%	4%	1%	1%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	3%		
Ej svar	3%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	4%	2%			2%		
Medelålder	53	53	54	48	55	47	43	54	54	55	53	55	48	53	56	
Ressällskap (eget hushåll)																
Ensam	22%	20%	21%	18%	22%	15%	8%	22%	32%	25%	21%	24%	16%	19%	15%	
Par utan barn (40+)	47%	50%	51%	35%	51%	41%	9%	55%	43%	53%	50%	52%	51%	54%	61%	
Par utan barn (<40 år)	5%	5%	5%	7%	4%	10%	2%	3%	4%	5%	4%	10%	15%	7%	2%	
Yngsta barn <8 år	15%	14%	13%	24%	13%	22%	60%	11%	14%	9%	15%	5%	8%	9%	5%	
Yngsta barn 8-12 år	5%	6%	5%	9%	5%	7%	14%	3%	3%	6%	5%	8%	8%	3%	5%	
Yngsta barn 13-17 år	3%	3%	3%	5%	3%	2%	4%	3%	2%	1%	3%		2%	5%	7%	
Sällskap med "vuxna barn"	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	5%	
Ej svar	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%			2%		
Ytterligare ressällskap																
Inget ytterligare sällskap	60%	61%	61%	60%	59%	64%	59%	59%	52%	52%	60%	56%	69%	79%	71%	
Vänner	17%	18%	17%	19%	17%	21%	12%	18%	22%	28%	18%	18%	17%	8%	10%	
Släktingar	15%	14%	14%	15%	15%	8%	23%	14%	16%	8%	14%	18%	9%	7%	15%	
Gruppresa	3%	2%	3%	1%	3%	2%	1%	3%	3%	4%	2%					
Företaget/arbetskamrater	1%	0%	1%	1%	1%	1%		1%	1%	3%	1%	2%				
Annat	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	1%	2%	1%			
Ej svar	4%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	5%	5%	5%	4%	6%	4%	6%	5%	

21	36	9	9	1	5	15	47	93	6	2	6	1	40
1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%
33%	44%	44%	33%		40%	40%	47%	31%	67%	50%	50%		40%
62%	56%	56%	67%	100%	60%	60%	53%	68%	17%	50%	50%	100%	55%
5%								1%	17%				5%
	6%	11%					4%	1%					5%
19%	14%				40%		15%	9%	17%	50%	17%		15%
24%	36%	33%	44%		20%	60%	45%	29%	50%		17%		33%
48%	42%	44%	33%	100%	40%	40%	34%	55%	17%	50%	67%	100%	30%
5%		11%	11%					4%					5%
5%	3%		11%				2%	2%	17%				13%
59	54	56	62	62	52	57	52	60	53	56	59	61	54
19%	25%	11%			20%	47%	19%	26%	17%		33%	100%	28%
62%	58%	78%	78%	100%	60%	53%	64%	62%	50%	50%	50%		50%
5%							6%	1%					
	8%						6%	4%	17%	50%	17%		3%
5%	3%				20%			2%					3%
	6%	11%	11%					3%					5%
5%			11%				2%						5%
5%							2%	1%	17%				8%
57%	53%	56%	89%		80%	40%	70%	60%	50%	50%	67%	100%	63%
19%	25%	33%	11%			20%	9%	14%	17%				13%
14%	11%	11%				13%	9%	11%	17%	50%	17%		8%
	3%						2%	8%					3%
	6%					20%	2%	2%					5%
				100%		7%		2%					3%
10%	3%				20%		9%	3%	17%		17%		8%

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
13%	0%	15%	3%	11%	4%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	4%
51%	50%	23%	40%	33%	37%	28%	47%	46%	100%	40%	31%	27%	39%	35%
48%	50%	75%	60%	66%	63%	71%	53%	54%		60%	69%	64%	56%	66%
1%		2%		1%		1%						9%	6%	
11%		2%	4%	4%	3%	7%		7%				27%	6%	10%
40%		10%	20%	11%	14%	79%	20%	29%			69%	18%	17%	21%
27%	50%	36%	29%	24%	34%	10%	47%	39%	100%	40%	15%	9%	33%	35%
18%	50%	40%	42%	54%	46%	2%	33%	18%		60%	15%	27%	33%	31%
3%		7%	4%	4%	3%	1%		7%				9%	6%	
1%		4%		4%		1%						9%	6%	3%
46	60	58	56	58	57	38	55	51	48	58	42	46	53	51
13%		38%	27%	24%	27%	5%	7%	21%		20%	8%	36%	39%	9%
26%	100%	47%	47%	59%	51%		87%	39%		80%		27%	44%	67%
8%		1%	9%	3%	2%		7%	4%					6%	9%
33%		5%	11%	5%	12%	87%		25%			54%	18%	11%	3%
15%		1%		4%	2%	7%		7%			31%	9%		5%
4%		3%	4%	3%	2%				100%					2%
1%		3%	2%	1%	5%			4%			8%	9%		3%
		2%		1%		1%								2%
68%	100%	50%	24%	48%	48%	60%	67%	82%	100%	60%	69%	73%	61%	66%
9%		26%	29%	25%	17%	13%	27%	4%		20%	8%	9%	17%	24%
17%		16%	20%	20%	24%	22%		14%		20%	15%		17%	7%
		4%	13%	4%	5%						8%	9%	6%	
			4%	1%										2%
1%		0%	2%	1%	2%	1%								
5%		4%	7%	1%	5%	4%	7%					9%		2%

	Totalt	Totalt	Mätplats				Typ av mätplats			Besöksperiod			
	<i>Gästrik-land</i>	<i>Hälsing-land</i>	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvsö	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
Hemregion													
Södra Götaland	3%	5%	13%		6%	5%	3%	6%	5%		6%	4%	4%
Västra Götaland	7%	8%	13%	6%	6%	13%	7%	8%	7%	10%	8%	9%	6%
Östra Götaland	7%	6%	3%	1%	3%	8%	7%	6%	7%	5%	7%	6%	5%
Stockholms län	20%	22%	11%	30%	16%	19%	19%	22%	21%	26%	22%	23%	20%
Övriga Mellansverige	25%	19%	17%	14%	17%	21%	20%	19%	19%	17%	14%	18%	24%
Gävleborgs län	13%	15%	16%	10%	24%	18%	25%	7%	18%	9%	19%	14%	10%
Södra Norrland	6%	9%	14%	9%	9%	6%	14%	8%	9%	12%	5%	10%	14%
Norra Norrland	3%	3%		13%	3%	1%		1%	3%	9%	3%	2%	3%
Sverige ospec	0%	0%		2%				1%		1%	1%	0%	0%
Norden	2%	2%		1%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	2%
Övriga utlandet	4%	2%	6%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	1%	2%	2%
Holland	4%	2%	3%	1%	1%			4%	1%	1%	2%	2%	2%
Tyskland	4%	5%	2%	6%	8%	4%	2%	9%	4%	4%	6%	5%	5%
Schweiz	1%	1%	2%		1%	1%		1%	1%		1%	1%	0%
USA	1%	1%		2%	1%	2%		2%	1%	1%	3%	1%	1%
Ej svar	1%	1%	2%	1%	1%	2%		2%	1%	2%	2%	2%	1%
Mätplats													
Turistbyrå	16%	25%	100%					100%			19%	25%	31%
Besöksanläggning	67%	64%			100%	100%	100%		100%		70%	66%	55%
Boendeanläggning	17%	11%		100%						100%	11%	9%	14%
Besöksperiod													
T.o.m. vecka 27	30%	26%	22%	36%	33%	31%	5%	19%	29%	27%	100%		
Vecka 28-31	34%	38%	28%	16%	36%	37%	44%	38%	40%	31%		100%	
Vecka 32-	23%	21%	34%	34%	19%	15%	39%	25%	18%	27%			100%
Ej svar	12%	15%	16%	14%	12%	18%	12%	18%	13%	17%			

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Hemregion																
Södra Götaland	3%	5%	5%	4%	4%	4%	2%	6%	14%	5%	5%	1%	3%	6%	2%	
Västra Götaland	7%	8%	8%	7%	7%	6%	10%	8%		7%	10%	4%	4%	10%	5%	3%
Östra Götaland	7%	6%	7%	6%	3%	3%	7%	8%	5%	5%	9%	3%	3%		10%	10%
Stockholms län	20%	22%	19%	24%	15%	25%	20%	22%	21%	17%	22%	17%	29%	19%	31%	30%
Övriga Mellansverige	25%	19%	16%	21%	17%	13%	19%	22%	23%	19%	20%	11%	16%	21%	19%	13%
Gävleborgs län	13%	15%	13%	16%	11%	14%	19%	13%	14%	21%	12%	10%	15%	19%	12%	17%
Södra Norrland	6%	9%	9%	10%	7%	16%	9%	6%	9%	10%	7%	9%	19%	6%	10%	
Norra Norrland	3%	3%	2%	3%	5%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	6%	3%	1%		3%
Sverige ospec	0%	0%	0%	0%		0%	0%	0%		0%	0%	1%				
Norden	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	4%	1%	2%		2%	1%	5%	
Övriga utlandet	4%	2%	3%	1%	9%	2%	1%	1%		1%	1%	10%	1%	3%		3%
Holland	4%	2%	2%	2%	4%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	7%		6%	5%	
Tyskland	4%	5%	8%	4%	16%	8%	3%	5%	4%	6%	5%	18%	3%	4%	2%	10%
Schweiz	1%	1%	1%	0%		1%	1%	0%		1%	0%	1%	1%	1%		
USA	1%	1%	2%	1%		1%	2%	2%		2%	2%	1%	0%	1%		3%
Ej svar	1%	1%	1%	1%	1%		0%	1%	2%	1%	1%		1%			7%
Mätplats																
Turistbyrå	16%	25%	32%	22%	38%	21%	25%	27%	23%	21%	30%	44%	11%	27%	33%	23%
Besöksanläggning	67%	64%	58%	67%	59%	73%	61%	59%	70%	66%	56%	51%	85%	71%	60%	73%
Boendeanläggning	17%	11%	11%	11%	3%	5%	13%	15%	7%	13%	14%	6%	4%	3%	7%	3%
Besöksperiod																
T.o.m. vecka 27	30%	26%	25%	27%	26%	22%	28%	28%	25%	29%	27%	16%	23%	27%	29%	30%
Vecka 28-31	34%	38%	38%	39%	38%	46%	41%	33%	27%	29%	37%	47%	48%	46%	48%	43%
Vecka 32-	23%	21%	22%	20%	22%	20%	18%	24%	20%	24%	21%	25%	18%	19%	14%	7%
Ej svar	12%	15%	14%	15%	15%	12%	14%	15%	29%	17%	15%	13%	12%	8%	10%	20%

	Totalt	Hemregion						Stannitid destination					
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
Hemregion													
Södra Götaland	5%	25%							1%	5%	4%	7%	6%
Västra Götaland	8%	41%							3%	6%	9%	13%	9%
Östra Götaland	6%	34%							3%	6%	8%	10%	6%
Stockholms län	22%		100%						14%	22%	24%	25%	25%
Övriga Mellansverige	19%			100%					16%	24%	25%	18%	15%
Gävleborgs län	15%				100%				40%	10%	6%	4%	5%
Södra Norrland	9%					77%			15%	14%	8%	7%	3%
Norra Norrland	3%					23%			2%	4%	5%	2%	2%
Sverige ospec	0%										1%	0%	0%
Norden	2%							22%	1%	2%	2%	1%	2%
Övriga utlandet	2%							24%	1%	1%	1%	1%	4%
Holland	2%							26%	0%	0%	1%	4%	4%
Tyskland	5%					100%			2%	4%	4%	5%	12%
Schweiz	1%							9%	0%	0%		0%	2%
USA	1%							19%	1%	1%	0%	2%	3%
Ej svar	1%								2%	2%	1%	0%	2%
Mätplats													
Turistbyrå	25%	27%	25%	25%	13%	18%	41%	44%	13%	30%	24%	29%	34%
Besöksanläggning	64%	64%	61%	65%	80%	62%	51%	49%	87%	47%	52%	57%	62%
Boendeanläggning	11%	9%	13%	10%	7%	20%	8%	7%	0%	24%	24%	14%	4%
Besöksperiod													
T.o.m. vecka 27	26%	31%	26%	20%	34%	17%	29%	26%	29%	24%	22%	26%	29%
Vecka 28-31	38%	39%	41%	37%	38%	38%	34%	38%	37%	33%	42%	38%	41%
Vecka 32-	21%	16%	19%	27%	15%	31%	19%	18%	22%	27%	21%	20%	15%
Ej svar	15%	13%	14%	17%	13%	14%	18%	18%	12%	16%	15%	16%	14%

	Totalt		Senaste sommarbesök				Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
Hemregion													
Södra Götaland	5%	2%	7%	5%	4%	9%	4%	15%	6%	5%	4%	3%	2%
Västra Götaland	8%	5%	9%	13%	4%	8%	10%	11%	8%	20%	8%	3%	3%
Östra Götaland	6%	6%	5%	7%	11%	7%	7%	11%	8%	5%	8%	3%	3%
Stockholms län	22%	27%	23%	18%	25%	14%	24%	19%	9%	24%	31%	38%	14%
Övriga Mellansverige	19%	18%	14%	25%	19%	18%	21%	16%	17%	15%	18%	27%	16%
Gävleborgs län	15%	21%	16%	12%	11%	5%	7%	5%	6%	3%	5%	10%	40%
Södra Norrland	9%	11%	14%	7%	9%	6%	10%	6%	5%	7%	6%	3%	15%
Norra Norrland	3%	3%	2%	4%	3%	3%	5%	6%	2%	3%	4%		2%
Sverige ospec	0%	0%			3%		1%		1%		0%		
Norden	2%	1%	1%	2%		4%	1%	2%	4%	3%	1%	1%	1%
Övriga utlandet	2%	2%	1%	1%		4%	2%	1%	4%	1%	4%	2%	1%
Holland	2%	1%	1%	1%	4%	5%	1%		8%	5%	2%		0%
Tyskland	5%	3%	4%	3%	3%	14%	4%	3%	19%	6%	4%	7%	2%
Schweiz	1%	0%	1%	0%		2%		2%	2%	1%	0%	1%	0%
USA	1%	1%	1%	2%	4%	2%	2%	1%	1%	2%	4%		1%
Ej svar	1%	1%	2%	1%	4%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	2%
Mätplats													
Turistbyrå	25%	25%	17%	25%	21%	31%	25%	36%	40%	39%	23%	30%	12%
Besöksanläggning	64%	65%	72%	62%	64%	58%	30%	54%	56%	54%	75%	68%	87%
Boendeanläggning	11%	10%	11%	13%	15%	11%	46%	10%	4%	7%	3%	2%	0%
Besöksperiod													
T.o.m. vecka 27	26%	29%	30%	26%	22%	22%	23%	31%	25%	17%	26%	28%	29%
Vecka 28-31	38%	36%	38%	40%	40%	40%	34%	36%	44%	43%	38%	48%	37%
Vecka 32-	21%	20%	19%	21%	27%	20%	26%	18%	14%	23%	19%	13%	22%
Ej svar	15%	15%	13%	13%	11%	18%	18%	15%	18%	17%	17%	11%	12%

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
Hemregion											
Södra Götaland	5%	1%	3%	5%	5%	3%	5%	10%	5%	5%	4%
Västra Götaland	8%	10%	6%	8%	8%	5%	10%	12%	8%	8%	4%
Östra Götaland	6%	5%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	6%	7%	5%
Stockholms län	22%	25%	26%	22%	21%	26%	21%	14%	22%	22%	18%
Övriga Mellansverige	19%	17%	20%	17%	19%	18%	19%	20%	19%	18%	21%
Gävleborgs län	15%	18%	13%	14%	14%	21%	11%	4%	16%	12%	13%
Södra Norrland	9%	6%	13%	10%	8%	11%	9%	6%	10%	8%	10%
Norra Norrland	3%	5%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	1%
Sverige ospec	0%			0%	0%	0%	0%		0%		
Norden	2%			2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	4%
Övriga utlandet	2%	5%	2%	2%	2%	1%	1%	4%	1%	3%	3%
Holland	2%		4%	3%	1%	1%	3%	3%	1%	3%	8%
Tyskland	5%	7%	4%	6%	6%	3%	7%	8%	5%	7%	8%
Schweiz	1%		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	
USA	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	5%	1%	2%	1%
Ej svar	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Mätplats											
Turistbyrå	25%	19%	28%	24%	23%	24%	23%	34%	23%	30%	28%
Besöksanläggning	64%	65%	60%	66%	64%	69%	64%	47%	66%	60%	60%
Boendeanläggning	11%	16%	13%	10%	12%	7%	13%	19%	11%	10%	12%
Besöksperiod											
T.o.m. vecka 27	26%	21%	28%	26%	27%	27%	25%	24%	28%	23%	22%
Vecka 28-31	38%	43%	41%	38%	38%	38%	37%	43%	36%	44%	49%
Vecka 32-	21%	19%	18%	21%	21%	22%	20%	19%	22%	20%	14%
Ej svar	15%	17%	13%	15%	14%	13%	18%	14%	15%	14%	15%

	Total											Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål				
	Hälsing-land	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande					
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%	
Hemregion																
Södra Götaland	5%	4%	5%	4%	5%	5%	4%	5%	3%	4%	5%	13%	9%	4%	5%	
Västra Götaland	8%	8%	8%	6%	8%	6%	5%	8%	6%	7%	8%	13%	9%	11%	2%	
Östra Götaland	6%	7%	7%	4%	7%	6%	4%	6%	6%	6%	7%	3%	5%	5%	7%	
Stockholms län	22%	24%	22%	27%	21%	24%	21%	21%	16%	18%	22%	11%	18%	21%	37%	
Övriga Mellansverige	19%	19%	19%	19%	21%	16%	14%	21%	22%	21%	19%	18%	16%	21%	29%	
Gävleborgs län	15%	13%	14%	10%	15%	10%	20%	14%	17%	17%	15%	16%	7%	1%	2%	
Södra Norrland	9%	9%	7%	8%	9%	8%	17%	13%	9%	12%	9%	14%	3%	4%	10%	
Norra Norrland	3%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	3%		1%	1%		
Sverige ospec	0%	0%	0%	1%	0%			1%		1%	0%		2%			
Norden	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	2%			5%	2%	
Övriga utlandet	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	5%	4%	2%		
Holland	2%	2%	2%	2%	2%	4%	1%	1%	2%	2%	1%	3%	7%	6%		
Tyskland	5%	7%	7%	9%	4%	11%	5%	3%	4%	1%	6%	2%	15%	11%		
Schweiz	1%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	2%		
USA	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	3%	3%	1%		5%	4%		
Ej svar	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	2%		1%	5%	
Mätplats																
Turistbyrå	25%	27%	26%	34%	23%	30%	16%	24%	23%	29%	25%	100%	100%	100%	100%	
Besöksanläggning	64%	63%	64%	58%	67%	63%	80%	59%	71%	60%	63%					
Boendeanläggning	11%	10%	10%	8%	11%	7%	5%	17%	6%	11%	11%					
Besöksperiod																
T.o.m. vecka 27	26%	26%	26%	28%	28%	25%	25%	23%	27%	28%	27%	22%	25%	22%	2%	
Vecka 28-31	38%	39%	40%	43%	39%	38%	44%	39%	37%	36%	38%	29%	43%	32%	63%	
Vecka 32-	21%	21%	20%	17%	20%	24%	21%	24%	20%	22%	21%	35%	12%	24%	24%	
Ej svar	15%	14%	14%	12%	14%	14%	11%	15%	16%	14%	14%	14%	21%	21%	10%	

21	36	9	9	1	5	15	47	93	6	2	6	1	40
1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%
		11%											3%
	3%					20%	11%	7%		50%	17%	100%	5%
24%	3%	11%	11%			20%	9%	1%			17%		3%
29%	36%	11%	33%			13%	21%	31%	33%		17%		35%
14%	17%		11%	100%		27%	19%	15%	17%	50%			28%
19%	3%	11%	22%		40%	20%	4%	11%					
	31%		11%				19%	9%	33%		17%		10%
							13%	11%					8%
								2%					
	3%	22%					2%	1%					
	3%							2%					
		11%	11%					1%			17%		
5%		22%			60%			7%			17%		
								2%					3%
10%	3%						2%	1%	17%				8%
100%	100%	100%	100%	100%	100%								
													100%
						100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
5%	6%	44%	44%		20%	60%	2%	36%	17%			100%	48%
57%	28%	22%	22%				64%	16%	17%	50%	83%		35%
10%	56%	33%	22%		60%	7%	17%	33%	67%	50%			3%
29%	11%		11%	100%	20%	33%	17%	15%			17%		15%

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
13%	0%	15%	3%	11%	4%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	4%
6%		7%		5%	3%	3%						9%	6%	5%
6%	25%	7%		13%	7%	4%		18%		20%		9%		7%
3%		13%	2%	8%	7%	4%		4%				9%	6%	7%
16%		21%	22%	19%	19%	24%	7%	29%		40%	15%	27%	11%	35%
17%		17%	40%	20%	20%	17%	13%	11%				27%	11%	22%
24%	50%	17%	18%	18%	25%	11%	40%	14%		20%	62%		50%	5%
10%		4%	9%	6%	14%	28%	13%	4%			23%			5%
4%		4%		1%		3%							6%	2%
3%		2%		1%	2%	1%				20%			6%	
2%		1%		1%	2%			7%				9%	6%	3%
1%		1%					20%	4%	100%					3%
8%	25%	4%	9%	4%	2%		7%	7%				9%		3%
1%		1%		1%										
1%		1%		2%		1%		4%						2%
1%		1%		2%		2%								
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
31%		36%		32%	5%	25%	33%	18%		60%	39%	9%	22%	36%
37%	100%	38%	62%	36%	44%	35%	47%	54%	100%	20%	62%	46%	39%	40%
19%		9%	38%	15%	39%	28%		25%				46%	11%	21%
13%		17%		18%	12%	12%	20%	4%		20%			28%	3%

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
Total reslängd													
1 dag	29%	19%	11%		33%	18%	20%	9%	26%		20%	18%	21%
2-3 dagar	26%	20%	23%	43%	15%	17%	14%	19%	16%	42%	17%	16%	29%
4-5 dagar	14%	18%	13%	30%	10%	18%	20%	15%	17%	27%	16%	19%	16%
6-9 dagar	12%	19%	28%	19%	14%	22%	25%	23%	17%	20%	20%	19%	18%
10+ dagar	18%	24%	23%	8%	26%	21%	19%	34%	22%	12%	26%	27%	16%
Ej svar	1%	1%	2%		1%	3%	2%	1%	2%		1%	1%	1%
Genomsnitt antal dagar	6,4	8,1	8,7	5,3	7,3	7,6	7,2	10,2	7,8	5,3	8,8	8,8	6,0
Stanntid destinationen													
1 dag	36%	24%	14%		41%	24%	20%	12%	33%	1%	27%	23%	26%
2 dagar	17%	15%	8%	35%	13%	13%	5%	18%	11%	32%	14%	13%	19%
3 dagar	16%	16%	27%	25%	11%	17%	15%	15%	13%	35%	14%	18%	16%
4-5 dagar	13%	18%	22%	29%	15%	18%	19%	21%	16%	24%	18%	18%	18%
6+ dagar	16%	23%	27%	9%	18%	24%	36%	31%	22%	8%	26%	25%	17%
Ej svar	3%	3%	3%	2%	3%	4%	5%	3%	4%	2%	2%	3%	4%
Genomsnitt antal dagar	3,9	5,3	5,0	3,6	4,1	5,4	6,8	5,8	5,4	3,5	5,5	5,8	3,9
Typ av resa													
Semesterresa	50%	66%	73%	58%	54%	68%	64%	77%	61%	67%	63%	72%	57%
Dagsresa	24%	16%	6%	1%	31%	17%	25%	5%	22%	1%	17%	15%	17%
Weekendresa	9%	7%	8%	16%	7%	9%	9%	7%	7%	10%	7%	5%	11%
Tjänsteresa (möte etc.)	3%	2%	2%	1%	1%	1%		1%	1%	4%	3%		3%
Tjänsteresa (konferens etc.)	2%	1%		5%				1%	0%	4%	1%	0%	1%
Annat	10%	9%	9%	20%	5%	5%	2%	9%	7%	14%	9%	7%	10%
Ej svar	1%	1%	2%		1%	1%		0%	1%	1%	1%	1%	2%

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Total reslängd																
1 dag	29%	19%	16%	20%	13%	22%	19%	16%	20%	25%	14%	10%	25%	18%	14%	23%
2-3 dagar	26%	20%	17%	22%	19%	16%	24%	19%	20%	24%	20%	20%	18%	10%	21%	3%
4-5 dagar	14%	18%	18%	17%	13%	13%	18%	20%	27%	17%	21%	16%	10%	17%	12%	20%
6-9 dagar	12%	19%	19%	19%	14%	21%	15%	22%	13%	15%	20%	16%	21%	23%	17%	13%
10+ dagar	18%	24%	29%	21%	40%	28%	23%	20%	18%	17%	24%	39%	26%	32%	33%	37%
Ej svar	1%	1%	1%	1%	1%		1%	2%	4%	2%	1%		1%		2%	3%
Genomsnitt antal dagar	6,4	8,1	9,9	7,0	9,5	8,0	7,4	8,5	10,6	6,7	8,5	9,7	7,6	9,7	10,6	9,2
Stanntid destinationen																
1 dag	36%	24%	22%	26%	25%	30%	24%	21%	27%	29%	19%	21%	34%	22%	24%	27%
2 dagar	17%	15%	15%	15%	17%	11%	18%	15%	5%	16%	17%	18%	11%	8%	14%	
3 dagar	16%	16%	16%	17%	11%	11%	18%	18%	23%	16%	19%	11%	12%	17%	19%	
4-5 dagar	13%	18%	20%	17%	15%	16%	17%	21%	25%	17%	22%	20%	11%	18%	10%	20%
6+ dagar	16%	23%	25%	21%	30%	29%	21%	20%	13%	18%	21%	30%	27%	35%	31%	47%
Ej svar	3%	3%	3%	4%	2%	3%	2%	4%	7%	5%	3%		5%	1%	2%	7%
Genomsnitt antal dagar	3,9	5,3	6,1	4,7	5,1	5,4	5,0	5,5	6,0	4,6	5,2	4,9	5,6	6,2	8,0	8,1
Typ av resa																
Semesterresa	50%	66%	69%	64%	69%	68%	65%	66%	57%	50%	72%	80%	66%	71%	67%	60%
Dagsresa	24%	16%	14%	17%	11%	19%	15%	15%	18%	22%	10%	4%	24%	15%	17%	20%
Weekendresa	9%	7%	7%	8%	10%	5%	7%	8%	4%	9%	8%	9%	5%	3%	7%	13%
Tjänsteresa (möte etc.)	3%	2%	3%	1%		2%	3%	1%		5%	1%					
Tjänsteresa (konferens etc.)	2%	1%	0%	1%		1%	1%			2%	0%					
Annat	10%	9%	7%	10%	10%	5%	8%	10%	20%	11%	9%	6%	6%	10%	7%	7%
Ej svar	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	

	Totalt	Hemregion						Stannstid destination					
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
Total reslängd													
1 dag	19%	3%	8%	17%	63%	28%		2%	74%				
2-3 dagar	20%	10%	23%	30%	19%	32%	5%	7%	6%	58%	57%		
4-5 dagar	18%	24%	24%	22%	6%	16%	4%	9%	6%	12%	12%	66%	
6-9 dagar	19%	30%	22%	19%	6%	14%	11%	21%	7%	16%	14%	20%	38%
10+ dagar	24%	33%	23%	11%	5%	8%	81%	61%	8%	14%	17%	14%	62%
Ej svar	1%	1%	1%	2%	1%	2%							
Genomsnitt antal dagar	8,1	10,0	8,2	5,4	3,2	4,5	21,5	16,8	2,9	4,9	6,5	7,6	17,5
Stannstid destinationen													
1 dag	24%	9%	16%	21%	67%	34%	10%	10%	100%				
2 dagar	15%	13%	15%	19%	10%	22%	10%	11%		100%			
3 dagar	16%	19%	18%	22%	7%	18%	12%	10%			100%		
4-5 dagar	18%	30%	21%	18%	5%	13%	18%	22%				100%	
6+ dagar	23%	26%	27%	18%	8%	9%	51%	47%					100%
Ej svar	3%	3%	4%	4%	4%	5%		2%					
Genomsnitt antal dagar	5,3	5,9	6,4	4,2	2,7	3,3	10,5	7,4	1,0	2,0	3,0	4,4	14,2
Typ av resa													
Semesterresa	66%	86%	76%	61%	23%	49%	93%	90%	30%	66%	72%	81%	90%
Dagsresa	16%	1%	5%	15%	59%	19%	2%	3%	58%	1%	1%	0%	1%
Weekendresa	7%	4%	6%	13%	8%	14%		2%	4%	13%	17%	9%	0%
Tjänsteresa (möte etc.)	2%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	1%
Tjänsteresa (konferens etc.)	1%	0%	0%	1%	1%	1%			0%	3%	0%		
Annat	9%	7%	11%	9%	5%	14%	4%	5%	7%	14%	7%	8%	7%
Ej svar	1%	1%	1%	0%	0%	2%			1%	0%	0%	1%	1%

	Totalt	Senaste sommarbesök					Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
Total reslängd													
1 dag	19%	20%	24%	19%	17%	13%	0%		1%		0%	1%	72%
2-3 dagar	20%	19%	22%	21%	27%	19%	43%	25%	14%	20%	20%	7%	6%
4-5 dagar	18%	15%	14%	22%	16%	20%	27%	28%	16%	17%	28%	5%	7%
6-9 dagar	19%	20%	16%	20%	17%	18%	19%	28%	16%	30%	28%	18%	7%
10+ dagar	24%	25%	22%	18%	22%	29%	11%	19%	53%	34%	23%	63%	8%
Ej svar	1%	2%	2%			1%	0%		1%		0%	6%	1%
Genomsnitt antal dagar	8,1	9,5	6,5	6,9	6,9	7,8	5,3	6,8	14,2	10,5	7,9	19,5	3,2
Stanntid destinationen													
1 dag	24%	25%	30%	26%	30%	18%							100%
2 dagar	15%	12%	15%	20%	21%	16%	37%	27%	15%	14%	10%	1%	
3 dagar	16%	12%	16%	22%	20%	19%	32%	25%	21%	19%	19%	6%	
4-5 dagar	18%	16%	18%	17%	15%	24%	24%	30%	30%	23%	31%	6%	
6+ dagar	23%	32%	19%	14%	12%	19%	5%	14%	32%	42%	38%	77%	
Ej svar	3%	4%	2%	1%	3%	3%	3%	5%	2%	2%	2%	10%	
Genomsnitt antal dagar	5,3	7,2	4,1	3,9	3,2	4,0	3,4	3,8	5,1	7,5	6,0	18,9	1,0
Typ av resa													
Semesterresa	66%	63%	64%	64%	65%	75%	69%	74%	91%	84%	77%	78%	30%
Dagsresa	16%	17%	21%	16%	14%	11%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	58%
Weekendresa	7%	7%	7%	9%	10%	6%	11%	12%	6%	7%	11%	5%	3%
Tjänsteresa (möte etc.)	2%	2%		1%	3%	1%	4%		1%		2%		1%
Tjänsteresa (konferens etc.)	1%	0%	1%	1%	1%	0%	3%						0%
Annat	9%	10%	7%	9%	7%	6%	11%	14%	1%	9%	8%	11%	6%
Ej svar	1%	1%	1%	1%		1%	0%		1%		1%	3%	1%

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
Total reslängd											
1 dag	19%	22%	20%	17%	16%	22%	17%	12%	19%	18%	19%
2-3 dagar	20%	23%	20%	19%	21%	20%	25%	13%	20%	19%	15%
4-5 dagar	18%	14%	11%	21%	18%	15%	17%	25%	18%	18%	12%
6-9 dagar	19%	15%	20%	18%	20%	18%	18%	23%	18%	19%	30%
10+ dagar	24%	27%	28%	25%	25%	24%	22%	27%	24%	25%	24%
Ej svar	1%			1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	
Genomsnitt antal dagar	8,1	7,7	9,9	8,3	8,1	8,2	7,8	8,3	8,2	8,1	8,1
Stanntid destinationen											
1 dag	24%	30%	27%	21%	21%	27%	24%	16%	25%	23%	26%
2 dagar	15%	9%	16%	17%	12%	12%	19%	19%	14%	17%	14%
3 dagar	16%	19%	16%	15%	18%	13%	21%	21%	16%	17%	15%
4-5 dagar	18%	16%	10%	22%	19%	16%	19%	25%	19%	19%	14%
6+ dagar	23%	22%	28%	22%	26%	29%	16%	17%	24%	20%	28%
Ej svar	3%	5%	3%	3%	4%	4%	3%	2%	3%	4%	3%
Genomsnitt antal dagar	5,3	4,6	6,3	5,4	5,5	6,4	4,0	4,2	5,6	4,7	4,8
Typ av resa											
Semesterresa	66%	60%	66%	68%	67%	62%	66%	76%	65%	69%	67%
Dagsresa	16%	21%	15%	14%	13%	18%	16%	9%	16%	14%	18%
Weekendresa	7%	10%	6%	7%	8%	7%	9%	5%	8%	6%	8%
Tjänsteresa (möte etc.)	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	3%
Tjänsteresa (konferens etc.)	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	
Annat	9%	5%	9%	7%	10%	10%	6%	9%	9%	7%	4%
Ej svar	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%

	Totalt	Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål													
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/bersöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande				
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%
Total reslängd															
1 dag	19%	14%	17%	10%	19%	10%	27%	19%	27%	20%	19%	11%	6%	3%	2%
2-3 dagar	20%	18%	18%	14%	20%	16%	16%	25%	16%	29%	20%	24%	8%	14%	15%
4-5 dagar	18%	18%	18%	15%	19%	14%	10%	21%	16%	19%	18%	13%	15%	19%	17%
6-9 dagar	19%	20%	20%	19%	20%	23%	22%	17%	15%	15%	19%	29%	21%	25%	44%
10+ dagar	24%	29%	26%	41%	21%	36%	25%	18%	25%	16%	23%	22%	51%	38%	22%
Ej svar	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	2%			
Genomsnitt antal dagar	8,1	9,5	8,8	11,9	7,8	11,2	7,5	6,7	8,1	7,1	8,2	8,7	14,7	9,4	9,3
Stanntid destinationen															
1 dag	24%	20%	22%	13%	25%	15%	37%	26%	37%	24%	24%	14%	11%	10%	2%
2 dagar	15%	14%	14%	10%	16%	11%	12%	19%	11%	12%	15%	8%	9%	20%	17%
3 dagar	16%	16%	16%	12%	16%	13%	9%	18%	13%	27%	15%	27%	11%	12%	12%
4-5 dagar	18%	20%	19%	20%	19%	19%	12%	19%	16%	20%	19%	22%	21%	27%	24%
6+ dagar	23%	28%	25%	40%	20%	37%	28%	16%	20%	14%	23%	25%	45%	28%	42%
Ej svar	3%	4%	4%	5%	3%	5%	4%	3%	3%	3%	4%	3%	2%	2%	2%
Genomsnitt antal dagar	5,3	6,4	5,6	8,5	5,2	7,6	5,3	4,7	5,0	4,8	5,6	4,9	7,4	5,2	7,5
Typ av resa															
Semesterresa	66%	70%	69%	78%	67%	79%	65%	63%	66%	55%	67%	73%	86%	86%	95%
Dagsresa	16%	12%	14%	7%	17%	7%	23%	16%	22%	17%	16%	6%	3%	1%	2%
Weekendresa	7%	7%	7%	5%	7%	6%	4%	8%	6%	15%	7%	8%	4%	6%	
Tjänsteresa (möte etc.)	2%	1%	1%	1%	1%		1%	2%	0%	3%	1%	2%		1%	
Tjänsteresa (konferens etc.)	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%			1%				
Annat	9%	8%	8%	8%	8%	7%	6%	9%	5%	9%	8%	10%	8%	6%	2%
Ej svar	1%	1%	1%	1%	1%		1%	1%	0%	1%	1%	2%			

21	36	9	9	1	5	15	47	93	6	2	6	1	40
1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%
29%	3%	22%	56%		40%								28%
29%	61%	11%	11%		20%	47%	43%	42%	67%		17%		25%
10%	17%		11%	100%		7%	26%	30%	17%	50%	33%		13%
5%	8%	33%				13%	23%	19%	17%	50%	17%		15%
24%	11%	33%	22%		40%	33%	9%	9%			33%	100%	20%
5%													
5,4	6,1	7,7	11,8	4,0	11,2	6,7	4,8	5,3	3,5	5,5	7,3	11,0	6,3
29%	6%	33%	33%		40%		2%						40%
14%	56%	22%		100%	20%	33%	21%	37%	50%		33%		10%
29%	14%	11%	22%			40%	55%	23%	33%		50%	100%	10%
5%	17%				40%	13%	17%	29%		100%	17%		13%
19%	6%	33%	22%			13%	4%	10%					18%
5%	3%		22%					2%	17%				10%
3,8	5,1	3,7	4,0	2,0	2,8	3,6	3,2	3,6	2,4	5,0	2,8	3,0	4,0
67%	33%	67%	67%	100%	40%	53%	81%	59%	50%	100%	100%	100%	63%
24%	6%	11%	11%		60%	7%		1%					10%
5%	25%	11%				7%	4%	15%					5%
	6%					20%	6%	1%					10%
5%	3%							5%	17%				
	28%	11%	22%			13%	6%	18%	33%				13%
							2%						

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
13%	0%	15%	3%	11%	4%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	4%
34%	50%	22%	49%	19%	20%	30%		14%			69%	18%	50%	10%
15%		16%	11%	17%	14%	16%	27%	21%		20%	23%	18%	17%	14%
11%	25%	21%	18%	19%	20%	8%	7%	25%		60%	8%		6%	38%
15%		18%		22%	25%	26%	20%	7%		20%		27%	11%	10%
25%	25%	21%	20%	21%	19%	17%	47%	32%	100%			36%	17%	26%
1%		2%	2%	3%	2%	2%								2%
7,3	9,3	8,0	10,9	7,6	7,2	6,1	19,5	7,9	21,0	4,6	1,6	8,6	5,2	9,9
42%	50%	28%	53%	24%	20%	37%		32%		40%	77%	36%	56%	28%
13%		13%	2%	13%	5%	5%	13%	25%				36%		9%
9%		15%	9%	17%	15%	12%	13%	14%		40%	15%	9%	17%	16%
15%	25%	19%	13%	17%	19%	12%	27%	14%		20%	8%		11%	22%
19%	25%	21%	20%	25%	36%	28%	40%	14%	100%			18%	17%	22%
3%		4%	2%	4%	5%	5%	7%							3%
4,2	4,8	5,7	10,7	5,4	6,8	4,4	5,9	4,6	11,0	2,6	1,5	2,5	3,6	7,4
54%	50%	64%	40%	68%	64%	62%	87%	82%	100%	60%	39%	73%	28%	62%
32%	50%	17%	40%	17%	25%	28%		7%			46%	18%	50%	5%
7%		6%	2%	9%	9%	3%	13%	4%		20%	8%		17%	17%
1%		1%		1%								9%		5%
		0%												
6%		11%	16%	5%	2%	5%		7%		20%			6%	9%
1%		1%	2%	1%		1%					8%			2%

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
Resans huvudmål													
Huvudresmål i Hälsingland	2%	46%	48%	47%	53%	56%	59%	40%	50%	40%	48%	44%	54%
Huvudresmål i Gästrikland	51%	3%	2%	9%	1%	2%	2%	2%	3%	7%	2%	3%	5%
Huvudresmål utanför länet	11%	13%	13%	13%	9%	12%	7%	13%	12%	15%	13%	13%	12%
Huvudresmål ej angivet	1%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%
Rundtursresa	30%	33%	31%	26%	32%	27%	22%	41%	29%	33%	33%	36%	23%
Ej svar	4%	4%	5%	1%	3%	2%	7%	4%	4%	2%	3%	3%	5%
Informationskällor inför besöket													
Egen tidigare erfarenhet	28%	35%	34%	40%	33%	44%	48%	30%	37%	38%	36%	35%	34%
Broschyr	23%	34%	28%	35%	35%	34%	39%	37%	33%	32%	33%	36%	29%
Internet	36%	29%	27%	37%	36%	23%	22%	32%	27%	35%	27%	30%	28%
Turistbyrå	12%	19%	36%	12%	8%	15%	22%	40%	12%	17%	16%	21%	19%
Bekanta som varit här	15%	15%	16%	13%	16%	16%	20%	11%	17%	14%	15%	14%	15%
Bekanta i området	12%	14%	11%	6%	13%	21%	17%	13%	15%	6%	13%	13%	17%
Artiklar i tidningar	7%	10%	14%	7%	9%	9%	15%	8%	11%	8%	11%	11%	8%
Annonser i media	6%	6%	2%	3%	10%	6%	14%	4%	8%	2%	5%	7%	6%
Sökte ingen information innan besöket	8%	6%	3%	6%	5%	4%	2%	7%	6%	8%	6%	7%	8%
Annat	6%	6%	8%	12%	4%	7%	9%	5%	6%	8%	8%	4%	9%
Ej svar	1%	1%				1%		0%	1%	1%	1%	0%	0%
Främsta besöksanledning destinationen													
Besöka sevärdheter/besöksmål	45%	49%	45%	59%	63%	49%	48%	48%	49%	52%	50%	48%	47%
Besöka släkt/vänner	21%	24%	31%	16%	22%	29%	32%	21%	27%	18%	24%	25%	24%
Vistelse i eget fritidshus	5%	10%	9%	1%	6%	13%	22%	12%	11%	1%	11%	12%	8%
Genomresa	7%	9%	5%	9%	6%	9%	5%	10%	8%	12%	8%	10%	6%
Nöje/evenemang	11%	7%	5%	10%	5%	6%	10%	9%	6%	8%	8%	6%	9%
Shopping	5%	5%	5%	2%	1%	2%	10%	4%	5%	2%	5%	5%	5%
Göra/delta i aktiviteter	5%	5%	3%		3%	4%	9%	7%	4%	3%	3%	5%	6%
Sol och bad	4%	4%	5%	2%	2%	1%	3%	9%	3%	4%	3%	6%	4%
Annat	13%	8%	13%	19%	4%	6%	2%	8%	6%	18%	7%	6%	13%
Ej svar	1%	1%	2%		2%			1%	1%	1%		0%	0%

	Totalt		Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Resans huvudmål																
Huvudresmål i Hälsingland	2%	46%	41%	50%	43%	53%	49%	43%	36%	48%	42%	48%	55%	45%	67%	63%
Huvudresmål i Gästrikland	51%	3%	3%	4%	2%	5%	2%	3%	5%	3%	3%	1%	4%	6%		10%
Huvudresmål utanför länet	11%	13%	13%	12%	9%	12%	12%	14%	7%	10%	14%	9%	13%	14%	7%	10%
Huvudresmål ej angivet	1%	2%	2%	2%		1%	2%	2%	5%	2%	2%		0%	6%		3%
Rundtursresa	30%	33%	38%	29%	43%	27%	32%	34%	34%	30%	37%	42%	24%	27%	19%	13%
Ej svar	4%	4%	3%	4%	3%	2%	3%	4%	13%	7%	3%		3%	1%	7%	
Informationskällor inför besöket																
Egen tidigare erfarenhet	28%	35%	34%	36%	29%	29%	35%	39%	45%	32%	37%	23%	34%	35%	48%	57%
Broschyr	23%	34%	35%	33%	22%	28%	33%	39%	43%	31%	37%	32%	25%	39%	38%	30%
Internet	36%	29%	32%	28%	41%	38%	31%	23%	9%	27%	27%	44%	31%	39%	43%	27%
Turistbyrå	12%	19%	22%	18%	10%	14%	17%	25%	32%	16%	26%	18%	9%	19%	7%	7%
Bekanta som varit här	15%	15%	12%	16%	18%	18%	16%	11%	11%	15%	13%	18%	20%	13%	14%	7%
Bekanta i området	12%	14%	13%	14%	13%	19%	11%	14%	13%	15%	11%	17%	17%	21%	19%	17%
Artiklar i tidningar	7%	10%	10%	10%	9%	8%	10%	11%	16%	10%	11%	6%	8%	4%	14%	10%
Annonser i media	6%	6%	6%	7%	3%	6%	7%	6%	11%	7%	7%	7%	6%	3%	7%	7%
Sökte ingen information innan besöket	8%	6%	5%	7%	9%	10%	7%	4%		6%	6%	4%	9%	6%	7%	10%
Annat	6%	6%	6%	6%	13%	5%	5%	8%	4%	9%	5%	13%	5%	1%		7%
Ej svar	1%	1%	0%	1%			0%	0%	4%	2%	0%					
Främsta besöksanledning destinationen																
Besöka sevärdheter/besöksmål	45%	49%	51%	47%	47%	40%	48%	56%	55%	51%	51%	44%	45%	43%	43%	27%
Besöka släkt/vänner	21%	24%	19%	28%	30%	27%	22%	24%	18%	21%	24%	25%	29%	22%	26%	30%
Vistelse i eget fritidshus	5%	10%	12%	9%	10%	12%	11%	8%	11%	9%	8%	14%	12%	15%	12%	33%
Genomresa	7%	9%	9%	8%	9%	8%	8%	9%	9%	5%	10%	14%	7%	8%	7%	3%
Nöje/evenemang	11%	7%	7%	7%	10%	6%	7%	8%	11%	8%	7%	9%	7%	12%	5%	
Shopping	5%	5%	4%	5%	4%	4%	5%	5%	9%	8%	4%	4%	3%	3%	10%	7%
Göra/delta i aktiviteter	5%	5%	6%	4%	8%	6%	4%	3%		5%	4%	11%	3%	4%	2%	7%
Sol och bad	4%	4%	5%	4%	8%	8%	4%	2%	2%	4%	3%	4%	7%	16%	2%	
Annat	13%	8%	8%	8%	7%	9%	10%	6%	13%	12%	8%	9%	3%	7%	7%	10%
Ej svar	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%		1%	0%	1%	1%			

	Totalt	Hemregion						Stanntid destination					
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
Resans huvudmål													
Huvudresmål i Hälsingland	46%	37%	52%	49%	59%	48%	28%	34%	45%	36%	39%	48%	61%
Huvudresmål i Gästrikland	3%	2%	2%	4%	4%	7%	2%	1%	5%	3%	4%	2%	2%
Huvudresmål utanför länet	13%	19%	14%	9%	3%	19%	7%	13%	12%	26%	13%	9%	6%
Huvudresmål ej angivet	2%	3%	1%	2%	1%	2%		1%	2%	2%	0%	3%	1%
Rundtursresa	33%	37%	27%	33%	27%	22%	59%	48%	29%	32%	41%	37%	28%
Ej svar	4%	3%	4%	4%	6%	3%	4%	3%	6%	2%	3%	3%	3%
Informationskällor inför besöket													
Egen tidigare erfarenhet	35%	25%	48%	30%	50%	32%	27%	20%	40%	35%	31%	27%	42%
Broschyr	34%	42%	36%	32%	22%	31%	42%	28%	22%	34%	38%	37%	39%
Internet	29%	35%	26%	28%	21%	27%	46%	38%	23%	31%	30%	32%	33%
Turistbyrå	19%	29%	17%	21%	10%	17%	21%	20%	7%	20%	22%	26%	23%
Bekanta som varit här	15%	14%	14%	15%	12%	20%	11%	17%	18%	15%	15%	14%	13%
Bekanta i området	14%	14%	18%	15%	7%	8%	21%	18%	6%	7%	16%	20%	19%
Artiklar i tidningar	10%	11%	13%	10%	12%	9%		2%	9%	7%	10%	11%	11%
Annonser i media	6%	5%	5%	5%	16%	7%	1%		9%	4%	6%	5%	6%
Sökte ingen information innan besöket	6%	4%	8%	6%	7%	9%	6%	6%	8%	4%	6%	6%	7%
Annat	6%	4%	4%	8%	4%	5%	15%	14%	6%	6%	3%	7%	7%
Ej svar	1%	0%	0%	1%	0%			1%	1%	0%		0%	0%
Främsta besöksanledning destinationen													
Besöka sevärdheter/besöksmål	49%	53%	36%	52%	58%	50%	58%	42%	58%	49%	52%	50%	35%
Besöka släkt/vänner	24%	32%	32%	19%	13%	19%	17%	33%	13%	17%	25%	38%	30%
Vistelse i eget fritidshus	10%	5%	16%	13%	7%	4%	15%	9%	4%		4%	3%	31%
Genomresa	9%	10%	11%	7%	3%	9%	18%	8%	12%	20%	8%	4%	1%
Nöje/evenemang	7%	5%	3%	7%	9%	19%	4%	9%	9%	10%	9%	6%	4%
Shopping	5%	2%	3%	3%	12%	7%	5%	5%	11%	3%	2%	4%	3%
Göra/delta i aktiviteter	5%	5%	2%	3%	2%	6%	16%	9%	2%	5%	2%	4%	9%
Sol och bad	4%	2%	3%	5%	1%	4%	16%	10%	2%	1%	4%	6%	9%
Annat	8%	9%	8%	8%	8%	9%	7%	7%	5%	10%	12%	10%	6%
Ej svar	1%		1%		1%		2%	1%	1%	1%	0%		1%

	Totalt		Senaste sommarbesök				Boendeform						
	Hälsingland	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Förstgångsbesökare	Hotell	Vandrarhem	Campingplats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritidshus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
Resans huvudmål													
Huvudresmål i Hälsingland	46%	55%	54%	44%	38%	31%	40%	33%	23%	50%	68%	72%	44%
Huvudresmål i Gästrikland	3%	3%	1%	3%	6%	4%	4%	5%	2%	2%	1%	1%	5%
Huvudresmål utanför länet	13%	11%	15%	16%	11%	13%	17%	14%	11%	11%	9%	9%	13%
Huvudresmål ej angivet	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	2%
Rundtursresa	33%	26%	27%	31%	40%	46%	35%	42%	62%	30%	19%	13%	30%
Ej svar	4%	4%	1%	5%	3%	4%	2%	4%	1%	6%	2%	4%	7%
Informationskällor inför besöket													
Egen tidigare erfarenhet	35%	53%	47%	33%	27%	2%	31%	29%	28%	32%	33%	57%	40%
Broschyr	34%	31%	32%	36%	30%	39%	36%	51%	44%	36%	27%	42%	22%
Internet	29%	22%	26%	33%	28%	41%	39%	36%	30%	50%	18%	23%	23%
Turistbyrå	19%	17%	18%	25%	15%	22%	25%	33%	28%	29%	12%	20%	7%
Bekanta som varit här	15%	12%	15%	12%	15%	23%	11%	14%	9%	17%	22%	8%	18%
Bekanta i området	14%	16%	16%	10%	10%	12%	7%	8%	6%	14%	42%	15%	7%
Artiklar i tidningar	10%	12%	6%	9%	10%	8%	9%	10%	4%	7%	12%	19%	10%
Annonser i media	6%	8%	6%	4%	6%	6%	5%	3%	3%	5%	6%	12%	9%
Sökte ingen information innan besöket	6%	6%	6%	5%	9%	8%	6%	2%	7%	3%	7%	7%	8%
Annat	6%	5%	3%	7%	3%	11%	7%	6%	9%	3%	6%	5%	6%
Ej svar	1%	1%		0%		0%	0%	1%				1%	1%
Främsta besöksanledning destinationen													
Besöka sevärdheter/besöksmål	49%	33%	58%	59%	47%	65%	53%	69%	62%	52%	23%	11%	59%
Besöka släkt/vänner	24%	31%	24%	23%	24%	14%	19%	13%	11%	18%	82%	11%	13%
Vistelse i eget fritidshus	10%	20%	7%	2%	3%	1%	1%		1%	3%	3%	86%	3%
Genomresa	9%	7%	8%	10%	7%	12%	12%	7%	13%	8%	2%	1%	13%
Nöje/evenemang	7%	9%	7%	5%	9%	5%	11%	10%	8%	8%	3%	1%	9%
Shopping	5%	7%	7%	2%	9%	2%	3%	2%	3%	5%	4%	2%	10%
Göra/delta i aktiviteter	5%	5%	5%	4%	7%	4%	3%	5%	11%	9%	5%	5%	2%
Sol och bad	4%	4%	6%	4%	3%	6%	3%	2%	19%	6%	4%	5%	2%
Annat	8%	6%	9%	10%	11%	9%	14%	16%	8%	15%	4%	1%	4%
Ej svar	1%	1%		0%		1%	1%	1%	1%	1%			1%

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsingland	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäkernej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäkernej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
Resans huvudmål											
Huvudresmål i Hälsingland	46%	41%	41%	46%	52%	59%	36%	29%	51%	38%	32%
Huvudresmål i Gästrikland	3%	2%	3%	3%	3%	2%	4%	4%	3%	3%	6%
Huvudresmål utanför länet	13%	14%	16%	13%	10%	10%	13%	18%	11%	16%	14%
Huvudresmål ej angivet	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	
Rundtursresa	33%	39%	35%	33%	31%	23%	42%	44%	29%	38%	47%
Ej svar	4%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	
Informationskällor inför besöket											
Egen tidigare erfarenhet	35%	36%	35%	36%	38%	47%	27%	15%	39%	27%	28%
Broschyr	34%	26%	33%	38%	33%	31%	36%	38%	35%	31%	24%
Internet	29%	27%	34%	32%	28%	25%	31%	41%	29%	32%	24%
Turistbyrå	19%	13%	15%	22%	18%	16%	22%	24%	19%	21%	18%
Bekanta som varit här	15%	8%	12%	17%	15%	14%	17%	14%	15%	16%	6%
Bekanta i området	14%	14%	11%	13%	15%	17%	13%	7%	14%	14%	17%
Artiklar i tidningar	10%	10%	8%	12%	10%	12%	8%	8%	11%	8%	5%
Annonser i media	6%	5%	9%	5%	8%	9%	6%	1%	8%	5%	1%
Sökte ingen information innan besöket	6%	11%	7%	6%	6%	7%	5%	7%	5%	8%	13%
Annat	6%	7%	6%	4%	7%	5%	7%	10%	6%	5%	13%
Ej svar	1%		1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
Främsta besöksanledning destinationen											
Besöka sevärdheter/besöksmål	49%	44%	40%	51%	49%	37%	60%	64%	49%	50%	36%
Besöka släkt/vänner	24%	24%	19%	24%	28%	30%	20%	14%	24%	26%	24%
Vistelse i eget fritidshus	10%	10%	15%	10%	10%	17%	3%	1%	11%	7%	10%
Genomresa	9%	14%	14%	7%	6%	6%	12%	11%	7%	10%	21%
Nöje/eventemang	7%	7%	8%	7%	7%	8%	7%	4%	7%	7%	5%
Shopping	5%	5%	2%	4%	5%	6%	3%	3%	5%	4%	4%
Göra/delta i aktiviteter	5%	2%	4%	5%	5%	5%	5%	4%	5%	4%	5%
Sol och bad	4%	7%	5%	4%	4%	5%	4%	3%	4%	6%	3%
Annat	8%	9%	6%	7%	9%	8%	6%	12%	9%	6%	8%
Ej svar	1%		1%	1%		1%		1%	0%	1%	3%

	Total											Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål				
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande					
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%	
Resans huvudmål																
Huvudresmål i Hälsingland	46%	48%	46%	50%	45%	48%	52%	45%	41%	46%	46%	49%	43%	34%	42%	
Huvudresmål i Gästrikland	3%	2%	2%	1%	3%	3%	5%	3%	3%	3%	3%	2%			2%	
Huvudresmål utanför länet	13%	12%	13%	11%	12%	14%	11%	14%	16%	12%	12%	13%	11%	16%	7%	
Huvudresmål ej angivet	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	4%	2%	2%			2%	
Rundtursresa	33%	33%	34%	34%	34%	31%	27%	33%	35%	32%	33%	30%	42%	49%	44%	
Ej svar	4%	3%	4%	4%	4%	2%	2%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	1%	2%	
Informationskällor inför besöket																
Egen tidigare erfarenhet	35%	36%	36%	35%	35%	33%	35%	35%	37%	29%	37%	35%	28%	19%	46%	
Broschyr	34%	36%	37%	40%	38%	36%	31%	37%	37%	30%	35%	29%	40%	40%	49%	
Internet	29%	29%	30%	34%	32%	36%	38%	31%	30%	26%	30%	25%	43%	32%	24%	
Turistbyrå	19%	20%	21%	24%	21%	19%	14%	21%	19%	17%	20%	37%	41%	39%	68%	
Bekanta som varit här	15%	14%	15%	13%	15%	17%	17%	16%	16%	12%	15%	16%	9%	8%	12%	
Bekanta i området	14%	15%	14%	16%	12%	18%	15%	12%	12%	18%	14%	11%	16%	12%	15%	
Artiklar i tidningar	10%	10%	11%	12%	11%	11%	8%	11%	12%	9%	10%	14%	9%	5%	7%	
Annonser i media	6%	7%	7%	5%	7%	6%	4%	6%	8%	6%	7%	2%	5%	3%		
Sökte ingen information innan besöket	6%	6%	5%	6%	4%	6%	8%	5%	3%	5%	6%	3%	7%	6%	2%	
Annat	6%	6%	7%	5%	6%	6%	4%	5%	6%	7%	6%	8%	7%	5%		
Ej svar	1%	0%	0%	1%	0%		0%	0%		1%	0%			1%		
Främsta besöksanledning destinationen																
Besöka sevärdheter/besöksmål	49%	46%	53%	34%	61%	37%	48%	53%	47%	46%	49%	44%	54%	46%	66%	
Besöka släkt/vänner	24%	26%	24%	26%	21%	29%	22%	21%	29%	24%	24%	32%	23%	18%	27%	
Vistelse i eget fritidshus	10%	14%	11%	23%	9%	16%	10%	8%	9%	7%	10%	10%	19%	11%	15%	
Genomresa	9%	8%	8%	6%	7%	7%	7%	9%	6%	5%	8%	5%	9%	12%	2%	
Nöje/evenemang	7%	8%	7%	9%	7%	9%	13%	10%	8%	19%	7%	5%	8%	7%	5%	
Shopping	5%	4%	5%	5%	5%	4%	4%	6%	19%	6%	5%	5%	2%	4%	5%	
Göra/delta i aktiviteter	5%	6%	5%	8%	3%	20%	7%	3%	3%	4%	5%	3%	13%	10%	2%	
Sol och bad	4%	6%	5%	18%	3%	6%	9%	3%	4%	4%	5%	5%	12%	14%	5%	
Annat	8%	7%	7%	6%	5%	6%	4%	9%	4%	12%	7%	13%	6%	5%		
Ej svar	1%	0%	0%		0%		1%	1%			1%	2%		1%		

21	36	9	9	1	5	15	47	93	6	2	6	1	40
1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%
38%	53%		22%			47%	32%	50%					30%
			22%		40%		2%	7%	67%	50%			
10%	11%	33%		100%		20%	13%	14%	33%		33%		50%
		11%				7%		3%					
48%	28%	44%	44%		60%	20%	51%	26%		50%	50%	100%	15%
5%	8%	11%	11%			7%	2%	1%			17%		5%
33%	31%	33%	33%	100%	20%	27%	36%	41%	50%		33%		43%
38%	19%	44%	44%	100%	40%	33%	30%	34%			50%	100%	38%
24%	28%	33%	11%	100%	20%	40%	28%	38%	50%	50%	17%		20%
33%	22%	33%	22%	100%	20%	27%	17%	13%	17%		33%	100%	10%
5%	14%	11%	11%			27%	9%	13%	33%	50%			3%
19%	8%		11%		20%		9%	7%					3%
10%	6%				20%	20%	6%	8%					5%
5%	14%							3%					
19%	6%	11%	11%		40%		17%	7%					20%
		11%	11%			7%	2%	12%	17%				3%
						7%							5%
62%	14%	44%	67%	100%	20%	50%	43%	59%	17%	50%	33%	100%	13%
	11%	22%	11%		20%	7%	34%	15%					25%
10%			11%			7%		1%					15%
14%	19%	22%				14%	11%	10%	17%		50%		38%
5%	39%		11%				6%	11%	17%				3%
5%	3%	22%			40%		4%	2%					3%
	3%						2%		50%			100%	
		11%	11%				6%	2%		50%			
10%	22%	11%			40%	36%	15%	18%			17%		13%
							2%						

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
13%	0%	15%	3%	11%	4%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	4%
55%	100%	53%	47%	57%	59%	53%	27%	32%		40%	8%	18%	17%	41%
1%		1%		2%	2%	1%		14%		20%	46%	27%	22%	5%
9%		10%	2%	12%	7%	10%		29%		20%		9%	11%	21%
2%		2%	9%	1%	3%	2%	7%							2%
31%		30%	29%	27%	22%	33%	67%	21%	100%	20%	31%	36%	33%	28%
3%		3%	13%	2%	7%	1%		4%			15%	9%	17%	3%
32%	25%	38%	38%	44%	48%	23%	87%	32%		20%	69%	36%	28%	26%
34%		39%	33%	35%	39%	21%	7%	43%	100%		23%	27%	22%	19%
38%	25%	24%	13%	23%	22%	36%	13%	46%	100%	40%	23%	9%	17%	22%
8%		14%	7%	15%	22%	9%		29%		20%		18%	11%	5%
16%	25%	16%	13%	16%	20%	24%	7%	4%		20%	15%	18%	6%	29%
13%		17%	31%	20%	17%	19%	7%	7%						14%
10%	25%	14%	18%	9%	15%	9%		29%		40%		9%	6%	5%
10%	50%	10%	4%	6%	14%	8%		4%		40%		9%	22%	2%
6%		3%	2%	4%	2%	10%		4%			23%	9%		16%
4%		3%	16%	7%	9%	5%	13%				8%	27%	28%	14%
		0%	2%	1%										
62%	50%	54%	51%	49%	48%	39%	40%	54%	100%	80%	39%	36%	67%	14%
22%	25%	30%	20%	28%	32%	37%	13%	25%			8%	27%	17%	28%
6%		8%	29%	13%	22%	9%		7%					6%	17%
6%		4%	2%	9%	5%	4%	7%	7%				18%	6%	19%
5%		6%	2%	6%	10%	8%	7%	4%			62%	9%	6%	5%
1%		13%	2%	2%	10%	6%	7%	4%			8%	9%	6%	
3%		2%		4%	9%	3%	47%				8%			7%
3%		2%	2%	1%	3%	12%		4%						
4%	25%	3%	4%	6%	2%	6%	13%	14%		20%	15%	27%		16%
2%		0%											6%	

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	<i>Gästrik-land</i>	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
Senaste sommarbesök destinationen													
2006-2007	35%	41%	47%	36%	28%	46%	58%	41%	42%	37%	45%	39%	41%
2004-2005	9%	11%	3%	10%	14%	11%	9%	7%	12%	11%	12%	11%	10%
Tidigare	18%	19%	13%	24%	26%	20%	14%	19%	18%	22%	18%	20%	19%
Bara annan årstid	7%	5%	8%	6%	4%	2%	7%	4%	5%	7%	5%	5%	7%
Förstagångsbesökare	30%	23%	30%	23%	27%	21%	14%	28%	21%	24%	19%	24%	23%
Ej svar	1%	1%		1%	1%	1%		1%	1%	1%	0%	1%	1%
Färdsätt													
Bil	83%	88%	91%	87%	95%	88%	90%	88%	88%	88%	86%	93%	83%
Tåg	9%	4%	5%	1%	1%	4%	2%	4%	4%	2%	5%	2%	4%
Buss	3%	4%		12%	1%	6%	2%	1%	4%	8%	4%	1%	9%
Flyg	1%	1%			1%		2%	1%	0%		1%	0%	1%
Annat	4%	4%	5%		3%	2%	3%	6%	3%	1%	4%	4%	2%
Ej svar	0%	0%					2%	0%	0%				1%
Boendeform destinationen													
Genomresa/dagsbesök	36%	25%	14%		42%	24%	24%	12%	35%	1%	28%	24%	27%
Hotell	22%	21%	16%	91%	9%	12%	3%	21%	10%	87%	18%	19%	27%
Släkt & vänner	14%	16%	20%	4%	12%	24%	19%	15%	19%	4%	16%	16%	15%
Campingplats	12%	11%	13%	2%	19%	7%	7%	17%	10%	4%	10%	13%	7%
Eget fridshus	4%	10%	8%	1%	5%	14%	22%	12%	10%	2%	10%	12%	6%
Vandrarhem	8%	8%	16%	7%	3%	7%	9%	12%	7%	8%	10%	8%	7%
Hyrd stuga/lägenhet	5%	8%	17%	1%	7%	8%	15%	12%	7%	5%	5%	9%	9%
Annat	3%	5%	6%	3%	2%	8%	2%	7%	4%	2%	6%	4%	5%
Ej svar	1%	1%			1%			1%	1%		0%	0%	1%

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Senaste sommarbesök destinationen																
2006-2007	35%	41%	39%	43%	37%	45%	39%	42%	43%	42%	39%	32%	44%	47%	55%	63%
2004-2005	9%	11%	10%	12%	8%	9%	12%	11%	13%	12%	10%	9%	10%	9%	14%	10%
Tidigare	18%	19%	18%	19%	10%	14%	21%	22%	20%	15%	23%	7%	19%	14%	12%	10%
Bara annan årstid	7%	5%	7%	4%	10%	7%	4%	4%	4%	7%	4%	9%	7%	3%	5%	3%
Förstagångsbesökare	30%	23%	25%	22%	34%	24%	24%	20%	20%	23%	23%	42%	19%	26%	14%	10%
Ej svar	1%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%		3%
Färdsätt																
Bil	83%	88%	89%	88%	87%	90%	89%	88%	75%	79%	90%	90%	92%	92%	93%	97%
Tåg	9%	4%	2%	5%	8%	6%	3%	3%	9%	7%	2%	6%	5%	4%	2%	
Buss	3%	4%	2%	4%	3%	2%	1%	6%	11%	10%	2%		1%	1%		3%
Flyg	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%			1%		3%	0%			
Annat	4%	4%	5%	3%	1%	1%	6%	4%	5%	2%	6%	1%	2%	1%	5%	
Ej svar	0%	0%	1%			0%	0%	0%		0%	0%			1%		
Boendeform destinationen																
Genomresa/dagsbesök	36%	25%	22%	27%	27%	31%	25%	22%	29%	30%	20%	23%	37%	23%	24%	27%
Hotell	22%	21%	21%	21%	4%	12%	22%	27%	29%	21%	28%	13%	9%	12%	10%	7%
Släkt & vänner	14%	16%	13%	18%	23%	24%	13%	14%	7%	18%	13%	23%	22%	17%	24%	23%
Campingplats	12%	11%	14%	9%	22%	13%	11%	9%	5%	5%	12%	24%	11%	19%	12%	
Eget fritidshus	4%	10%	10%	9%	11%	11%	10%	9%	7%	8%	8%	9%	12%	13%	17%	37%
Vandrarhem	8%	8%	8%	8%	8%	3%	7%	12%	18%	14%	9%	6%	3%	4%	5%	
Hyrd stuga/lägenhet	5%	8%	9%	7%	7%	8%	10%	7%	5%	7%	8%	9%	6%	10%	12%	3%
Annat	3%	5%	6%	4%	5%	2%	6%	6%	5%	2%	8%		3%	3%	5%	7%
Ej svar	1%	1%	1%	0%		0%	0%	1%		1%	0%				2%	

	Totalt	Hemregion						Stanntid destination					
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
Senaste sommarbesök destinationen													
2006-2007	41%	28%	52%	40%	59%	45%	23%	23%	42%	32%	30%	35%	58%
2004-2005	11%	12%	11%	8%	12%	15%	7%	6%	13%	11%	11%	10%	9%
Tidigare	19%	26%	15%	25%	16%	16%	10%	14%	20%	25%	25%	17%	11%
Bara annan årstid	5%	5%	6%	5%	4%	5%	2%	5%	6%	7%	6%	4%	3%
Förstagångsbesökare	23%	30%	15%	22%	8%	18%	58%	50%	17%	25%	27%	31%	19%
Ej svar	1%		1%	0%	1%	1%		2%	1%			2%	
Färdsätt													
Bil	88%	87%	93%	86%	91%	88%	86%	81%	86%	90%	88%	88%	88%
Tåg	4%	7%	2%	3%	4%	4%	1%	7%	5%	3%	4%	5%	4%
Buss	4%	1%	3%	7%	3%	6%	1%	2%	7%	2%	4%	3%	2%
Flyg	1%	0%	0%					4%			0%	0%	1%
Annat	4%	5%	2%	4%	3%	2%	12%	5%	2%	4%	4%	4%	4%
Ej svar	0%		0%			1%		1%	0%	0%		0%	
Boendeform destinationen													
Genomresa/dagsbesök	25%	10%	16%	22%	69%	36%	10%	11%	100%	0%	0%	1%	0%
Hotell	21%	23%	23%	24%	9%	27%	17%	19%		52%	41%	28%	5%
Släkt & vänner	16%	18%	24%	15%	6%	14%	11%	25%		11%	19%	28%	27%
Campingplats	11%	14%	5%	10%	5%	7%	39%	26%		11%	14%	18%	16%
Eget fridshus	10%	5%	17%	14%	7%	3%	13%	5%		1%	4%	3%	33%
Vandrarhem	8%	17%	7%	7%	3%	9%	5%	5%		15%	12%	13%	5%
Hyrd stuga/lägenhet	8%	13%	9%	6%	2%	7%	8%	11%		7%	9%	10%	15%
Annat	5%	9%	3%	6%	2%	4%	5%	4%		7%	7%	6%	6%
Ej svar	1%		0%	0%	0%	1%		1%		1%	0%		

	Totalt	Senaste sommarbesök					Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Förstagångsbesökare	Hotell	Vandrarhem	Campingplats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritidshus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
Senaste sommarbesök destinationen													
2006-2007	41%	100%					31%	20%	19%	36%	56%	87%	43%
2004-2005	11%		100%				10%	12%	13%	8%	8%	7%	13%
Tidigare	19%			100%			23%	26%	22%	22%	15%	1%	20%
Bara annan årstid	5%				100%		6%	9%	4%	4%	5%	1%	6%
Förstagångsbesökare	23%					100%	30%	33%	43%	30%	14%	1%	17%
Ej svar	1%						0%	1%	1%		1%	1%	1%
Färdsätt													
Bil	88%	92%	93%	87%	80%	83%	91%	84%	87%	91%	89%	96%	87%
Tåg	4%	3%	1%	4%	9%	6%	2%	9%	1%	3%	6%	1%	5%
Buss	4%	2%	2%	5%	4%	6%	4%	6%	1%	2%	3%	1%	6%
Flyg	1%	1%	1%		3%	0%	0%			1%	1%	1%	
Annat	4%	2%	3%	5%	5%	5%	2%	1%	11%	3%	0%		2%
Ej svar	0%	0%		0%			0%				0%		0%
Boendeform destinationen													
Genomresa/dagsbesök	25%	26%	30%	27%	31%	19%							100%
Hotell	21%	16%	20%	26%	22%	27%	100%	11%	2%	7%	4%	1%	
Släkt & vänner	16%	22%	13%	13%	16%	10%	3%	4%	4%	2%	100%	3%	
Campingplats	11%	5%	13%	13%	7%	21%	1%	2%	100%	2%	2%	1%	
Eget fritidshus	10%	21%	7%	1%	3%	1%	0%	1%	1%		2%	100%	
Vandrarhem	8%	4%	9%	11%	14%	12%	4%	100%	1%	5%	2%	1%	
Hyrd stuga/lägenhet	8%	7%	6%	9%	6%	10%	3%	5%	1%	100%	1%		
Annat	5%	4%	6%	4%	7%	7%	1%	1%	1%		1%		
Ej svar	1%	0%	2%	1%		0%							

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
Senaste sommarbesök destinationen											
2006-2007	41%	39%	49%	39%	43%	65%	22%	7%	46%	32%	31%
2004-2005	11%	16%	8%	12%	11%	11%	13%	7%	11%	12%	5%
Tidigare	19%	19%	13%	20%	19%	11%	28%	26%	18%	20%	17%
Bara annan årstid	5%	8%	6%	5%	5%	4%	6%	7%	5%	5%	12%
Förstagångsbesökare	23%	18%	24%	24%	21%	8%	32%	53%	19%	31%	36%
Ej svar	1%			1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	
Färd sätt											
Bil	88%	90%	90%	90%	87%	91%	86%	83%	88%	88%	90%
Tåg	4%	2%	6%	3%	5%	3%	3%	7%	4%	4%	5%
Buss	4%	3%	3%	4%	3%	2%	5%	7%	3%	4%	5%
Flyg	1%		1%	0%	1%	1%	0%		1%	1%	
Annat	4%	5%		3%	5%	3%	6%	3%	4%	4%	
Ej svar	0%			0%	0%	0%		0%	0%	0%	
Boendeform destinationen											
Genomresa/dagsbesök	25%	31%	29%	22%	22%	29%	25%	16%	25%	24%	27%
Hotell	21%	28%	20%	21%	21%	14%	26%	32%	21%	22%	19%
Släkt & vänner	16%	15%	14%	16%	19%	23%	11%	8%	16%	17%	15%
Campingplats	11%	13%	11%	14%	9%	6%	15%	19%	9%	15%	17%
Eget frtidshus	10%	9%	16%	9%	11%	17%	3%	1%	11%	6%	12%
Vandrarhem	8%	2%	7%	7%	10%	5%	10%	16%	9%	8%	4%
Hyrd stuga/lägenhet	8%	6%	7%	10%	8%	7%	8%	9%	8%	9%	6%
Annat	5%	2%	3%	4%	6%	3%	7%	6%	6%	3%	3%
Ej svar	1%	1%		0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	

	Total											Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål				
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/bersöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande					
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%	
Senaste sommarbesök destinationen																
2006-2007	41%	45%	40%	52%	38%	50%	45%	42%	46%	45%	42%	48%	39%	29%	51%	
2004-2005	11%	10%	11%	9%	12%	9%	10%	11%	13%	12%	11%	3%	9%	7%	7%	
Tidigare	19%	17%	20%	14%	21%	10%	16%	19%	16%	18%	19%	13%	16%	22%	24%	
Bara annan årstid	5%	4%	4%	4%	5%	6%	7%	6%	9%	6%	5%	8%	3%	5%	5%	
Förstagångsbesökare	23%	22%	25%	20%	24%	25%	22%	21%	17%	19%	23%	29%	31%	35%	12%	
Ej svar	1%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	0%	1%	1%		2%	1%		
Färdsätt																
Bil	88%	90%	89%	91%	88%	88%	92%	88%	87%	85%	89%	91%	87%	86%	95%	
Tåg	4%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	4%	6%	3%	5%	6%	3%	2%	
Buss	4%	3%	3%	2%	4%	3%	2%	4%	5%	4%	4%					
Flyg	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%		1%	2%		
Annat	4%	4%	4%	4%	4%	5%	2%	4%	3%	3%	4%	5%	7%	9%	2%	
Ej svar	0%	0%	0%	1%	0%	1%		0%	0%	1%	0%					
Boendeform destinationen																
Genomresa/dagsbesök	25%	21%	23%	14%	26%	16%	39%	27%	38%	26%	25%	14%	11%	10%	2%	
Hotell	21%	20%	21%	13%	21%	15%	10%	33%	19%	26%	22%	16%	13%	18%	12%	
Släkt & vänner	16%	18%	16%	19%	15%	25%	16%	12%	17%	19%	16%	21%	17%	12%	15%	
Campingplats	11%	12%	11%	17%	10%	15%	12%	6%	5%	8%	11%	11%	23%	22%	10%	
Eget fridshus	10%	13%	11%	24%	8%	16%	11%	7%	8%	7%	9%	8%	19%	10%	17%	
Vandrarhem	8%	7%	9%	7%	10%	5%	4%	7%	6%	9%	8%	16%	9%	14%	22%	
Hyrd stuga/lägenhet	8%	9%	8%	11%	8%	10%	9%	7%	8%	9%	8%	18%	11%	13%	12%	
Annat	5%	5%	6%	3%	6%	6%	2%	5%	4%	1%	6%	6%	8%	4%	15%	
Ej svar	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	1%			2%		

	Totalt		Mätplats				Typ av mätplats			Besöksperiod			
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
Betydelsefullt för val av resa/resmål (sammanfattande medelvärde)													
Uppleva intressant natur/miljö	4,0	4,3	4,4	4,5	4,5	4,5	4,6	4,4	4,3	4,2	4,4	4,4	4,3
Personlighet/trevligt bemötande	4,1	4,3	4,3	4,5	4,2	4,4	4,6	4,3	4,3	4,3	4,4	4,2	4,3
Uppleva intressanta sevärdheter/besöksmål	3,9	4,0	4,1	4,2	4,1	4,2	4,3	3,9	4,1	4,0	4,1	4,0	4,0
Uppleva avkoppling/lugn & ro	3,8	4,0	4,1	3,9	4,0	4,1	4,6	4,2	4,0	3,9	4,1	4,1	4,0
Bra mat-/restaurangupplevelser	3,2	3,2	3,2	4,0	2,7	3,3	3,9	3,2	3,1	3,8	3,1	3,2	3,4
Bra möjligheter till sol & bad	2,2	2,5	2,4	2,0	2,3	2,4	2,7	2,7	2,4	2,1	2,4	2,5	2,3
Bra shoppingutbud	2,2	2,3	2,2	1,7	1,9	2,5	2,6	2,2	2,4	2,0	2,3	2,3	2,2
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar	2,5	2,1	1,8	1,5	2,8	1,6	2,2	1,8	2,4	1,6	2,1	2,2	2,1
Uppleva intressant aktiviteter	2,2	2,1	2,5	1,7	2,3	2,0	2,1	2,3	2,1	1,8	2,1	2,1	2,2
Bra kvälls-/nöjesliv	1,9	1,9	2,3	1,8	1,8	2,0	2,0	2,1	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9
Uppleva avkoppling/lugn & ro													
1 Liten betydelse	10%	6%	5%	8%	5%	5%		4%	6%	9%	6%	5%	8%
2	5%	5%	2%	6%	3%	6%	3%	4%	5%	4%	4%	5%	4%
3	16%	15%	14%	14%	20%	12%	9%	14%	15%	17%	14%	16%	14%
4	22%	20%	25%	14%	24%	24%	15%	22%	20%	17%	21%	20%	19%
5 Stor betydelse	35%	45%	44%	46%	42%	44%	66%	48%	45%	43%	45%	47%	46%
Ej svar	8%	7%	8%	10%	5%	8%	5%	6%	7%	9%	8%	6%	7%
Ingen uppfattning	4%	2%	3%		1%	1%	2%	2%	3%	1%	3%	2%	2%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	3,8	4,0	4,1	3,9	4,0	4,1	4,6	4,2	4,0	3,9	4,1	4,1	4,0
Uppleva intressant natur/miljö													
1 Liten betydelse	7%	3%	2%	4%		2%		3%	2%	5%	3%	2%	5%
2	4%	2%	3%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	2%	3%	2%
3	13%	10%	11%	6%	9%	4%	7%	10%	9%	12%	9%	10%	9%
4	27%	25%	17%	18%	25%	31%	20%	24%	26%	19%	23%	26%	22%
5 Stor betydelse	39%	54%	64%	64%	63%	58%	66%	57%	53%	54%	55%	55%	54%
Ej svar	8%	5%	2%	7%	3%	4%	5%	4%	5%	8%	5%	3%	6%
Ingen uppfattning	3%	2%	2%			1%		2%	2%	1%	3%	1%	3%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,0	4,3	4,4	4,5	4,5	4,5	4,6	4,4	4,3	4,2	4,4	4,4	4,3

	Totalt		Kön		Ålder					Resällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Betydelsefullt för val av resa/resmål (sammanfattande medelvärde)																
Uppleva intressant natur/miljö	4,0	4,3	4,3	4,4	4,2	4,1	4,4	4,5	4,8	4,4	4,5	4,3	3,9	4,1	4,6	4,3
Personlighet/trevligt bemötande	4,1	4,3	4,2	4,4	3,9	4,1	4,4	4,4	4,5	4,3	4,4	4,0	4,1	4,1	4,1	4,1
Uppleva intressanta sevärdheter/besöksmål	3,9	4,0	4,0	4,1	3,7	3,7	4,0	4,3	4,7	4,1	4,2	3,7	3,8	3,8	3,9	3,9
Uppleva avkoppling/lugn & ro	3,8	4,0	4,0	4,1	4,0	4,1	4,1	4,0	4,5	3,9	4,1	4,3	3,8	4,0	4,2	4,5
Bra mat-/restaurangupplevelser	3,2	3,2	3,1	3,3	2,9	2,8	3,3	3,4	3,5	3,3	3,4	2,9	2,9	2,3	3,0	3,1
Bra möjligheter till sol & bad	2,2	2,5	2,4	2,5	2,8	3,0	2,3	2,2	2,1	2,3	2,2	2,8	2,9	3,1	2,8	2,6
Bra shoppingutbud	2,2	2,3	2,1	2,4	2,2	2,2	2,2	2,4	2,8	2,6	2,3	2,1	2,2	1,9	2,0	2,2
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar	2,5	2,1	2,1	2,1	2,1	3,3	1,8	1,5	1,7	1,6	1,4	1,6	4,0	3,4	2,6	1,8
Uppleva intressant aktiviteter	2,2	2,1	2,2	2,1	2,7	2,4	2,1	1,8	1,7	2,0	2,0	2,8	2,3	2,4	2,1	2,1
Bra kvälls-/nöjesliv	1,9	1,9	1,9	2,0	1,8	1,8	1,9	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	1,6	1,9	1,6	1,6
Uppleva avkoppling/lugn & ro																
1 Liten betydelse	10%	6%	6%	6%	5%	7%	6%	6%	4%	8%	4%	4%	9%	8%	5%	3%
2	5%	5%	5%	4%	7%	4%	4%	6%	2%	4%	5%	4%	5%	5%	7%	
3	16%	15%	15%	14%	20%	15%	13%	16%	5%	14%	14%	16%	20%	12%	12%	13%
4	22%	20%	24%	18%	19%	19%	22%	20%	9%	18%	22%	11%	21%	27%	14%	10%
5 Stor betydelse	35%	45%	43%	47%	45%	49%	47%	42%	48%	40%	47%	61%	39%	44%	60%	70%
Ej svar	8%	7%	5%	9%	2%	4%	6%	8%	30%	15%	6%		6%	4%		
Ingen uppfattning	4%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	4%	1%	1%	2%	3%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	3,8	4,0	4,0	4,1	4,0	4,1	4,1	4,0	4,5	3,9	4,1	4,3	3,8	4,0	4,2	4,5
Uppleva intressant natur/miljö																
1 Liten betydelse	7%	3%	2%	3%	3%	5%	3%	2%		3%	1%	3%	6%	4%	2%	
2	4%	2%	3%	2%	5%	4%	2%	1%	2%	2%	1%	3%	4%	5%		7%
3	13%	10%	8%	11%	14%	16%	9%	7%	2%	10%	7%	11%	19%	8%	7%	10%
4	27%	25%	29%	22%	23%	27%	26%	24%	11%	20%	26%	20%	28%	33%	19%	23%
5 Stor betydelse	39%	54%	52%	56%	51%	43%	54%	60%	70%	54%	59%	58%	37%	42%	69%	57%
Ej svar	8%	5%	5%	5%	3%	3%	4%	6%	14%	9%	4%	1%	5%	5%		
Ingen uppfattning	3%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	4%	1%	3%	2%	3%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,0	4,3	4,3	4,4	4,2	4,1	4,4	4,5	4,8	4,4	4,5	4,3	3,9	4,1	4,6	4,3

	Totalt	Hemregion							Stann tid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
<i>Betydelsefullt för val av resa/resmål (sammanfattande medelvärde)</i>													
Uppleva intressant natur/miljö	4,3	4,5	4,4	4,4	4,3	4,0	4,7	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4
Personlighet/trevligt bemötande	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4	4,1	3,9	4,4	4,3	4,3	4,3	4,1
Uppleva intressanta sevärdheter/besöksmål	4,0	4,2	3,9	4,2	4,2	4,0	3,6	3,8	4,2	4,1	4,1	4,0	3,8
Uppleva avkoppling/lugn & ro	4,0	4,0	4,2	4,1	3,9	3,7	4,4	3,8	3,8	3,9	4,0	4,1	4,4
Bra mat-/restaurangupplevelser	3,2	3,3	3,1	3,3	3,3	3,6	2,4	2,7	3,4	3,6	3,2	3,3	2,7
Bra möjligheter till sol & bad	2,5	2,3	2,6	2,5	2,1	2,3	3,0	2,7	2,1	2,1	2,2	2,5	3,0
Bra shoppingutbud	2,3	2,2	2,2	2,4	2,4	2,4	2,3	2,4	2,6	2,1	2,2	2,3	2,2
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar	2,1	1,8	2,1	2,0	2,4	2,7	2,1	2,1	2,6	1,9	1,8	1,8	2,4
Uppleva intressant aktiviteter	2,1	2,0	2,2	2,0	2,0	2,0	3,1	2,5	1,9	2,0	1,9	2,1	2,5
Bra kvälls-/nöjesliv	1,9	1,9	1,8	2,0	2,0	2,1	1,6	1,9	1,9	1,9	2,2	2,0	1,8
<i>Uppleva avkoppling/lugn & ro</i>													
1 Liten betydelse	6%	6%	5%	4%	6%	10%	2%	10%	9%	8%	5%	5%	3%
2	5%	4%	4%	4%	4%	5%	6%	8%	5%	6%	6%	4%	3%
3	15%	16%	12%	17%	17%	18%	4%	11%	18%	17%	17%	13%	11%
4	20%	19%	20%	18%	24%	21%	23%	19%	21%	19%	23%	21%	17%
5 Stor betydelse	45%	46%	52%	49%	35%	35%	63%	40%	32%	40%	40%	49%	63%
Ej svar	7%	7%	5%	6%	11%	10%	2%	9%	10%	7%	8%	6%	3%
Ingen uppfattning	2%	2%	4%	2%	3%	2%		3%	5%	2%	2%	2%	
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,0	4,0	4,2	4,1	3,9	3,7	4,4	3,8	3,8	3,9	4,0	4,1	4,4
<i>Uppleva intressant natur/miljö</i>													
1 Liten betydelse	3%	2%	2%	1%	4%	5%	4%	4%	4%	4%	2%	4%	1%
2	2%	0%	2%	3%	3%	3%	1%	4%	3%	0%	4%	1%	2%
3	10%	6%	11%	9%	8%	20%		10%	9%	13%	9%	10%	10%
4	25%	25%	26%	28%	24%	22%	16%	25%	24%	23%	26%	25%	26%
5 Stor betydelse	54%	63%	53%	53%	50%	40%	78%	50%	49%	53%	52%	56%	59%
Ej svar	5%	3%	4%	5%	8%	9%	1%	5%	8%	6%	6%	4%	2%
Ingen uppfattning	2%	1%	2%	2%	4%	2%		4%	4%	2%	1%	1%	1%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,3	4,5	4,4	4,4	4,3	4,0	4,7	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4

	Totalt		Senaste sommarbesök				Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
Betydelsefullt för val av resa/resmål (sammanfattande medelvärde)													
Uppleva intressant natur/miljö	4,3	4,3	4,4	4,4	4,1	4,5	4,3	4,7	4,4	4,3	4,3	4,6	4,2
Personlighet/trevligt bemötande	4,3	4,3	4,4	4,3	4,2	4,2	4,4	4,4	4,2	4,2	4,3	4,1	4,4
Uppleva intressanta sevärdheter/besöksmål	4,0	3,9	4,1	4,2	4,1	4,1	4,1	4,5	3,9	3,9	3,7	3,7	4,2
Uppleva avkoppling/lugn & ro	4,0	4,2	4,0	4,0	3,8	3,9	3,9	3,8	4,1	4,1	4,2	4,6	3,8
Bra mat-/restaurangupplevelser	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3	3,1	3,9	3,1	2,6	3,0	2,9	2,8	3,4
Bra möjligheter till sol & bad	2,5	2,7	2,3	2,2	2,3	2,3	2,0	2,3	2,9	2,7	2,7	3,4	2,1
Bra shoppingutbud	2,3	2,4	2,4	2,2	2,5	2,1	2,2	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,6
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar	2,1	2,2	2,1	2,0	2,5	2,1	1,6	1,6	2,3	2,2	2,1	2,4	2,6
Uppleva intressant aktiviteter	2,1	2,3	2,1	1,7	2,2	2,1	1,8	1,9	2,4	2,4	2,4	2,7	1,9
Bra kvälls-/nöjesliv	1,9	2,0	2,1	1,9	2,0	1,8	2,1	2,0	1,8	1,9	2,0	1,9	2,0
Uppleva avkoppling/lugn & ro													
1 Liten betydelse	6%	6%	5%	6%	10%	6%	9%	6%	3%	5%	4%	1%	9%
2	5%	4%	6%	4%	9%	6%	5%	10%	5%	4%	4%	2%	5%
3	15%	11%	18%	19%	17%	15%	14%	17%	15%	14%	14%	5%	17%
4	20%	20%	22%	18%	11%	24%	21%	16%	25%	24%	17%	15%	21%
5 Stor betydelse	45%	52%	39%	43%	42%	39%	42%	38%	43%	50%	54%	73%	33%
Ej svar	7%	6%	8%	9%	5%	8%	7%	13%	8%	3%	6%	3%	11%
Ingen uppfattning	2%	2%	2%	2%	6%	2%	2%	1%	1%	1%	1%		5%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,0	4,2	4,0	4,0	3,8	3,9	3,9	3,8	4,1	4,1	4,2	4,6	3,8
Uppleva intressant natur/miljö													
1 Liten betydelse	3%	3%	1%	2%	6%	2%	5%		2%	3%	2%		4%
2	2%	3%	2%	2%	1%	2%	2%		2%	1%	3%	1%	3%
3	10%	10%	11%	8%	16%	8%	11%	9%	10%	12%	12%	9%	9%
4	25%	26%	27%	25%	15%	23%	24%	14%	25%	29%	29%	23%	23%
5 Stor betydelse	54%	50%	53%	57%	49%	60%	53%	72%	56%	54%	50%	63%	49%
Ej svar	5%	6%	5%	5%	7%	3%	5%	5%	4%	1%	4%	5%	8%
Ingen uppfattning	2%	3%	1%	0%	5%	2%	2%		1%	2%	2%		4%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,3	4,3	4,4	4,4	4,1	4,5	4,3	4,7	4,4	4,3	4,3	4,6	4,2

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
Betydelsefullt för val av resa/resmål (sammanfattande medelvärde)											
Uppleva intressant natur/miljö	4,3	4,1	3,9	4,2	4,6	4,3	4,3	4,4	4,5	4,2	3,7
Personlighet/trevligt bemötande	4,3	4,2	3,9	4,2	4,5	4,4	4,3	4,1	4,4	4,1	3,9
Uppleva intressanta sevärdheter/besöksmål	4,0	3,7	3,7	4,0	4,2	4,0	4,1	4,2	4,1	3,9	3,4
Uppleva avkoppling/lugn & ro	4,0	3,9	3,7	3,9	4,3	4,2	4,0	3,7	4,1	3,9	3,4
Bra mat-/restaurangupplevelser	3,2	3,4	3,0	3,2	3,3	3,2	3,2	3,1	3,3	3,0	2,6
Bra möjligheter till sol & bad	2,5	2,3	2,3	2,5	2,5	2,7	2,3	2,1	2,5	2,4	2,3
Bra shoppingutbud	2,3	2,3	2,1	2,2	2,4	2,4	2,2	2,1	2,4	2,1	1,9
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar	2,1	2,3	2,4	2,1	2,1	2,3	2,1	1,8	2,1	2,1	2,2
Uppleva intressant aktiviteter	2,1	1,9	2,1	2,1	2,2	2,3	2,0	1,9	2,2	2,0	2,0
Bra kvälls-/nöjesliv	1,9	2,1	1,8	1,8	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1	1,7	1,7
Uppleva avkoppling/lugn & ro											
1 Liten betydelse	6%	7%	8%	5%	7%	6%	5%	7%	6%	5%	12%
2	5%	5%	7%	8%	2%	3%	5%	8%	3%	6%	13%
3	15%	19%	26%	19%	9%	11%	17%	23%	13%	20%	18%
4	20%	23%	22%	23%	18%	19%	22%	20%	19%	23%	22%
5 Stor betydelse	45%	43%	34%	37%	56%	53%	40%	32%	51%	36%	27%
Ej svar	7%	2%	3%	5%	7%	6%	8%	8%	7%	7%	5%
Ingen uppfattning	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	3%	4%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,0	3,9	3,7	3,9	4,3	4,2	4,0	3,7	4,1	3,9	3,4
Uppleva intressant natur/miljö											
1 Liten betydelse	3%	5%	5%	2%	2%	3%	2%	4%	2%	4%	9%
2	2%	2%	5%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	9%
3	10%	14%	18%	13%	6%	9%	11%	10%	7%	14%	18%
4	25%	36%	34%	31%	17%	24%	26%	23%	23%	28%	27%
5 Stor betydelse	54%	38%	34%	46%	70%	54%	51%	58%	60%	44%	31%
Ej svar	5%	5%	1%	4%	3%	5%	6%	3%	5%	6%	3%
Ingen uppfattning	2%	1%	3%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	3%	4%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,3	4,1	3,9	4,2	4,6	4,3	4,3	4,4	4,5	4,2	3,7

	Total											Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål			
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/restaurangupplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande				
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%
Betydelsefullt för val av resa/resmål (sammanfattande medelvärde)															
Uppleva intressant natur/miljö	4,3	4,5	4,7	4,5	4,5	4,5	4,1	4,5	4,5	4,4	4,5	4,4	4,4	4,5	4,5
Personlighet/trevligt bemötande	4,3	4,4	4,4	4,3	4,4	4,4	4,3	4,7	4,7	4,5	4,7	4,3	4,2	4,4	4,3
Uppleva intressanta sevärdheter/besöksmål	4,0	4,0	4,2	3,9	4,6	3,9	4,0	4,2	4,2	4,1	4,1	4,1	3,8	3,6	4,3
Uppleva avkoppling/lugn & ro	4,0	4,7	4,2	4,5	4,0	4,5	3,9	4,1	4,2	4,2	4,1	4,2	4,3	4,1	4,2
Bra mat-/restaurangupplevelser	3,2	3,3	3,3	3,2	3,4	3,1	3,2	4,5	4,1	3,9	3,4	3,2	2,9	3,0	3,2
Bra möjligheter till sol & bad	2,5	2,7	2,5	4,5	2,4	3,2	3,1	2,5	2,8	2,9	2,5	2,4	2,9	3,1	2,8
Bra shoppingutbud	2,3	2,4	2,3	2,5	2,4	2,5	2,4	2,7	4,4	3,0	2,4	2,2	2,5	2,1	2,3
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar	2,1	2,1	2,1	2,8	2,1	2,8	4,5	2,1	2,3	2,4	2,1	1,8	2,0	1,9	1,9
Uppleva intressant aktiviteter	2,1	2,3	2,2	2,8	2,1	4,5	2,7	2,1	2,4	2,5	2,2	2,5	2,5	2,3	2,2
Bra kvälls-/nöjesliv	1,9	2,0	2,0	2,2	2,0	2,2	1,9	2,3	2,5	4,6	1,9	2,3	2,2	2,0	1,7
Uppleva avkoppling/lugn & ro															
1 Liten betydelse	6%		4%	2%	6%	3%	10%	5%	5%	4%	6%	5%	2%	4%	
2	5%		4%	2%	5%	2%	4%	4%	3%	3%	5%	2%	6%	3%	2%
3	15%		12%	7%	16%	10%	18%	14%	12%	15%	14%	13%	13%	14%	24%
4	20%	31%	22%	19%	21%	15%	20%	19%	19%	17%	21%	25%	18%	26%	27%
5 Stor betydelse	45%	69%	52%	68%	46%	68%	44%	51%	53%	54%	50%	44%	54%	43%	44%
Ej svar	7%		4%	2%	6%	2%	4%	4%	6%	6%	3%	8%	7%	7%	
Ingen uppfattning	2%		1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	3%	1%	2%	2%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,0	4,7	4,2	4,5	4,0	4,5	3,9	4,1	4,2	4,2	4,1	4,2	4,3	4,1	4,2
Uppleva intressant natur/miljö															
1 Liten betydelse	3%	2%		2%	1%	2%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	
2	2%	1%		1%	1%	1%	5%	1%	2%	2%	1%	3%	2%		
3	10%	6%		9%	6%	8%	14%	9%	9%	10%	9%	11%	10%	10%	5%
4	25%	26%	31%	24%	24%	21%	28%	25%	19%	23%	25%	18%	22%	23%	37%
5 Stor betydelse	54%	63%	69%	63%	64%	68%	45%	60%	64%	59%	61%	64%	58%	60%	59%
Ej svar	5%	2%		1%	3%		4%	2%	3%	2%	1%	2%	5%	4%	
Ingen uppfattning	2%	1%		1%	1%	1%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	1%	1%	
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,3	4,5	4,7	4,5	4,5	4,5	4,1	4,5	4,5	4,4	4,5	4,4	4,4	4,5	4,5

47 (216)

21	36	9	9	1		5		15	47	93	6	2	6	1	40
1%	2%	1%	1%	0%		0%		1%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%
4,5	4,0	4,7	4,6	3,0	.	3,7	.	4,5	4,0	4,5	2,0	3,5	4,8	4,0	4,1
4,8	4,5	4,0	4,0	4,0	.	4,3	.	4,3	4,1	4,5	4,2	4,5	4,2	5,0	4,3
4,7	3,1	4,7	3,7	5,0	.	3,3	.	4,4	3,6	4,2	3,3	3,0	4,2	4,0	4,0
4,2	4,2	3,4	4,3	4,0	.	4,2	.	4,0	3,9	3,9	3,2	4,0	3,5	4,0	4,4
3,2	4,0	3,0	2,7	3,0	.	3,0	.	3,8	3,8	4,0	3,5	3,0	2,7	3,0	3,6
2,3	2,1	3,1	2,0	1,0	.	2,8	.	2,7	2,2	2,0	1,4	3,0	3,2	4,0	2,5
1,8	2,1	2,8	1,0	3,0	.	2,3	.	2,6	2,4	1,7	1,5	1,0	2,6	3,0	2,4
1,3	1,7	2,0	1,2	1,0	.	1,0	.	1,4	1,7	1,4	3,0	5,0	1,8	.	2,5
1,8	2,2	2,2	2,1	1,0	.	2,5	.	2,0	1,7	1,7	3,3	1,0	2,0	2,0	2,4
2,3	2,9	2,3	1,7	1,0	.	1,0	.	2,6	2,1	1,9	2,8	1,0	1,5	1,0	2,0
	8%	11%				20%		7%	9%	9%	33%		17%		3%
5%	6%	22%							2%	5%			17%		8%
19%	8%		22%					27%	17%	15%	17%	50%	17%		5%
24%	11%	11%	22%	100%				13%	23%	14%	17%			100%	8%
43%	61%	33%	44%			80%		47%	36%	46%	33%	50%	50%		55%
10%	3%	11%	11%					7%	11%	11%					10%
	3%	11%							2%						13%
4,2	4,2	3,4	4,3	4,0	.	4,2	.	4,0	3,9	3,9	3,2	4,0	3,5	4,0	4,4
	8%					20%			4%	4%	50%				3%
									4%	1%					10%
10%	14%		11%	100%				13%	17%	7%	50%	50%			3%
29%	33%	22%	22%					20%	26%	16%		50%	17%	100%	23%
52%	36%	56%	67%			40%		53%	38%	65%			83%		40%
10%	3%	11%				20%		13%	9%	8%					8%
	6%	11%				20%			2%						15%
4,5	4,0	4,7	4,6	3,0	.	3,7	.	4,5	4,0	4,5	2,0	3,5	4,8	4,0	4,1

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
13%	0%	15%	3%	11%	4%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	4%
4,5	4,8	4,5	4,6	4,5	4,6	3,4	4,5	4,2	5,0	5,0	3,0	4,2	3,5	4,3
4,2	4,3	4,5	4,6	4,4	4,6	3,9	4,4	3,6	3,0	4,3	4,3	3,3	3,9	4,4
4,1	4,3	4,4	4,5	4,2	4,3	3,6	3,3	4,3	5,0	4,4	3,3	3,7	4,4	3,3
4,0	4,8	4,0	4,3	4,1	4,6	3,5	4,7	3,6	3,0	4,0	2,6	3,2	3,6	4,3
2,7	2,3	3,1	3,2	3,3	3,9	2,9	2,0	2,9	1,0	4,3	3,1	1,9	3,1	3,8
2,3	1,0	2,1	2,4	2,4	2,7	3,2	3,9	2,0	2,0	1,0	2,4	2,2	1,5	2,7
1,9	1,3	2,9	2,1	2,5	2,6	2,4	2,4	1,9	1,0	1,0	1,4	1,6	2,5	1,7
2,8	2,0	1,6	2,1	1,7	2,2	4,2	1,9	2,1	2,0	2,5	4,3	2,0	1,5	1,6
2,2	1,0	1,8	2,0	2,0	2,1	2,3	3,9	1,9	3,0	2,5	2,3	2,3	1,3	2,5
1,8	1,3	1,9	1,8	2,0	2,0	1,7	2,3	1,4	1,0	1,0	1,6	1,1	1,9	2,0
6%		5%	2%	5%		14%		21%			31%	27%	17%	
3%		6%		6%	3%	5%		4%				18%	6%	7%
18%		17%	16%	12%	9%	21%	7%	4%	100%	20%	31%		11%	7%
24%	25%	18%	22%	25%	15%	15%	20%	18%				18%	28%	24%
44%	75%	44%	47%	44%	66%	30%	73%	43%		20%	15%	36%	33%	50%
5%		8%	11%	8%	5%	10%		11%		60%	15%			2%
1%		2%	2%	1%	2%	4%					8%		6%	10%
4,0	4,8	4,0	4,3	4,1	4,6	3,5	4,7	3,6	3,0	4,0	2,6	3,2	3,6	4,3
		1%	2%	2%		11%		4%			15%		17%	
1%		1%		1%	2%	5%		4%			15%	18%	11%	3%
9%		8%	7%	4%	7%	25%	13%	11%			31%		6%	10%
24%	25%	28%	13%	30%	20%	24%	20%	29%			15%	18%	28%	33%
64%	75%	55%	69%	58%	66%	21%	60%	46%	100%	60%	15%	55%	33%	43%
3%		6%	7%	4%	5%	10%		4%		40%	8%	9%		2%
		1%	2%	1%		4%	7%	4%					6%	9%
4,5	4,8	4,5	4,6	4,5	4,6	3,4	4,5	4,2	5,0	5,0	3,0	4,2	3,5	4,3

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
<i>Bra möjligheter till sol & bad</i>													
1 Liten betydelse	36%	32%	30%	46%	35%	35%	32%	26%	32%	41%	33%	30%	36%
2	11%	11%	11%	13%	11%	11%	12%	10%	12%	14%	12%	13%	8%
3	16%	18%	22%	10%	22%	18%	12%	21%	18%	14%	14%	21%	17%
4	9%	11%	6%	5%	7%	9%	17%	15%	10%	7%	11%	14%	8%
5 Stor betydelse	6%	9%	8%	7%	7%	10%	15%	12%	9%	8%	10%	9%	9%
Ej svar	12%	11%	14%	14%	9%	10%	9%	9%	11%	12%	10%	7%	13%
Ingen uppfattning	10%	8%	9%	3%	10%	7%	3%	7%	9%	5%	9%	7%	9%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,2	2,5	2,4	2,0	2,3	2,4	2,7	2,7	2,4	2,1	2,4	2,5	2,3
<i>Uppleva intressanta sevärigheter/besöksmål</i>													
1 Liten betydelse	8%	4%	2%	4%	1%	2%		5%	3%	6%	4%	4%	4%
2	5%	5%	8%	2%	6%	6%	3%	6%	5%	3%	5%	5%	6%
3	14%	16%	17%	18%	17%	13%	10%	20%	14%	19%	12%	18%	16%
4	25%	27%	19%	22%	28%	24%	36%	26%	27%	22%	30%	26%	22%
5 Stor betydelse	37%	41%	47%	49%	41%	49%	49%	35%	43%	42%	41%	43%	41%
Ej svar	7%	5%	5%	5%	5%	4%	2%	5%	5%	7%	6%	4%	6%
Ingen uppfattning	4%	3%	3%	1%	1%	1%		3%	3%	1%	4%	1%	4%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	3,9	4,0	4,1	4,2	4,1	4,2	4,3	3,9	4,1	4,0	4,1	4,0	4,0
<i>Uppleva intressant aktiviteter (exv. golf, fiske, kanot, cykel)</i>													
1 Liten betydelse	36%	38%	30%	49%	34%	38%	53%	32%	38%	47%	34%	42%	40%
2	11%	13%	14%	13%	14%	18%	7%	15%	12%	14%	15%	13%	11%
3	12%	12%	13%	7%	18%	9%	9%	16%	11%	9%	12%	14%	9%
4	7%	8%	9%	5%	12%	6%	10%	7%	9%	4%	8%	8%	8%
5 Stor betydelse	8%	7%	13%	3%	5%	5%	10%	10%	6%	5%	5%	6%	9%
Ej svar	12%	11%	6%	13%	9%	11%	7%	9%	11%	11%	10%	8%	12%
Ingen uppfattning	13%	12%	16%	9%	10%	13%	5%	11%	13%	11%	16%	9%	12%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,2	2,1	2,5	1,7	2,3	2,0	2,1	2,3	2,1	1,8	2,1	2,1	2,2

	Totalt		Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Bra möjligheter till sol & bad																
1 Liten betydelse	36%	32%	32%	31%	24%	18%	37%	38%	21%	31%	37%	24%	22%	23%	31%	33%
2	11%	11%	13%	10%	14%	14%	11%	10%	5%	11%	12%	13%	12%	8%	5%	13%
3	16%	18%	21%	16%	26%	24%	18%	14%	13%	14%	18%	23%	22%	21%	24%	20%
4	9%	11%	12%	11%	15%	17%	11%	8%	2%	10%	8%	18%	19%	14%	21%	7%
5 Stor betydelse	6%	9%	8%	11%	14%	15%	8%	7%	4%	7%	7%	11%	13%	23%	14%	17%
Ej svar	12%	11%	8%	12%	2%	5%	7%	15%	46%	20%	10%		5%	6%		7%
Ingen uppfattning	10%	8%	7%	9%	5%	8%	8%	9%	9%	8%	9%	11%	6%	5%	5%	3%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,2	2,5	2,4	2,5	2,8	3,0	2,3	2,2	2,1	2,3	2,2	2,8	2,9	3,1	2,8	2,6
Uppleva intressanta sevärigheter/besöksmål																
1 Liten betydelse	8%	4%	4%	4%	8%	6%	4%	2%	2%	5%	3%	3%	6%	5%	2%	
2	5%	5%	5%	5%	9%	7%	6%	2%	2%	3%	4%	11%	6%	13%	10%	7%
3	14%	16%	18%	15%	19%	27%	14%	12%		12%	14%	28%	22%	12%	21%	27%
4	25%	27%	28%	26%	28%	24%	32%	27%	13%	23%	29%	23%	26%	30%	24%	23%
5 Stor betydelse	37%	41%	38%	42%	30%	29%	39%	48%	66%	46%	43%	30%	33%	32%	41%	30%
Ej svar	7%	5%	5%	6%	2%	4%	3%	7%	16%	9%	5%		4%	5%		3%
Ingen uppfattning	4%	3%	2%	3%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	6%	3%	4%	2%	10%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	3,9	4,0	4,0	4,1	3,7	3,7	4,0	4,3	4,7	4,1	4,2	3,7	3,8	3,8	3,9	3,9
Uppleva intressant aktiviteter (exv. golf, fiske, kanot, cykel)																
1 Liten betydelse	36%	38%	39%	37%	26%	33%	42%	40%	29%	35%	42%	25%	34%	32%	43%	43%
2	11%	13%	13%	13%	17%	15%	13%	13%		14%	12%	18%	13%	14%	14%	13%
3	12%	12%	15%	11%	15%	15%	16%	8%	2%	8%	12%	14%	14%	19%	26%	7%
4	7%	8%	8%	8%	16%	15%	6%	4%		5%	6%	16%	16%	13%	2%	13%
5 Stor betydelse	8%	7%	7%	6%	14%	7%	8%	4%	5%	5%	7%	16%	6%	8%	7%	7%
Ej svar	12%	11%	8%	12%	2%	6%	6%	14%	45%	19%	9%		8%	6%		7%
Ingen uppfattning	13%	12%	10%	14%	10%	10%	9%	16%	20%	15%	13%	11%	10%	8%	7%	10%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,2	2,1	2,2	2,1	2,7	2,4	2,1	1,8	1,7	2,0	2,0	2,8	2,3	2,4	2,1	2,1

	Totalt	Hemregion							Stann tid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
<i>Bra möjligheter till sol & bad</i>													
1 Liten betydelse	32%	32%	30%	31%	40%	35%	16%	27%	38%	41%	35%	29%	20%
2	11%	14%	12%	11%	9%	10%	13%	10%	8%	12%	16%	13%	10%
3	18%	22%	18%	18%	13%	15%	31%	18%	14%	15%	14%	21%	26%
4	11%	8%	14%	10%	8%	11%	22%	12%	5%	8%	9%	13%	19%
5 Stor betydelse	9%	6%	11%	12%	6%	7%	12%	14%	6%	6%	7%	9%	17%
Ej svar	11%	11%	8%	9%	13%	13%	6%	11%	13%	11%	12%	11%	6%
Ingen uppfattning	8%	7%	7%	10%	11%	10%		7%	17%	8%	8%	4%	3%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,5	2,3	2,6	2,5	2,1	2,3	3,0	2,7	2,1	2,1	2,2	2,5	3,0
<i>Uppleva intressanta sevärigheter/besöksmål</i>													
1 Liten betydelse	4%	2%	6%	4%	4%	3%		6%	4%	4%	4%	5%	4%
2	5%	3%	5%	5%	3%	5%	12%	7%	3%	4%	7%	5%	7%
3	16%	15%	18%	9%	14%	19%	33%	17%	12%	13%	16%	14%	23%
4	27%	29%	28%	28%	22%	26%	31%	25%	22%	30%	23%	28%	29%
5 Stor betydelse	41%	45%	36%	48%	47%	38%	19%	30%	47%	42%	45%	42%	31%
Ej svar	5%	5%	5%	4%	6%	7%	4%	9%	7%	4%	4%	4%	5%
Ingen uppfattning	3%	1%	3%	2%	4%	3%	1%	6%	5%	3%	2%	1%	2%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,0	4,2	3,9	4,2	4,2	4,0	3,6	3,8	4,2	4,1	4,1	4,0	3,8
<i>Uppleva intressant aktiviteter (exv. golf, fiske, kanot, cykel)</i>													
1 Liten betydelse	38%	43%	37%	42%	38%	43%	10%	30%	37%	41%	47%	40%	29%
2	13%	14%	14%	14%	13%	13%	12%	11%	10%	19%	12%	10%	15%
3	12%	11%	14%	9%	12%	8%	29%	12%	10%	9%	8%	14%	19%
4	8%	7%	10%	6%	5%	6%	16%	10%	5%	4%	5%	8%	14%
5 Stor betydelse	7%	6%	6%	6%	5%	7%	12%	12%	4%	7%	6%	6%	9%
Ej svar	11%	11%	8%	10%	13%	11%	11%	11%	13%	10%	10%	10%	8%
Ingen uppfattning	12%	10%	12%	13%	15%	12%	11%	15%	21%	9%	11%	11%	7%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,1	2,0	2,2	2,0	2,0	2,0	3,1	2,5	1,9	2,0	1,9	2,1	2,5

	Totalt		Senaste sommarbesök				Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
<i>Bra möjligheter till sol & bad</i>													
1 Liten betydelse	32%	27%	33%	37%	35%	35%	43%	33%	19%	28%	26%	13%	38%
2	11%	10%	11%	12%	14%	14%	14%	17%	13%	10%	11%	8%	8%
3	18%	20%	17%	16%	15%	18%	13%	14%	22%	27%	23%	21%	14%
4	11%	13%	12%	8%	11%	9%	6%	10%	15%	19%	12%	29%	5%
5 Stor betydelse	9%	13%	6%	7%	6%	8%	7%	6%	15%	9%	12%	21%	6%
Ej svar	11%	11%	12%	10%	11%	10%	11%	12%	11%	4%	10%	7%	13%
Ingen uppfattning	8%	7%	10%	11%	9%	6%	7%	7%	5%	3%	7%	2%	17%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,5	2,7	2,3	2,2	2,3	2,3	2,0	2,3	2,9	2,7	2,7	3,4	2,1
<i>Uppleva intressanta sevärdheter/besöksmål</i>													
1 Liten betydelse	4%	5%	2%	4%	5%	3%	5%	4%	5%	3%	6%	2%	3%
2	5%	6%	5%	4%	5%	5%	3%	2%	5%	5%	9%	9%	3%
3	16%	19%	13%	12%	15%	17%	15%	6%	17%	22%	19%	27%	12%
4	27%	28%	31%	27%	17%	24%	26%	17%	27%	31%	29%	32%	22%
5 Stor betydelse	41%	34%	41%	49%	47%	45%	42%	69%	35%	36%	31%	25%	47%
Ej svar	5%	6%	7%	4%	7%	5%	6%	3%	10%	1%	4%	5%	7%
Ingen uppfattning	3%	4%	1%	2%	4%	2%	3%		2%	1%	2%	1%	5%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,0	3,9	4,1	4,2	4,1	4,1	4,1	4,5	3,9	3,9	3,7	3,7	4,2
<i>Uppleva intressant aktiviteter (exv. golf, fiske, kanot, cykel)</i>													
1 Liten betydelse	38%	34%	32%	46%	40%	39%	49%	44%	28%	33%	34%	26%	37%
2	13%	13%	16%	13%	10%	12%	12%	15%	16%	20%	14%	12%	10%
3	12%	15%	11%	8%	11%	12%	7%	11%	17%	17%	12%	23%	10%
4	8%	9%	6%	6%	5%	9%	4%	3%	11%	7%	13%	13%	5%
5 Stor betydelse	7%	9%	6%	2%	12%	6%	6%	5%	8%	11%	9%	11%	4%
Ej svar	11%	10%	13%	10%	10%	10%	11%	11%	9%	3%	9%	10%	14%
Ingen uppfattning	12%	10%	16%	16%	12%	12%	11%	10%	11%	8%	10%	5%	21%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,1	2,3	2,1	1,7	2,2	2,1	1,8	1,9	2,4	2,4	2,4	2,7	1,9

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
<i>Bra möjligheter till sol & bad</i>											
1 Liten betydelse	32%	38%	36%	31%	33%	27%	35%	40%	31%	35%	30%
2	11%	15%	14%	15%	9%	10%	13%	13%	11%	12%	17%
3	18%	11%	20%	21%	19%	20%	17%	17%	19%	15%	24%
4	11%	18%	10%	12%	10%	13%	9%	8%	11%	12%	10%
5 Stor betydelse	9%	5%	6%	9%	12%	13%	7%	4%	10%	8%	4%
Ej svar	11%	9%	4%	7%	10%	11%	11%	8%	11%	10%	4%
Ingen uppfattning	8%	5%	11%	7%	7%	8%	8%	9%	8%	8%	12%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,5	2,3	2,3	2,5	2,5	2,7	2,3	2,1	2,5	2,4	2,3
<i>Uppleva intressanta sevärigheter/besöksmål</i>											
1 Liten betydelse	4%	6%	8%	3%	3%	4%	4%	3%	4%	4%	6%
2	5%	7%	3%	7%	4%	6%	3%	4%	4%	4%	15%
3	16%	25%	26%	16%	13%	17%	15%	16%	13%	21%	26%
4	27%	24%	30%	32%	25%	26%	29%	23%	27%	29%	19%
5 Stor betydelse	41%	30%	28%	37%	49%	38%	40%	49%	45%	34%	23%
Ej svar	5%	3%	1%	3%	5%	6%	6%	3%	6%	5%	3%
Ingen uppfattning	3%	6%	4%	3%	1%	2%	4%	2%	2%	4%	8%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,0	3,7	3,7	4,0	4,2	4,0	4,1	4,2	4,1	3,9	3,4
<i>Uppleva intressant aktiviteter (exv. golf, fiske, kanot, cykel)</i>											
1 Liten betydelse	38%	48%	40%	42%	37%	35%	39%	46%	37%	40%	40%
2	13%	9%	14%	15%	12%	13%	14%	12%	12%	15%	15%
3	12%	11%	16%	11%	14%	14%	10%	9%	13%	12%	12%
4	8%	9%	7%	9%	7%	9%	7%	7%	8%	6%	8%
5 Stor betydelse	7%	3%	5%	6%	8%	8%	5%	5%	7%	5%	4%
Ej svar	11%	9%	5%	7%	9%	11%	10%	8%	11%	9%	4%
Ingen uppfattning	12%	10%	14%	10%	12%	11%	14%	14%	12%	12%	18%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,1	1,9	2,1	2,1	2,2	2,3	2,0	1,9	2,2	2,0	2,0

	Total											Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål				
	Hälsing-land	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande					
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%	
Bra möjligheter till sol & bad																
1 Liten betydelse	32%	27%	31%		33%	19%	20%	33%	25%	19%	33%	30%	21%	19%	29%	
2	11%	13%	12%		12%	11%	11%	12%	12%	14%	12%	11%	9%	13%	5%	
3	18%	21%	20%		19%	19%	22%	19%	20%	18%	21%	21%	29%	17%	27%	
4	11%	14%	12%	54%	10%	23%	21%	11%	15%	14%	12%	6%	20%	17%	17%	
5 Stor betydelse	9%	13%	11%	46%	9%	21%	17%	11%	14%	14%	11%	8%	12%	20%	12%	
Ej svar	11%	6%	7%		9%	5%	5%	7%	8%	10%	5%	14%	7%	7%	5%	
Ingen uppfattning	8%	6%	7%		8%	3%	5%	8%	7%	11%	6%	10%	2%	6%	5%	
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,5	2,7	2,5	4,5	2,4	3,2	3,1	2,5	2,8	2,9	2,5	2,4	2,9	3,1	2,8	
Uppleva intressanta sevärdheter/besöksmål																
1 Liten betydelse	4%	4%	2%	4%		3%	4%	3%	2%	4%	3%	2%	4%	5%		
2	5%	6%	4%	6%		8%	6%	3%	3%	5%	4%	6%	7%	9%		
3	16%	17%	14%	23%		21%	14%	12%	12%	13%	15%	18%	22%	27%	15%	
4	27%	29%	29%	31%	39%	35%	32%	29%	30%	28%	29%	19%	31%	24%	37%	
5 Stor betydelse	41%	39%	46%	33%	61%	30%	39%	49%	48%	45%	44%	48%	30%	27%	46%	
Ej svar	5%	4%	3%	3%		3%	3%	2%	3%	2%	3%	5%	5%	7%		
Ingen uppfattning	3%	2%	1%	1%		1%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%		2%	
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,0	4,0	4,2	3,9	4,6	3,9	4,0	4,2	4,2	4,1	4,1	4,1	3,8	3,6	4,3	
Uppleva intressant aktiviteter (exv. golf, fiske, kanot, cykel)																
1 Liten betydelse	38%	35%	38%	26%	42%		29%	44%	36%	31%	40%	30%	26%	36%	39%	
2	13%	15%	14%	12%	13%		13%	13%	11%	13%	15%	13%	15%	14%	17%	
3	12%	16%	14%	20%	13%		17%	13%	13%	12%	14%	13%	27%	14%	15%	
4	8%	10%	9%	17%	8%	54%	18%	6%	8%	6%	8%	10%	7%	7%	12%	
5 Stor betydelse	7%	8%	7%	14%	6%	46%	11%	8%	12%	16%	8%	13%	9%	10%	7%	
Ej svar	11%	7%	7%	4%	9%		6%	6%	7%	9%	5%	6%	9%	8%	5%	
Ingen uppfattning	12%	10%	11%	8%	11%		7%	10%	14%	13%	10%	16%	8%	10%	5%	
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,1	2,3	2,2	2,8	2,1	4,5	2,7	2,1	2,4	2,5	2,2	2,5	2,5	2,3	2,2	

21	36	9	9	1	5	15	47	93	6	2	6	1	40
1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%
29%	44%	22%	22%	100%	20%	33%	36%	46%	67%				28%
5%	6%		22%		20%		21%	13%			17%		13%
5%	17%	11%	22%		20%	7%	15%	11%	17%	100%	33%		10%
14%	14%	33%				20%	4%	4%			33%	100%	10%
5%	3%	11%			20%	13%	11%	8%					10%
19%	6%	22%	11%			7%	9%	15%			17%		13%
24%	11%		22%		20%	20%	4%	3%	17%				18%
2,3	2,1	3,1	2,0	1,0	2,8	2,7	2,2	2,0	1,4	3,0	3,2	4,0	2,5
	17%		11%		20%		9%	4%	17%	50%			5%
	8%						4%	2%			17%		3%
5%	17%	11%	33%		20%	20%	26%	17%	33%				15%
19%	31%		22%		20%	13%	23%	22%	33%		17%	100%	20%
62%	11%	56%	33%	100%	20%	60%	28%	48%	17%	50%	50%		35%
10%	6%	22%				7%	9%	5%			17%		8%
5%	11%	11%			20%		2%	1%					15%
4,7	3,1	4,7	3,7	5,0	3,3	4,4	3,6	4,2	3,3	3,0	4,2	4,0	4,0
33%	39%	22%	33%	100%	20%	40%	51%	50%	33%	50%	17%		25%
10%	19%	11%	22%			13%	9%	14%			50%	100%	13%
	11%	11%	11%			20%	9%	7%	17%		17%		13%
5%		11%			20%		4%	4%					10%
5%	14%		11%			7%	4%	3%	50%				5%
19%	6%	33%			40%	7%	9%	14%			17%		13%
29%	11%	11%	22%		20%	13%	15%	9%		50%			23%
1,8	2,2	2,2	2,1	1,0	2,5	2,0	1,7	1,7	3,3	1,0	2,0	2,0	2,4

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
13%	0%	15%	3%	11%	4%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	4%
35%	100%	34%	27%	35%	32%	20%		46%		40%	46%	27%	56%	22%
11%		13%	9%	11%	12%	4%	7%	18%	100%		8%	18%	6%	21%
22%		18%	24%	18%	12%	15%	20%	11%			8%	27%	17%	17%
7%		7%	4%	9%	17%	25%	20%	18%			15%	9%		9%
7%		4%	7%	10%	15%	16%	27%				15%			14%
8%		15%	16%	11%	9%	10%	13%	7%		60%	8%	18%	11%	3%
10%		9%	13%	7%	3%	10%	13%						11%	14%
2,3	1,0	2,1	2,4	2,4	2,7	3,2	3,9	2,0	2,0	1,0	2,4	2,2	1,5	2,7
1%		1%		3%		9%	20%	4%			23%			9%
6%	25%	1%	7%	6%	3%	5%						27%	6%	14%
16%		10%	9%	13%	10%	21%	13%	11%			23%	9%	11%	17%
28%		31%	11%	24%	36%	25%	27%	25%		60%	15%	18%	22%	40%
42%	75%	50%	67%	49%	49%	26%	20%	50%	100%	40%	31%	36%	61%	9%
5%		5%	7%	4%	2%	8%	13%	7%			8%	9%		3%
2%		2%		1%		7%	7%	4%						9%
4,1	4,3	4,4	4,5	4,2	4,3	3,6	3,3	4,3	5,0	4,4	3,3	3,7	4,4	3,3
36%	75%	43%	33%	38%	53%	32%	13%	46%			39%	27%	72%	31%
14%		12%	9%	17%	7%	13%	7%	14%		20%		18%		10%
17%		6%	22%	9%	9%	13%	7%	11%	100%	20%	8%	9%	11%	9%
11%		6%		6%	10%	16%	13%	4%				18%		16%
5%		4%	4%	5%	10%	2%	53%	7%			15%			9%
8%		14%	18%	11%	7%	12%		7%		60%	15%	18%	6%	9%
10%	25%	16%	13%	14%	5%	12%	7%	11%			23%	9%	11%	17%
2,2	1,0	1,8	2,0	2,0	2,1	2,3	3,9	1,9	3,0	2,5	2,3	2,3	1,3	2,5

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar													
1 Liten betydelse	34%	40%	36%	54%	32%	50%	41%	43%	37%	51%	38%	41%	42%
2	6%	6%	9%	3%	2%	4%	5%	7%	6%	3%	6%	6%	5%
3	7%	7%	6%	2%	13%	6%	2%	7%	8%	6%	5%	8%	7%
4	7%	8%	3%	6%	15%	2%	14%	6%	9%	4%	8%	10%	6%
5 Stor betydelse	15%	9%	5%	1%	17%	5%	9%	4%	12%	4%	8%	9%	11%
Ej svar	12%	11%	13%	14%	7%	12%	9%	11%	10%	12%	12%	8%	11%
Ingen uppfattning	19%	20%	28%	20%	13%	20%	22%	21%	19%	21%	23%	19%	18%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,5	2,1	1,8	1,5	2,8	1,6	2,2	1,8	2,4	1,6	2,1	2,2	2,1
Bra mat-/restaurangupplevelser													
1 Liten betydelse	17%	16%	16%	7%	27%	11%	10%	15%	18%	9%	18%	18%	16%
2	9%	9%	8%	5%	12%	12%		13%	8%	5%	11%	10%	7%
3	19%	21%	22%	11%	23%	25%	19%	21%	22%	17%	23%	23%	17%
4	18%	20%	23%	19%	12%	21%	32%	19%	19%	22%	16%	22%	20%
5 Stor betydelse	20%	20%	16%	45%	14%	20%	36%	18%	18%	38%	18%	19%	25%
Ej svar	10%	8%	6%	8%	6%	7%	3%	6%	9%	7%	8%	5%	9%
Ingen uppfattning	7%	6%	9%	4%	6%	4%		8%	6%	3%	6%	5%	7%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	3,2	3,2	3,2	4,0	2,7	3,3	3,9	3,2	3,1	3,8	3,1	3,2	3,4
Bra shoppingutbud													
1 Liten betydelse	36%	32%	34%	43%	42%	26%	29%	32%	31%	37%	33%	33%	33%
2	12%	15%	11%	17%	15%	18%	15%	17%	15%	13%	14%	15%	17%
3	15%	20%	22%	12%	17%	17%	25%	20%	19%	22%	19%	24%	13%
4	9%	9%	6%	4%	3%	12%	14%	10%	9%	7%	9%	10%	8%
5 Stor betydelse	5%	6%	6%		3%	8%	12%	4%	8%	2%	7%	5%	7%
Ej svar	11%	9%	6%	14%	7%	10%	5%	8%	10%	12%	9%	7%	11%
Ingen uppfattning	12%	9%	14%	9%	13%	9%		10%	10%	8%	10%	7%	11%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,2	2,3	2,2	1,7	1,9	2,5	2,6	2,2	2,4	2,0	2,3	2,3	2,2

	Totalt		Kön		Ålder					Resällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar																
1 Liten betydelse	34%	40%	41%	40%	42%	21%	50%	45%	25%	41%	53%	51%	8%	9%	29%	53%
2	6%	6%	6%	6%	7%	6%	6%	6%		5%	5%	7%	4%	17%	12%	10%
3	7%	7%	7%	7%	15%	10%	6%	5%	2%	6%	4%	4%	12%	21%	26%	7%
4	7%	8%	9%	7%	7%	19%	7%	2%	2%	4%	2%	1%	28%	26%	19%	
5 Stor betydelse	15%	9%	8%	9%	8%	27%	4%	3%	4%	2%	2%	6%	40%	21%	7%	10%
Ej svar	12%	11%	9%	12%	2%	3%	7%	17%	45%	22%	11%		3%	3%		3%
Ingen uppfattning	19%	20%	20%	19%	20%	12%	20%	23%	23%	21%	25%	31%	6%	5%	7%	17%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,5	2,1	2,1	2,1	2,1	3,3	1,8	1,5	1,7	1,6	1,4	1,6	4,0	3,4	2,6	1,8
Bra mat-/restaurangupplevelser																
1 Liten betydelse	17%	16%	17%	15%	24%	22%	16%	12%	13%	15%	13%	20%	21%	36%	24%	17%
2	9%	9%	10%	8%	16%	12%	9%	7%	2%	7%	8%	14%	12%	15%	12%	13%
3	19%	21%	22%	21%	19%	23%	23%	21%	11%	18%	22%	25%	24%	18%	21%	23%
4	18%	20%	22%	18%	12%	18%	24%	19%	18%	18%	22%	13%	19%	13%	17%	17%
5 Stor betydelse	20%	20%	16%	23%	20%	12%	20%	25%	20%	22%	24%	16%	11%	8%	19%	20%
Ej svar	10%	8%	7%	8%	2%	5%	5%	11%	32%	15%	7%		6%	5%		3%
Ingen uppfattning	7%	6%	6%	6%	7%	8%	5%	6%	5%	4%	5%	13%	9%	5%	7%	7%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	3,2	3,2	3,1	3,3	2,9	2,8	3,3	3,4	3,5	3,3	3,4	2,9	2,9	2,3	3,0	3,1
Bra shoppingutbud																
1 Liten betydelse	36%	32%	34%	30%	40%	35%	36%	27%	14%	25%	31%	38%	35%	49%	41%	33%
2	12%	15%	17%	14%	16%	21%	14%	14%	2%	11%	16%	20%	15%	9%	29%	23%
3	15%	20%	20%	20%	15%	18%	21%	21%	16%	16%	22%	17%	21%	19%	12%	23%
4	9%	9%	8%	10%	10%	9%	8%	11%	7%	12%	9%	7%	10%	6%	2%	3%
5 Stor betydelse	5%	6%	3%	8%	8%	4%	7%	7%	7%	10%	5%	6%	4%	1%	7%	7%
Ej svar	11%	9%	8%	10%	2%	5%	6%	13%	38%	18%	9%		6%	6%		3%
Ingen uppfattning	12%	9%	10%	9%	10%	9%	9%	8%	16%	8%	9%	13%	10%	9%	10%	7%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,2	2,3	2,1	2,4	2,2	2,2	2,2	2,4	2,8	2,6	2,3	2,1	2,2	1,9	2,0	2,2

	Totalt	Hemregion							Stanntid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
<i>Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar</i>													
1 Liten betydelse	40%	47%	39%	44%	37%	34%	36%	38%	32%	47%	48%	48%	34%
2	6%	5%	8%	7%	3%	3%	4%	9%	4%	4%	5%	6%	9%
3	7%	5%	8%	9%	5%	9%	10%	4%	6%	6%	9%	5%	9%
4	8%	6%	9%	5%	9%	7%	12%	11%	9%	7%	4%	6%	12%
5 Stor betydelse	9%	5%	8%	7%	14%	21%	2%	6%	16%	7%	5%	5%	9%
Ej svar	11%	12%	9%	9%	13%	11%	8%	13%	12%	10%	11%	13%	7%
Ingen uppfattning	20%	20%	20%	18%	19%	15%	28%	20%	22%	21%	19%	18%	20%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,1	1,8	2,1	2,0	2,4	2,7	2,1	2,1	2,6	1,9	1,8	1,8	2,4
<i>Bra mat-/restaurangupplevelser</i>													
1 Liten betydelse	16%	15%	18%	17%	14%	9%	29%	22%	13%	11%	18%	14%	23%
2	9%	8%	11%	6%	7%	9%	15%	15%	5%	7%	10%	8%	16%
3	21%	26%	20%	21%	23%	18%	23%	14%	20%	20%	18%	23%	25%
4	20%	22%	19%	24%	13%	25%	11%	16%	21%	21%	23%	18%	16%
5 Stor betydelse	20%	20%	19%	21%	24%	26%	7%	11%	21%	28%	20%	23%	11%
Ej svar	8%	7%	5%	7%	11%	9%	6%	11%	10%	7%	7%	7%	6%
Ingen uppfattning	6%	2%	8%	5%	8%	4%	10%	11%	10%	5%	5%	5%	4%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	3,2	3,3	3,1	3,3	3,3	3,6	2,4	2,7	3,4	3,6	3,2	3,3	2,7
<i>Bra shoppingutbud</i>													
1 Liten betydelse	32%	34%	34%	32%	30%	28%	30%	29%	26%	36%	36%	29%	34%
2	15%	16%	18%	15%	9%	15%	17%	17%	10%	14%	15%	19%	19%
3	20%	20%	20%	21%	19%	21%	24%	11%	16%	18%	21%	21%	22%
4	9%	7%	7%	11%	10%	11%	6%	14%	12%	8%	8%	8%	9%
5 Stor betydelse	6%	5%	4%	7%	8%	5%	5%	7%	11%	3%	4%	5%	4%
Ej svar	9%	10%	8%	8%	12%	11%	7%	11%	11%	10%	10%	10%	7%
Ingen uppfattning	9%	7%	10%	8%	12%	9%	11%	11%	14%	12%	6%	8%	6%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,3	2,2	2,2	2,4	2,4	2,4	2,3	2,4	2,6	2,1	2,2	2,3	2,2

	Totalt	Senaste sommarbesök					Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar													
1 Liten betydelse	40%	38%	37%	43%	28%	44%	52%	53%	33%	41%	41%	28%	31%
2	6%	7%	4%	4%	10%	5%	3%	6%	5%	5%	8%	14%	4%
3	7%	8%	7%	5%	5%	7%	4%	2%	6%	11%	10%	14%	6%
4	8%	9%	8%	6%	7%	7%	4%	2%	8%	9%	10%	13%	9%
5 Stor betydelse	9%	9%	8%	8%	14%	10%	5%	6%	10%	10%	6%	6%	17%
Ej svar	11%	11%	12%	12%	10%	10%	12%	14%	12%	5%	9%	9%	12%
Ingen uppfattning	20%	17%	24%	22%	26%	19%	21%	18%	26%	20%	16%	17%	22%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,1	2,2	2,1	2,0	2,5	2,1	1,6	1,6	2,3	2,2	2,1	2,4	2,6
Bra mat-/restaurangupplevelser													
1 Liten betydelse	16%	16%	13%	14%	20%	19%	8%	12%	23%	21%	21%	20%	14%
2	9%	9%	10%	7%	5%	10%	4%	10%	17%	12%	11%	15%	5%
3	21%	20%	21%	24%	17%	22%	16%	30%	18%	23%	24%	25%	20%
4	20%	20%	21%	20%	19%	19%	25%	18%	12%	21%	15%	19%	21%
5 Stor betydelse	20%	20%	21%	20%	27%	17%	37%	14%	11%	15%	15%	11%	22%
Ej svar	8%	9%	10%	8%	6%	6%	6%	10%	9%	4%	8%	8%	10%
Ingen uppfattning	6%	6%	4%	7%	6%	7%	3%	6%	10%	5%	7%	2%	10%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3	3,1	3,9	3,1	2,6	3,0	2,9	2,8	3,4
Bra shoppingutbud													
1 Liten betydelse	32%	29%	32%	31%	37%	35%	34%	37%	32%	31%	31%	31%	26%
2	15%	14%	13%	18%	7%	17%	16%	13%	16%	20%	18%	19%	10%
3	20%	23%	15%	17%	16%	18%	17%	21%	23%	22%	19%	27%	16%
4	9%	10%	11%	9%	14%	6%	10%	8%	5%	12%	6%	11%	11%
5 Stor betydelse	6%	6%	8%	4%	11%	5%	4%	3%	2%	3%	10%	2%	12%
Ej svar	9%	10%	10%	9%	9%	10%	10%	13%	11%	3%	8%	7%	11%
Ingen uppfattning	9%	8%	11%	12%	6%	10%	9%	6%	11%	8%	8%	3%	14%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,3	2,4	2,4	2,2	2,5	2,1	2,2	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,6

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar											
1 Liten betydelse	40%	33%	38%	44%	42%	38%	40%	49%	40%	41%	41%
2	6%	7%	6%	8%	5%	7%	5%	5%	5%	7%	6%
3	7%	7%	9%	5%	9%	8%	7%	4%	8%	5%	8%
4	8%	7%	14%	9%	6%	9%	8%	4%	7%	9%	6%
5 Stor betydelse	9%	11%	10%	9%	8%	11%	8%	7%	9%	9%	13%
Ej svar	11%	11%	3%	7%	10%	11%	11%	9%	11%	9%	4%
Ingen uppfattning	20%	24%	20%	17%	20%	18%	21%	23%	19%	20%	22%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,1	2,3	2,4	2,1	2,1	2,3	2,1	1,8	2,1	2,1	2,2
Bra mat-/restaurangupplevelser											
1 Liten betydelse	16%	16%	19%	15%	18%	16%	16%	19%	14%	20%	28%
2	9%	8%	14%	12%	7%	9%	8%	10%	9%	9%	10%
3	21%	15%	21%	25%	23%	22%	21%	22%	21%	22%	23%
4	20%	21%	24%	23%	16%	18%	22%	19%	19%	22%	13%
5 Stor betydelse	20%	25%	14%	16%	24%	22%	19%	17%	24%	13%	12%
Ej svar	8%	7%	2%	5%	7%	8%	9%	5%	8%	8%	4%
Ingen uppfattning	6%	9%	6%	4%	6%	5%	6%	8%	5%	7%	10%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	3,2	3,4	3,0	3,2	3,3	3,2	3,2	3,1	3,3	3,0	2,6
Bra shoppingutbud											
1 Liten betydelse	32%	31%	34%	33%	33%	31%	32%	35%	30%	33%	49%
2	15%	18%	21%	20%	12%	14%	15%	18%	14%	18%	10%
3	20%	15%	22%	20%	22%	20%	20%	18%	20%	19%	12%
4	9%	14%	5%	10%	9%	11%	9%	5%	10%	7%	6%
5 Stor betydelse	6%	5%	4%	3%	9%	8%	4%	3%	7%	3%	5%
Ej svar	9%	7%	3%	6%	9%	9%	10%	8%	10%	9%	4%
Ingen uppfattning	9%	11%	11%	8%	8%	7%	11%	13%	8%	12%	14%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,3	2,3	2,1	2,2	2,4	2,4	2,2	2,1	2,4	2,1	1,9

	Total	Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål														
	Hälsing-land	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/be-söksmål	Aktivi-teter	Aktivi-teter barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande					
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%	
Uppleva intressanta aktiviteter för barn/ungdomar																
1 Liten betydelse	40%	41%	42%	28%	43%	31%		44%	38%	30%	45%	37%	41%	43%	54%	
2	6%	7%	6%	9%	5%	7%		5%	5%	8%	6%	8%	10%	6%	5%	
3	7%	8%	8%	12%	6%	11%		5%	6%	8%	7%	6%	9%	4%	12%	
4	8%	9%	8%	17%	7%	18%	46%	7%	9%	8%	8%	3%	6%	9%	10%	
5 Stor betydelse	9%	8%	8%	15%	11%	16%	54%	11%	12%	12%	10%	5%	7%	4%	5%	
Ej svar	11%	7%	8%	4%	9%	6%		8%	9%	11%	6%	13%	10%	12%	7%	
Ingen uppfattning	20%	20%	20%	16%	19%	13%		21%	21%	23%	18%	29%	18%	21%	7%	
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,1	2,1	2,1	2,8	2,1	2,8	4,5	2,1	2,3	2,4	2,1	1,8	2,0	1,9	1,9	
Bra mat-/restaurangupplevelser																
1 Liten betydelse	16%	16%	16%	17%	13%	18%	15%		6%	8%	13%	16%	17%	17%	10%	
2	9%	9%	9%	14%	8%	12%	14%		3%	6%	8%	6%	18%	13%	17%	
3	21%	24%	23%	20%	23%	26%	22%		12%	14%	24%	22%	21%	23%	27%	
4	20%	19%	21%	20%	22%	19%	22%	49%	31%	23%	23%	24%	12%	20%	24%	
5 Stor betydelse	20%	23%	22%	22%	24%	20%	21%	51%	41%	39%	26%	16%	16%	13%	17%	
Ej svar	8%	5%	5%	3%	5%	3%	4%		4%	4%	3%	6%	7%	9%		
Ingen uppfattning	6%	4%	5%	5%	5%	3%	4%		3%	5%	4%	10%	9%	4%	5%	
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	3,2	3,3	3,3	3,2	3,4	3,1	3,2	4,5	4,1	3,9	3,4	3,2	2,9	3,0	3,2	
Bra shoppingutbud																
1 Liten betydelse	32%	31%	32%	29%	31%	32%	30%	25%		18%	32%	35%	23%	33%	39%	
2	15%	16%	16%	18%	15%	16%	17%	14%		12%	15%	10%	17%	22%	15%	
3	20%	22%	21%	24%	22%	21%	21%	21%		24%	23%	22%	27%	18%	20%	
4	9%	10%	10%	13%	11%	12%	13%	17%	61%	18%	11%	6%	13%	10%	15%	
5 Stor betydelse	6%	6%	6%	8%	7%	9%	6%	10%	40%	14%	8%	6%	4%	1%	5%	
Ej svar	9%	5%	6%	4%	7%	4%	5%	5%		8%	4%	6%	9%	8%	2%	
Ingen uppfattning	9%	9%	8%	5%	7%	6%	9%	8%		6%	7%	14%	8%	7%	5%	
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	2,3	2,4	2,3	2,5	2,4	2,5	2,4	2,7	4,4	3,0	2,4	2,2	2,5	2,1	2,3	

21	36	9	9	1	5	15	47	93	6	2	6	1	40
1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%
48%	47%	33%	56%	100%	40%	53%	49%	54%	33%		50%		23%
	11%		11%				4%	3%					10%
	8%	11%				13%	9%	2%			33%		3%
5%	3%	11%					2%	5%					15%
	3%						4%	1%	33%	50%			5%
14%	3%	33%	11%		20%	7%	11%	15%			17%		10%
33%	25%	11%	22%		40%	27%	21%	19%	33%	50%		100%	35%
1,3	1,7	2,0	1,2	1,0	1,0	1,4	1,7	1,4	3,0	5,0	1,8		2,5
14%	6%	11%	22%		20%	7%	9%	8%	17%		33%		15%
5%	17%	11%					2%	5%		50%	17%		5%
19%	6%	22%	22%	100%		27%	19%	12%	33%		17%	100%	3%
33%	17%	11%	22%			27%	30%	18%	17%	50%	17%		38%
10%	56%	11%			20%	27%	32%	45%	33%		17%		23%
10%		22%			20%	7%	6%	9%					5%
10%		11%	33%		40%	7%	2%	3%					13%
3,2	4,0	3,0	2,7	3,0	3,0	3,8	3,8	4,0	3,5	3,0	2,7	3,0	3,6
38%	31%	22%	56%		40%	13%	32%	43%	50%	100%	17%		33%
10%	25%	11%			20%	7%	13%	16%					13%
14%	17%			100%		47%	26%	13%	17%		67%	100%	8%
5%	8%	22%				7%	13%	4%					8%
	3%	11%			20%		6%						13%
14%	6%	33%	11%		20%	13%	6%	15%			17%		8%
19%	11%		33%			13%	4%	9%	33%				20%
1,8	2,1	2,8	1,0	3,0	2,3	2,6	2,4	1,7	1,5	1,0	2,6	3,0	2,4

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
13%	0%	15%	3%	11%	4%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	4%
32%	25%	46%	27%	49%	41%	3%	47%	46%		20%		36%	61%	47%
2%		7%	16%	4%	5%	3%		7%	100%		8%	18%		9%
13%	25%	4%	11%	6%	2%	13%		4%			8%	9%	6%	5%
16%		4%	2%	3%	14%	21%		14%		20%	31%			3%
17%		2%	7%	5%	9%	51%	13%	7%			54%	9%	6%	2%
7%		15%	13%	12%	9%	4%	13%	7%		60%		9%	11%	7%
14%	50%	22%	24%	20%	22%	4%	27%	14%				18%	17%	28%
2,8	2,0	1,6	2,1	1,7	2,2	4,2	1,9	2,1	2,0	2,5	4,3	2,0	1,5	1,6
28%	25%	14%	20%	11%	10%	21%	33%	25%	100%		15%	46%	22%	10%
12%		9%		11%		9%	13%	11%			8%	9%		2%
22%	50%	27%	31%	25%	19%	22%	13%	11%			15%	9%	33%	19%
12%		20%	11%	20%	32%	19%		21%		40%	15%		11%	29%
14%		13%	24%	20%	36%	12%	7%	14%		20%	15%	9%	22%	35%
6%		12%	13%	7%	3%	10%	13%	11%		40%	15%	18%	6%	
7%	25%	5%		4%		9%	20%	7%			15%	9%	6%	5%
2,7	2,3	3,1	3,2	3,3	3,9	2,9	2,0	2,9	1,0	4,3	3,1	1,9	3,1	3,8
42%	50%	17%	36%	27%	29%	26%	27%	46%	100%	40%	46%	46%	33%	45%
15%	25%	14%	11%	17%	15%	16%	7%	14%			15%	27%	6%	16%
17%		24%	24%	17%	25%	19%	33%	14%			8%	9%	28%	9%
3%		14%	7%	12%	14%	11%		7%					17%	5%
3%		14%	2%	8%	12%	7%	7%	4%					6%	2%
7%		11%	13%	10%	5%	11%	13%	7%		60%	15%	18%	6%	7%
13%	25%	6%	7%	9%		11%	13%	7%			15%		6%	17%
1,9	1,3	2,9	2,1	2,5	2,6	2,4	2,4	1,9	1,0	1,0	1,4	1,6	2,5	1,7

	Totalt	Totalt	Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
<i>Bra kvälls-/nöjesliv</i>													
1 Liten betydelse	44%	45%	38%	50%	50%	47%	56%	38%	48%	44%	45%	48%	46%
2	10%	9%	8%	12%	8%	9%	9%	11%	8%	14%	6%	12%	7%
3	9%	10%	8%	5%	13%	7%	5%	15%	8%	12%	10%	11%	9%
4	5%	5%	9%	3%	3%	9%	10%	7%	4%	4%	4%	5%	5%
5 Stor betydelse	6%	7%	11%	8%	6%	7%	10%	6%	7%	8%	9%	6%	7%
Ej svar	11%	10%	9%	14%	7%	7%	9%	9%	10%	11%	10%	6%	11%
Ingen uppfattning	15%	14%	17%	7%	14%	13%	2%	14%	15%	9%	16%	12%	15%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	1,9	1,9	2,3	1,8	1,8	2,0	2,0	2,1	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9
<i>Personlighet/trevligt bemötande</i>													
1 Liten betydelse	6%	3%	3%	4%	3%	3%		2%	4%	5%	3%	4%	4%
2	3%	2%	3%	1%	4%	1%		2%	2%	2%	2%	3%	2%
3	11%	9%	11%	4%	9%	9%	14%	10%	10%	7%	7%	10%	9%
4	21%	21%	16%	17%	29%	21%	12%	22%	20%	20%	22%	22%	17%
5 Stor betydelse	40%	48%	50%	56%	40%	54%	64%	47%	48%	51%	48%	47%	51%
Ej svar	14%	12%	11%	14%	10%	10%	10%	11%	12%	13%	12%	10%	13%
Ingen uppfattning	6%	5%	6%	4%	5%	2%		6%	4%	3%	5%	4%	4%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,1	4,3	4,3	4,5	4,2	4,4	4,6	4,3	4,3	4,3	4,4	4,2	4,3
<i>Alternativ till resan/besöket</i>													
Annan resa	36%	39%	34%	41%	32%	40%	36%	49%	34%	49%	38%	46%	33%
Stannat hemma	49%	43%	50%	42%	51%	43%	51%	34%	48%	33%	44%	37%	51%
Annat	11%	11%	8%	11%	13%	13%	10%	11%	12%	12%	11%	12%	10%
Ej svar	4%	6%	8%	5%	5%	4%	3%	6%	6%	6%	7%	5%	6%

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Bra kvälls-/nöjesliv																
1 Liten betydelse	44%	45%	45%	45%	47%	50%	50%	40%	25%	36%	43%	44%	58%	53%	57%	60%
2	10%	9%	12%	8%	13%	11%	9%	9%		10%	9%	14%	7%	6%	12%	17%
3	9%	10%	12%	9%	13%	10%	13%	9%	4%	9%	12%	9%	8%	10%	12%	10%
4	5%	5%	6%	5%	3%	5%	5%	5%	5%	6%	6%	4%	3%	6%	2%	
5 Stor betydelse	6%	7%	4%	8%	4%	5%	6%	9%	5%	8%	7%	9%	3%	6%	2%	3%
Ej svar	11%	10%	8%	10%	4%	5%	6%	14%	36%	17%	9%		6%	5%	2%	7%
Ingen uppfattning	15%	14%	13%	15%	15%	14%	11%	15%	25%	15%	13%	21%	15%	13%	12%	3%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	1,9	1,9	1,9	2,0	1,8	1,8	1,9	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	1,6	1,9	1,6	1,6
Personlighet/trevligt bemötande																
1 Liten betydelse	6%	3%	3%	4%	9%	5%	3%	3%		4%	3%	4%	6%	4%	5%	3%
2	3%	2%	2%	2%	5%	3%	0%	2%	5%	2%	1%	9%	3%	3%	2%	3%
3	11%	9%	12%	8%	11%	12%	10%	7%	7%	9%	8%	13%	10%	10%	14%	17%
4	21%	21%	25%	17%	24%	25%	23%	17%	5%	17%	20%	23%	21%	31%	33%	30%
5 Stor betydelse	40%	48%	44%	51%	41%	41%	50%	54%	52%	48%	52%	38%	46%	37%	41%	40%
Ej svar	14%	12%	9%	14%	4%	8%	9%	16%	25%	18%	12%	4%	9%	10%		
Ingen uppfattning	6%	5%	5%	4%	7%	6%	5%	3%	5%	2%	4%	10%	5%	5%	5%	7%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,1	4,3	4,2	4,4	3,9	4,1	4,4	4,4	4,5	4,3	4,4	4,0	4,1	4,1	4,1	4,1
Alternativ till resan/besöket																
Annan resa	36%	39%	42%	38%	37%	41%	44%	37%	32%	31%	44%	41%	36%	45%	48%	30%
Stannat hemma	49%	43%	40%	45%	50%	44%	37%	45%	50%	49%	38%	44%	51%	39%	36%	50%
Annat	11%	11%	12%	11%	12%	10%	13%	11%	9%	12%	12%	13%	9%	14%	7%	13%
Ej svar	4%	6%	6%	6%	2%	4%	6%	7%	9%	8%	6%	3%	5%	3%	10%	7%

	Totalt	Hemregion						Stannitid destination					
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
<i>Bra kvälls-/nöjesliv</i>													
1 Liten betydelse	45%	47%	49%	46%	43%	39%	47%	43%	42%	43%	46%	44%	50%
2	9%	10%	12%	10%	4%	11%	8%	7%	5%	14%	6%	11%	12%
3	10%	13%	10%	11%	9%	11%	10%	6%	6%	12%	10%	12%	13%
4	5%	4%	5%	5%	5%	9%		6%	4%	5%	9%	5%	3%
5 Stor betydelse	7%	6%	5%	8%	9%	6%	2%	6%	8%	5%	10%	7%	4%
Ej svar	10%	9%	6%	8%	12%	12%	10%	15%	12%	9%	8%	9%	7%
Ingen uppfattning	14%	12%	13%	12%	19%	12%	23%	17%	23%	13%	10%	11%	11%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	1,9	1,9	1,8	2,0	2,0	2,1	1,6	1,9	1,9	1,9	2,2	2,0	1,8
<i>Personlighet/trevligt bemötande</i>													
1 Liten betydelse	3%	5%	4%	2%	2%	3%	2%	6%	2%	5%	3%	4%	5%
2	2%	2%	2%	1%	2%	1%	4%	4%	2%	1%	3%	2%	2%
3	9%	9%	9%	10%	8%	9%	11%	13%	8%	9%	9%	7%	13%
4	21%	20%	21%	16%	20%	20%	35%	25%	18%	20%	19%	23%	24%
5 Stor betydelse	48%	50%	48%	55%	50%	49%	37%	31%	50%	50%	47%	49%	44%
Ej svar	12%	10%	12%	11%	14%	15%	4%	14%	14%	11%	16%	11%	8%
Ingen uppfattning	5%	4%	4%	5%	4%	3%	7%	7%	6%	4%	4%	4%	4%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4	4,1	3,9	4,4	4,3	4,3	4,3	4,1
<i>Alternativ till resan/besöket</i>													
Annan resa	39%	45%	45%	36%	22%	30%	65%	52%	23%	39%	40%	47%	52%
Stannat hemma	43%	34%	39%	49%	62%	49%	21%	30%	57%	36%	46%	36%	35%
Annat	11%	13%	11%	11%	11%	16%	10%	8%	14%	17%	10%	12%	6%
Ej svar	6%	8%	5%	5%	5%	5%	5%	11%	6%	8%	4%	6%	6%

	Totalt	Senaste sommarbesök					Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
<i>Bra kvälls-/nöjesliv</i>													
1 Liten betydelse	45%	45%	41%	43%	46%	48%	41%	46%	46%	50%	48%	43%	42%
2	9%	9%	4%	11%	10%	10%	12%	14%	9%	12%	10%	15%	4%
3	10%	11%	14%	10%	11%	8%	13%	10%	9%	10%	12%	14%	6%
4	5%	6%	6%	5%	5%	4%	7%	5%	5%	6%	6%	5%	4%
5 Stor betydelse	7%	7%	7%	6%	9%	6%	7%	8%	4%	7%	7%	3%	8%
Ej svar	10%	10%	10%	8%	10%	10%	9%	12%	11%	3%	8%	8%	12%
Ingen uppfattning	14%	12%	18%	17%	10%	14%	11%	6%	16%	12%	10%	11%	24%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	1,9	2,0	2,1	1,9	2,0	1,8	2,1	2,0	1,8	1,9	2,0	1,9	2,0
<i>Personlighet/trevligt bemötande</i>													
1 Liten betydelse	3%	3%	4%	3%	5%	3%	3%	2%	4%	5%	4%	5%	2%
2	2%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	2%	4%	1%	2%	1%	2%
3	9%	9%	7%	10%	12%	10%	7%	10%	8%	12%	12%	14%	7%
4	21%	23%	16%	18%	17%	22%	21%	17%	28%	27%	16%	25%	18%
5 Stor betydelse	48%	47%	54%	51%	49%	45%	50%	54%	39%	44%	50%	41%	51%
Ej svar	12%	12%	14%	13%	10%	10%	12%	13%	12%	8%	13%	9%	14%
Ingen uppfattning	5%	4%	4%	3%	5%	7%	4%	2%	6%	3%	4%	3%	6%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,3	4,3	4,4	4,3	4,2	4,2	4,4	4,4	4,2	4,2	4,3	4,1	4,4
<i>Alternativ till resan/besöket</i>													
Annan resa	39%	36%	43%	41%	37%	44%	44%	47%	61%	54%	33%	46%	23%
Stannat hemma	43%	47%	41%	40%	48%	37%	35%	36%	24%	34%	52%	38%	58%
Annat	11%	10%	8%	13%	15%	14%	12%	13%	11%	7%	8%	9%	13%
Ej svar	6%	7%	8%	6%		5%	8%	4%	5%	5%	7%	7%	6%

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
Bra kvälls-/nöjesliv											
1 Liten betydelse	45%	44%	51%	49%	46%	44%	43%	51%	43%	48%	54%
2	9%	3%	14%	13%	8%	10%	9%	10%	9%	10%	10%
3	10%	16%	9%	9%	11%	11%	11%	8%	11%	9%	10%
4	5%	10%	3%	6%	5%	5%	7%	4%	5%	5%	3%
5 Stor betydelse	7%	5%	5%	4%	9%	8%	6%	4%	9%	3%	4%
Ej svar	10%	5%	3%	6%	9%	10%	10%	8%	10%	9%	4%
Ingen uppfattning	14%	17%	15%	13%	13%	13%	16%	14%	13%	16%	15%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	1,9	2,1	1,8	1,8	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1	1,7	1,7
Personlighet/trevligt bemötande											
1 Liten betydelse	3%	2%	5%	4%	4%	3%	3%	5%	3%	4%	5%
2	2%	3%	5%	2%	1%	1%	3%	3%	1%	3%	8%
3	9%	11%	18%	12%	6%	8%	10%	11%	8%	13%	12%
4	21%	26%	27%	29%	15%	20%	22%	22%	19%	24%	22%
5 Stor betydelse	48%	39%	35%	40%	61%	53%	45%	42%	53%	40%	33%
Ej svar	12%	13%	5%	8%	11%	12%	13%	9%	13%	10%	10%
Ingen uppfattning	5%	6%	5%	5%	2%	3%	4%	7%	3%	6%	10%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,3	4,2	3,9	4,2	4,5	4,4	4,3	4,1	4,4	4,1	3,9
Alternativ till resan/besöket											
Annan resa	39%	44%	40%	45%	38%	36%	40%	50%	39%	39%	45%
Stannat hemma	43%	38%	44%	38%	46%	47%	41%	35%	43%	44%	37%
Annat	11%	9%	10%	13%	11%	11%	13%	10%	12%	11%	14%
Ej svar	6%	9%	6%	4%	5%	7%	6%	5%	6%	7%	4%

	Totalt	Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål													
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande				
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%
Bra kvälls-/nöjesliv															
1 Liten betydelse	45%	46%	47%	42%	47%	44%	54%	39%	35%		49%	38%	34%	46%	51%
2	9%	11%	10%	11%	10%	13%	7%	11%	8%		12%	8%	13%	9%	20%
3	10%	12%	11%	17%	11%	15%	9%	14%	13%		13%	8%	17%	18%	17%
4	5%	5%	5%	7%	5%	7%	5%	9%	11%	43%	5%	10%	9%	3%	2%
5 Stor betydelse	7%	7%	7%	9%	8%	11%	9%	10%	14%	57%	5%	11%	4%	6%	
Ej svar	10%	6%	6%	4%	7%	3%	5%	4%	5%		4%	8%	10%	7%	2%
Ingen uppfattning	14%	13%	13%	10%	12%	8%	12%	12%	14%		13%	18%	12%	11%	7%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	1,9	2,0	2,0	2,2	2,0	2,2	1,9	2,3	2,5	4,6	1,9	2,3	2,2	2,0	1,7
Personlighet/trevligt bemötande															
1 Liten betydelse	3%	3%	3%	4%	2%	3%	4%	1%	1%	3%		3%	4%	2%	
2	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	0%	0%	1%		3%	4%	2%	2%
3	9%	9%	8%	8%	8%	8%	9%	5%	4%	1%		11%	9%	6%	20%
4	21%	22%	21%	26%	20%	26%	23%	18%	17%	14%	30%	16%	23%	22%	20%
5 Stor betydelse	48%	54%	54%	51%	55%	52%	52%	67%	67%	43%	70%	51%	45%	48%	49%
Ej svar	12%	8%	9%	7%	10%	6%	7%	8%	8%	34%		10%	9%	11%	7%
Ingen uppfattning	5%	3%	3%	4%	3%	3%	4%	2%	2%	3%		6%	6%	9%	2%
Genomsnittlig betydelse (skala 1-5)	4,3	4,4	4,4	4,3	4,4	4,4	4,3	4,7	4,7	4,5	4,7	4,3	4,2	4,4	4,3
Alternativ till resan/besöket															
Annan resa	39%	43%	43%	53%	41%	44%	34%	40%	37%	34%	42%	33%	54%	56%	66%
Stannat hemma	43%	40%	41%	36%	42%	43%	52%	43%	44%	48%	43%	51%	29%	26%	27%
Annat	11%	11%	11%	6%	11%	9%	10%	10%	12%	10%	10%	8%	9%	9%	5%
Ej svar	6%	6%	5%	5%	6%	5%	5%	7%	6%	8%	5%	8%	8%	9%	2%

21	36	9	9	1	5	15	47	93	6	2	6	1	40
1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%
24%	22%	22%	56%	100%	40%	33%	36%	48%	33%	100%	33%	100%	38%
10%	11%						19%	13%			33%		3%
14%	17%	11%				20%	23%	5%	17%				13%
5%	19%	11%				7%	4%	3%	17%				8%
5%	14%		11%			13%	4%	9%	17%				3%
14%	6%	44%	11%		20%	7%	6%	14%			17%		10%
29%	11%	11%	22%		40%	20%	6%	8%	17%		17%		28%
2,3	2,9	2,3	1,7	1,0	1,0	2,6	2,1	1,9	2,8	1,0	1,5	1,0	2,0
		11%											
							6%	4%			17%		3%
							4%	1%					3%
	8%		33%			13%	11%	3%	17%				8%
14%	25%	22%	33%	100%	40%	33%	19%	17%	33%	50%	17%		18%
57%	53%	33%	33%		20%	40%	47%	55%	33%	50%	67%	100%	43%
24%	11%	33%			20%	13%	11%	15%	17%				15%
5%	3%				20%		2%	4%					13%
4,8	4,5	4,0	4,0	4,0	4,3	4,3	4,1	4,5	4,2	4,5	4,2	5,0	4,3
33%	25%	67%	67%		60%	60%	53%	42%	50%	100%	100%		40%
38%	53%	22%	22%	100%	20%	27%	26%	41%	33%				28%
24%	19%	11%	11%		20%	7%	15%	12%				100%	15%
5%	3%					7%	6%	5%	17%				18%

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
13%	0%	15%	3%	11%	4%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	4%
51%	50%	42%	47%	46%	56%	52%	47%	68%	100%	40%	54%	64%	50%	41%
8%	25%	11%	9%	9%	9%	5%					8%	9%		9%
12%		8%	4%	7%	5%	5%	7%	11%					17%	10%
3%		3%		9%	10%	2%		4%					6%	3%
6%		7%	9%	7%	10%	7%	20%				8%		6%	7%
7%		14%	11%	7%	9%	11%	13%	4%		60%	15%	18%	6%	3%
14%	25%	15%	20%	14%	2%	17%	13%	14%			15%	9%	17%	26%
1,8	1,3	1,9	1,8	2,0	2,0	1,7	2,3	1,4	1,0	1,0	1,6	1,1	1,9	2,0
3%		0%	2%	3%		10%	7%	18%			8%	18%	6%	5%
4%	25%	2%		1%		2%		4%				9%		
9%		10%	7%	9%	14%	11%	7%	14%	100%		8%	27%	22%	5%
29%		19%	9%	22%	12%	17%	20%	18%		40%	15%		6%	26%
41%	75%	51%	69%	53%	64%	36%	60%	36%		20%	54%	36%	33%	52%
10%		15%	11%	11%	10%	16%	7%	7%		40%	15%	9%	17%	7%
5%		4%	2%	2%		8%		4%					17%	5%
4,2	4,3	4,5	4,6	4,4	4,6	3,9	4,4	3,6	3,0	4,3	4,3	3,3	3,9	4,4
30%	25%	31%	27%	41%	36%	33%	60%	54%	100%	20%	15%	46%	11%	33%
52%	75%	49%	47%	43%	51%	55%	40%	29%		80%	85%	9%	56%	52%
13%		12%	16%	12%	10%	8%		11%				46%	28%	5%
5%		8%	11%	4%	3%	4%		7%					6%	10%

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
Kvalitetsutvärdering destinationen (sammanfattande medelvärde)													
Genomförda aktiviteter	5,2	5,2	5,1	5,3	5,3	5,2	5,2	5,2	5,3	5,1	5,4	5,2	5,2
Besökta evenemang	5,1	5,2	5,2	5,4	5,4	5,6	5,3	5,1	5,3	5,2	5,4	5,2	5,3
Service/bemötande från personal, totalt sett i området	5,2	5,2	5,4	5,3	5,2	5,3	5,0	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2
Bemötande från lokalbefolkning i området	5,1	5,2	5,5	5,2	5,2	5,4	5,1	5,3	5,2	5,1	5,2	5,2	5,2
Besökta sevärheter/besöksmål	5,2	5,2	5,4	5,0	5,3	5,2	5,1	5,3	5,2	5,0	5,1	5,2	5,3
Utbudet av turistinformation på plats i området	4,6	4,9	5,3	4,8	4,8	5,2	4,8	5,3	4,8	4,7	4,9	4,9	5,1
Prisvärdhet totalt sett i området	4,4	4,5	4,7	4,8	4,4	4,6	4,5	4,5	4,5	4,7	4,6	4,6	4,6
Utbudet av turistinformation före resan/besöket	4,3	4,5	4,5	4,5	4,5	4,8	4,2	4,6	4,5	4,4	4,5	4,5	4,5
Mat-/restaurangupplevelser i området	4,6	4,5	4,4	4,9	4,1	4,5	4,2	4,5	4,4	4,7	4,5	4,5	4,6
Skyltning i området	4,5	4,5	4,6	4,4	5,0	4,5	4,5	4,4	4,5	4,2	4,5	4,5	4,4
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)	4,4	4,3	3,9	4,1	4,6	4,0	4,5	4,1	4,4	3,8	4,4	4,4	4,3
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)	4,3	4,1	3,3	3,0	4,7	4,2	3,9	3,9	4,2	3,1	4,2	4,2	4,0
Shoppingutbud i området	4,1	4,0	3,8	3,4	3,7	4,0	4,1	4,1	4,0	3,7	4,0	4,0	4,0
Kvälls-/nöjesliv i området	3,6	3,5	3,9	2,7	3,3	3,6	4,4	3,6	3,5	3,3	3,8	3,4	3,3
Helhetsupplevelsen av området	5,1	5,2	5,5	5,3	5,1	5,4	5,1	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2
Utbudet av turistinformation om området före resan/besöket													
1 Mycket dåligt	2%	1%	2%	2%	1%			2%	0%	1%	1%	1%	1%
2	4%	3%	3%		2%	2%	3%	3%	3%	1%	3%	3%	2%
3	13%	11%	11%	14%	11%	7%	14%	10%	10%	14%	12%	11%	8%
4	16%	14%	17%	12%	11%	13%	25%	15%	14%	13%	12%	15%	12%
5	15%	17%	14%	14%	22%	21%	10%	18%	16%	16%	17%	17%	16%
6 Mycket bra	14%	17%	19%	18%	15%	17%	12%	23%	15%	14%	17%	17%	15%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	37%	39%	34%	39%	39%	41%	36%	29%	42%	41%	38%	37%	46%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,3	4,5	4,5	4,5	4,5	4,8	4,2	4,6	4,5	4,4	4,5	4,5	4,5

	Totalt		Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik- land	Hälsing- land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Kvalitetsutvärdering destinationen (sammanfattande medelvärde)																
Genomförda aktiviteter	5,2	5,2	5,1	5,3	5,4	5,2	5,2	5,2	5,7	5,5	5,1	4,9	5,3	5,0	5,6	5,1
Besökta evenemang	5,1	5,2	5,3	5,2	4,9	5,1	5,1	5,5	4,4	5,0	5,3	#Värdefel!	5,2	5,3	5,6	5,5
Service/bemötande från personal, totalt sett i området	5,2	5,2	5,1	5,3	5,2	5,0	5,3	5,3	5,4	5,2	5,3	5,3	5,0	5,3	5,1	5,2
Bemötande från lokalbefolkning i området	5,1	5,2	5,1	5,3	5,2	5,0	5,3	5,3	5,4	5,3	5,3	5,4	4,9	5,4	5,2	5,3
Besökta sevärdheter/besöksmål	5,2	5,2	5,1	5,3	5,0	5,2	5,2	5,2	5,4	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	5,4	5,1
Utbudet av turistinformation på plats i området	4,6	4,9	5,0	4,9	4,8	4,7	4,9	5,1	5,2	4,9	5,0	5,1	4,5	4,9	4,9	5,0
Prisvärdhet totalt sett i området	4,4	4,5	4,5	4,6	4,4	4,3	4,5	4,7	4,7	4,6	4,6	4,5	4,3	4,3	4,8	4,5
Utbudet av turistinformation före resan/besöket	4,3	4,5	4,4	4,6	4,2	4,3	4,5	4,7	4,6	4,6	4,6	4,5	4,1	4,5	4,6	4,5
Mat-/restaurangupplevelser i området	4,6	4,5	4,3	4,6	4,5	4,1	4,5	4,7	4,9	4,7	4,6	4,5	3,9	4,1	4,2	4,9
Skytning i området	4,5	4,5	4,4	4,6	4,5	4,5	4,4	4,5	4,4	4,6	4,4	4,7	4,4	4,7	4,3	4,4
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)	4,4	4,3	4,2	4,4	3,8	4,4	4,3	4,1	4,3	4,1	4,1	3,9	4,4	4,5	4,2	4,1
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)	4,3	4,1	4,1	4,1	3,6	4,4	3,9	4,0	4,0	3,7	4,0	3,6	4,3	4,4	3,7	4,3
Shoppingutbud i området	4,1	4,0	3,8	4,1	4,1	3,8	4,0	4,1	3,9	4,0	4,1	3,9	3,7	3,9	3,8	3,8
Kvälls-/nöjesliv i området	3,6	3,5	3,4	3,6	3,4	3,3	3,5	3,6	3,3	3,4	3,6	3,3	3,2	3,9	3,4	2,8
Helhetsupplevelsen av området	5,1	5,2	5,0	5,3	5,2	5,0	5,2	5,3	5,4	5,2	5,2	5,2	5,0	5,3	5,2	5,1
Utbudet av turistinformation om området före resan/besöket																
1 Mycket dåligt	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	1%	1%	1%	1%	1%		
2	4%	3%	3%	3%	5%	3%	2%	2%	7%	2%	2%	3%	4%	4%		
3	13%	11%	12%	9%	11%	14%	12%	8%	4%	10%	9%	10%	14%	12%	14%	13%
4	16%	14%	17%	13%	12%	14%	15%	15%	11%	11%	17%	16%	12%	10%	17%	17%
5	15%	17%	18%	15%	14%	13%	19%	18%	16%	14%	19%	21%	13%	17%	12%	13%
6 Mycket bra	14%	17%	16%	17%	12%	12%	14%	22%	29%	20%	18%	17%	9%	18%	19%	13%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	37%	39%	33%	43%	45%	44%	37%	35%	30%	42%	35%	32%	46%	39%	38%	43%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,3	4,5	4,4	4,6	4,2	4,3	4,5	4,7	4,6	4,6	4,6	4,5	4,1	4,5	4,6	4,5

	Totalt	Hemregion							Stannitid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
<i>Kvalitetsutvärdering destinationen (sammanfattande medelvärde)</i>													
Genomförda aktiviteter	5,2	5,2	4,9	5,2	5,5	5,3	5,6	5,4	5,5	5,3	5,1	5,3	5,2
Besökta evenemang	5,2	5,5	5,1	4,9	5,3	5,3	5,7	5,2	#Värdefel!	5,2	5,2	5,2	5,2
Service/bemötande från personal, totalt sett i området	5,2	5,3	5,1	5,3	5,1	5,2	5,4	5,2	5,1	5,3	5,2	5,3	5,2
Bemötande från lokalbefolkning i området	5,2	5,4	5,2	5,2	5,1	5,2	5,0	5,3	5,1	5,2	5,3	5,3	5,3
Besökta sevärdheter/besöksmål	5,2	5,3	5,2	5,2	5,3	5,1	5,2	5,1	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2
Utbudet av turistinformation på plats i området	4,9	5,1	4,9	4,9	4,9	4,7	5,0	5,1	4,7	5,0	4,9	5,1	4,9
Prisvärdhet totalt sett i området	4,5	4,6	4,5	4,6	4,6	4,6	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,6	4,4
Utbudet av turistinformation före resan/besöket	4,5	4,6	4,4	4,5	4,7	4,4	4,4	4,4	4,5	4,6	4,5	4,7	4,4
Mat-/restaurangupplevelser i området	4,5	4,4	4,3	4,5	4,5	4,5	5,0	4,5	4,5	4,6	4,6	4,5	4,3
Skyltning i området	4,5	4,5	4,5	4,4	4,7	4,3	4,6	4,5	4,6	4,5	4,4	4,5	4,4
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)	4,3	4,1	4,1	4,2	4,5	4,5	4,1	4,7	4,4	4,4	4,2	4,0	4,4
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)	4,1	4,1	3,8	3,8	4,4	4,1	3,9	4,6	4,3	4,4	3,7	3,8	4,1
Shoppingutbud i området	4,0	4,1	3,7	4,0	3,8	3,9	4,5	4,3	4,0	3,8	4,1	4,0	4,0
Kvälls-/nöjesliv i området	3,5	3,4	3,1	3,5	3,6	3,7	3,5	4,0	3,4	3,3	3,5	3,4	3,6
Helhetsupplevelsen av området	5,2	5,3	5,1	5,2	5,1	5,2	5,2	5,2	5,1	5,2	5,2	5,3	5,2
<i>Utbudet av turistinformation om området före resan/besöket</i>													
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%		1%		3%	1%	0%	0%	1%	1%
2	3%	1%	4%	3%	1%	1%	7%	6%	2%	1%	3%	3%	5%
3	11%	10%	10%	8%	13%	12%	13%	12%	10%	10%	11%	9%	12%
4	14%	16%	15%	13%	13%	13%	19%	14%	12%	17%	15%	15%	13%
5	17%	22%	16%	14%	17%	11%	19%	16%	17%	15%	16%	19%	18%
6 Mycket bra	17%	17%	13%	16%	21%	12%	18%	24%	15%	17%	17%	20%	17%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	39%	34%	42%	44%	36%	49%	23%	25%	44%	39%	38%	34%	35%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,6	4,4	4,5	4,7	4,4	4,4	4,4	4,5	4,6	4,5	4,7	4,4

	Totalt		Senaste sommarbesök				Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
Kvalitetsutvärdering destinationen (sammanfattande medelvärde)													
Genomförda aktiviteter	5,2	5,3	5,3	5,1	5,5	5,1	5,2	5,3	5,1	5,4	5,3	5,1	5,5
Besökta evenemang	5,2	5,2	5,0	5,5	4,3	5,4	5,2	5,0	5,4	5,4	5,5	5,1	#Värdefel!
Service/bemötande från personal, totalt sett i området	5,2	5,1	5,2	5,4	5,1	5,3	5,2	5,3	5,2	5,4	5,2	5,0	5,1
Bemötande från lokalbefolkning i området	5,2	5,2	5,2	5,3	5,1	5,3	5,1	5,4	5,1	5,5	5,3	5,1	5,1
Besökta sevärheter/besöksmål	5,2	5,2	5,2	5,3	5,2	5,1	5,0	5,2	5,3	5,3	5,4	5,2	5,3
Utbudet av turistinformation på plats i området	4,9	4,9	4,9	5,0	5,1	5,0	4,9	5,3	5,1	5,1	5,0	4,8	4,7
Prisvärdhet totalt sett i området	4,5	4,5	4,6	4,6	4,7	4,4	4,6	4,8	4,5	4,4	4,6	4,3	4,5
Utbudet av turistinformation före resan/besöket	4,5	4,5	4,8	4,5	4,8	4,5	4,5	4,8	4,5	4,5	4,3	4,4	4,5
Mat-/restaurangupplevelser i området	4,5	4,4	4,5	4,6	4,4	4,5	4,6	4,6	4,3	4,3	4,5	4,3	4,5
Skyltning i området	4,5	4,4	4,6	4,6	4,6	4,4	4,3	4,5	4,6	4,6	4,5	4,3	4,6
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)	4,3	4,2	4,7	4,4	4,2	4,3	4,1	4,4	4,5	4,3	4,2	4,2	4,4
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)	4,1	4,0	4,4	4,2	4,4	4,1	3,3	4,2	4,3	4,1	4,3	3,7	4,3
Shoppingutbud i området	4,0	3,8	4,2	4,1	3,9	4,2	3,9	4,3	4,3	3,9	4,0	3,6	4,1
Kvälls-/nöjesliv i området	3,5	3,5	3,7	3,7	3,1	3,4	3,5	4,1	3,3	3,6	3,5	3,4	3,4
Helhetsupplevelsen av området	5,2	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2	5,1	5,4	5,1	5,2	5,3	5,2	5,1
Utbudet av turistinformation om området före resan/besöket													
1 Mycket dåligt	1%	1%		2%		1%	1%		1%	3%	1%		1%
2	3%	3%	1%	2%	3%	4%	2%	3%	4%	2%	3%	5%	2%
3	11%	11%	8%	10%	6%	14%	11%	6%	11%	12%	10%	12%	10%
4	14%	15%	10%	18%	15%	13%	15%	22%	14%	12%	14%	15%	12%
5	17%	15%	16%	20%	14%	17%	17%	21%	16%	17%	12%	18%	17%
6 Mycket bra	17%	14%	19%	17%	21%	18%	18%	25%	21%	21%	12%	15%	15%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	39%	42%	45%	32%	42%	35%	36%	23%	33%	34%	49%	35%	44%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,5	4,8	4,5	4,8	4,5	4,5	4,8	4,5	4,5	4,3	4,4	4,5

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
Kvalitetsutvärdering destinationen (sammanfattande medelvärde)											
Genomförda aktiviteter	5,2	3,2	4,6	5,1	5,6	5,3	5,2	5,0	5,3	5,0	4,1
Besökta evenemang	5,2	4,2	4,8	5,2	5,4	5,3	5,2	5,0	5,3	5,0	#Värdedef!
Service/bemötande från personal, totalt sett i området	5,2	2,6	4,6	5,2	5,7	5,3	5,1	5,2	5,3	5,0	4,6
Bemötande från lokalbefolkning i området	5,2	2,9	4,6	5,1	5,7	5,3	5,1	5,1	5,4	5,0	4,6
Besökta sevärdheter/besöksmål	5,2	3,9	4,8	5,1	5,5	5,3	5,1	5,0	5,3	5,0	4,7
Utbudet av turistinformation på plats i området	4,9	4,1	4,2	4,8	5,3	5,0	4,8	4,9	5,0	4,7	4,5
Prisvärdhet totalt sett i området	4,5	2,8	3,8	4,4	5,1	4,7	4,4	4,4	4,7	4,1	3,8
Utbudet av turistinformation före resan/besöket	4,5	3,9	3,7	4,4	4,8	4,6	4,5	4,4	4,7	4,2	4,0
Mat-/restaurangupplevelser i området	4,5	2,7	3,8	4,4	5,0	4,5	4,4	4,4	4,6	4,2	3,7
Skyltning i området	4,5	4,0	3,8	4,3	4,8	4,6	4,4	4,3	4,6	4,3	4,0
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)	4,3	2,9	3,5	4,4	4,7	4,4	4,0	4,2	4,5	3,9	3,3
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)	4,1	2,7	3,2	4,0	4,7	4,2	3,9	3,5	4,3	3,9	3,1
Shoppingutbud i området	4,0	3,1	3,3	3,8	4,4	4,0	3,9	3,9	4,1	3,7	3,4
Kvälls-/nöjesliv i området	3,5	3,1	2,7	3,3	3,9	3,6	3,2	3,3	3,6	3,1	3,1
Helhetsupplevelsen av området	5,2	2,3	4,0	5,0	6,0	5,3	5,0	5,0	5,4	4,8	4,2
Utbudet av turistinformation om området före resan/besöket											
1 Mycket dåligt	1%		1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
2	3%	7%	7%	3%	2%	2%	3%	4%	2%	4%	5%
3	11%	22%	19%	11%	8%	10%	10%	14%	10%	12%	12%
4	14%	9%	19%	21%	11%	12%	18%	15%	13%	18%	10%
5	17%	11%	11%	21%	17%	15%	17%	19%	17%	16%	12%
6 Mycket bra	17%	8%	3%	13%	24%	18%	14%	16%	20%	10%	6%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	39%	43%	41%	32%	38%	42%	38%	30%	37%	39%	54%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	3,9	3,7	4,4	4,8	4,6	4,5	4,4	4,7	4,2	4,0

	Total											Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål			
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/restaurangupplevelse	Shopping	Kvälls- nöjes- liv	Person- lighet/be- mötande				
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%
Kvalitetsutvärdering destinationen (sammanfattande medelvärde)															
Genomförda aktiviteter	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	5,1	5,3	5,2	5,4	5,3	5,3	5,1	5,5	5,6	4,2
Besökta evenemang	5,2	5,2	5,3	5,0	5,2	5,2	5,3	5,2	5,1	5,4	5,2	#Värdefel!	5,6	#Värdefel!	#Värdefel!
Service/bemötande från personal, totalt sett i området	5,2	5,3	5,3	5,1	5,3	5,2	5,1	5,2	5,3	5,1	5,3	5,4	5,1	5,3	5,2
Bemötande från lokalbefolkning i området	5,2	5,3	5,3	5,2	5,3	5,3	5,1	5,2	5,3	5,1	5,3	5,5	5,2	5,3	5,1
Besökta sevärdheter/besöksmål	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,3	5,4	5,2	5,3	5,4	5,2	5,4	5,1	5,4	5,0
Utbudet av turistinformation på plats i området	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,7	4,9	5,0	4,9	5,0	5,3	5,2	5,4	5,3
Prisvärdhet totalt sett i området	4,5	4,6	4,6	4,5	4,7	4,5	4,4	4,6	4,7	4,8	4,6	4,7	4,4	4,2	4,7
Utbudet av turistinformation före resan/besöket	4,5	4,5	4,6	4,5	4,6	4,4	4,4	4,6	4,6	4,6	4,6	4,5	4,8	4,4	4,7
Mat-/restaurangupplevelser i området	4,5	4,5	4,5	4,4	4,5	4,4	4,2	4,7	4,7	4,7	4,5	4,4	4,6	4,3	4,3
Skytning i området	4,5	4,5	4,5	4,6	4,5	4,5	4,5	4,4	4,6	4,5	4,5	4,6	4,4	4,7	4,2
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)	4,3	4,4	4,3	4,4	4,5	4,4	4,5	4,3	4,4	4,0	4,3	3,9	3,9	4,3	3,6
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)	4,1	4,2	4,2	4,1	4,2	4,2	4,4	3,9	4,2	3,9	4,1	3,3	3,9	4,4	3,6
Shoppingutbud i området	4,0	4,0	4,0	4,0	4,1	4,1	3,9	4,1	4,6	4,2	4,0	3,8	4,5	4,1	4,0
Kvälls-/nöjesliv i området	3,5	3,6	3,5	3,9	3,6	3,8	3,6	3,5	4,0	4,1	3,5	3,9	3,6	3,1	3,4
Helhetsupplevelsen av området	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,1	5,2	5,3	5,3	5,2	5,5	5,1	5,2	5,1
Utbudet av turistinformation om området före resan/besöket															
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	2%	2%
2	3%	3%	3%	4%	3%	7%	2%	2%	1%	2%	3%	3%	4%	5%	2%
3	11%	11%	11%	11%	11%	9%	14%	12%	13%	13%	10%	10%	5%	10%	15%
4	14%	14%	14%	15%	15%	15%	14%	15%	12%	16%	14%	18%	20%	12%	10%
5	17%	18%	18%	15%	19%	16%	16%	18%	19%	13%	18%	14%	19%	15%	32%
6 Mycket bra	17%	17%	19%	18%	19%	18%	16%	20%	20%	22%	18%	19%	30%	19%	27%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	39%	36%	34%	37%	33%	35%	39%	34%	35%	35%	37%	35%	22%	36%	12%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,5	4,6	4,5	4,6	4,4	4,4	4,6	4,6	4,6	4,6	4,5	4,8	4,4	4,7

21	36	9	9	1		5		15	47	93	6	2	6	1	40
1%	2%	1%	1%	0%		0%		1%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%
5,4	5,1	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	5,2	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!
#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	4,7	5,3	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!
5,5	5,1	5,5	4,7	6,0	.	6,0	.	5,2	4,9	5,3	5,0	5,0	6,0	1,0	4,9
5,4	5,3	5,4	5,4	6,0	.	5,7	.	5,0	4,8	5,2	6,0	5,0	6,0	1,0	4,8
5,7	5,3	#Värdefel!	#Värdefel!	6,0	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	5,6	4,8	5,0	#Värdefel!	5,5	#Värdefel!	#Värdefel!	4,7
5,1	4,9	5,1	5,4	6,0	.	5,3	.	4,9	4,4	4,8	4,7	4,0	4,8	4,0	4,8
5,1	4,6	4,8	3,7	5,0	.	4,8	.	4,8	4,5	4,8	4,4	4,0	5,0	3,0	4,0
5,2	4,3	3,6	3,5	4,0	.	6,0	.	4,5	4,4	4,5	3,5	5,0	5,0	3,0	4,3
5,0	5,0	4,5	4,4	4,0	.	4,5	.	4,6	4,4	4,9	5,2	3,0	4,5	5,0	4,5
4,7	4,1	4,2	3,8	3,0	.	4,0	.	3,7	3,9	4,4	4,6	4,0	5,0	.	4,2
6,0	4,3	3,0	.	2,8	4,1	4,0	4,0	4,0	3,0	.	3,3
4,0	4,2	6,0	3,0	2,3	3,4	3,0	4,5	3,0	.	.	3,4
4,1	3,5	4,0	3,5	4,0	.	4,3	.	3,7	4,2	3,4	3,0	2,0	4,0	.	3,8
2,5	3,9	.	2,0	4,0	3,7	2,7	3,5	2,0	4,0	.	3,0
5,2	5,2	5,2	4,7	5,0	.	5,2	.	5,4	4,7	5,3	5,2	5,0	6,0	.	4,8
	3%									2%					3%
			11%								17%				
5%	14%	56%	22%					13%	13%	15%	17%			100%	3%
10%	22%	11%		100%				7%	15%	12%	17%		33%		13%
19%	22%							27%	13%	15%	17%	50%	17%		10%
33%	11%	11%	11%			20%		7%	9%	18%			33%		5%
33%	28%	22%	56%			80%		47%	51%	38%	33%	50%	17%		68%
5,2	4,3	3,6	3,5	4,0	.	6,0	.	4,5	4,4	4,5	3,5	5,0	5,0	3,0	4,3

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
13%	0%	15%	3%	11%	4%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	4%

5,3	5,4	5,4	5,1	5,1	5,2	5,4	5,6	5,8	#Värdefel!	#Värdefel!	5,0	#Värdefel!	5,4	#Värdefel!	#Värdefel!
5,3	#Värdefel!	5,2	5,8	5,7	5,3	4,7	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	4,7	#Värdefel!
5,2	5,5	5,4	5,3	5,3	5,0	5,0	5,4	5,2	5,0	5,8	4,8	4,8	5,0	5,2	.
5,2	5,7	5,4	5,3	5,3	5,1	4,9	5,5	5,3	5,0	5,8	4,5	3,9	4,8	5,3	.
5,4	5,0	5,3	5,4	5,2	5,1	5,4	5,1	5,0	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	5,1	4,7	4,9	#Värdefel!
4,8	4,7	4,8	4,9	5,2	4,8	4,3	5,0	5,0	4,0	4,5	4,6	4,9	4,2	4,2	.
4,4	4,7	4,6	4,9	4,5	4,5	4,3	5,5	4,2	5,0	5,0	4,4	5,1	4,6	4,6	.
4,6	4,3	4,6	4,8	4,7	4,2	4,1	3,5	4,2	4,0	5,0	4,6	4,1	3,6	4,1	.
4,1	3,7	4,5	4,5	4,5	4,2	4,3	4,0	4,4	.	5,3	3,6	3,4	4,8	5,0	.
5,0	4,3	4,4	4,7	4,5	4,5	4,1	4,7	4,0	5,0	4,8	5,1	4,8	4,2	4,3	.
4,5	2,0	4,3	4,0	4,0	4,5	4,6	4,4	4,9	.	2,5	4,9	3,3	4,5	4,1	.
4,6	6,0	3,7	3,1	4,2	3,9	4,2	4,5	4,4	5,0	2,5	5,3	3,5	3,0	3,8	.
3,7	.	4,3	3,6	4,0	4,1	4,0	3,4	3,6	5,0	3,0	4,0	3,7	4,1	3,4	.
3,3	.	3,5	2,2	3,6	4,4	3,2	4,3	4,2	4,0	3,0	5,0	2,3	3,6	3,1	.
5,2	5,0	5,3	5,3	5,4	5,1	4,9	5,3	5,1	5,0	5,5	5,1	4,6	4,7	5,1	.

1%															6%
3%		3%		2%	3%	2%	13%	7%					9%	6%	5%
11%	25%	10%	16%	7%	14%	15%		14%			8%	9%	17%	9%	
11%	25%	17%	4%	13%	25%	7%	20%	18%	100%	40%	31%	18%	6%	12%	
22%	50%	17%	11%	20%	10%	14%	7%	7%				18%	11%	9%	
16%		20%	22%	17%	12%	5%		18%		40%	23%	9%	6%	7%	
37%		34%	47%	41%	36%	57%	60%	36%		20%	39%	36%	50%	59%	
4,6	4,3	4,6	4,8	4,7	4,2	4,1	3,5	4,2	4,0	5,0	4,6	4,1	3,6	4,1	.

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
Utbudet av turistinformation på plats i området													
1 Mycket dåligt	1%	0%							0%			0%	0%
2	3%	2%		2%	2%		3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%
3	10%	8%	3%	8%	10%	7%	5%	4%	10%	8%	8%	9%	5%
4	17%	14%	13%	19%	13%	10%	22%	11%	14%	21%	14%	14%	13%
5	20%	23%	28%	22%	25%	29%	22%	27%	23%	19%	22%	26%	22%
6 Mycket bra	23%	30%	47%	23%	22%	41%	25%	46%	25%	21%	31%	28%	32%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	27%	23%	9%	27%	29%	13%	22%	10%	28%	28%	23%	21%	28%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,6	4,9	5,3	4,8	4,8	5,2	4,8	5,3	4,8	4,7	4,9	4,9	5,1
Skyltning i området													
1 Mycket dåligt	2%	1%						1%	1%		0%	0%	1%
2	3%	4%	2%	5%	2%	3%	3%	3%	4%	5%	3%	4%	4%
3	12%	12%	13%	10%	9%	7%	10%	14%	11%	14%	13%	11%	11%
4	18%	20%	17%	21%	12%	24%	25%	19%	20%	24%	19%	23%	17%
5	22%	23%	31%	20%	26%	24%	25%	26%	22%	17%	22%	24%	21%
6 Mycket bra	20%	17%	17%	13%	34%	13%	14%	15%	19%	11%	17%	18%	16%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	24%	24%	20%	31%	17%	29%	22%	22%	24%	29%	25%	21%	30%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,5	4,6	4,4	5,0	4,5	4,5	4,4	4,5	4,2	4,5	4,5	4,4
Genomförda aktiviteter													
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	2%		1%	3%	1%	1%	1%	0%	0%	2%
2	0%	1%	3%		1%	1%		1%	0%		1%	1%	0%
3	2%	2%		2%	1%	2%		2%	1%	2%	1%	1%	2%
4	4%	4%	5%	7%	3%	5%	5%	3%	4%	7%	3%	5%	4%
5	11%	9%	13%	10%	11%	10%	21%	8%	10%	8%	8%	8%	11%
6 Mycket bra	19%	20%	22%	32%	17%	19%	27%	19%	20%	21%	23%	18%	22%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	63%	64%	56%	47%	67%	64%	45%	66%	63%	60%	63%	66%	59%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,1	5,2	5,1	5,3	5,3	5,2	5,2	5,3	5,2	5,1	5,2	5,2	5,2

	<i>Totalt</i>	<i>Totalt</i>	<i>Kön</i>		<i>Ålder</i>					<i>Ressällskap (eget hushåll)</i>						
	<i>Gästrik-land</i>	<i>Hälsing-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Utbudet av turistinformation på plats i området																
1 Mycket dåligt	1%	0%		0%		0%		0%	2%	0%	0%					
2	3%	2%	2%	1%	5%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	4%		3%
3	10%	8%	8%	8%	9%	11%	9%	6%	4%	6%	8%	9%	12%	8%	10%	
4	17%	14%	14%	14%	8%	17%	16%	12%	11%	13%	15%	7%	14%	13%	21%	17%
5	20%	23%	27%	21%	25%	18%	26%	24%	18%	21%	25%	31%	19%	26%	29%	27%
6 Mycket bra	23%	30%	31%	29%	27%	22%	29%	35%	43%	28%	35%	32%	16%	30%	33%	30%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	27%	23%	19%	26%	27%	29%	18%	22%	21%	30%	17%	20%	37%	21%	7%	23%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,6	4,9	5,0	4,9	4,8	4,7	4,9	5,1	5,2	4,9	5,0	5,1	4,5	4,9	4,9	5,0
Skytning i området																
1 Mycket dåligt	2%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%		1%	0%		0%			
2	3%	4%	4%	3%	5%	4%	5%	2%	4%	1%	4%	4%	5%	4%	10%	3%
3	12%	12%	14%	11%	11%	13%	13%	11%	14%	10%	13%	7%	14%	9%	14%	13%
4	18%	20%	21%	20%	16%	22%	24%	18%	13%	19%	21%	23%	22%	12%	12%	30%
5	22%	23%	23%	23%	34%	22%	22%	23%	14%	21%	24%	34%	16%	30%	31%	10%
6 Mycket bra	20%	17%	15%	18%	17%	19%	18%	16%	16%	17%	15%	23%	21%	21%	14%	20%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	24%	24%	22%	25%	15%	20%	19%	31%	39%	31%	23%	10%	22%	26%	19%	23%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,5	4,4	4,6	4,5	4,5	4,4	4,5	4,4	4,6	4,4	4,7	4,4	4,7	4,3	4,4
Genomförda aktiviteter																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%			1%	1%		2%		
2	0%	1%	1%	1%		1%	1%	0%			1%	1%	1%	2%		
3	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%		1%	2%	1%	1%	2%		8%
4	4%	4%	4%	4%	3%	4%	5%	4%		2%	5%	4%	5%	3%	4%	
5	11%	9%	9%	9%	7%	12%	9%	8%	8%	9%	9%	14%	10%	12%	6%	8%
6 Mycket bra	19%	20%	18%	21%	21%	21%	18%	20%	22%	19%	19%	11%	25%	23%	27%	22%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	63%	64%	65%	63%	67%	59%	65%	65%	70%	69%	63%	68%	58%	55%	63%	61%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,1	5,2	5,1	5,3	5,2	5,0	5,3	5,3	5,4	5,3	5,3	5,4	4,9	5,4	5,2	5,3

	Totalt	Hemregion						Stann tid destination					
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
Utbudet av turistinformation på plats i området													
1 Mycket dåligt	0%		0%	1%					0%		0%	0%	
2	2%	1%	2%	0%	0%	1%	7%	4%	1%	1%	2%	0%	2%
3	8%	6%	8%	9%	10%	10%	6%	6%	11%	5%	6%	7%	8%
4	14%	15%	14%	13%	16%	17%	5%	15%	13%	14%	15%	11%	16%
5	23%	25%	25%	27%	19%	17%	33%	18%	18%	25%	28%	22%	26%
6 Mycket bra	30%	33%	28%	29%	27%	21%	39%	43%	22%	32%	28%	38%	33%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	23%	21%	23%	21%	28%	35%	11%	15%	35%	23%	21%	21%	14%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	5,1	4,9	4,9	4,9	4,7	5,0	5,1	4,7	5,0	4,9	5,1	4,9
Skyltning i området													
1 Mycket dåligt	1%	1%		1%				1%	0%	1%		1%	0%
2	4%	2%	4%	4%	1%	3%	8%	7%	3%	2%	5%	4%	5%
3	12%	13%	8%	12%	13%	18%	8%	12%	13%	12%	11%	11%	12%
4	20%	22%	25%	18%	16%	24%	17%	13%	14%	21%	21%	22%	24%
5	23%	26%	21%	26%	19%	15%	30%	30%	20%	25%	23%	22%	26%
6 Mycket bra	17%	15%	17%	13%	22%	16%	22%	19%	22%	17%	13%	17%	15%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	24%	21%	26%	26%	29%	24%	15%	18%	28%	22%	27%	22%	19%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,5	4,5	4,4	4,7	4,3	4,6	4,5	4,6	4,5	4,4	4,5	4,4
Genomförda aktiviteter													
1 Mycket dåligt	1%		2%	1%				1%			1%	1%	1%
2	1%	1%	1%	0%	1%	0%		1%	1%	0%	1%		1%
3	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%			1%	2%	3%	2%
4	4%	5%	6%	3%	3%	5%	2%	2%	2%	4%	5%	3%	6%
5	9%	7%	12%	10%	7%	10%	11%	9%	4%	8%	8%	10%	14%
6 Mycket bra	20%	18%	17%	18%	23%	24%	28%	24%	13%	14%	18%	23%	27%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	64%	68%	61%	67%	65%	59%	58%	63%	80%	73%	65%	59%	48%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,4	5,2	5,2	5,1	5,2	5,0	5,3	5,1	5,2	5,3	5,3	5,3

	Totalt	Senaste sommarbesök					Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
Utbudet av turistinformation på plats i området													
1 Mycket dåligt	0%	0%			1%	0%		1%	1%				0%
2	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	3%	1%	3%	1%
3	8%	9%	7%	6%	6%	9%	8%	3%	6%	7%	5%	11%	11%
4	14%	15%	15%	15%	7%	13%	14%	8%	12%	11%	16%	16%	13%
5	23%	22%	26%	26%	20%	23%	24%	24%	29%	25%	22%	28%	19%
6 Mycket bra	30%	26%	28%	30%	37%	34%	31%	48%	37%	44%	29%	27%	21%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	23%	27%	22%	21%	27%	19%	22%	15%	14%	11%	27%	15%	35%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	4,9	4,9	5,0	5,1	5,0	4,9	5,3	5,1	5,1	5,0	4,8	4,7
Skyltning i området													
1 Mycket dåligt	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	2%				0%
2	4%	3%	1%	3%	5%	5%	5%	2%	5%	7%	2%	4%	3%
3	12%	13%	10%	12%	9%	13%	16%	10%	9%	7%	8%	12%	13%
4	20%	21%	24%	20%	19%	17%	21%	21%	20%	18%	26%	28%	14%
5	23%	20%	24%	25%	19%	26%	21%	31%	26%	27%	20%	20%	20%
6 Mycket bra	17%	15%	17%	19%	24%	17%	13%	12%	21%	21%	16%	13%	22%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	24%	28%	23%	20%	25%	22%	24%	23%	18%	19%	29%	23%	27%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,4	4,6	4,6	4,6	4,4	4,3	4,5	4,6	4,6	4,5	4,3	4,6
Genomförda aktiviteter													
1 Mycket dåligt	1%	1%		1%		1%	1%	1%	1%		0%	1%	
2	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%		1%	0%	1%	1%
3	2%	2%	3%	1%		1%	2%	1%	3%	1%	2%	3%	
4	4%	4%	3%	3%	3%	5%	5%	5%	3%	4%	6%	6%	2%
5	9%	11%	9%	10%	7%	6%	8%	5%	15%	12%	11%	15%	4%
6 Mycket bra	20%	25%	21%	14%	25%	15%	18%	26%	15%	25%	26%	29%	14%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	64%	57%	64%	70%	64%	72%	66%	61%	64%	57%	55%	44%	80%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,2	5,3	5,1	5,3	5,1	5,4	5,1	5,5	5,3	5,1	5,1

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
Utbudet av turistinformation på plats i området											
1 Mycket dåligt	0%	1%	1%		0%	0%	0%		0%		
2	2%	3%	5%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	3%	3%
3	8%	23%	19%	8%	4%	8%	9%	8%	7%	10%	12%
4	14%	18%	26%	19%	9%	13%	15%	15%	13%	16%	21%
5	23%	7%	19%	36%	21%	23%	24%	22%	24%	24%	15%
6 Mycket bra	30%	17%	13%	20%	42%	31%	26%	34%	33%	24%	19%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	23%	31%	18%	16%	23%	24%	23%	19%	22%	23%	31%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	4,1	4,2	4,8	5,3	5,0	4,8	4,9	5,0	4,7	4,5
Skytning i området											
1 Mycket dåligt	1%		1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	
2	4%	6%	10%	5%	2%	3%	4%	6%	3%	4%	9%
3	12%	24%	21%	12%	9%	11%	12%	14%	11%	14%	15%
4	20%	13%	31%	28%	15%	20%	21%	19%	18%	24%	28%
5	23%	15%	13%	29%	25%	21%	25%	25%	23%	24%	14%
6 Mycket bra	17%	11%	7%	10%	25%	19%	15%	14%	20%	10%	9%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	24%	32%	17%	15%	24%	26%	22%	22%	24%	23%	24%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,0	3,8	4,3	4,8	4,6	4,4	4,3	4,6	4,3	4,0
Genomförda aktiviteter											
1 Mycket dåligt	1%	7%		1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	4%
2	1%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	
3	2%	5%	3%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	4%
4	4%	5%	11%	4%	3%	4%	5%	3%	4%	4%	7%
5	9%	4%	11%	16%	6%	9%	11%	6%	9%	10%	5%
6 Mycket bra	20%	3%	10%	15%	32%	24%	17%	12%	23%	15%	6%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	64%	73%	62%	62%	57%	59%	64%	75%	61%	67%	75%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	2,9	4,6	5,1	5,7	5,3	5,1	5,1	5,4	5,0	4,6

	Totalt	Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål														
	Hälsing-land	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/be-söksmål	Aktivi-teter	Aktivi-teter barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande					
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%	
Utbudet av turistinformation på plats i området																
1 Mycket dåligt	0%	0%	0%	0%	0%			0%	0%		0%					
2	2%	2%	2%	1%	2%	4%	2%	2%	1%	3%	2%		2%	1%		
3	8%	7%	8%	7%	8%	9%	10%	8%	7%	10%	8%	3%	5%	4%	5%	
4	14%	14%	14%	13%	14%	15%	15%	15%	10%	12%	14%	13%	14%	7%	10%	
5	23%	25%	25%	26%	24%	23%	19%	22%	24%	19%	24%	29%	26%	21%	34%	
6 Mycket bra	30%	32%	33%	34%	32%	32%	24%	31%	32%	34%	32%	46%	45%	59%	51%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	23%	20%	19%	18%	20%	17%	31%	21%	26%	23%	20%	10%	8%	8%		
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,7	4,9	5,0	4,9	5,0	5,3	5,2	5,4	5,3	
Skylltning i området																
1 Mycket dåligt	1%	0%	1%	1%	1%		0%	0%		1%	0%		1%			
2	4%	4%	3%	4%	4%	5%	5%	4%	3%	2%	4%	2%	4%	2%	5%	
3	12%	11%	12%	9%	12%	12%	11%	14%	12%	13%	12%	13%	10%	12%	20%	
4	20%	20%	20%	20%	21%	23%	21%	23%	18%	17%	21%	18%	24%	16%	27%	
5	23%	25%	26%	25%	24%	22%	19%	21%	25%	18%	23%	30%	28%	25%	34%	
6 Mycket bra	17%	18%	18%	18%	18%	21%	23%	16%	20%	18%	18%	18%	12%	20%	7%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	24%	21%	21%	22%	21%	18%	20%	22%	24%	30%	21%	21%	21%	24%	7%	
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,5	4,5	4,6	4,5	4,5	4,5	4,4	4,6	4,5	4,5	4,6	4,4	4,7	4,2	
Genomförda aktiviteter																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	1%	1%				4%
2	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	0%	1%	0%	1%	3%	1%			4%
3	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	2%		2%	1%	2%	
4	4%	4%	4%	4%	4%	7%	4%	4%	4%	5%	5%	5%		1%	8%	
5	9%	10%	9%	13%	9%	19%	11%	10%	7%	9%	9%	13%	5%	6%	6%	
6 Mycket bra	20%	22%	21%	26%	21%	27%	26%	17%	21%	25%	22%	22%	22%	20%	12%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	64%	60%	62%	52%	63%	41%	55%	67%	66%	59%	62%	55%	70%	72%	64%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,3	5,3	5,2	5,3	5,3	5,1	5,2	5,3	5,1	5,3	5,5	5,2	5,3	5,1	

21	36	9	9	1		5		15	47	93	6	2	6	1	40
1%	2%	1%	1%	0%		0%		1%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%
	3%								2%	2%	17%				
5%	6%							7%	11%	8%		50%			3%
10%	11%	22%	11%			20%		13%	28%	18%			50%	100%	20%
33%	36%	22%	33%			20%		20%	15%	23%		50%			18%
29%	25%	33%	44%	100%		40%		20%	15%	24%	33%		33%		15%
24%	19%	22%	11%			20%		40%	30%	26%	50%		17%		45%
5,1	4,9	5,1	5,4	6,0		5,3		4,9	4,4	4,8	4,7	4,0	4,8	4,0	4,8
	3%														
		11%				20%			9%	5%					3%
10%	28%	11%	22%	100%				33%	17%	11%	17%				8%
19%	14%		22%			20%		13%	28%	20%	33%	50%	50%		33%
19%	22%	22%	11%					13%	15%	20%					15%
19%	11%	11%				20%			4%	13%	33%		50%		5%
33%	22%	44%	44%			40%		40%	28%	30%	17%	50%		100%	38%
4,7	4,1	4,2	3,8	3,0		4,0		3,7	3,9	4,4	4,6	4,0	5,0		4,2
						#Division/0!		#Division/0!		2%					3%
		11%				#Division/0!		#Division/0!							
4%	2%		11%			#Division/0!		#Division/0!	4%	2%					
4%	7%					#Division/0!		#Division/0!	22%	7%	14%				5%
8%	15%		11%			#Division/0!		#Division/0!	6%	4%	11%	14%			3%
31%	15%		11%			#Division/0!		#Division/0!	11%	4%	32%				3%
54%	61%	89%	67%	100%		#Division/0!	100%	#Division/0!	61%	87%	46%	71%	100%	100%	100%
5,4	5,3	5,4	5,4	6,0		5,7		5,0	4,8	5,2	6,0	5,0	6,0	1,0	4,8

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
13%	0%	15%	3%	11%	4%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	4%
		0%	2%											2%
2%		0%	2%		3%	1%		11%			8%	9%	6%	2%
10%	25%	10%	4%	7%	5%	15%	7%				8%		22%	19%
13%		16%	16%	11%	22%	9%	13%	11%	100%	60%	8%		6%	14%
24%	25%	24%	20%	28%	22%	15%	33%	11%			31%	46%	22%	9%
23%	25%	25%	29%	41%	25%	8%	27%	39%		20%	15%	18%	11%	14%
28%	25%	24%	27%	13%	22%	52%	20%	29%		20%	31%	27%	33%	41%
4,8	4,7	4,8	4,9	5,2	4,8	4,3	5,0	5,0	4,0	4,5	4,6	4,9	4,2	4,2
		1%	2%			1%		4%						
2%		2%	2%	3%	3%	4%		18%				9%	6%	9%
10%	25%	15%	2%	7%	10%	19%	13%			20%	8%		11%	9%
12%	25%	19%	24%	25%	25%	16%	27%	29%		20%	23%	9%	17%	22%
26%		24%	18%	25%	25%	16%	13%	11%	100%	20%	15%	46%	11%	19%
35%	25%	16%	22%	13%	14%	9%	27%	18%		40%	46%	18%	11%	16%
16%	25%	23%	29%	28%	22%	35%	20%	21%			8%	18%	44%	26%
5,0	4,3	4,4	4,7	4,5	4,5	4,1	4,7	4,0	5,0	4,8	5,1	4,8	4,2	4,3
		0%		1%	3%	1%								#Division/0!
1%				1%							6%			2%
1%		2%	4%	2%		3%								2%
4%	17%	3%	9%	5%	5%	4%	5%				6%	9%	12%	#Division/0!
12%	17%	5%	4%	10%	21%	13%	19%	7%			6%	9%	12%	8%
18%	50%	19%	23%	17%	27%	30%	43%	27%		20%	25%	18%	31%	12%
65%	17%	71%	60%	65%	45%	50%	33%	67%	100%	80%	56%	64%	46%	77%
5,2	5,7	5,4	5,3	5,3	5,1	4,9	5,5	5,3	5,0	5,8	4,5	3,9	4,8	5,3

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
Besökta sevärdheter/besöksmål													
1 Mycket dåligt	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
2	1%	2%		3%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	2%
3	3%	4%	4%	9%	2%	5%	6%	2%	4%	7%	5%	4%	2%
4	6%	7%	3%	9%	5%	8%	14%	5%	8%	9%	10%	7%	4%
5	16%	17%	19%	15%	15%	26%	20%	19%	17%	15%	15%	19%	17%
6 Mycket bra	27%	35%	45%	39%	38%	40%	45%	30%	37%	34%	32%	36%	40%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	47%	34%	27%	25%	37%	20%	14%	42%	32%	32%	37%	32%	34%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,1	5,2	5,4	5,0	5,3	5,2	5,1	5,1	5,3	5,2	5,4	5,2	5,3
Besökta evenemang													
1 Mycket dåligt	0%	0%							0%				
2	0%	0%	2%	1%				1%		1%	0%		1%
3	1%	0%		1%	0%		2%		1%	1%		1%	0%
4	1%	1%	2%		0%	2%	5%	1%	2%	1%	1%	2%	1%
5	2%	3%	5%	6%	4%	3%	5%	5%	3%	3%	3%	2%	3%
6 Mycket bra	4%	6%	9%	12%	5%	13%	16%	5%	7%	7%	5%	6%	9%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	92%	88%	83%	80%	90%	82%	73%	89%	88%	88%	90%	90%	86%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,6	4,9	5,2	5,4	5,4	5,6	5,3	5,3	4,8	4,7	4,9	4,9	5,1
Mat-/restaurangupplevelser i området													
1 Mycket dåligt	1%	2%	3%	5%	1%	1%	7%	1%	1%	3%	1%	1%	3%
2	3%	4%	2%	3%	5%	4%	5%	3%	4%	4%	4%	3%	3%
3	10%	10%	5%	5%	13%	9%	15%	7%	11%	10%	10%	10%	8%
4	16%	16%	25%	17%	14%	17%	19%	15%	16%	20%	15%	18%	15%
5	16%	18%	17%	18%	14%	21%	19%	19%	17%	18%	18%	18%	17%
6 Mycket bra	20%	18%	13%	43%	9%	16%	24%	16%	16%	35%	18%	16%	23%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	33%	33%	36%	9%	43%	34%	12%	38%	36%	11%	34%	33%	31%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,6	4,5	4,4	4,9	4,1	4,5	4,2	4,5	4,4	4,7	4,5	4,5	4,6

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Besökta sevärdheter/besöksmål																
1 Mycket dåligt	1%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	1%		1%	0%	4%	0%			
2	1%	2%	2%	1%	4%	1%	1%	2%	4%	2%	2%		1%		2%	
3	3%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	4%		3%	5%	5%	3%	4%	3%	4%
4	6%	7%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	5%	5%	8%	5%	5%	8%	3%	15%
5	16%	17%	20%	15%	10%	16%	20%	17%	13%	13%	19%	12%	17%	18%	16%	26%
6 Mycket bra	27%	35%	31%	39%	33%	31%	33%	39%	41%	38%	36%	40%	30%	31%	39%	34%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	47%	34%	36%	34%	42%	41%	33%	30%	37%	38%	30%	35%	43%	39%	37%	21%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,1	5,2	5,3	5,2	4,9	5,1	5,1	5,5	4,4	5,0	5,3	#Värdefel!	5,2	5,3	5,6	5,5
Besökta evenemang																
1 Mycket dåligt	0%	0%		0%					3%	1%						
2	0%	0%	0%	0%	1%		0%	0%		1%	0%					
3	1%	0%	0%	1%		1%	0%			0%	0%	3%	1%			
4	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	1%	1%	1%		
5	2%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	1%	3%	1%	5%	5%	9%	3%
6 Mycket bra	4%	6%	6%	7%	4%	4%	5%	8%	7%	6%	7%	6%	5%	5%	11%	3%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	92%	88%	90%	87%	89%	91%	88%	87%	83%	90%	87%	89%	88%	89%	80%	94%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,6	4,9	5,0	4,9	4,8	4,7	4,9	5,1	5,2	4,9	5,0	5,1	4,5	4,9	4,9	5,0
Mat-/restaurangupplevelser i området																
1 Mycket dåligt	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%		1%	2%	1%	1%	4%	2%	
2	3%	4%	5%	3%	5%	4%	5%	2%	4%	3%	3%	3%	7%	5%	7%	3%
3	10%	10%	10%	10%	8%	13%	10%	8%	7%	8%	9%	6%	16%	10%	14%	7%
4	16%	16%	17%	16%	10%	20%	18%	14%	9%	15%	16%	18%	17%	19%	17%	13%
5	16%	18%	20%	16%	18%	13%	20%	18%	21%	13%	21%	16%	16%	9%	10%	30%
6 Mycket bra	20%	18%	13%	21%	19%	10%	18%	22%	25%	23%	19%	14%	6%	15%	21%	27%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	33%	33%	34%	32%	38%	38%	30%	33%	34%	36%	30%	42%	37%	37%	29%	20%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,6	4,5	4,3	4,6	4,5	4,1	4,5	4,7	4,9	4,7	4,6	4,5	3,9	4,1	4,2	4,9

	Totalt	Hemregion							Stannitid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
Besökta sevärdheter/besöksmål													
1 Mycket dåligt	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	0%
2	2%	1%	1%	2%	1%	3%	3%	1%	2%	0%	2%	2%	1%
3	4%	4%	5%	4%	3%	3%		5%	2%	3%	6%	4%	5%
4	7%	8%	5%	8%	7%	8%	7%	7%	5%	8%	6%	6%	9%
5	17%	20%	20%	20%	15%	11%	20%	9%	14%	20%	17%	19%	18%
6 Mycket bra	35%	38%	35%	36%	35%	33%	32%	31%	31%	34%	41%	33%	38%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	34%	30%	33%	29%	38%	41%	37%	45%	47%	33%	28%	36%	28%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,5	5,1	4,9	5,3	5,3	5,7	5,2	#Värdefell!	5,2	5,2	5,2	5,2
Besökta evenemang													
1 Mycket dåligt	0%			1%							1%		
2	0%		0%	1%		1%				0%		1%	0%
3	0%		1%	1%	0%					0%	1%	0%	1%
4	1%	2%	2%	1%	2%	2%		2%	1%	1%	1%	1%	3%
5	3%	1%	5%	4%	2%	4%	4%	4%	1%	3%	2%	5%	5%
6 Mycket bra	6%	7%	5%	6%	6%	7%	10%	3%	3%	5%	8%	6%	9%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	88%	90%	87%	87%	90%	86%	87%	91%	96%	90%	88%	87%	82%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	5,1	4,9	4,9	4,9	4,7	5,0	5,1	4,7	5,0	4,9	5,1	4,9
Mat-/restaurangupplevelser i området													
1 Mycket dåligt	2%	3%	2%	2%	0%	1%		1%	1%	3%	1%	1%	1%
2	4%	4%	4%	4%	2%	3%	1%	5%	2%	3%	4%	5%	5%
3	10%	10%	14%	9%	13%	8%	4%	4%	11%	7%	10%	10%	11%
4	16%	16%	14%	17%	15%	24%	5%	20%	15%	16%	14%	17%	18%
5	18%	19%	16%	19%	18%	20%	17%	14%	16%	20%	18%	16%	18%
6 Mycket bra	18%	18%	16%	21%	17%	19%	16%	18%	17%	20%	23%	18%	14%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	33%	31%	34%	29%	35%	25%	58%	39%	38%	31%	31%	33%	33%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,4	4,3	4,5	4,5	4,5	5,0	4,5	4,5	4,6	4,6	4,5	4,3

	Totalt	Senaste sommarbesök					Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
Besökta sevärdheter/besöksmål													
1 Mycket dåligt	1%	0%	0%	1%		1%	0%	1%	1%		1%		0%
2	2%	1%	3%	1%	1%	2%	2%	2%	0%	2%		1%	2%
3	4%	4%	3%	2%	7%	5%	6%	4%	2%	2%	4%	6%	1%
4	7%	7%	8%	7%	5%	7%	10%	8%	7%	7%	5%	10%	5%
5	17%	18%	19%	19%	12%	15%	16%	24%	15%	21%	14%	21%	13%
6 Mycket bra	35%	34%	37%	38%	35%	35%	31%	39%	38%	40%	42%	37%	31%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	34%	35%	31%	32%	40%	36%	36%	23%	37%	28%	34%	26%	47%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,0	5,5	4,3	5,4	5,2	5,0	5,4	5,4	5,5	5,1	#Värdefell!
Besökta evenemang													
1 Mycket dåligt	0%				2%			2%					
2	0%	1%					1%					1%	
3	0%	1%			1%	0%	1%			1%	0%	1%	
4	1%	2%	2%	1%		1%	1%	2%	1%	2%	1%	3%	1%
5	3%	5%	2%	3%	1%	2%	5%	2%	3%	3%	5%	6%	1%
6 Mycket bra	6%	9%	2%	5%	5%	4%	6%	9%	5%	10%	9%	10%	3%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	88%	83%	93%	91%	90%	92%	87%	86%	91%	83%	85%	79%	95%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	4,9	4,9	5,0	5,1	5,0	4,9	5,3	5,1	5,1	5,0	4,8	4,7
Mat-/restaurangupplevelser i området													
1 Mycket dåligt	2%	2%	2%	0%	1%	1%	4%	1%		2%	2%	1%	1%
2	4%	4%	3%	4%	3%	4%	4%	1%	5%	4%	4%	5%	3%
3	10%	10%	8%	9%	16%	10%	8%	10%	8%	13%	9%	13%	11%
4	16%	17%	19%	15%	17%	14%	20%	17%	11%	17%	18%	15%	15%
5	18%	18%	20%	19%	20%	14%	23%	18%	12%	23%	12%	20%	16%
6 Mycket bra	18%	18%	16%	20%	19%	16%	27%	17%	9%	14%	21%	13%	17%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	33%	31%	31%	32%	25%	42%	15%	37%	56%	27%	35%	32%	38%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,4	4,5	4,6	4,4	4,5	4,6	4,6	4,3	4,3	4,5	4,3	4,5

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
Besökta sevärdheter/besöksmål											
1 Mycket dåligt	1%	3%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	2%
2	2%	9%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	4%
3	4%	10%	7%	4%	3%	4%	3%	6%	3%	4%	9%
4	7%	3%	9%	11%	5%	7%	7%	8%	7%	8%	8%
5	17%	9%	19%	27%	13%	16%	19%	19%	17%	20%	14%
6 Mycket bra	35%	12%	19%	28%	50%	40%	30%	31%	41%	22%	24%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	34%	53%	43%	28%	27%	33%	38%	33%	31%	43%	40%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	4,2	4,8	5,2	5,4	5,3	5,2	5,0	5,3	5,0	#Värdefell
Besökta evenemang											
1 Mycket dåligt	0%	2%					0%		0%		
2	0%	1%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
3	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	
4	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	
5	3%	3%	1%	6%	3%	4%	2%	2%	4%	2%	
6 Mycket bra	6%	4%	3%	5%	9%	7%	6%	3%	7%	3%	5%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	88%	87%	92%	88%	86%	86%	90%	93%	86%	92%	95%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	4,1	4,2	4,8	5,3	5,0	4,8	4,9	5,0	4,7	4,5
Mat-/restaurangupplevelser i området											
1 Mycket dåligt	2%	14%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	4%
2	4%	16%	7%	3%	2%	3%	5%	3%	3%	5%	8%
3	10%	28%	22%	10%	7%	10%	9%	13%	8%	12%	22%
4	16%	8%	25%	23%	14%	16%	17%	16%	16%	16%	17%
5	18%	3%	11%	26%	17%	18%	19%	16%	19%	16%	8%
6 Mycket bra	18%	2%	8%	9%	32%	21%	15%	16%	22%	11%	10%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	33%	28%	26%	28%	29%	31%	35%	36%	31%	39%	32%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	2,7	3,8	4,4	5,0	4,5	4,4	4,4	4,6	4,2	3,7

	Total											Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål				
	Hälsing-land	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/restaurangupplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande					
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%	
Besökta sevärheter/besöksmål																
1 Mycket dåligt	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%		1%	2%	1%			
2	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	0%	1%		1%			5%
3	4%	4%	4%	2%	4%	3%	2%	5%	2%	1%	4%	4%	4%	1%		2%
4	7%	7%	7%	8%	7%	8%	4%	7%	5%	7%	7%	3%	6%	5%		9%
5	17%	17%	18%	17%	19%	15%	17%	17%	15%	15%	18%	19%	17%	20%		25%
6 Mycket bra	35%	37%	38%	38%	40%	39%	33%	36%	36%	35%	37%	46%	25%	25%		28%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	34%	33%	31%	33%	28%	34%	43%	34%	40%	42%	32%	26%	46%	50%		31%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,3	5,0	5,2	5,2	5,3	5,2	5,1	5,4	5,2	#Värdefell!	5,6	#Värdefell!	#Värdefell!	#Värdefell!
Besökta evenemang																
1 Mycket dåligt	0%	0%			0%				1%		0%					
2	0%	0%	0%	1%	0%	0%		0%	0%		0%	2%				2%
3	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%		1%	0%					
4	1%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%			5%
5	3%	4%	4%	4%	4%	5%	5%	3%	3%	5%	3%	5%	3%	3%		5%
6 Mycket bra	6%	7%	7%	6%	7%	9%	6%	7%	7%	10%	7%	10%	8%	1%		2%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	88%	87%	87%	86%	87%	81%	88%	87%	89%	83%	87%	83%	88%	96%		85%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,7	4,9	5,0	4,9	5,0	5,3	5,2	5,4		5,3
Mat-/restaurangupplevelser i området																
1 Mycket dåligt	2%	2%	2%	2%	1%	4%	1%	3%	1%	2%	2%	3%		1%		
2	4%	4%	4%	4%	3%	1%	5%	4%	2%	4%	4%	2%	4%	3%		7%
3	10%	9%	9%	10%	10%	9%	12%	8%	8%	7%	10%	5%	9%	8%		12%
4	16%	16%	15%	16%	16%	18%	19%	17%	19%	17%	16%	24%	14%	12%		20%
5	18%	17%	18%	14%	19%	18%	15%	23%	19%	16%	19%	18%	19%	13%		27%
6 Mycket bra	18%	19%	19%	17%	19%	16%	13%	29%	23%	28%	20%	13%	16%	9%		10%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	33%	34%	34%	37%	31%	35%	35%	17%	28%	26%	29%	37%	39%	54%		24%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,5	4,5	4,4	4,5	4,4	4,2	4,7	4,7	4,7	4,5	4,4	4,6	4,3		4,3

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58	
13%	0%	15%	3%	11%	4%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	4%	
1%		1%		1%	1%									#Division/0!	
1%		2%	3%	1%	1%	2%		5%						4%	#Division/0!
3%		3%	1%	5%	6%	2%	5%	5%				6%	18%	7%	#Division/0!
5%	29%	8%	7%	9%	14%	1%	21%	5%				18%	11%	8%	#Division/0!
14%	29%	16%	16%	26%	20%	11%	5%	8%			8%	12%	21%	12%	#Division/0!
40%	29%	41%	50%	39%	45%	27%	37%	35%		50%	23%	35%	25%	26%	#Division/0!
36%	14%	31%	22%	20%	14%	57%	32%	41%	100%	50%	69%	29%	25%	42%	#Division/0!
5,3	#Värdefel!	5,2	5,8	5,7	5,3	4,7	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	#Värdefel!	4,7	#Värdefel!
		1%													#Division/0!
															#Division/0!
1%					2%	2%								2%	#Division/0!
1%		0%		2%	5%	1%		4%					6%	3%	#Division/0!
4%		2%	2%	2%	5%	4%							6%	3%	#Division/0!
5%		6%	7%	13%	16%	2%	7%	4%				9%	6%	3%	#Division/0!
90%	100%	91%	91%	82%	73%	91%	93%	93%	100%	100%	100%	91%	83%	88%	#Division/0!
4,8	4,7	4,8	4,9	5,2	4,8	4,3	5,0	5,0	4,0	4,5	4,6	4,9	4,2	4,2	.
2%		0%	2%	1%	7%							9%		3%	
5%		2%	4%	4%	5%	3%		7%			8%	9%		7%	
13%	50%	10%	11%	9%	15%	13%	7%	11%			15%		17%	2%	
14%		16%	11%	17%	19%	17%	7%	14%		20%	46%	18%	6%	10%	
14%	25%	18%	16%	20%	19%	17%	7%	11%		20%			22%	16%	
9%		13%	22%	15%	24%	11%		18%		40%		9%	22%	52%	
43%	25%	40%	33%	34%	12%	38%	80%	39%	100%	20%	31%	55%	33%	10%	
4,1	3,7	4,5	4,5	4,5	4,2	4,3	4,0	4,4	.	5,3	3,6	3,4	4,8	5,0	.

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
Shoppingutbud i området													
1 Mycket dåligt	2%	1%	2%	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%	1%
2	4%	5%	3%	7%	6%	7%	7%	3%	5%	6%	5%	5%	4%
3	9%	13%	25%	11%	13%	14%	17%	13%	14%	9%	11%	15%	11%
4	13%	15%	14%	8%	13%	18%	19%	13%	15%	15%	15%	15%	14%
5	13%	11%	6%	5%	7%	14%	17%	12%	11%	8%	9%	13%	9%
6 Mycket bra	7%	7%	9%	1%	4%	9%	10%	9%	7%	3%	8%	6%	6%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	53%	49%	41%	66%	56%	37%	31%	48%	47%	58%	51%	45%	54%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,1	4,0	3,8	3,4	3,7	4,0	4,1	4,1	4,0	3,7	4,0	4,0	4,0
Kvälls-/nöjesliv i området													
1 Mycket dåligt	2%	2%	3%	2%	3%	2%		2%	2%	1%	1%	2%	2%
2	3%	3%		6%	3%	1%	3%	2%	3%	7%	3%	3%	3%
3	5%	7%	8%	3%	10%	9%	7%	7%	7%	5%	8%	7%	6%
4	7%	5%	6%	3%	2%	6%	2%	6%	4%	9%	5%	6%	3%
5	3%	3%	8%	1%	3%	2%	5%	5%	3%	2%	4%	3%	2%
6 Mycket bra	2%	2%	3%		2%	2%	10%	1%	2%	1%	3%	1%	2%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	78%	79%	72%	85%	76%	77%	73%	77%	79%	76%	76%	79%	82%
Medelbetyg (skala 1-6)	3,6	3,5	3,9	2,7	3,3	3,6	4,4	3,6	3,5	3,3	3,8	3,4	3,3
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)													
1 Mycket dåligt	1%	1%	2%		1%	1%		1%	1%		1%	0%	1%
2	2%	2%		2%	2%	3%		2%	2%	2%	2%	2%	1%
3	5%	4%	3%	2%	8%	2%	3%	2%	5%	4%	5%	5%	4%
4	7%	6%	5%	2%	7%	3%	12%	4%	7%	4%	4%	7%	6%
5	8%	7%		3%	13%	6%	7%	3%	9%	2%	7%	8%	5%
6 Mycket bra	7%	5%	3%	2%	14%	2%	5%	3%	7%	2%	5%	6%	6%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	70%	76%	88%	89%	56%	84%	73%	86%	70%	85%	77%	73%	78%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,4	4,3	3,9	4,1	4,6	4,0	4,5	4,1	4,4	3,8	4,4	4,4	4,3

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Shoppingutbud i området																
1 Mycket dåligt	2%	1%	1%	1%		1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	5%	2%	
2	4%	5%	5%	5%	9%	6%	5%	3%	4%	4%	4%	9%	7%	4%	7%	13%
3	9%	13%	14%	13%	10%	16%	16%	11%	11%	13%	13%	9%	17%	10%	21%	10%
4	13%	15%	15%	15%	19%	17%	14%	14%	11%	13%	13%	23%	19%	17%	19%	17%
5	13%	11%	12%	10%	10%	9%	12%	11%	7%	9%	13%	9%	8%	10%	7%	13%
6 Mycket bra	7%	7%	4%	9%	12%	5%	7%	7%	5%	7%	7%	9%	5%	9%	10%	7%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	53%	49%	50%	48%	41%	45%	45%	54%	61%	52%	51%	42%	43%	45%	33%	40%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,1	4,0	3,8	4,1	4,1	3,8	4,0	4,1	3,9	4,0	4,1	3,9	3,7	3,9	3,8	3,8
Kvälls-/nöjesliv i området																
1 Mycket dåligt	2%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	1%		2%	1%	4%	4%	3%	2%	7%
2	3%	3%	3%	3%	9%	3%	4%	2%	2%	2%	3%	4%	4%	4%	5%	13%
3	5%	7%	8%	6%	10%	8%	7%	6%	2%	8%	6%	10%	6%	1%	14%	3%
4	7%	5%	7%	4%	9%	4%	6%	4%		3%	6%	7%	4%	8%	5%	3%
5	3%	3%	3%	3%	5%	3%	3%	3%	2%	1%	3%	3%	3%	8%	5%	3%
6 Mycket bra	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	1%		3%	1%	3%	2%	3%	2%	3%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	78%	79%	76%	81%	62%	77%	76%	83%	95%	81%	80%	69%	76%	74%	67%	67%
Medelbetyg (skala 1-6)	3,6	3,5	3,4	3,6	3,4	3,3	3,5	3,6	3,3	3,4	3,6	3,3	3,2	3,9	3,4	2,8
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	0%		0%	0%	1%	1%	3%	2%	
2	2%	2%	2%	2%	5%	4%	1%	2%		2%	1%	1%	5%	1%		3%
3	5%	4%	5%	4%	4%	9%	5%	2%	2%	2%	2%	1%	16%	5%	7%	3%
4	7%	6%	6%	6%	5%	14%	4%	3%	5%	5%	3%	4%	17%	5%	2%	10%
5	8%	7%	7%	6%	9%	15%	5%	3%	2%	4%	3%	4%	24%	14%	5%	
6 Mycket bra	7%	5%	5%	6%	3%	14%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	19%	10%	7%	7%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	70%	76%	74%	76%	71%	44%	83%	88%	89%	85%	89%	86%	19%	62%	76%	77%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,4	4,3	4,2	4,4	3,8	4,4	4,3	4,1	4,3	4,1	4,1	3,9	4,4	4,5	4,2	4,1

	Totalt	Hemregion							Stannitid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
Shoppingutbud i området													
1 Mycket dåligt	1%		2%	0%	2%	1%		1%	1%	2%	0%	0%	1%
2	5%	4%	8%	4%	5%	4%	1%	4%	5%	4%	6%	4%	5%
3	13%	13%	12%	13%	17%	16%	13%	7%	11%	8%	11%	14%	21%
4	15%	12%	16%	15%	13%	11%	22%	24%	13%	11%	16%	16%	19%
5	11%	11%	8%	9%	8%	12%	22%	20%	9%	8%	10%	13%	14%
6 Mycket bra	7%	7%	4%	8%	8%	5%	15%	7%	8%	3%	9%	5%	9%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	49%	52%	50%	51%	48%	51%	28%	38%	55%	65%	48%	49%	32%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,0	4,1	3,7	4,0	3,8	3,9	4,5	4,3	4,0	3,8	4,1	4,0	4,0
Kvälls-/nöjesliv i området													
1 Mycket dåligt	2%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%
2	3%	3%	5%	4%	3%	1%	4%	2%	1%	4%	4%	4%	4%
3	7%	8%	6%	5%	11%	6%	5%	6%	7%	4%	7%	7%	8%
4	5%	4%	5%	5%	2%	7%	7%	6%	2%	5%	5%	5%	8%
5	3%	2%	2%	3%	5%	4%	4%	3%	3%	2%	4%	2%	5%
6 Mycket bra	2%	1%	2%	1%	3%	2%	1%	4%	1%	1%	2%	2%	3%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	79%	81%	77%	81%	75%	78%	78%	78%	84%	83%	76%	79%	71%
Medelbetyg (skala 1-6)	3,5	3,4	3,1	3,5	3,6	3,7	3,5	4,0	3,4	3,3	3,5	3,4	3,6
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)													
1 Mycket dåligt	1%	1%	0%		0%	2%			2%		0%	0%	
2	2%	1%	3%	2%	2%	2%	6%	1%	2%	2%		3%	3%
3	4%	4%	7%	5%	5%	3%		2%	5%	1%	6%	5%	3%
4	6%	5%	5%	5%	9%	7%	2%	8%	6%	4%	4%	4%	9%
5	7%	5%	8%	4%	10%	10%	8%	4%	9%	5%	5%	5%	9%
6 Mycket bra	5%	3%	4%	4%	8%	9%	4%	8%	7%	3%	3%	4%	6%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	76%	82%	73%	80%	67%	68%	80%	77%	69%	85%	81%	79%	70%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,3	4,1	4,1	4,2	4,5	4,5	4,1	4,7	4,4	4,4	4,2	4,0	4,4

	Totalt		Senaste sommarbesök				Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
Shoppingutbud i området													
1 Mycket dåligt	1%	2%				1%	1%		1%	2%	1%	2%	1%
2	5%	6%	3%	4%	10%	3%	4%	2%	3%	4%	5%	11%	4%
3	13%	18%	10%	10%	14%	10%	10%	10%	9%	20%	17%	23%	11%
4	15%	16%	16%	13%	16%	13%	12%	7%	18%	22%	21%	15%	12%
5	11%	12%	10%	9%	9%	11%	11%	11%	14%	12%	12%	13%	9%
6 Mycket bra	7%	7%	7%	6%	9%	7%	4%	7%	10%	6%	8%	6%	8%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	49%	40%	54%	58%	43%	56%	58%	62%	46%	35%	37%	31%	55%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,0	3,8	4,2	4,1	3,9	4,2	3,9	4,3	4,3	3,9	4,0	3,6	4,1
Kvälls-/nöjesliv i området													
1 Mycket dåligt	2%	2%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	2%	2%
2	3%	4%	2%	2%	9%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	6%	1%
3	7%	9%	4%	6%	6%	6%	6%	2%	6%	11%	7%	11%	7%
4	5%	6%	6%	5%	4%	3%	6%	2%	5%	4%	8%	7%	2%
5	3%	4%	4%	2%	3%	2%	3%	6%	3%	3%	3%	5%	3%
6 Mycket bra	2%	2%	1%	3%	3%	1%	1%	3%	1%	3%	4%	2%	1%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	79%	73%	84%	81%	74%	85%	79%	83%	81%	74%	72%	67%	84%
Medelbetyg (skala 1-6)	3,5	3,5	3,7	3,7	3,1	3,4	3,5	4,1	3,3	3,6	3,5	3,4	3,4
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)													
1 Mycket dåligt	1%	0%	1%	1%	3%	0%					0%		2%
2	2%	3%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	6%	2%
3	4%	5%	2%	4%	6%	4%	3%	2%	5%	6%	8%	5%	5%
4	6%	8%	4%	4%	9%	3%	2%	3%	5%	5%	8%	10%	6%
5	7%	8%	9%	6%	10%	4%	3%	6%	5%	9%	6%	11%	10%
6 Mycket bra	5%	5%	6%	5%	7%	4%	3%	2%	6%	3%	6%	7%	7%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	76%	71%	77%	80%	64%	83%	89%	87%	78%	76%	71%	61%	69%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,3	4,2	4,7	4,4	4,2	4,3	4,1	4,4	4,5	4,3	4,2	4,2	4,4

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
Shoppingutbud i området											
1 Mycket dåligt	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	3%
2	5%	14%	14%	5%	3%	5%	4%	4%	5%	5%	8%
3	13%	26%	20%	16%	11%	15%	13%	9%	13%	14%	19%
4	15%	8%	18%	22%	13%	16%	14%	14%	14%	17%	13%
5	11%	6%	5%	13%	14%	12%	11%	7%	13%	6%	8%
6 Mycket bra	7%	1%	3%	2%	14%	9%	4%	4%	9%	3%	3%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	49%	43%	38%	41%	46%	41%	53%	61%	45%	56%	47%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,0	3,1	3,3	3,8	4,4	4,0	3,9	3,9	4,1	3,7	3,4
Kvälls-/nöjesliv i området											
1 Mycket dåligt	2%	3%	4%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	3%
2	3%	5%	9%	4%	2%	4%	3%	1%	3%	3%	6%
3	7%	16%	10%	8%	5%	8%	5%	7%	7%	5%	10%
4	5%	2%	6%	5%	6%	5%	5%	3%	5%	5%	1%
5	3%	3%	1%	3%	5%	4%	3%	1%	4%	2%	4%
6 Mycket bra	2%	2%		1%	4%	3%	0%	1%	3%	0%	1%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	79%	68%	70%	77%	78%	73%	82%	87%	77%	82%	74%
Medelbetyg (skala 1-6)	3,5	3,1	2,7	3,3	3,9	3,6	3,2	3,3	3,6	3,1	3,1
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)											
1 Mycket dåligt	1%	3%		0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%
2	2%	7%	7%	1%	1%	2%	3%	1%	2%	3%	5%
3	4%	10%	13%	4%	3%	5%	5%	2%	3%	7%	10%
4	6%	9%	7%	6%	7%	7%	5%	4%	6%	4%	6%
5	7%	1%	7%	12%	5%	8%	6%	4%	7%	7%	3%
6 Mycket bra	5%		1%	3%	10%	8%	3%	1%	7%	2%	1%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	76%	69%	66%	73%	75%	69%	78%	87%	75%	78%	73%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,3	2,9	3,5	4,4	4,7	4,4	4,0	4,2	4,5	3,9	3,3

	Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål															
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/bersöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjesliv	Personlighet/bemötande					
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%	
Shoppingutbud i området																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	2%		1%		
2	5%	5%	5%	6%	5%	4%	5%	5%	3%	4%	6%	3%	5%	1%		
3	13%	14%	12%	15%	12%	14%	15%	15%	12%	13%	14%	24%	9%	9%	22%	
4	15%	16%	15%	20%	14%	18%	17%	14%	19%	16%	15%	14%	13%	16%	12%	
5	11%	12%	12%	11%	11%	15%	9%	12%	23%	14%	12%	6%	17%	9%	12%	
6 Mycket bra	7%	8%	8%	11%	7%	10%	7%	9%	22%	11%	8%	10%	16%	5%	5%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	49%	45%	47%	36%	50%	38%	45%	45%	21%	41%	46%	41%	40%	59%	49%	
Medelbetyg (skala 1-6)	4,0	4,0	4,0	4,0	4,1	4,1	3,9	4,1	4,6	4,2	4,0	3,8	4,5	4,1	4,0	
Kvälls-/nöjesliv i området																
1 Mycket dåligt	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	0%	1%	2%	3%	2%	1%		
2	3%	3%	3%	4%	3%	4%	3%	4%	3%	4%	3%		4%	1%	2%	
3	7%	8%	7%	7%	6%	8%	9%	8%	7%	9%	7%	8%	6%	9%	7%	
4	5%	6%	5%	7%	5%	10%	5%	6%	6%	9%	5%	6%	7%	4%	5%	
5	3%	4%	3%	5%	4%	3%	4%	3%	5%	9%	3%	8%	8%		2%	
6 Mycket bra	2%	3%	2%	6%	2%	5%	3%	2%	5%	7%	2%	3%	1%			
Ej tagit del av/ingen uppfattning	79%	76%	78%	71%	79%	70%	75%	75%	75%	61%	77%	71%	74%	85%	83%	
Medelbetyg (skala 1-6)	3,5	3,6	3,5	3,9	3,6	3,8	3,6	3,5	4,0	4,1	3,5	3,9	3,6	3,1	3,4	
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)																
1 Mycket dåligt	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%			
2	2%	2%	2%	4%	1%	3%	4%	2%	1%	2%	2%		3%	1%	7%	
3	4%	4%	4%	4%	4%	4%	10%	3%	3%	6%	4%	3%		3%	2%	
4	6%	6%	6%	9%	5%	11%	17%	6%	6%	4%	6%	5%	5%	3%	5%	
5	7%	6%	6%	11%	7%	12%	23%	6%	7%	6%	7%		6%	3%		
6 Mycket bra	5%	6%	5%	10%	6%	7%	17%	5%	5%	4%	6%	3%	1%	3%	5%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	76%	75%	77%	62%	77%	62%	29%	78%	76%	76%	74%	87%	85%	87%	81%	
Medelbetyg (skala 1-6)	4,3	4,4	4,3	4,4	4,5	4,4	4,5	4,3	4,4	4,0	4,3	3,9	3,9	4,3	3,6	

21	36	9	9	1	5	15	47	93	6	2	6	1	40	
1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%	
5%	3%				20%		7%	1%						
5%	8%		11%					4%	8%		50%		5%	
	19%	11%					7%	6%	11%	33%			5%	
10%	8%	22%		100%			20%	30%	9%			17%	8%	
10%	17%	11%	11%		40%		13%	13%	5%				5%	
10%					20%			9%	1%				3%	
62%	44%	56%	78%		20%		53%	38%	66%	67%	50%	83%	100%	75%
4,1	3,5	4,0	3,5	4,0	4,3		3,7	4,2	3,4	3,0	2,0	4,0		3,8
5%	3%								2%					
	3%		11%				7%	6%	7%		50%		3%	
	8%						7%	6%	3%	17%			5%	
5%	19%						7%	19%	3%	17%		17%	3%	
	11%						7%	2%	1%					
	3%						7%	2%						
91%	53%	100%	89%	100%	100%		67%	64%	84%	67%	50%	83%	100%	90%
2,5	3,9		2,0				4,0	3,7	2,7	3,5	2,0	4,0		3,0
														3%
	3%						13%		2%					
	6%				20%		7%	6%	2%			17%		3%
	3%						7%	2%	2%	17%	100%			10%
	6%							4%	2%					
10%	6%							2%	2%					
91%	78%	100%	100%	100%	80%		73%	85%	89%	83%		83%	100%	85%
6,0	4,3				3,0		2,8	4,1	4,0	4,0	4,0	3,0		3,3

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
13%	0%	15%	3%	11%	4%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	4%
2%				1%			7%							2%
6%		3%	11%	7%	7%	1%		7%				9%		9%
13%		14%	18%	14%	17%	19%	20%	14%		40%	15%	9%	17%	10%
13%		17%	13%	18%	19%	21%	20%	11%				27%	17%	10%
8%		15%	9%	14%	17%	10%	7%	4%	100%			9%		5%
4%		11%	4%	8%	10%	5%		4%			8%		11%	2%
55%	100%	40%	44%	38%	31%	45%	47%	61%		60%	77%	46%	56%	62%
3,7	.	4,3	3,6	4,0	4,1	4,0	3,4	3,6	5,0	3,0	4,0	3,7	4,1	3,4
3%		0%	9%	2%		1%	7%					9%		
4%		3%	7%	1%	3%	4%						9%		9%
10%		4%	7%	9%	7%	5%	7%	4%		40%			17%	10%
2%		3%		6%	2%	2%	7%	7%	100%		8%	9%	6%	3%
4%		2%	2%	3%	5%	2%		7%					6%	3%
3%		1%		3%	10%	1%	20%				8%			
76%	100%	86%	76%	77%	73%	84%	60%	82%		60%	85%	73%	72%	74%
3,3	.	3,5	2,2	3,6	4,4	3,2	4,3	4,2	4,0	3,0	5,0	2,3	3,6	3,1
2%				1%								9%		
2%	25%		4%	3%		3%				20%				3%
8%		3%	7%	2%	3%	15%		4%		20%	8%			5%
7%		4%	11%	3%	12%	16%	20%	4%			23%	9%	6%	2%
13%		4%	7%	6%	7%	27%	13%	11%			15%	9%	6%	7%
14%		1%	4%	3%	5%	20%		7%			31%			3%
54%	75%	89%	67%	83%	73%	19%	67%	75%	100%	60%	23%	73%	89%	79%
4,5	2,0	4,3	4,0	4,0	4,5	4,6	4,4	4,9	.	2,5	4,9	3,3	4,5	4,1

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)													
1 Mycket dåligt	1%	1%	5%		1%	1%		1%	1%		1%	1%	1%
2	2%	3%		5%	2%	3%	5%	2%	3%	6%	3%	2%	3%
3	4%	4%	3%	2%	7%	2%	3%	3%	4%	3%	4%	4%	2%
4	8%	4%	6%	2%	5%	5%	3%	3%	5%	3%	4%	4%	4%
5	8%	4%	2%		10%	4%	5%	3%	5%	1%	4%	5%	3%
6 Mycket bra	6%	5%	2%	1%	14%	5%	3%	3%	6%	1%	6%	5%	4%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	72%	80%	83%	90%	61%	81%	80%	85%	77%	87%	79%	78%	83%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,3	4,1	3,3	3,0	4,7	4,2	3,9	3,9	4,2	3,1	4,2	4,2	4,0
Bemötande från lokalbefolkning i området													
1 Mycket dåligt	1%	1%		2%	1%	1%	5%	0%	1%	2%	1%	1%	2%
2	1%	1%		1%		1%		2%	1%	2%	1%	1%	2%
3	4%	3%	2%	5%	3%	3%	5%	2%	3%	4%	4%	3%	1%
4	10%	9%	5%	6%	11%	10%	7%	8%	10%	9%	10%	10%	8%
5	20%	22%	27%	18%	23%	23%	29%	23%	22%	22%	24%	22%	21%
6 Mycket bra	30%	40%	50%	42%	35%	50%	49%	41%	40%	35%	40%	40%	40%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	35%	23%	17%	26%	27%	13%	5%	24%	23%	26%	22%	23%	26%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,1	5,2	5,5	5,2	5,2	5,4	5,1	5,3	5,2	5,1	5,2	5,2	5,2
Service/bemötande från personal, totalt sett i området													
1 Mycket dåligt	1%	1%	2%	3%	1%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	1%	2%
2	1%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	3%
3	4%	3%	2%	2%	3%	2%	7%	3%	3%	3%	2%	3%	2%
4	10%	9%	2%	6%	9%	9%	9%	7%	9%	12%	8%	9%	9%
5	29%	28%	31%	21%	36%	35%	29%	26%	30%	26%	30%	30%	24%
6 Mycket bra	40%	44%	53%	62%	39%	47%	42%	45%	43%	50%	43%	45%	48%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	14%	12%	9%	4%	11%	6%	7%	16%	12%	5%	13%	11%	12%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,4	5,3	5,2	5,3	5,0	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%		1%	0%	3%	1%	4%	2%	
2	2%	3%	3%	3%	5%	3%	3%	2%		2%	2%	3%	4%	5%	10%	
3	4%	4%	4%	4%	8%	6%	4%	2%	4%	5%	2%	3%	6%	10%	14%	7%
4	8%	4%	5%	4%	7%	8%	4%	2%	2%	4%	2%	4%	9%	8%	12%	7%
5	8%	4%	5%	4%	3%	6%	4%	3%		1%	3%	4%	6%	23%	7%	7%
6 Mycket bra	6%	5%	5%	5%	4%	11%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	12%	19%	10%	3%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	72%	80%	78%	81%	71%	64%	81%	89%	93%	85%	90%	80%	63%	31%	45%	77%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,3	4,1	4,1	4,1	3,6	4,4	3,9	4,0	4,0	3,7	4,0	3,6	4,3	4,4	3,7	4,3
Bemötande från lokalbefolkning i området																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%		1%	0%	1%	2%	1%	1%		1%		5%	
2	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%		2%	2%		1%			
3	4%	3%	4%	3%	3%	5%	2%	3%	4%	3%	3%	3%	5%	3%	2%	
4	10%	9%	12%	8%	12%	13%	11%	6%	4%	7%	8%	7%	16%	10%	5%	23%
5	20%	22%	24%	21%	22%	25%	21%	23%	16%	15%	24%	24%	26%	23%	31%	17%
6 Mycket bra	30%	40%	35%	43%	42%	32%	43%	42%	46%	41%	42%	41%	29%	44%	48%	47%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	35%	23%	22%	23%	19%	23%	21%	23%	29%	31%	21%	25%	21%	21%	10%	13%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,1	5,2	5,1	5,3	5,2	5,0	5,3	5,3	5,4	5,3	5,3	5,4	4,9	5,4	5,2	5,3
Service/bemötande från personal, totalt sett i området																
1 Mycket dåligt	1%	1%	2%	1%		1%	1%	3%	4%	2%	2%		0%		2%	
2	1%	2%	2%	2%	4%	3%	1%	1%		2%	1%	3%	3%	1%	2%	
3	4%	3%	5%	2%	2%	6%	3%	2%	2%	3%	3%	1%	6%	3%	2%	7%
4	10%	9%	9%	9%	8%	13%	7%	8%	2%	9%	7%	11%	15%	10%	5%	10%
5	29%	28%	33%	26%	39%	29%	31%	25%	21%	21%	30%	30%	31%	27%	43%	33%
6 Mycket bra	40%	44%	38%	49%	39%	37%	47%	48%	50%	46%	47%	49%	34%	49%	38%	47%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	14%	12%	12%	12%	9%	12%	9%	14%	21%	17%	11%	6%	12%	10%	7%	3%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,1	5,3	5,2	5,0	5,3	5,3	5,4	5,2	5,3	5,3	5,0	5,3	5,1	5,2

	Totalt	Hemregion							Stanntid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)													
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	0%	1%	2%			2%		1%	0%	1%
2	3%	2%	2%	5%	2%	2%	5%	2%	1%	2%	2%	4%	4%
3	4%	3%	7%	2%	6%	3%	2%	2%	5%	2%	5%	3%	4%
4	4%	4%	3%	2%	7%	8%	2%	5%	5%	1%	3%	5%	6%
5	4%	2%	2%	4%	8%	3%	8%	6%	6%	4%	2%	3%	5%
6 Mycket bra	5%	4%	4%	2%	9%	6%	1%	6%	7%	4%	3%	3%	6%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	80%	85%	81%	84%	67%	76%	81%	79%	75%	87%	84%	82%	75%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,1	4,1	3,8	3,8	4,4	4,1	3,9	4,6	4,3	4,4	3,7	3,8	4,1
Bemötande från lokalbefolkning i området													
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%		1%		2%	1%	0%	1%	1%	1%
2	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%
3	3%	3%	4%	2%	5%	2%	7%	4%	4%	3%	2%	4%	3%
4	9%	7%	10%	12%	8%	11%	11%	9%	9%	7%	9%	9%	12%
5	22%	23%	23%	23%	22%	23%	19%	19%	19%	25%	23%	24%	22%
6 Mycket bra	40%	49%	39%	42%	30%	34%	35%	47%	31%	28%	45%	45%	50%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	23%	18%	21%	20%	33%	28%	25%	19%	35%	36%	18%	16%	11%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,4	5,2	5,2	5,1	5,2	5,0	5,3	5,1	5,2	5,3	5,3	5,3
Service/bemötande från personal, totalt sett i området													
1 Mycket dåligt	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	3%	1%	1%
2	2%	0%	1%	1%	2%	2%	4%	4%	1%	2%	1%	1%	3%
3	3%	3%	5%	3%	5%	2%	2%	2%	3%	1%	3%	4%	4%
4	9%	6%	11%	9%	10%	12%	2%	7%	9%	10%	10%	6%	11%
5	28%	30%	28%	27%	27%	33%	27%	30%	29%	27%	24%	29%	31%
6 Mycket bra	44%	48%	41%	46%	40%	42%	55%	44%	38%	42%	51%	52%	43%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	12%	11%	13%	12%	15%	9%	8%	11%	19%	17%	9%	7%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,3	5,1	5,3	5,1	5,2	5,4	5,2	5,1	5,3	5,2	5,3	5,2

	Totalt		Senaste sommarbesök				Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)													
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	3%	0%				1%	0%	1%	2%
2	3%	4%	2%	2%		2%	4%	2%	3%	2%	2%	7%	1%
3	4%	4%	2%	4%	5%	4%	2%	2%	4%	3%	4%	6%	5%
4	4%	7%	2%	3%	4%	2%	1%	5%	3%	7%	5%	9%	5%
5	4%	4%	6%	3%	4%	4%	1%	2%	8%	3%	4%	5%	6%
6 Mycket bra	5%	5%	4%	6%	9%	3%	1%	2%	4%	4%	7%	5%	7%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	80%	75%	84%	81%	77%	86%	91%	87%	79%	80%	77%	67%	74%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,1	4,0	4,4	4,2	4,4	4,1	3,3	4,2	4,3	4,1	4,3	3,7	4,3
Bemötande från lokalbefolkning i området													
1 Mycket dåligt	1%	1%	2%	1%	4%	1%	1%	2%			0%	1%	1%
2	1%	1%	3%	1%	1%	2%	2%		2%	1%	2%	1%	1%
3	3%	4%	1%	4%	6%	1%	4%	2%	4%	1%	2%	4%	4%
4	9%	11%	7%	9%	7%	9%	7%	6%	15%	7%	10%	15%	9%
5	22%	23%	19%	21%	19%	23%	23%	22%	19%	26%	25%	25%	19%
6 Mycket bra	40%	39%	44%	43%	44%	36%	35%	48%	39%	50%	46%	45%	31%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	23%	21%	24%	22%	19%	29%	28%	20%	21%	15%	16%	9%	36%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,2	5,3	5,1	5,3	5,1	5,4	5,1	5,5	5,3	5,1	5,1
Service/bemötande från personal, totalt sett i området													
1 Mycket dåligt	1%	1%	3%	1%	3%	2%	3%	3%	1%	1%		1%	2%
2	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%		4%	1%	2%
3	3%	4%	2%	4%	5%	1%	3%	2%	4%	3%	3%	7%	3%
4	9%	12%	9%	5%	11%	6%	9%	6%	12%	5%	9%	12%	9%
5	28%	30%	30%	27%	25%	26%	27%	26%	27%	31%	29%	35%	29%
6 Mycket bra	44%	38%	46%	51%	42%	49%	47%	53%	44%	53%	45%	37%	38%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	12%	12%	9%	12%	14%	14%	11%	10%	12%	7%	11%	7%	19%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,1	5,2	5,4	5,1	5,3	5,2	5,3	5,2	5,4	5,2	5,0	5,1

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)											
1 Mycket dåligt	1%	5%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	4%
2	3%	7%	8%	3%	2%	3%	4%	2%	2%	3%	6%
3	4%	13%	7%	5%	2%	4%	5%	2%	4%	4%	6%
4	4%	2%	6%	5%	5%	6%	4%	2%	4%	5%	5%
5	4%	1%	3%	7%	4%	5%	5%	1%	4%	4%	5%
6 Mycket bra	5%	1%	1%	3%	9%	7%	4%	1%	6%	3%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	80%	72%	74%	77%	79%	76%	79%	91%	79%	82%	73%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,1	2,7	3,2	4,0	4,7	4,2	3,9	3,5	4,3	3,9	3,1
Bemötande från lokalbefolkning i området											
1 Mycket dåligt	1%	13%	1%		0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
2	1%	21%		0%	0%	1%	3%	1%	1%	2%	1%
3	3%	22%	7%	3%	1%	3%	3%	3%	3%	4%	8%
4	9%	14%	26%	14%	3%	10%	9%	10%	7%	13%	21%
5	22%	6%	25%	41%	15%	23%	23%	21%	22%	23%	21%
6 Mycket bra	40%	3%	16%	28%	68%	45%	36%	34%	48%	25%	15%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	23%	23%	26%	15%	13%	19%	26%	30%	18%	33%	33%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	2,9	4,6	5,1	5,7	5,3	5,1	5,1	5,4	5,0	4,6
Service/bemötande från personal, totalt sett i området											
1 Mycket dåligt	1%	22%	1%			1%	2%	2%	1%	2%	1%
2	2%	22%	1%	0%	0%	2%	2%	1%	2%	2%	1%
3	3%	28%	7%	2%	0%	3%	4%	3%	2%	5%	10%
4	9%	13%	34%	10%	4%	10%	8%	9%	7%	12%	19%
5	28%	5%	35%	52%	18%	28%	29%	30%	27%	33%	31%
6 Mycket bra	44%	3%	15%	33%	74%	47%	41%	44%	52%	31%	18%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	12%	8%	8%	4%	4%	10%	14%	12%	9%	15%	19%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	2,6	4,6	5,2	5,7	5,3	5,1	5,2	5,3	5,0	4,6

	Total											Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål			
	Hälsing-land	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/be-söksmål	Aktivi-teter	Aktivi-teter barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande				
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)															
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	5%	1%		
2	3%	3%	3%	4%	2%	5%	4%	2%	1%	3%	3%		3%	1%	5%
3	4%	4%	4%	5%	4%	3%	6%	4%	3%	4%	4%	3%	2%	3%	5%
4	4%	4%	4%	7%	4%	5%	10%	4%	3%	5%	5%	6%	5%	1%	5%
5	4%	4%	4%	8%	4%	11%	10%	4%	6%	7%	4%	2%	4%	4%	2%
6 Mycket bra	5%	6%	5%	7%	5%	6%	14%	3%	4%	3%	5%	2%	3%	3%	2%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	80%	79%	80%	68%	81%	69%	54%	81%	80%	75%	79%	83%	83%	88%	81%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,1	4,2	4,2	4,1	4,2	4,2	4,4	3,9	4,2	3,9	4,1	3,3	3,9	4,4	3,6
Bemötande från lokalbefolkning i området															
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%			1%	
2	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	1%		4%		5%
3	3%	3%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	6%	3%	2%	4%	1%	2%
4	9%	8%	9%	13%	8%	11%	13%	8%	6%	8%	8%	5%	10%	5%	17%
5	22%	22%	22%	22%	22%	22%	25%	23%	19%	23%	22%	27%	24%	23%	20%
6 Mycket bra	40%	44%	44%	41%	44%	45%	34%	43%	47%	40%	45%	49%	43%	31%	44%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	23%	20%	21%	18%	21%	17%	22%	21%	22%	19%	20%	18%	15%	38%	12%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,3	5,3	5,2	5,3	5,3	5,1	5,2	5,3	5,1	5,3	5,5	5,2	5,3	5,1
Service/bemötande från personal, totalt sett i området															
1 Mycket dåligt	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	3%	2%
2	2%	2%	2%	3%	1%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	3%		2%
3	3%	3%	3%	5%	2%	4%	4%	3%	3%	6%	3%	2%	6%	2%	
4	9%	7%	7%	10%	7%	7%	12%	7%	7%	11%	8%	2%	10%	6%	12%
5	28%	29%	28%	28%	28%	34%	30%	28%	22%	24%	28%	32%	25%	20%	29%
6 Mycket bra	44%	48%	48%	43%	49%	45%	39%	47%	50%	44%	49%	52%	41%	41%	49%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	12%	11%	10%	11%	11%	8%	12%	11%	13%	13%	8%	10%	15%	27%	5%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,3	5,3	5,1	5,3	5,2	5,1	5,2	5,3	5,1	5,3	5,4	5,1	5,3	5,2

21	36	9	9	1	5	15	47	93	6	2	6	1	40		
1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%		
5%													3%		
	3%					20%	2%	5%		50%					
	3%		11%			7%	4%	2%							
	3%						2%	2%	17%	50%			10%		
5%	6%						2%		17%						
5%	3%	11%							1%						
86%	83%	89%	89%	100%	100%	73%	89%	89%	67%		100%	100%	88%		
4,0	4,2	6,0	3,0	2,3	3,4	3,0	4,5	3,0	.	.	3,4
										2%			100%		
5%							4%		1%					5%	
5%	3%						7%		2%	5%				5%	
	6%	11%	22%				20%	15%	7%					18%	
14%	31%	22%					13%	36%	18%		50%			13%	
52%	28%	44%	56%	100%		40%	33%	17%	43%	33%		83%		28%	
24%	31%	22%	22%			40%	27%	26%	24%	67%	50%	17%		33%	
5,4	5,3	5,4	5,4	6,0	.	5,7	.	5,0	4,8	5,2	6,0	5,0	6,0	1,0	4,8
	3%									3%				100%	3%
									2%	2%					3%
10%	3%		11%				13%		2%	2%					3%
	8%		22%				13%	21%	7%	33%					15%
14%	44%	33%	22%				7%	45%	19%	33%	100%				23%
62%	39%	33%	22%	100%		80%	60%	23%	62%	33%			83%		30%
14%	3%	33%	22%			20%	7%	6%	4%				17%		25%
5,5	5,1	5,5	4,7	6,0	.	6,0	.	5,2	4,9	5,3	5,0	5,0	6,0	1,0	4,9

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
13%	0%	15%	3%	11%	4%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	4%
1%			2%	1%		1%						9%		
2%		1%	4%	3%	5%	3%		4%		20%				7%
7%		4%	16%	2%	3%	4%				20%			11%	3%
5%		2%	4%	5%	3%	8%	20%	11%			15%			5%
10%		2%		4%	5%	3%	20%	4%	100%		23%			5%
15%	25%	0%	2%	5%	3%	9%		7%			39%	9%		3%
61%	75%	91%	71%	80%	80%	72%	60%	75%		60%	23%	82%	89%	76%
4,6	6,0	3,7	3,1	4,2	3,9	4,2	4,5	4,4	5,0	2,5	5,3	3,5	3,0	3,8
1%		1%	2%	1%	5%						8%	9%		
		1%	2%	1%		2%							11%	2%
3%		2%		3%	5%	9%		4%				18%		2%
11%		7%	9%	10%	7%	12%	13%	11%			15%	9%	17%	9%
23%	25%	18%	22%	23%	29%	28%	20%	18%	100%	20%	23%	18%	11%	21%
35%	50%	46%	47%	49%	49%	29%	53%	36%		60%	15%	9%	33%	35%
27%	25%	25%	18%	14%	5%	20%	13%	32%		20%	39%	36%	28%	33%
5,2	5,7	5,4	5,3	5,3	5,1	4,9	5,5	5,3	5,0	5,8	4,5	3,9	4,8	5,3
1%		1%	4%	1%	3%							9%		
2%		1%		2%	3%	3%		4%					6%	2%
3%		2%		2%	7%	4%	7%	7%			15%			5%
9%	25%	6%	9%	9%	9%	14%	13%	7%			23%	18%	17%	7%
37%		27%	24%	35%	29%	28%	7%	25%	100%	20%	23%	36%	11%	31%
39%	75%	50%	49%	47%	42%	33%	67%	46%		80%	31%	36%	33%	38%
11%		14%	13%	6%	7%	17%	7%	11%			8%		33%	17%
5,2	5,5	5,4	5,3	5,3	5,0	5,0	5,4	5,2	5,0	5,8	4,8	4,8	5,0	5,2

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
Prisvärdhet totalt sett i området													
1 Mycket dåligt	1%	1%	2%	1%	1%		2%	1%	1%	1%	1%		1%
2	2%	2%	3%	1%	3%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%
3	10%	9%	6%	5%	9%	7%	12%	8%	10%	8%	8%	9%	9%
4	23%	23%	17%	22%	34%	27%	22%	23%	23%	24%	24%	24%	22%
5	21%	24%	25%	26%	24%	34%	34%	19%	25%	25%	23%	26%	22%
6 Mycket bra	14%	15%	22%	24%	13%	10%	17%	15%	14%	20%	15%	16%	18%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	29%	26%	25%	22%	18%	20%	12%	33%	25%	21%	29%	23%	26%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,4	4,5	4,7	4,8	4,4	4,6	4,5	4,5	4,5	4,7	4,6	4,6	4,6
Helhetsupplevelsen av området													
1 Mycket dåligt	1%	1%		2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
2	2%	2%		1%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	2%	2%	2%
3	4%	3%		3%	2%		3%	2%	3%	6%	2%	4%	2%
4	13%	10%	11%	8%	10%	6%	7%	11%	9%	11%	10%	11%	9%
5	33%	31%	25%	25%	38%	38%	37%	30%	32%	27%	31%	31%	32%
6 Mycket bra	34%	41%	56%	57%	37%	48%	44%	37%	41%	46%	42%	41%	42%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	15%	12%	8%	4%	10%	6%	3%	18%	11%	8%	12%	12%	12%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,1	5,2	5,5	5,3	5,1	5,4	5,1	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2
Samlade aktivitetsutbudet													
Saknar inga aktiviteter	79%	76%	70%	68%	84%	76%	80%	73%	78%	72%	76%	79%	77%
Saknar aktiviteter	9%	11%	20%	18%	10%	11%	9%	13%	9%	13%	10%	13%	8%
Ej svar (saknar inga aktiviteter)	12%	13%	9%	14%	6%	13%	12%	15%	12%	15%	14%	9%	15%
Återvända inom 3 år													
Ja, säkert	46%	51%	52%	32%	47%	55%	63%	48%	56%	33%	54%	51%	54%
Ja, troligen	32%	29%	19%	35%	39%	30%	25%	26%	29%	35%	28%	28%	28%
Osäker/vet ej	16%	14%	23%	25%	13%	9%	9%	19%	10%	24%	12%	16%	13%
Nej, troligen inte	5%	4%	6%	5%		4%	3%	5%	3%	6%	4%	4%	3%
Nej, säkert inte	0%	1%		1%		1%		0%	0%	1%		1%	0%
Ej svar	2%	1%		2%	1%	1%		1%	1%	1%	2%	1%	2%

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Prisvärdhet totalt sett i området																
1 Mycket dåligt	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	1%			1%	2%	
2	2%	2%	3%	2%	4%	1%	3%	1%	2%	2%	2%	6%	3%	3%		
3	10%	9%	11%	8%	9%	13%	9%	8%	5%	10%	8%	7%	13%	13%	2%	17%
4	23%	23%	27%	21%	31%	31%	24%	18%	13%	18%	22%	31%	30%	28%	31%	27%
5	21%	24%	23%	25%	22%	20%	24%	26%	18%	20%	26%	24%	22%	24%	26%	23%
6 Mycket bra	14%	15%	14%	16%	16%	12%	16%	17%	18%	17%	15%	21%	11%	9%	24%	20%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	29%	26%	23%	28%	17%	22%	24%	30%	43%	33%	27%	11%	22%	22%	14%	13%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,4	4,5	4,5	4,6	4,4	4,3	4,5	4,7	4,7	4,6	4,6	4,5	4,3	4,3	4,8	4,5
Helhetsupplevelsen av området																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%		1%	0%	2%	4%	1%	1%		1%		2%	
2	2%	2%	3%	1%	3%	2%	2%	1%		2%	2%	1%	2%	1%	2%	3%
3	4%	3%	4%	2%	1%	6%	3%	2%		3%	2%	1%	6%	3%		3%
4	13%	10%	12%	9%	11%	14%	11%	7%	5%	8%	10%	14%	15%	8%	5%	7%
5	33%	31%	35%	29%	36%	33%	32%	30%	21%	27%	30%	38%	34%	36%	38%	43%
6 Mycket bra	34%	41%	33%	46%	43%	35%	42%	43%	50%	42%	43%	41%	33%	45%	43%	37%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	15%	12%	13%	12%	7%	10%	11%	15%	20%	18%	12%	4%	10%	8%	10%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,1	5,2	5,0	5,3	5,2	5,0	5,2	5,3	5,4	5,2	5,2	5,2	5,0	5,3	5,2	5,1
Samlade aktivitetsutbudet																
Saknar inga aktiviteter	79%	76%	75%	77%	84%	73%	75%	78%	79%	76%	79%	86%	70%	67%	79%	70%
Saknar aktiviteter	9%	11%	11%	11%	8%	16%	12%	8%	4%	8%	9%	6%	18%	24%	12%	13%
Ej svar (saknar inga aktiviteter)	12%	13%	14%	12%	9%	11%	12%	15%	18%	16%	13%	9%	12%	9%	10%	17%
Återvända inom 3 år																
Ja, säkert	46%	51%	47%	55%	46%	60%	52%	47%	50%	50%	49%	44%	61%	53%	60%	77%
Ja, troligen	32%	29%	33%	27%	26%	27%	27%	34%	21%	30%	30%	27%	28%	32%	24%	17%
Osäker/vet ej	16%	14%	15%	13%	23%	10%	16%	13%	13%	15%	15%	25%	6%	14%	14%	7%
Nej, troligen inte	5%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	5%	9%	4%	5%	4%	3%	1%		
Nej, säkert inte	0%	1%	1%	0%	1%		0%	1%	2%	1%	1%		0%			
Ej svar	2%	1%	1%	1%		0%	1%	1%	5%	1%	1%		1%		2%	

	Totalt	Hemregion						Stanntid destination					
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
Prisvärdhet totalt sett i området													
1 Mycket dåligt	1%		1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%
2	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	4%	2%	2%	2%	2%	2%
3	9%	9%	10%	9%	12%	6%	12%	10%	9%	4%	9%	6%	14%
4	23%	23%	22%	21%	20%	27%	39%	28%	20%	23%	19%	25%	28%
5	24%	23%	26%	24%	25%	23%	22%	22%	21%	26%	25%	27%	23%
6 Mycket bra	15%	15%	15%	17%	17%	13%	11%	15%	14%	11%	19%	17%	15%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	26%	30%	25%	26%	25%	30%	15%	21%	33%	33%	25%	23%	17%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,6	4,5	4,6	4,6	4,6	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,6	4,4
Helhetsupplevelsen av området													
1 Mycket dåligt	1%	1%	2%	1%	1%	1%		2%	2%	1%	1%	1%	1%
2	2%	1%	1%	2%	3%	1%	6%	2%	1%	1%	2%	1%	3%
3	3%	4%	3%	2%	4%	3%	1%	1%	4%	1%	4%	3%	2%
4	10%	7%	12%	10%	9%	12%	7%	10%	11%	11%	10%	5%	12%
5	31%	31%	31%	29%	30%	32%	36%	34%	27%	34%	29%	38%	31%
6 Mycket bra	41%	44%	40%	41%	40%	38%	43%	40%	35%	34%	46%	43%	46%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	12%	13%	11%	15%	13%	12%	6%	11%	20%	17%	9%	9%	6%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,3	5,1	5,2	5,1	5,2	5,2	5,2	5,1	5,2	5,2	5,3	5,2
Samlade aktivitetsutbudet													
Saknar inga aktiviteter	76%	78%	71%	78%	85%	75%	76%	75%	81%	74%	82%	78%	69%
Saknar aktiviteter	11%	10%	14%	9%	6%	12%	12%	13%	6%	10%	9%	10%	18%
Ej svar (saknar inga aktiviteter)	13%	13%	15%	13%	9%	14%	12%	12%	13%	16%	10%	12%	13%
Återvända inom 3 år													
Ja, säkert	51%	37%	61%	50%	73%	57%	33%	33%	58%	40%	40%	44%	65%
Ja, troligen	29%	33%	28%	30%	22%	30%	40%	27%	28%	36%	37%	30%	20%
Osäker/vet ej	14%	19%	10%	17%	5%	11%	22%	23%	10%	17%	19%	18%	10%
Nej, troligen inte	4%	9%	1%	2%	1%	2%	5%	13%	2%	6%	4%	6%	3%
Nej, säkert inte	1%	1%	0%	0%			1%	1%	0%		0%	1%	1%
Ej svar	1%	1%	0%	1%		1%		4%	2%	1%		1%	1%

	Totalt	Senaste sommarbesök					Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
Prisvärdhet totalt sett i området													
1 Mycket dåligt	1%	0%	1%		3%	1%	1%	1%	1%		0%	1%	1%
2	2%	1%	4%	2%		3%	2%	1%	2%	4%	1%	1%	2%
3	9%	11%	6%	9%	10%	8%	7%	5%	8%	8%	10%	17%	10%
4	23%	24%	19%	22%	16%	26%	23%	20%	29%	26%	25%	26%	20%
5	24%	23%	29%	30%	20%	20%	26%	22%	26%	30%	20%	25%	21%
6 Mycket bra	15%	16%	15%	15%	25%	12%	18%	22%	12%	11%	18%	13%	14%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	26%	25%	27%	23%	27%	30%	23%	30%	23%	21%	26%	17%	33%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,5	4,6	4,6	4,7	4,4	4,6	4,8	4,5	4,4	4,6	4,3	4,5
Helhetsupplevelsen av området													
1 Mycket dåligt	1%	1%	2%		3%	1%	2%	1%		2%	0%	1%	2%
2	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	3%		2%	3%	2%
3	3%	3%	4%	4%	5%	2%	4%		4%	3%	2%	2%	4%
4	10%	12%	7%	7%	11%	10%	10%	8%	10%	8%	8%	16%	11%
5	31%	29%	33%	33%	28%	33%	31%	28%	39%	39%	31%	29%	27%
6 Mycket bra	41%	43%	40%	42%	42%	37%	40%	51%	33%	42%	47%	45%	35%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	12%	11%	11%	13%	10%	16%	12%	11%	11%	7%	9%	5%	20%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2	5,1	5,4	5,1	5,2	5,3	5,2	5,1
Samlade aktivitetsutbudet													
Saknar inga aktiviteter	76%	74%	75%	77%	79%	80%	74%	75%	78%	75%	76%	65%	81%
Saknar aktiviteter	11%	13%	12%	8%	11%	7%	12%	8%	9%	12%	14%	21%	6%
Ej svar (saknar inga aktiviteter)	13%	13%	13%	15%	10%	14%	14%	17%	12%	12%	10%	14%	14%
Återvända inom 3 år													
Ja, säkert	51%	81%	52%	30%	43%	18%	35%	30%	29%	46%	71%	89%	58%
Ja, troligen	29%	15%	34%	43%	33%	40%	36%	34%	39%	31%	19%	7%	29%
Osäker/vet ej	14%	3%	10%	21%	21%	28%	21%	26%	24%	16%	5%	2%	10%
Nej, troligen inte	4%	0%	2%	4%	1%	12%	6%	9%	6%	4%	3%	1%	2%
Nej, säkert inte	1%			0%	1%	1%	1%		1%	2%			0%
Ej svar	1%	1%	2%	2%		1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
Prisvärdhet totalt sett i området											
1 Mycket dåligt	1%	8%	1%		0%	1%	0%	1%	1%	0%	
2	2%	17%	3%	2%	0%	1%	3%	3%	1%	3%	4%
3	9%	42%	19%	9%	4%	8%	12%	8%	7%	13%	22%
4	23%	11%	50%	32%	18%	22%	25%	26%	21%	27%	30%
5	24%		5%	40%	26%	25%	25%	19%	27%	20%	8%
6 Mycket bra	15%	1%	3%	3%	33%	19%	11%	13%	21%	4%	3%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	26%	21%	19%	14%	18%	25%	25%	30%	22%	33%	35%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	2,8	3,8	4,4	5,1	4,7	4,4	4,4	4,7	4,1	3,8
Helhetsupplevelsen av området											
1 Mycket dåligt	1%	19%				1%	1%	1%	2%	0%	1%
2	2%	31%				1%	3%	1%	1%	3%	3%
3	3%	50%				2%	5%	3%	1%	5%	15%
4	10%		100%			8%	11%	14%	6%	16%	28%
5	31%			100%		29%	35%	33%	27%	42%	28%
6 Mycket bra	41%				100%	50%	32%	32%	53%	18%	5%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	12%					10%	13%	15%	10%	16%	19%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	2,3	4,0	5,0	6,0	5,3	5,0	5,0	5,4	4,8	4,2
Samlade aktivitetsutbudet											
Saknar inga aktiviteter	76%	69%	66%	76%	83%	78%	76%	73%	79%	73%	64%
Saknar aktiviteter	11%	18%	15%	12%	9%	12%	9%	10%	11%	9%	21%
Ej svar (saknar inga aktiviteter)	13%	13%	18%	12%	8%	10%	15%	17%	11%	18%	15%
Återvända inom 3 år											
Ja, säkert	51%	35%	40%	48%	62%	100%			63%	28%	26%
Ja, troligen	29%	46%	34%	33%	23%		100%		24%	44%	26%
Osäker/vet ej	14%	13%	20%	14%	11%			76%	10%	22%	24%
Nej, troligen inte	4%	5%	5%	5%	3%				2%	6%	21%
Nej, säkert inte	1%		1%	0%	0%			3%	0%	0%	4%
Ej svar	1%	2%		0%	1%				1%	1%	

	Total											Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål				
	Hälsing-land	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/be-söksmål	Aktivi-teter	Aktivi-teter barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande					
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%	
Prisvärdhet totalt sett i området																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%			
2	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	3%	1%	3%	2%	
3	9%	8%	8%	11%	7%	10%	10%	7%	7%	8%	9%	5%	11%	7%	5%	
4	23%	24%	24%	25%	23%	26%	29%	22%	18%	19%	24%	18%	26%	21%	22%	
5	24%	25%	25%	26%	27%	28%	25%	28%	30%	26%	26%	25%	20%	12%	27%	
6 Mycket bra	15%	17%	17%	16%	17%	15%	12%	17%	19%	22%	17%	22%	13%	6%	17%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	26%	24%	24%	21%	24%	20%	22%	22%	24%	23%	22%	25%	28%	51%	27%	
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,6	4,6	4,5	4,7	4,5	4,4	4,6	4,7	4,8	4,6	4,7	4,4	4,2	4,7	
Helhetsupplevelsen av området																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%		2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%			1%		
2	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%		5%		5%	
3	3%	2%	2%	4%	2%	2%	4%	3%	4%	4%	2%		3%	2%		
4	10%	8%	8%	8%	9%	8%	14%	10%	6%	7%	9%	11%	11%	9%	10%	
5	31%	29%	31%	31%	32%	33%	34%	31%	27%	26%	31%	25%	34%	24%	37%	
6 Mycket bra	41%	47%	45%	44%	45%	45%	35%	42%	48%	48%	45%	56%	37%	26%	34%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	12%	11%	11%	11%	10%	9%	11%	12%	13%	12%	10%	8%	10%	37%	15%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,1	5,2	5,3	5,3	5,2	5,5	5,1	5,2	5,1	
Samlade aktivitetsutbudet																
Saknar inga aktiviteter	76%	77%	77%	69%	78%	74%	71%	77%	76%	75%	77%	71%	72%	71%	66%	
Saknar aktiviteter	11%	12%	11%	18%	10%	16%	17%	11%	12%	12%	11%	19%	11%	10%	15%	
Ej svar (saknar inga aktiviteter)	13%	12%	12%	13%	12%	11%	12%	12%	12%	13%	12%	10%	17%	19%	20%	
Återvända inom 3 år																
Ja, säkert	51%	57%	52%	64%	49%	60%	58%	52%	64%	55%	54%	52%	47%	36%	56%	
Ja, troligen	29%	28%	29%	23%	30%	25%	29%	30%	25%	31%	29%	19%	27%	31%	24%	
Osäker/vet ej	14%	12%	14%	9%	15%	13%	9%	13%	9%	10%	14%	22%	22%	21%	17%	
Nej, troligen inte	4%	2%	4%	2%	4%	2%	2%	3%	0%	2%	3%	6%	4%	8%		
Nej, säkert inte	1%	0%	1%	0%	0%	1%		1%	0%	1%	0%					2%
Ej svar	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%			3%		

21	36	9	9	1	5	15	47	93	6	2	6	1	40
1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%
	3%							1%					
5%							2%	1%					5%
	6%	11%	22%		20%	7%	11%	5%	17%			100%	10%
14%	33%	11%	44%			33%	21%	23%	33%	50%	33%		23%
14%	22%	11%		100%	40%	20%	28%	27%	17%		17%		13%
33%	22%	22%			20%	27%	13%	23%	17%		33%		3%
33%	14%	44%	33%		20%	13%	26%	20%	17%	50%	17%		48%
5,1	4,6	4,8	3,7	5,0	4,8	4,8	4,5	4,8	4,4	4,0	5,0	3,0	4,0
5%	3%							2%					
							2%	1%					5%
5%	3%					7%	13%	3%					5%
10%	8%	11%	44%			7%	17%	9%	33%				18%
14%	36%	33%	11%	100%	80%	27%	36%	25%	17%	50%			8%
52%	44%	22%	22%		20%	53%	21%	56%	50%		83%		30%
14%	6%	33%	22%			7%	11%	4%		50%	17%	100%	35%
5,2	5,2	5,2	4,7	5,0	5,2	5,4	4,7	5,3	5,2	5,0	6,0		4,8
81%	75%	89%	100%		100%	60%	87%	67%	33%	100%	100%		70%
5%	17%	11%		100%		13%	6%	18%					8%
14%	8%					27%	6%	15%	67%			100%	23%
43%	67%	44%	56%		60%	47%	30%	32%	50%		33%		58%
29%	25%	11%	22%	100%	40%	27%	36%	34%	33%	50%	33%	100%	20%
14%	8%	22%	22%			27%	21%	25%	17%	50%	33%		13%
5%		22%					11%	5%					3%
							2%	1%					
10%								2%					8%

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
13%	0%	15%	3%	11%	4%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	4%
1%		1%	2%		2%									
3%		1%	2%	1%	2%						8%		6%	3%
8%	25%	10%	9%	7%	12%	14%		25%		20%	23%		6%	7%
34%		20%	9%	27%	22%	25%	7%	18%			15%	9%	6%	17%
24%	25%	26%	16%	35%	34%	17%	27%	14%	100%	20%	15%	36%	11%	29%
13%	25%	15%	33%	9%	17%	10%	53%	11%		40%	31%	18%	17%	12%
17%	25%	26%	29%	20%	12%	34%	13%	32%		20%	8%	36%	56%	31%
4,4	4,7	4,6	4,9	4,5	4,5	4,3	5,5	4,2	5,0	5,0	4,4	5,1	4,6	4,6
1%		2%	2%	1%	2%							9%		2%
3%		1%	2%	1%	3%	2%	7%						6%	
2%		1%			3%	10%		7%					11%	5%
9%	50%	5%	11%	6%	7%	14%	7%	11%		20%	23%	18%	11%	14%
38%		31%	20%	38%	37%	26%	27%	39%	100%		39%	55%	28%	29%
38%	50%	47%	49%	48%	44%	33%	60%	32%		60%	31%	18%	28%	36%
9%		12%	16%	6%	3%	15%		11%		20%	8%		17%	14%
5,2	5,0	5,3	5,3	5,4	5,1	4,9	5,3	5,1	5,0	5,5	5,1	4,6	4,7	5,1
84%	75%	83%	73%	75%	80%	67%	100%	75%	100%	80%	54%	91%	94%	71%
10%	25%	4%	9%	11%	9%	16%		14%			31%	9%		14%
6%		13%	18%	14%	12%	16%		11%		20%	15%		6%	16%
48%		56%	64%	56%	63%	67%	60%	46%		20%	54%	55%	61%	62%
38%	75%	30%	16%	30%	25%	21%	33%	32%	100%	20%	46%		28%	29%
14%	25%	8%	13%	9%	9%	4%		11%		40%		27%	6%	9%
		4%	7%	4%	3%	4%	7%	7%					6%	
				1%						20%		9%		
1%		2%		1%		3%		4%				9%		

	Totalt		Mätplats				Typ av mätplats			Besöksperiod			
	<i>Gästrik-land</i>	Hälsing-land	Turist-byrån Järvsö	Järvsö-baden	Järvzoo	Stene-gård	Öje-berget	Turist-byrå	Besöks-anläggning	Boende-anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	293	278	19	30	27	24	7	95	130	53	67	118	53
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	7%	11%	10%	9%	3%	34%	47%	19%	24%	43%	19%
Orsaker till att inte återvända													
Planerar inte så långt i förväg	57%	54%	58%	50%	71%	60%	71%	57%	53%	53%	45%	52%	64%
Vill uppleva nya områden	36%	37%	42%	43%	36%	40%	43%	39%	34%	43%	45%	44%	25%
För långt att resa hit	9%	9%	5%	7%	4%	16%	14%	11%	11%	4%	6%	10%	8%
Det finns bättre alternativ	2%	2%			4%					3%	2%	2%	
Ekonomiska orsaker	2%	1%	5%	3%		4%		1%	2%	2%		3%	
Missnöjd/besviken med besöket		1%		3%						4%			2%
Annat	6%	7%	11%	3%		4%	14%	5%	9%	4%	7%	6%	8%
Ej svar	3%	3%	5%	7%	4%			3%	3%	4%	4%	4%	2%
Totalt													
	Totalt		Mätplats				Typ av mätplats			Besöksperiod			
	<i>Gästrik-land</i>	Hälsing-land	Turist-byrån Järvsö	Järvsö-baden	Järvzoo	Stene-gård	Öje-berget	Turist-byrå	Besöks-anläggning	Boende-anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	1 435	1 538	64	97	208	164	59	390	978	170	404	589	319
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	11%	16%	35%	28%	10%	25%	64%	11%	26%	38%	21%
Rekommendera till släkt/vänner													
Ja, säkert	55%	67%	72%	79%	72%	76%	75%	61%	69%	67%	70%	63%	70%
Ja, troligen	36%	26%	23%	13%	26%	20%	20%	31%	25%	25%	23%	30%	25%
Osäker/vet ej	5%	4%	5%	3%	2%	4%	2%	5%	4%	4%	4%	5%	2%
Nej, troligen inte	2%	1%		1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Nej, säkert inte	0%	0%							0%	1%		0%	
Ej svar	3%	2%		3%		1%		2%	2%	3%	3%	1%	2%

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	293	278	121	153	26	43	91	100	13	63	149	21	23	12	6	2
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	43%	55%	9%	15%	33%	36%	5%	23%	53%	8%	8%	4%	2%	1%
Orsaker till att inte återvända																
Planerar inte så långt i förväg	57%	54%	55%	54%	54%	50%	58%	53%	46%	59%	54%	48%	39%	58%	83%	100%
Vill uppleva nya områden	36%	37%	36%	39%	58%	30%	43%	33%	39%	23%	43%	43%	44%	42%		50%
För långt att resa hit	9%	9%	11%	8%	8%	9%	2%	16%	8%	13%	8%	14%	4%		17%	
Det finns bättre alternativ	2%	2%	1%	3%		7%	1%	1%		2%	1%		4%	8%	17%	
Ekonomiska orsaker	2%	1%	2%	1%	4%	2%	2%				1%	5%	4%	8%		
Missnöjd/besviken med besöket		1%	1%	1%		5%					1%		4%			
Annat	6%	7%	6%	7%	8%	7%	3%	8%	23%	13%	5%	10%	4%			
Ej svar	3%	3%	3%	3%		5%	2%	5%		3%	4%		4%			
	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	1 435	1 538	604	917	93	345	458	548	56	337	729	71	233	78	42	30
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	39%	60%	6%	22%	30%	36%	4%	22%	47%	5%	15%	5%	3%	2%
Rekommendera till släkt/vänner																
Ja, säkert	55%	67%	63%	70%	53%	63%	67%	72%	68%	66%	70%	61%	63%	64%	69%	77%
Ja, troligen	36%	26%	29%	25%	34%	29%	28%	23%	23%	29%	24%	31%	28%	28%	31%	17%
Osäker/vet ej	5%	4%	5%	3%	11%	5%	4%	2%	4%	3%	3%	6%	7%	5%		7%
Nej, troligen inte	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%		1%	1%	3%	2%	3%		
Nej, säkert inte	0%	0%		0%		0%		0%		0%	0%					
Ej svar	3%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	5%	2%	2%		0%			

	Totalt	Hemregion							Stann tid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	278	81	38	55	12	24	23	42	43	54	58	70	48
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	29%	14%	20%	4%	9%	8%	15%	15%	19%	21%	25%	17%
Orsaker till att inte återvända													
Planerar inte så långt i förväg	54%	55%	56%	64%	54%	67%	48%	38%	68%	50%	47%	54%	56%
Vill uppleva nya områden	37%	43%	36%	38%	23%	29%	57%	26%	21%	44%	48%	35%	38%
För långt att resa hit	9%	12%		2%		4%	17%	24%	2%	7%	7%	13%	13%
Det finns bättre alternativ	2%		5%		15%			2%	7%		2%		2%
Ekonomiska orsaker	1%					4%		7%				3%	4%
Missnöjd/besviken med besöket	1%		3%	2%						2%	2%		
Annat	7%	7%	8%	7%	8%	4%	4%	7%	9%	2%	9%	6%	10%
Ej svar	3%	1%	5%		8%	4%	4%	5%	5%	4%	3%	3%	2%
Totalt													
	1 538	284	334	288	224	185	83	114	374	230	249	282	351
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	22%	19%	15%	12%	6%	8%	24%	15%	16%	18%	23%
Rekommendera till släkt/vänner													
Ja, säkert	67%	67%	69%	68%	73%	71%	58%	52%	67%	64%	65%	68%	69%
Ja, troligen	26%	29%	26%	25%	21%	23%	34%	36%	25%	30%	28%	27%	23%
Osäker/vet ej	4%	3%	3%	4%	4%	5%	5%	6%	4%	4%	3%	4%	5%
Nej, troligen inte	1%	0%	1%	1%	0%		2%	4%	1%	1%	2%	0%	1%
Nej, säkert inte	0%		0%					1%	0%		0%		
Ej svar	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	1%

	Totalt		Senaste sommarbesök				Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	278	18	19	72	19	147	89	44	52	26	21	4	45
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	7%	26%	7%	53%	32%	16%	19%	9%	8%	1%	16%
Orsaker till att inte återvända													
Planerar inte så långt i förväg	54%	63%	40%	65%	63%	49%	52%	51%	56%	73%	43%	25%	67%
Vill uppleva nya områden	37%	32%	35%	33%	37%	41%	39%	36%	50%	27%	24%	50%	20%
För långt att resa hit	9%	5%	10%	6%	5%	12%	13%	11%	10%	4%	24%		2%
Det finns bättre alternativ	2%		5%	1%	5%	1%	1%				5%		7%
Ekonomiska orsaker	1%		5%			1%	1%		4%	4%			
Missnöjd/besviken med besöket	1%			3%			2%						
Annat	7%	5%	20%	4%	5%	7%	3%	18%			10%	25%	9%
Ej svar	3%	11%		1%	5%	3%	3%			4%	5%	25%	7%
Totalt													
		Senaste sommarbesök				Boendeform							
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	1 538	636	165	288	81	356	324	125	171	121	252	150	390
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	11%	19%	5%	23%	21%	8%	11%	8%	16%	10%	25%
Rekommendera till släkt/vänner													
Ja, säkert	67%	75%	67%	65%	64%	55%	66%	70%	56%	64%	65%	75%	67%
Ja, troligen	26%	20%	29%	28%	24%	35%	28%	26%	35%	31%	28%	17%	25%
Osäker/vet ej	4%	3%	2%	3%	11%	6%	4%	2%	6%	4%	4%	4%	4%
Nej, troligen inte	1%	1%		1%		2%	1%	1%	2%		1%	2%	1%
Nej, säkert inte	0%	0%		0%			0%						0%
Ej svar	2%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	3%

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	278	15	40	92	90			278	123	113	38
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	5%	14%	33%	32%			100%	44%	41%	14%
Orsaker till att inte återvända											
Planerar inte så långt i förväg	54%	53%	44%	55%	59%			54%	59%	57%	34%
Vill uppleva nya områden	37%	40%	49%	45%	32%			38%	35%	36%	45%
För långt att resa hit	9%	7%	2%	12%	11%			9%	9%	10%	8%
Det finns bättre alternativ	2%	7%	5%					2%		1%	11%
Ekonomiska orsaker	1%	7%	2%	1%	1%			1%	2%	1%	3%
Missnöjd/besviken med besöket	1%	7%	2%					1%			5%
Annat	7%	13%	5%	1%	11%			7%	8%	5%	8%
Ej svar	3%			1%	4%			3%	4%	2%	3%
	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	1 538	88	152	478	629	791	448	278	1 027	405	78
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	52%	30%	18%	68%	27%	5%
Rekommendera till släkt/vänner											
Ja, säkert	67%	43%	42%	59%	87%	82%	55%	45%	100%		
Ja, troligen	26%	38%	42%	36%	12%	14%	40%	41%		100%	
Osäker/vet ej	4%	11%	11%	4%	1%	2%	4%	10%			78%
Nej, troligen inte	1%	5%	4%	1%		1%	1%	3%			19%
Nej, säkert inte	0%	1%						1%			3%
Ej svar	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%			

	Total														
	Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål														
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande				
Antal svarande	278	146	223	35	202	33	29	99	23	23	178	63	106	99	41
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	52%	80%	13%	72%	12%	10%	36%	8%	8%	64%	4%	7%	6%	3%
Orsaker till att inte återvända															
Planerar inte så långt i förväg	54%	58%	56%	49%	55%	59%	62%	58%	52%	74%	56%	56%	56%	66%	38%
Vill uppleva nya områden	37%	40%	40%	31%	41%	47%	35%	34%	30%	26%	40%	44%	48%	28%	50%
För långt att resa hit	9%	5%	8%	14%	8%	3%		8%	13%	9%	8%	6%	7%	17%	13%
Det finns bättre alternativ	2%	3%	2%	6%	2%		7%	1%		4%	2%				
Ekonomiska orsaker	1%	1%	0%	9%	1%			1%		4%	1%	6%			
Missnöjd/besviken med besöket	1%	1%	1%		1%		3%	1%			1%				
Annat	7%	5%	7%	3%	7%	6%		8%	22%		7%	11%	4%		
Ej svar	3%	3%	3%	6%	3%	3%		3%	4%		3%	6%		3%	13%
Total															
Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål															
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande				
Antal svarande	1 538	1 004	1 208	315	1 034	220	260	609	233	181	1 059	63	106	99	41
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	65%	79%	20%	67%	14%	17%	40%	15%	12%	69%	4%	7%	6%	3%
Rekommendera till släkt/vänner															
Ja, säkert	67%	71%	71%	70%	71%	73%	65%	72%	77%	78%	70%	73%	58%	48%	78%
Ja, troligen	26%	24%	24%	26%	25%	22%	28%	23%	17%	19%	24%	22%	33%	39%	20%
Osäker/vet ej	4%	3%	3%	2%	2%	2%	5%	2%	3%	2%	3%	5%	7%	6%	2%
Nej, troligen inte	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	2%	
Nej, säkert inte	0%	0%	0%		0%						0%				
Ej svar	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%		2%	5%	

21	36	9	9	1	5	15	47	93	6	2	6	1	40
1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%
50%	100%	50%	100%			25%	63%	52%	100%		50%		50%
		50%				75%	38%	41%		100%	50%		33%
		25%					6%	7%					17%
								3%					
50%							6%	3%					
							6%	3%					
								7%					17%

21	36	9	9	1	5	15	47	93	6	2	6	1	40
1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%
57%	67%	44%	67%	100%	100%	87%	38%	79%	50%	100%	67%	100%	50%
33%	33%	44%	33%			13%	51%	14%	33%		17%		25%
		11%					4%	3%	17%		17%		13%
5%								1%					3%
							2%						3%
5%							4%	3%					8%

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	234	390	64					390			75	147	99
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	100%					100%			19%	38%	25%
Utvärdering turistbyrå (sammanfattande medelbetyg)													
Hur snabbt du fick hjälp/service	5,7	5,8	5,7					5,8	.	.	5,8	5,8	5,8
Personalens bemötande	5,7	5,8	5,8					5,8	.	.	5,8	5,8	5,8
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,6	5,7	5,6					5,7	.	.	5,8	5,7	5,7
Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov	5,6	5,7	5,6					5,7	.	.	5,8	5,7	5,7
Utbudet av informationsmaterial	5,2	5,6	5,5					5,6	.	.	5,7	5,5	5,5
Turistbyråns läge – tillgänglighet/skytning	5,0	5,3	5,6					5,3	.	.	5,4	5,3	5,5
Helhetsbetyg för turistbyrån	5,5	5,6	5,8					5,6	.	.	5,6	5,6	5,7
Personalens bemötande													
1 Mycket dåligt	1%												
2													
3	2%	1%	2%					1%			1%	1%	1%
4	6%	2%						2%			1%	1%	2%
5	12%	15%	17%					15%			15%	16%	13%
6 Mycket bra	76%	77%	80%					77%			79%	77%	77%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%	5%	2%					5%			4%	5%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,7	5,8	5,8					5,8	.	.	5,8	5,8	5,8
Personalens initiativkraft/serviceförmåga													
1 Mycket dåligt	0%												
2	0%												
3	2%	1%						1%				1%	2%
4	5%	3%	9%					3%			4%	3%	3%
5	17%	17%	16%					17%			15%	19%	15%
6 Mycket bra	68%	71%	67%					71%			76%	68%	70%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	8%	8%					8%			5%	9%	10%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,7	5,6					5,7	.	.	5,8	5,7	5,7

	Totalt		Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	234	390	190	197	35	74	116	147	13	72	217	31	25	21	14	7
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	49%	51%	9%	19%	30%	38%	3%	19%	56%	8%	6%	5%	4%	2%
Utvärdering turistbyrå (sammanfattande medelbetyg)																
Hur snabbt du fick hjälp/service	5,7	5,8	5,8	5,9	5,7	5,8	5,8	5,8	5,9	5,8	5,8	5,7	5,8	5,9	5,9	6,0
Personalens bemötande	5,7	5,8	5,7	5,8	5,7	5,7	5,8	5,8	6,0	5,8	5,8	5,7	5,6	5,7	5,9	5,9
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,6	5,7	5,7	5,8	5,6	5,7	5,7	5,8	5,9	5,7	5,7	5,7	5,6	5,7	5,9	5,9
Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov	5,6	5,7	5,6	5,8	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	5,7	5,7	5,6	5,4	5,6	5,8	5,9
Utbudet av informationsmaterial	5,2	5,6	5,4	5,7	5,6	5,5	5,4	5,7	6,0	5,6	5,6	5,5	5,3	5,6	5,5	5,4
Turistbyråns läge – tillgänglighet/skytning	5,0	5,3	5,3	5,4	5,5	5,3	5,3	5,3	6,0	5,5	5,3	5,5	5,1	5,5	4,9	5,3
Helhetsbetyg för turistbyrån	5,5	5,6	5,6	5,7	5,6	5,5	5,7	5,7	6,0	5,6	5,7	5,7	5,3	5,6	5,4	5,7
Personalens bemötande																
1 Mycket dåligt	1%															
2																
3	2%	1%	1%	1%			1%	1%		1%	1%					
4	6%	2%	2%	1%	6%	3%	1%	1%		1%	1%	3%	4%	5%		
5	12%	15%	18%	12%	20%	20%	16%	12%		11%	13%	23%	28%	24%	14%	14%
6 Mycket bra	76%	77%	74%	81%	74%	74%	77%	80%	100%	76%	80%	74%	68%	71%	86%	86%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%	5%	4%	5%			3%	6%	6%	10%	5%					
Medelbetyg (skala 1-6)	5,7	5,8	5,7	5,8	5,7	5,7	5,8	5,8	6,0	5,8	5,8	5,7	5,6	5,7	5,9	5,9
Personalens initiativkraft/serviceförmåga																
1 Mycket dåligt	0%															
2	0%															
3	2%	1%	1%	1%			2%			1%	1%					
4	5%	3%	4%	3%	9%	4%	2%	3%		3%	2%	10%	8%	5%		
5	17%	17%	21%	13%	23%	18%	18%	14%	8%	15%	17%	13%	24%	19%	14%	14%
6 Mycket bra	68%	71%	68%	75%	69%	69%	71%	73%	92%	68%	73%	71%	56%	76%	79%	86%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	8%	7%	9%			10%	8%	10%	13%	7%	7%	12%		7%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,7	5,7	5,8	5,6	5,7	5,7	5,8	5,9	5,7	5,7	5,7	5,6	5,7	5,9	5,9

	Totalt								Hemregion					Stann tid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar					
Antal svarande	390	77	85	72	29	34	34	50	48	69	60	82	120					
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	20%	22%	19%	8%	9%	9%	13%	12%	18%	15%	21%	31%					
<i>Utvärdering turistbyrå (sammanfattande medelbetyg)</i>																		
Hur snabbt du fick hjälp/service	5,8	5,8	5,8	5,9	5,8	5,6	5,9	5,7	5,8	5,7	5,9	5,9	5,8					
Personalens bemötande	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,7	5,7	5,7	5,8	5,7	5,8	5,9	5,8					
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,7	5,8	5,7	5,8	5,8	5,6	5,8	5,6	5,7	5,6	5,7	5,8	5,7					
Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov	5,7	5,8	5,7	5,7	5,6	5,6	5,8	5,6	5,8	5,6	5,8	5,8	5,7					
Utbudet av informationsmaterial	5,6	5,7	5,6	5,6	5,4	5,4	5,5	5,5	5,7	5,5	5,7	5,7	5,5					
Turistbyråns läge – tillgänglighet/skytning	5,3	5,3	5,2	5,3	5,2	5,3	5,5	5,7	5,3	5,3	5,5	5,4	5,3					
Helhetsbetyg för turistbyrån	5,6	5,7	5,7	5,6	5,7	5,5	5,6	5,7	5,7	5,6	5,8	5,8	5,6					
<i>Personalens bemötande</i>																		
1 Mycket dåligt																		
2																		
3	1%	1%	1%		3%				2%	1%								
4	2%		1%		3%	3%	3%	4%	4%	1%		2%	1%					
5	15%	14%	11%	19%		24%	18%	20%	8%	19%	17%	10%	19%					
6 Mycket bra	77%	81%	79%	81%	90%	68%	71%	74%	77%	71%	78%	85%	76%					
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	4%	8%		3%	6%	9%	2%	8%	7%	5%	2%	4%					
Medelbetyg (skala 1-6)	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,7	5,7	5,7	5,8	5,7	5,8	5,9	5,8					
<i>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</i>																		
1 Mycket dåligt																		
2																		
3	1%		1%		3%	3%			2%	1%								
4	3%	4%	4%	1%	3%		3%	6%	4%	4%	3%	2%	3%					
5	17%	16%	15%	19%	3%	29%	12%	22%	15%	19%	20%	11%	18%					
6 Mycket bra	71%	73%	67%	76%	83%	59%	79%	66%	67%	64%	72%	83%	71%					
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	8%	13%	3%	7%	9%	6%	6%	13%	12%	5%	4%	8%					
Medelbetyg (skala 1-6)	5,7	5,8	5,7	5,8	5,8	5,6	5,8	5,6	5,7	5,6	5,7	5,8	5,7					

	Totalt		Senaste sommarbesök				Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	390	159	28	72	17	109	80	45	68	47	57	45	48
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	7%	19%	4%	28%	21%	12%	17%	12%	15%	12%	12%
Utvärdering turistbyrå (sammanfattande medelbetyg)													
Hur snabbt du fick hjälp/service	5,8	5,8	5,9	5,7	5,9	5,8	5,8	5,9	5,8	5,9	5,8	5,7	5,8
Personalens bemötande	5,8	5,8	5,9	5,8	5,9	5,8	5,8	5,8	5,7	5,9	5,8	5,8	5,8
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,7	5,7	5,9	5,7	5,9	5,7	5,7	5,8	5,8	5,8	5,7	5,7	5,7
Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov	5,7	5,7	5,8	5,7	5,8	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,8	5,5	5,8
Utbudet av informationsmaterial	5,6	5,5	5,7	5,6	5,6	5,5	5,6	5,6	5,5	5,6	5,6	5,5	5,7
Turistbyråns läge – tillgänglighet/skytning	5,3	5,3	5,0	5,4	5,3	5,5	5,5	5,5	5,2	5,6	5,4	5,1	5,3
Helhetsbetyg för turistbyrån	5,6	5,6	5,5	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,5	5,9	5,7	5,4	5,7
Personalens bemötande													
1 Mycket dåligt													
2													
3	1%			1%		2%			2%				2%
4	2%	2%	4%			2%	1%		2%		4%		4%
5	15%	18%	7%	15%	6%	15%	14%	16%	19%	9%	16%	20%	8%
6 Mycket bra	77%	76%	86%	75%	88%	79%	75%	82%	74%	89%	81%	76%	77%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	5%	4%	8%	6%	3%	10%	2%	4%	2%		4%	8%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,8	5,8	5,9	5,8	5,9	5,8	5,8	5,8	5,7	5,9	5,8	5,8	5,8
Personalens initiativkraft/serviceförmåga													
1 Mycket dåligt													
2													
3	1%	1%		1%		1%	1%		2%				2%
4	3%	3%	4%			6%	3%	4%	2%	6%	5%	2%	4%
5	17%	18%	7%	21%	12%	15%	16%	13%	16%	11%	14%	27%	15%
6 Mycket bra	71%	69%	82%	67%	82%	73%	69%	78%	75%	79%	74%	62%	67%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	9%	7%	11%	6%	5%	11%	4%	6%	4%	7%	9%	13%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,7	5,7	5,9	5,7	5,9	5,7	5,7	5,8	5,8	5,8	5,7	5,7	5,7

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	390	17	42	116	146	187	103	95	238	122	22
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	5%	13%	36%	46%	49%	27%	25%	62%	32%	6%
Utvärdering turistbyrå (sammanfattande medelbetyg)											
Hur snabbt du fick hjälp/service	5,8	5,6	5,6	5,7	5,9	5,8	5,7	5,9	5,9	5,7	5,7
Personalens bemötande	5,8	5,5	5,7	5,7	5,9	5,8	5,8	5,8	5,9	5,7	5,8
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,7	5,4	5,5	5,6	5,8	5,7	5,7	5,7	5,8	5,6	5,5
Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov	5,7	5,5	5,3	5,6	5,8	5,7	5,7	5,6	5,8	5,6	5,5
Utbudet av informationsmaterial	5,6	4,9	5,0	5,4	5,8	5,6	5,5	5,5	5,7	5,4	5,3
Turistbyråns läge – tillgänglighet/skyltning	5,3	4,8	4,9	5,3	5,5	5,4	5,3	5,4	5,4	5,2	5,2
Helhetsbetyg för turistbyrån	5,6	5,3	5,2	5,6	5,8	5,7	5,6	5,7	5,7	5,5	5,4
Personalens bemötande											
1 Mycket dåligt											
2											
3	1%	6%	2%			1%	1%	1%		3%	
4	2%	6%		3%	1%	3%	1%		1%	3%	
5	15%	18%	24%	25%	7%	14%	15%	17%	12%	20%	23%
6 Mycket bra	77%	65%	64%	68%	88%	79%	78%	78%	84%	68%	68%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	6%	10%	4%	4%	4%	6%	4%	3%	7%	9%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,8	5,5	5,7	5,7	5,9	5,8	5,8	5,8	5,9	5,7	5,8
Personalens initiativkraft/serviceförmåga											
1 Mycket dåligt											
2											
3	1%	6%	2%		1%	1%		1%	0%	2%	
4	3%		7%	3%	3%	2%	4%	5%	2%	5%	9%
5	17%	35%	24%	27%	8%	17%	18%	16%	13%	21%	27%
6 Mycket bra	71%	47%	52%	64%	82%	72%	71%	72%	78%	62%	55%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	12%	14%	6%	6%	8%	8%	6%	6%	11%	9%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,7	5,4	5,5	5,6	5,8	5,7	5,7	5,7	5,8	5,6	5,5

	Total											Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål			
	Hälsing-land	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/bersöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Personlighet/bemötande				
Antal svarande	390	273	315	107	237	66	41	145	54	53	269	63	106	99	41
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	16%	27%	25%	11%
Utvärdering turistbyrå (sammanfattande medelbetyg)															
Hur snabbt du fick hjälp/service	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,9	5,8	5,8	5,8	5,7	5,8	5,8	5,8	5,9	5,8
Personalens bemötande	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,9	5,8	5,9	5,9	5,8	5,9	5,8	5,7	5,9	5,9
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,7	5,7	5,8	5,7	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,6	5,8	5,7	5,7	5,9	5,7
Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov	5,7	5,7	5,7	5,7	5,8	5,7	5,5	5,7	5,8	5,5	5,8	5,6	5,6	5,9	5,7
Utbudet av informationsmaterial	5,6	5,5	5,6	5,5	5,7	5,5	5,4	5,6	5,8	5,6	5,6	5,5	5,6	5,7	5,6
Turistbyråns läge – tillgänglighet/skytning	5,3	5,3	5,4	5,3	5,5	5,3	5,3	5,4	5,7	5,5	5,4	5,6	5,4	5,4	4,9
Helhetsbetyg för turistbyrån	5,6	5,6	5,7	5,6	5,7	5,7	5,5	5,7	5,8	5,6	5,7	5,8	5,6	5,8	5,6
Personalens bemötande															
1 Mycket dåligt															
2															
3	1%	1%	1%	1%	1%							2%			
4	2%	2%	1%	1%	1%	2%	5%	1%	2%	2%	1%		4%		
5	15%	13%	13%	17%	13%	11%	15%	12%	11%	15%	12%	18%	22%	6%	15%
6 Mycket bra	77%	78%	80%	79%	82%	86%	78%	81%	83%	76%	83%	79%	72%	93%	85%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	6%	5%	2%	3%	2%	2%	6%	4%	8%	5%	2%	3%	1%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,9	5,8	5,9	5,9	5,8	5,9	5,8	5,7	5,9	5,9
Personalens initiativkraft/serviceförmåga															
1 Mycket dåligt															
2															
3	1%	1%	1%	1%	1%			1%							
4	3%	3%	2%	4%	1%					8%	1%	8%	3%		5%
5	17%	17%	15%	17%	16%	15%	15%	16%	17%	19%	16%	16%	24%	6%	17%
6 Mycket bra	71%	72%	75%	74%	76%	80%	76%	75%	78%	60%	77%	68%	69%	91%	76%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	8%	7%	5%	6%	5%	10%	9%	6%	13%	7%	8%	5%	3%	2%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,7	5,7	5,8	5,7	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,6	5,8	5,7	5,7	5,9	5,7

.....

.....

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	234	390	64					390			75	147	99
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	100%					100%			19%	38%	25%
Hur snabbt du fick hjälp/service													
1 Mycket dåligt	1%												
2													
3	3%	1%	3%					1%		1%	1%		
4	3%	1%	3%					1%			1%	3%	
5	12%	14%	9%					14%		19%	13%	14%	
6 Mycket bra	76%	77%	80%					77%		75%	79%	72%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	6%	7%	5%					7%		5%	6%	11%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,7	5,8	5,7					5,8		5,8	5,8	5,8	
Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov													
1 Mycket dåligt	1%												
2		1%						1%			1%	1%	
3	3%	1%	5%					1%		1%	1%		
4	4%	2%	2%					2%		1%	3%	2%	
5	15%	18%	19%					18%		17%	20%	17%	
6 Mycket bra	66%	69%	67%					69%		75%	67%	68%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	9%	8%					9%		5%	8%	12%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,7	5,6					5,7		5,8	5,7	5,7	
Utbudet av informationsmaterial													
1 Mycket dåligt	1%	0%						0%					1%
2	0%	0%						0%			1%		
3	6%	2%	5%					2%		3%	2%		
4	10%	6%	6%					6%			6%	10%	
5	21%	21%	17%					21%		24%	22%	14%	
6 Mycket bra	47%	60%	58%					60%		68%	59%	55%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	13%	11%	14%					11%		5%	11%	20%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,6	5,5					5,6		5,7	5,5	5,5	

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	234	390	190	197	35	74	116	147	13	72	217	31	25	21	14	7
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	49%	51%	9%	19%	30%	38%	3%	19%	56%	8%	6%	5%	4%	2%
Hur snabbt du fick hjälp/service																
1 Mycket dåligt	1%															
2																
3	3%	1%	1%	1%	3%		1%	1%		1%	1%	3%				
4	3%	1%	2%	1%		3%	1%	1%		1%	1%		4%			
5	12%	14%	17%	11%	23%	15%	11%	14%	8%	10%	15%	19%	16%	10%	14%	
6 Mycket bra	76%	77%	74%	81%	74%	78%	81%	74%	92%	76%	75%	77%	80%	91%	79%	100%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	6%	7%	6%	7%		4%	6%	11%		11%	8%				7%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,7	5,8	5,8	5,9	5,7	5,8	5,8	5,8	5,9	5,8	5,8	5,7	5,8	5,9	5,9	6,0
Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov																
1 Mycket dåligt	1%															
2		1%	1%					1%			1%					
3	3%	1%	2%	1%	3%		2%	1%		1%	1%	3%		5%		
4	4%	2%	1%	4%		5%	3%	1%		3%	1%		16%	5%		
5	15%	18%	23%	13%	43%	23%	15%	13%	8%	17%	17%	26%	20%	19%	21%	14%
6 Mycket bra	66%	69%	64%	75%	54%	66%	72%	73%	77%	64%	72%	68%	56%	67%	71%	86%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	9%	9%	9%		5%	9%	12%	15%	15%	8%	3%	8%	5%	7%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,7	5,6	5,8	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	5,7	5,7	5,6	5,4	5,6	5,8	5,9
Utbudet av informationsmaterial																
1 Mycket dåligt	1%	0%	1%								1%					
2	0%	0%	1%					1%			1%					
3	6%	2%	3%	1%		1%	4%	1%		1%	2%			5%		
4	10%	6%	8%	4%	9%	11%	7%	2%		4%	4%	10%	20%	5%		14%
5	21%	21%	24%	18%	26%	24%	23%	17%		21%	19%	23%	20%	14%	50%	29%
6 Mycket bra	47%	60%	56%	65%	60%	55%	53%	67%	100%	57%	64%	58%	48%	71%	43%	57%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	13%	11%	9%	13%	6%	8%	13%	13%		17%	10%	10%	12%	5%	7%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,6	5,4	5,7	5,6	5,5	5,4	5,7	6,0	5,6	5,6	5,5	5,3	5,6	5,5	5,4

	Totalt	Hemregion							Stann tid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	390	77	85	72	29	34	34	50	48	69	60	82	120
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	20%	22%	19%	8%	9%	9%	13%	12%	18%	15%	21%	31%
<i>Hur snabbt du fick hjälp/service</i>													
1 Mycket dåligt													
2													
3	1%	1%			3%			2%	2%	1%			1%
4	1%		2%		3%	3%				3%			2%
5	14%	16%	11%	11%	3%	29%	6%	24%	10%	16%	13%	13%	14%
6 Mycket bra	77%	77%	78%	86%	79%	62%	82%	72%	73%	73%	80%	82%	78%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	7%	7%	9%	3%	10%	6%	12%	2%	15%	7%	7%	5%	5%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,8	5,8	5,8	5,9	5,8	5,6	5,9	5,7	5,8	5,7	5,9	5,9	5,8
<i>Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov</i>													
1 Mycket dåligt													
2	1%		2%										1%
3	1%	1%			3%			4%	2%	1%			2%
4	2%		2%	4%	3%	6%				4%	2%	2%	3%
5	18%	17%	13%	17%	14%	29%	18%	28%	13%	23%	15%	17%	18%
6 Mycket bra	69%	75%	69%	76%	66%	56%	68%	64%	71%	62%	70%	74%	69%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	9%	7%	13%	3%	14%	9%	15%	4%	15%	9%	13%	6%	8%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,7	5,8	5,7	5,7	5,6	5,6	5,8	5,6	5,8	5,6	5,8	5,8	5,7
<i>Utbudet av informationsmaterial</i>													
1 Mycket dåligt	0%		1%										
2	0%		1%										1%
3	2%	3%		3%	7%			2%	4%	1%			3%
4	6%	3%	4%	3%	7%	15%	9%	10%		10%	5%	5%	7%
5	21%	18%	20%	19%	14%	24%	29%	24%	15%	19%	22%	21%	22%
6 Mycket bra	60%	66%	59%	67%	59%	44%	59%	58%	58%	52%	65%	66%	61%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	10%	15%	8%	14%	18%	3%	6%	23%	17%	8%	9%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,7	5,6	5,6	5,4	5,4	5,5	5,5	5,7	5,5	5,7	5,7	5,5

	Totalt	Senaste sommarbesök					Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	390	159	28	72	17	109	80	45	68	47	57	45	48
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	7%	19%	4%	28%	21%	12%	17%	12%	15%	12%	12%
<i>Hur snabbt du fick hjälp/service</i>													
1 Mycket dåligt													
2													
3	1%			1%		2%			2%				2%
4	1%	3%				1%	1%			4%	4%		
5	14%	15%	11%	19%	12%	11%	16%	11%	15%	13%	14%	18%	10%
6 Mycket bra	77%	77%	86%	71%	77%	79%	73%	89%	75%	83%	81%	71%	73%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	7%	6%	4%	8%	12%	7%	10%		7%	4%	2%	7%	15%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,8	5,8	5,9	5,7	5,9	5,8	5,8	5,9	5,8	5,9	5,8	5,7	5,8
<i>Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov</i>													
1 Mycket dåligt													
2	1%	1%				1%			2%			2%	
3	1%			1%		3%			2%	2%			2%
4	2%	4%		3%			3%	7%			2%	7%	
5	18%	17%	14%	19%	18%	20%	18%	20%	18%	17%	16%	24%	13%
6 Mycket bra	69%	69%	75%	64%	65%	71%	66%	69%	72%	72%	75%	62%	71%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	9%	9%	11%	13%	18%	6%	14%	4%	7%	9%	7%	4%	15%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,7	5,7	5,8	5,7	5,8	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,8	5,5	5,8
<i>Utbudet av informationsmaterial</i>													
1 Mycket dåligt	0%					1%			2%				
2	0%	1%										2%	
3	2%	2%	4%	1%		2%				4%		4%	4%
4	6%	7%		4%	6%	6%	10%	2%	9%	2%	4%	4%	
5	21%	20%	18%	25%	24%	20%	15%	31%	25%	19%	23%	18%	15%
6 Mycket bra	60%	59%	79%	57%	53%	61%	61%	62%	59%	72%	54%	60%	58%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	13%		13%	18%	10%	14%	4%	6%	2%	19%	11%	23%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,5	5,7	5,6	5,6	5,5	5,6	5,6	5,5	5,6	5,6	5,5	5,7

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	390	17	42	116	146	187	103	95	238	122	22
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	5%	13%	36%	46%	49%	27%	25%	62%	32%	6%
<i>Hur snabbt du fick hjälp/service</i>											
1 Mycket dåligt											
2											
3	1%	6%		1%		1%	1%	1%		2%	5%
4	1%		5%	3%		2%	1%	1%	1%	3%	
5	14%	18%	26%	21%	9%	15%	19%	5%	12%	16%	14%
6 Mycket bra	77%	71%	62%	72%	84%	77%	71%	87%	81%	72%	73%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	7%	6%	7%	4%	8%	6%	8%	5%	6%	7%	9%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,8	5,6	5,6	5,7	5,9	5,8	5,7	5,9	5,9	5,7	5,7
<i>Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov</i>											
1 Mycket dåligt											
2	1%		5%			1%		1%	0%	1%	
3	1%	6%		2%		1%	2%	1%		3%	5%
4	2%	6%	5%	3%	1%	3%	2%	1%	3%	3%	
5	18%	18%	33%	26%	12%	16%	17%	24%	14%	23%	27%
6 Mycket bra	69%	65%	50%	62%	76%	71%	71%	65%	75%	62%	55%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	9%	6%	7%	7%	10%	9%	9%	7%	8%	9%	14%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,7	5,5	5,3	5,6	5,8	5,7	5,7	5,6	5,8	5,6	5,5
<i>Utbudet av informationsmaterial</i>											
1 Mycket dåligt	0%		2%					1%		1%	
2	0%		2%			1%			0%		
3	2%	12%	5%		1%	2%	2%	2%	2%	3%	
4	6%	18%	7%	9%	3%	5%	6%	7%	4%	8%	14%
5	21%	24%	29%	35%	10%	17%	27%	20%	18%	23%	32%
6 Mycket bra	60%	35%	33%	50%	75%	64%	57%	58%	69%	50%	36%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	12%	21%	7%	10%	12%	8%	12%	8%	16%	18%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	4,9	5,0	5,4	5,8	5,6	5,5	5,5	5,7	5,4	5,3

	Total											Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål				
	Hälsing-land	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/be-söksmål	Aktivi-teter	Aktivi-teter barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande					
Antal svarande	390	273	315	107	237	66	41	145	54	53	269	63	106	99	41	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	16%	27%	25%	11%	
Hur snabbt du fick hjälp/service																
1 Mycket dåligt																
2																
3	1%	0%	0%	1%	1%							3%				
4	1%	2%	1%	3%			2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%			2%
5	14%	15%	13%	13%	13%	11%	17%	17%	19%	23%	13%	10%	18%	7%		17%
6 Mycket bra	77%	76%	79%	80%	81%	88%	76%	74%	74%	66%	79%	81%	76%	90%		81%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	7%	7%	7%	3%	5%	2%	5%	8%	6%	9%	7%	5%	5%	3%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,9	5,8	5,8	5,8	5,7	5,8	5,8	5,8	5,9		5,8
Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov																
1 Mycket dåligt																
2	1%	1%	1%	1%		2%	2%									2%
3	1%	1%	1%	1%	1%					2%		5%				
4	2%	3%	1%	4%	2%		7%	2%	2%	6%	2%	2%	5%			2%
5	18%	18%	18%	16%	17%	21%	20%	20%	20%	26%	16%	18%	28%	9%		17%
6 Mycket bra	69%	69%	71%	72%	73%	76%	66%	70%	74%	57%	74%	68%	59%	86%		76%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	9%	9%	9%	7%	7%	2%	5%	8%	4%	9%	8%	8%	9%	5%		2%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,7	5,7	5,7	5,7	5,8	5,7	5,5	5,7	5,8	5,5	5,8	5,6	5,6	5,9		5,7
Utbudet av informationsmaterial																
1 Mycket dåligt	0%	0%	0%													
2	0%	0%	0%	1%		2%	2%									2%
3	2%	2%	2%	2%	2%	5%		2%			2%	5%	1%	1%		
4	6%	6%	5%	4%	3%	5%	7%	6%		8%	5%	6%	6%	4%		2%
5	21%	20%	19%	28%	18%	18%	27%	17%	19%	21%	20%	18%	26%	16%		22%
6 Mycket bra	60%	59%	64%	61%	69%	65%	54%	63%	76%	60%	65%	57%	60%	69%		71%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	12%	11%	5%	8%	6%	10%	12%	6%	11%	9%	14%	8%	10%		2%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,5	5,6	5,5	5,7	5,5	5,4	5,6	5,8	5,6	5,6	5,5	5,6	5,7		5,6

21	36	9	9	1	5
5%	9%	2%	2%	0%	1%

5%					
	3%		11%		
10%	31%	11%	11%		
67%	44%	67%	56%	100%	80%
19%	22%	22%	22%		20%
5,7	5,5	5,9	5,6	6,0	6,0

			11%		
5%					
	6%				
10%	28%	11%			
67%	44%	78%	67%	100%	80%
19%	22%	11%	22%		20%
5,7	5,5	5,9	5,4	6,0	6,0

			11%		
10%					
	17%	11%			
14%	25%	22%	22%		20%
62%	28%	56%	56%	100%	80%
14%	31%	11%	11%		
5,5	5,2	5,5	5,1	6,0	5,8

.....

.....

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	<i>Gästrik-land</i>	Hälsing-land	Turist- byrå Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	234	390	64					390			75	147	99
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	100%					100%			19%	38%	25%
<i>Turistbyråns läge – tillgänglighet/skyltning</i>													
1 Mycket dåligt	3%	2%						2%			1%	1%	1%
2	5%	1%						1%			1%	1%	1%
3	9%	4%	3%					4%			3%	6%	3%
4	11%	8%	5%					8%			9%	8%	6%
5	17%	21%	19%					21%			19%	22%	17%
6 Mycket bra	51%	58%	67%					58%			63%	55%	61%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	7%	6%					7%			4%	6%	11%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,0	5,3	5,6					5,3			5,4	5,3	5,5
<i>Helhetsbetyg för turistbyrå</i>													
1 Mycket dåligt	1%	0%						0%					
2													
3	2%	2%	2%					2%			1%	2%	3%
4	9%	3%						3%			3%	3%	4%
5	25%	21%	19%					21%			27%	22%	14%
6 Mycket bra	58%	69%	73%					69%			68%	66%	71%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	6%	5%	6%					5%			1%	7%	8%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,5	5,6	5,8					5,6			5,6	5,6	5,7

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	234	390	190	197	35	74	116	147	13	72	217	31	25	21	14	7
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	49%	51%	9%	19%	30%	38%	3%	19%	56%	8%	6%	5%	4%	2%
Turistbyråns läge – tillgänglighet/skyltning																
1 Mycket dåligt	3%	2%	2%	2%		1%	1%	3%		1%	2%					
2	5%	1%	1%	2%			2%	2%		1%	2%					
3	9%	4%	5%	4%			5%	4%		3%	3%	3%	12%	10%	7%	14%
4	11%	8%	10%	6%	9%	8%	8%	8%		4%	8%	10%	4%		36%	
5	17%	21%	23%	19%	29%	31%	21%	16%		19%	18%	26%	44%	24%	21%	29%
6 Mycket bra	51%	58%	56%	60%	60%	53%	60%	56%	100%	60%	59%	61%	40%	67%	36%	57%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	7%	4%	9%	3%	1%	4%	12%		11%	7%					
Medelbetyg (skala 1-6)	5,0	5,3	5,3	5,4	5,5	5,3	5,3	5,3	6,0	5,5	5,3	5,5	5,1	5,5	4,9	5,3
Helhetsbetyg för turistbyrå																
1 Mycket dåligt	1%	0%	1%					1%		1%						
2																
3	2%	2%	2%	2%			4%	1%	1%	1%	1%	3%	4%		7%	
4	9%	3%	4%	2%	6%	5%	2%	2%		6%	2%		4%	5%		
5	25%	21%	26%	17%	31%	26%	23%	17%		14%	19%	26%	44%	29%	36%	29%
6 Mycket bra	58%	69%	66%	72%	63%	62%	70%	71%	100%	68%	72%	71%	44%	67%	57%	71%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	6%	5%	2%	8%		3%	4%	8%		10%	5%		4%			
Medelbetyg (skala 1-6)	5,5	5,6	5,6	5,7	5,6	5,5	5,7	5,7	6,0	5,6	5,7	5,7	5,3	5,6	5,4	5,7

	Totalt	Hemregion							Stann tid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms-län	Mellan-sverige	X-län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	390	77	85	72	29	34	34	50	48	69	60	82	120
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	20%	22%	19%	8%	9%	9%	13%	12%	18%	15%	21%	31%
<i>Turistbyråns läge – tillgänglighet/skytning</i>													
1 Mycket dåligt	2%	3%	2%	1%	3%				2%	1%		1%	2%
2	1%	1%	1%	3%		3%			2%		2%	2%	1%
3	4%	4%	7%	7%	3%	3%			4%	4%	5%	4%	4%
4	8%	9%	11%	8%	10%	3%	6%	4%	8%	12%	2%	4%	10%
5	21%	16%	18%	15%	21%	38%	32%	26%	15%	20%	18%	24%	24%
6 Mycket bra	58%	61%	53%	64%	48%	41%	56%	70%	52%	55%	67%	59%	57%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	7%	7%	8%	1%	14%	12%	6%		17%	7%	7%	6%	3%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	5,3	5,2	5,3	5,2	5,3	5,5	5,7	5,3	5,3	5,5	5,4	5,3
<i>Helhetsbetyg för turistbyrå</i>													
1 Mycket dåligt	0%	1%											
2													
3	2%	3%	2%	1%	7%				4%	1%			3%
4	3%	1%	2%	3%	3%	9%		2%		7%	2%	1%	3%
5	21%	16%	17%	28%	3%	29%	35%	28%	15%	20%	17%	16%	32%
6 Mycket bra	69%	77%	69%	65%	79%	53%	62%	70%	69%	65%	75%	77%	62%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	3%	9%	3%	7%	9%	3%		13%	6%	7%	6%	2%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,7	5,7	5,6	5,7	5,5	5,6	5,7	5,7	5,6	5,8	5,8	5,6

	Totalt		Senaste sommarbesök				Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	390	159	28	72	17	109	80	45	68	47	57	45	48
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	41%	7%	19%	4%	28%	21%	12%	17%	12%	15%	12%	12%
Turistbyråns läge – tillgänglighet/skyltning													
1 Mycket dåligt	2%	2%	4%	1%		1%	3%		2%			4%	2%
2	1%	1%	7%	3%					4%				2%
3	4%	5%	4%	3%	12%	3%	3%	2%	4%	2%	7%	4%	4%
4	8%	11%	4%	4%		8%	5%	7%	7%	9%	4%	16%	8%
5	21%	20%	29%	21%	24%	21%	18%	31%	22%	13%	30%	27%	15%
6 Mycket bra	58%	57%	50%	58%	47%	62%	61%	60%	56%	75%	56%	47%	52%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	7%	5%	4%	10%	18%	6%	11%		4%	2%	4%	2%	17%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	5,3	5,0	5,4	5,3	5,5	5,5	5,5	5,2	5,6	5,4	5,1	5,3
Helhetsbetyg för turistbyrå													
1 Mycket dåligt	0%		4%						2%				
2													
3	2%	2%		1%		3%		2%	2%			4%	4%
4	3%	4%	4%	3%	6%		5%	2%	3%		2%	7%	
5	21%	23%	21%	19%	18%	21%	14%	22%	28%	15%	23%	33%	15%
6 Mycket bra	69%	67%	71%	67%	65%	71%	71%	73%	62%	83%	74%	51%	69%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	3%		10%	12%	6%	10%		4%	2%	2%	4%	13%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,6	5,5	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,5	5,9	5,7	5,4	5,7

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	390	17	42	116	146	187	103	95	238	122	22
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	5%	13%	36%	46%	49%	27%	25%	62%	32%	6%
Turistbyråns läge – tillgänglighet/skyltning											
1 Mycket dåligt	2%		2%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	
2	1%		5%		1%		3%	2%	1%	2%	5%
3	4%	18%	5%	3%	3%	4%	7%	1%	4%	6%	
4	8%	12%	17%	8%	7%	9%	6%	7%	7%	10%	5%
5	21%	41%	26%	35%	12%	20%	20%	24%	17%	24%	46%
6 Mycket bra	58%	24%	38%	51%	69%	59%	56%	58%	63%	53%	36%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	7%	6%	7%	3%	8%	6%	7%	6%	6%	6%	9%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	4,8	4,9	5,3	5,5	5,4	5,3	5,4	5,4	5,2	5,2
Helhetsbetyg för turistbyrån											
1 Mycket dåligt	0%									1%	
2											
3	2%	6%	5%		1%	3%	1%	1%	1%	3%	
4	3%		12%	3%	1%	3%	3%	2%	2%	4%	
5	21%	53%	36%	31%	10%	19%	27%	20%	17%	24%	55%
6 Mycket bra	69%	35%	43%	63%	82%	71%	63%	72%	76%	62%	36%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	6%	5%	3%	6%	4%	6%	5%	4%	6%	9%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,3	5,2	5,6	5,8	5,7	5,6	5,7	5,7	5,5	5,4

	Total											Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål				
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Personlighet/bemötande					
Antal svarande	390	273	315	107	237	66	41	145	54	53	269	63	106	99	41	
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	16%	27%	25%	11%	
Turistbyråns läge – tillgänglighet/skyltning																
1 Mycket dåligt	2%	2%	1%	1%	1%	5%	2%	2%			1%			2%	5%	
2	1%	2%	1%	1%	1%			1%	2%		1%		2%	1%	2%	
3	4%	4%	3%	6%	3%	3%		2%		4%	3%	3%	1%	4%	10%	
4	8%	9%	8%	8%	7%	8%	10%	8%	4%	2%	7%	5%	7%	8%	15%	
5	21%	21%	19%	23%	21%	23%	32%	19%	17%	26%	20%	19%	35%	13%	17%	
6 Mycket bra	58%	57%	61%	60%	62%	62%	51%	60%	72%	59%	60%	67%	53%	70%	51%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	7%	6%	7%	1%	6%		5%	8%	6%	9%	7%	6%	3%	2%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	5,3	5,4	5,3	5,5	5,3	5,3	5,4	5,7	5,5	5,4	5,6	5,4	5,4	4,9	
Helhetsbetyg för turistbyrån																
1 Mycket dåligt	0%	0%														
2																
3	2%	2%	2%	3%	1%		5%	1%			1%	2%	2%		2%	
4	3%	3%	3%	4%	1%	3%	5%	3%	2%	6%	1%		4%	1%	5%	
5	21%	23%	19%	24%	18%	20%	29%	17%	15%	23%	20%	18%	31%	19%	20%	
6 Mycket bra	69%	65%	71%	66%	75%	77%	59%	73%	78%	64%	73%	75%	61%	77%	73%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	6%	5%	3%	4%		2%	7%	6%	8%	5%	6%	2%	3%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,6	5,7	5,6	5,7	5,7	5,5	5,7	5,8	5,6	5,7	5,8	5,6	5,8	5,6	

21	36	9	9	1	5
5%	9%	2%	2%	0%	1%
5%					20%
5%					
10%	6%			100%	
	11%		22%		
19%	19%	11%			20%
33%	39%	78%	67%		60%
29%	25%	11%	11%		
4,7	5,2	5,9	5,5	3,0	4,8
5%					
5%			22%		
	11%				
10%	11%	11%	33%	100%	20%
62%	56%	89%	44%		80%
19%	22%				
5,4	5,6	5,9	5,0	5,0	5,8

	Totalt		Mätplats				Typ av mätplats			Besöksperiod			
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	239	170		97					170		45	52	45
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%		100%					100%		27%	31%	27%
Utvärdering boendeanläggning (sammanfattande medelbetyg)													
Personalens bemötande	5,6	5,6		5,8			.	.	5,6		5,9	5,4	5,6
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,4	5,4		5,6			.	.	5,4		5,7	5,3	5,3
Städning/skötsel/underhåll	5,1	5,4		5,5			.	.	5,4		5,5	5,2	5,4
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning	5,2	5,3		5,6			.	.	5,3		5,4	5,3	5,3
Utbud och kvalitet på servering/mat	5,1	5,2		5,4			.	.	5,2		5,3	4,9	5,4
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.	4,8	5,0		5,0			.	.	5,0		4,9	5,1	5,0
Standard på rum/stuga	4,8	4,9		5,1			.	.	4,9		5,1	4,5	5,1
Prisvärdhet	4,9	4,8		5,0			.	.	4,8		4,9	4,7	4,9
Helhetsbetyg för boendeanläggningen	5,2	5,3		5,5			.	.	5,3		5,5	5,0	5,3
Personalens bemötande													
1 Mycket dåligt													
2													
3	1%	1%							1%		2%		
4	10%	9%		3%					9%		10%	16%	
5	18%	18%		11%					18%		7%	31%	13%
6 Mycket bra	67%	71%		85%					71%		91%	58%	71%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%	1%		1%					1%		2%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,6		5,8			.	.	5,6		5,9	5,4	5,6
Personalens initiativkraft/serviceförmåga													
1 Mycket dåligt													
2													
3	4%	2%							2%		2%	4%	
4	12%	14%		10%					14%		2%	15%	18%
5	23%	22%		18%					22%		27%	27%	11%
6 Mycket bra	52%	54%		67%					54%		60%	48%	58%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	10%	9%		5%					9%		11%	8%	9%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	5,4		5,6			.	.	5,4		5,7	5,3	5,3

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	239	170	65	103	3	18	61	80	4	44	103	4	10	2	3	1
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	38%	61%	2%	11%	36%	47%	2%	26%	61%	2%	6%	1%	2%	1%
Utvärdering boendeanläggning (sammanfattande medelbetyg)																
Personalens bemötande	5,6	5,6	5,5	5,7	5,7	5,3	5,5	5,7	6,0	5,6	5,7	5,0	5,3	6,0	6,0	5,0
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,4	5,4	5,3	5,5	5,3	5,3	5,3	5,5	5,5	5,2	5,5	4,8	5,2	6,0	6,0	4,0
Städning/skötsel/underhåll	5,1	5,4	5,1	5,5	5,0	5,4	5,2	5,5	5,8	5,3	5,4	5,0	5,3	6,0	6,0	5,0
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning	5,2	5,3	5,2	5,4	6,0	5,0	5,4	5,3	5,7	5,4	5,3	5,3	5,0	5,0	6,0	6,0
Utbud och kvalitet på servering/mat	5,1	5,2	5,1	5,3	4,7	4,5	5,3	5,3	6,0	5,4	5,3	4,8	4,4	5,5	5,0	5,0
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.	4,8	5,0	4,7	5,1	5,0	4,8	4,8	5,1	5,0	4,8	5,0	5,3	4,8	6,0	5,0	6,0
Standard på rum/stuga	4,8	4,9	4,6	5,0	4,7	4,5	4,7	5,1	5,7	4,9	4,9	4,3	4,7	6,0	5,0	5,0
Prisvärdhet	4,9	4,8	4,5	5,0	4,3	4,2	4,9	4,9	5,7	4,9	4,9	4,5	4,1	6,0	5,3	4,0
Helhetsbetyg för boendeanläggningen	5,2	5,3	5,0	5,4	5,7	4,7	5,2	5,4	6,0	5,4	5,3	5,3	4,6	6,0	5,7	5,0
Personalens bemötande																
1 Mycket dåligt																
2																
3	1%	1%	2%								1%					
4	10%	9%	15%	5%			22%	12%	5%	9%	7%	25%	30%			
5	18%	18%	20%	18%	33%	22%	26%	13%		23%	17%	50%	10%			100%
6 Mycket bra	67%	71%	63%	77%	67%	56%	62%	80%	100%	66%	76%	25%	60%	100%	100%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%	1%		1%				1%		2%						
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,6	5,5	5,7	5,7	5,3	5,5	5,7	6,0	5,6	5,7	5,0	5,3	6,0	6,0	5,0
Personalens initiativkraft/serviceförmåga																
1 Mycket dåligt																
2																
3	4%	2%	3%	1%			6%	2%	1%	2%		25%	10%			
4	12%	14%	14%	14%			17%	16%	11%	16%	13%		20%			100%
5	23%	22%	28%	18%	67%	22%	25%	19%		32%	19%	50%	10%			
6 Mycket bra	52%	54%	45%	60%	33%	56%	53%	56%	75%	43%	58%	25%	60%	100%	100%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	10%	9%	11%	7%			5%	13%		7%	10%					
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	5,4	5,3	5,5	5,3	5,3	5,3	5,5	5,5	5,2	5,5	4,8	5,2	6,0	6,0	4,0

	Totalt	Hemregion							Stanttid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	170	26	44	29	15	36	7	8	1	54	59	40	13
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	16%	27%	18%	9%	22%	4%	5%	1%	32%	35%	24%	8%
Utvärdering boendeanläggning (sammanfattande medelbetyg)													
Personalens bemötande	5,6	5,6	5,6	5,3	5,7	5,7	6,0	5,8	5,0	5,5	5,7	5,7	5,5
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,4	5,5	5,3	5,2	5,6	5,4	5,7	5,4	5,0	5,3	5,5	5,5	5,2
Städning/skötsel/underhåll	5,4	5,1	5,4	5,3	5,4	5,3	5,4	5,7	5,0	5,3	5,3	5,6	5,1
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning	5,3	5,0	5,4	5,3	5,4	5,4	5,6	4,8	5,0	5,3	5,2	5,6	5,1
Utbud och kvalitet på servering/mat	5,2	5,0	5,4	5,2	5,5	5,3	4,5	5,0	5,0	5,1	5,2	5,5	5,1
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.	5,0	5,1	4,9	4,9	5,1	5,0	4,7	5,0	5,0	4,9	4,9	5,2	4,6
Standard på rum/stuga	4,9	4,6	4,7	4,9	5,1	5,0	5,1	4,9	5,0	4,9	4,7	5,2	4,6
Prisvärdhet	4,8	4,4	4,9	4,7	5,6	4,9	4,4	4,7	5,0	4,6	4,8	5,2	4,3
Helhetsbetyg för boendeanläggningen	5,3	4,8	5,3	5,1	5,7	5,4	5,7	5,3	5,0	5,3	5,1	5,6	5,0
Personalens bemötande													
1 Mycket dåligt													
2													
3	1%	4%									2%		
4	9%	8%	9%	21%	7%	6%				11%	7%	8%	15%
5	18%	15%	18%	24%	13%	19%		25%	100%	24%	15%	13%	15%
6 Mycket bra	71%	73%	73%	55%	80%	72%	100%	75%		63%	75%	80%	69%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	1%					3%				2%	2%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,6	5,6	5,3	5,7	5,7	6,0	5,8	5,0	5,5	5,7	5,7	5,5
Personalens initiativkraft/serviceförmåga													
1 Mycket dåligt													
2													
3	2%		2%	3%		3%				4%	2%		
4	14%	12%	16%	21%	13%	11%		13%		17%	10%	10%	31%
5	22%	23%	21%	24%	13%	22%	29%	25%	100%	20%	22%	23%	15%
6 Mycket bra	54%	58%	50%	48%	67%	53%	71%	50%		48%	58%	60%	54%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	9%	8%	11%	3%	7%	11%		13%		11%	9%	8%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	5,5	5,3	5,2	5,6	5,4	5,7	5,4	5,0	5,3	5,5	5,5	5,2

	Totalt		Senaste sommarbesök				Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	170	62	18	37	12	40	148	13	7	9	7	3	1
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	37%	11%	22%	7%	24%	87%	8%	4%	5%	4%	2%	1%
Utvärdering boendeanläggning (sammanfattande medelbetyg)													
Personalens bemötande	5,6	5,6	5,8	5,6	5,6	5,6	5,6	6,0	5,7	5,7	5,1	6,0	5,0
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,4	5,4	5,5	5,3	5,4	5,4	5,4	6,0	5,4	5,3	4,8	6,0	5,0
Städning/skötsel/underhåll	5,4	5,4	5,7	5,4	5,3	5,2	5,4	5,5	5,5	5,5	4,9	6,0	5,0
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning	5,3	5,5	5,3	5,1	5,7	5,2	5,3	5,5	5,4	5,1	4,8	6,0	5,0
Utbud och kvalitet på servering/mat	5,2	5,4	4,8	5,0	5,6	5,3	5,2	5,7	6,0	5,6	4,9	6,0	5,0
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.	5,0	5,0	5,5	5,0	4,9	4,7	5,0	5,1	5,6	4,7	4,7	5,3	5,0
Standard på rum/stuga	4,9	4,9	5,1	4,9	5,0	4,6	4,9	5,1	5,2	4,9	4,7	6,0	5,0
Prisvärdhet	4,8	5,0	4,5	4,8	5,1	4,5	4,8	5,2	5,1	4,5	4,3	6,0	5,0
Helhetsbetyg för boendeanläggningen	5,3	5,4	5,3	5,1	5,5	5,1	5,2	5,9	5,4	5,1	4,7	6,0	5,0
Personalens bemötande													
1 Mycket dåligt													
2													
3	1%			3%			1%						
4	9%	7%	6%	11%	8%	13%	8%		14%		29%		
5	18%	26%	11%	14%	25%	13%	20%			33%	29%		100%
6 Mycket bra	71%	66%	78%	73%	67%	75%	70%	100%	86%	67%	43%	100%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	1%	2%	6%				1%						
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,6	5,8	5,6	5,6	5,6	5,6	6,0	5,7	5,7	5,1	6,0	5,0
Personalens initiativkraft/serviceförmåga													
1 Mycket dåligt													
2													
3	2%	2%		3%		3%	2%			11%			
4	14%	13%	11%	22%	17%	8%	13%		29%		43%		
5	22%	27%	22%	11%	17%	25%	22%			33%	14%		100%
6 Mycket bra	54%	55%	61%	54%	50%	50%	53%	77%	71%	44%	29%	100%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	9%	3%	6%	11%	17%	15%	10%	23%		11%	14%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	5,4	5,5	5,3	5,4	5,4	5,4	6,0	5,4	5,3	4,8	6,0	5,0

	Totalt		Helhetsomdöme			Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	170	14	19	46	78	56	59	53	114	42	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	12%	29%	50%	33%	35%	32%	69%	26%	6%
Utvärdering boendeanläggning (sammanfattande medelbetyg)											
Personalens bemötande	5,6	5,1	4,8	5,6	5,9	5,7	5,7	5,5	5,8	5,5	4,7
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,4	4,9	4,4	5,3	5,8	5,6	5,4	5,2	5,5	5,1	4,9
Städning/skötsel/underhåll	5,4	5,1	4,6	5,2	5,7	5,5	5,4	5,3	5,5	5,2	5,0
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning	5,3	5,1	4,8	5,1	5,6	5,6	5,5	4,9	5,6	4,8	4,9
Utbud och kvalitet på servering/mat	5,2	4,8	4,3	5,0	5,6	5,4	5,2	5,1	5,5	4,8	4,1
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.	5,0	4,6	4,2	4,8	5,3	5,1	5,1	4,7	5,0	4,9	4,6
Standard på rum/stuga	4,9	4,5	3,8	4,7	5,3	5,1	4,9	4,6	5,1	4,6	3,9
Prisvärdhet	4,8	4,3	3,8	4,7	5,3	5,1	4,8	4,5	5,1	4,5	3,5
Helhetsbetyg för boendeanläggningen	5,3	4,7	4,2	5,0	5,8	5,5	5,2	5,0	5,5	4,9	3,9
Personalens bemötande											
1 Mycket dåligt											
2											
3	1%	7%						2%			11%
4	9%	14%	37%	9%	1%	7%	9%	11%	5%	14%	33%
5	18%	36%	42%	24%	6%	16%	17%	23%	15%	24%	33%
6 Mycket bra	71%	36%	21%	65%	92%	77%	73%	64%	80%	60%	22%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	1%	7%		2%			2%			2%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,1	4,8	5,6	5,9	5,7	5,7	5,5	5,8	5,5	4,7
Personalens initiativkraft/serviceförmåga											
1 Mycket dåligt											
2											
3	2%	7%	11%				2%	4%		7%	
4	14%	29%	47%	13%	4%	11%	15%	15%	12%	12%	33%
5	22%	29%	21%	33%	14%	20%	22%	25%	19%	29%	33%
6 Mycket bra	54%	36%	11%	41%	76%	63%	59%	40%	63%	38%	22%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	9%		11%	13%	6%	7%	2%	17%	5%	14%	11%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	4,9	4,4	5,3	5,8	5,6	5,4	5,2	5,5	5,1	4,9

	Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål										
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/bersöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande
Antal svarande	170	101	124	26	109	15	12	102	14	20	121
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Utvärdering boendeanläggning (sammanfattande medelbetyg)											
Personalens bemötande	5,6	5,7	5,7	5,7	5,7	5,5	5,4	5,7	5,9	5,8	5,7
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,4	5,5	5,5	5,5	5,4	5,2	5,3	5,5	5,5	5,6	5,5
Städning/skötsel/underhåll	5,4	5,4	5,4	5,5	5,3	5,2	5,4	5,5	5,6	5,6	5,4
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning	5,3	5,4	5,4	5,4	5,3	5,4	5,1	5,3	5,3	5,5	5,3
Utbud och kvalitet på servering/mat	5,2	5,3	5,2	5,2	5,2	5,0	4,7	5,3	5,4	5,4	5,3
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.	5,0	5,1	5,0	5,2	4,9	4,9	5,2	5,0	5,1	5,1	5,0
Standard på rum/stuga	4,9	5,0	4,9	5,1	4,9	4,9	5,1	5,0	5,0	5,3	4,9
Prisvärdhet	4,8	5,0	4,9	4,8	4,8	4,9	4,6	5,0	5,0	5,2	4,9
Helhetsbetyg för boendeanläggningen	5,3	5,4	5,3	5,2	5,3	5,4	5,0	5,3	5,1	5,6	5,3
Personalens bemötande											
1 Mycket dåligt											
2											
3	1%		1%		1%						
4	9%	8%	7%	8%	9%	13%	25%	5%			7%
5	18%	12%	15%	15%	13%	20%	8%	16%	14%	20%	16%
6 Mycket bra	71%	80%	77%	77%	76%	67%	67%	78%	79%	80%	76%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	1%		1%		1%			1%	7%		1%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,7	5,7	5,7	5,7	5,5	5,4	5,7	5,9	5,8	5,7
Personalens initiativkraft/serviceförmåga											
1 Mycket dåligt											
2											
3	2%	2%	1%	4%	2%	13%		2%			2%
4	14%	8%	13%	12%	13%	13%	25%	9%	7%	5%	11%
5	22%	23%	20%	19%	19%	13%	17%	23%	36%	30%	20%
6 Mycket bra	54%	61%	58%	65%	56%	60%	58%	60%	57%	60%	60%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	9%	6%	8%		10%			7%		5%	8%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	5,5	5,5	5,5	5,4	5,2	5,3	5,5	5,5	5,6	5,5

								15 9%	47 28%	93 55%	6 4%	2 1%	6 4%	1 1%	
.	5,9	5,2	5,8	5,2	5,0	6,0	6,0	.
.	5,6	5,0	5,6	4,8	5,0	5,7	6,0	.
.	5,5	5,0	5,5	5,0	5,0	6,0	5,0	.
.	5,1	5,0	5,6	5,0	5,0	5,5	5,0	.
.	5,8	4,6	5,4	5,5	6,0	6,0	4,0	.
.	5,0	5,0	5,0	4,3	4,0	5,4	5,0	.
.	4,9	4,4	5,1	5,0	.	4,8	5,0	.
.	5,1	4,5	5,0	4,6	5,0	5,0	4,0	.
.	5,4	4,7	5,5	5,0	5,0	5,8	5,0	.
									2%						
									21%	3%	17%	50%			
								13%	34%	11%	50%				
								87%	40%	85%	33%	50%	100%	100%	
									2%	1%					
.	5,9	5,2	5,8	5,2	5,0	6,0	6,0	.
									4%		17%				
									23%	11%		50%	17%		
								33%	32%	16%	33%				
								53%	28%	68%	17%	50%	83%	100%	
								13%	13%	5%	33%				
.	5,6	5,0	5,6	4,8	5,0	5,7	6,0	.

.....

.....

	Totalt		Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	239	170		97					170		45	52	45
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%		100%					100%		27%	31%	27%
Standard på rum/stuga													
1 Mycket dåligt													
2	1%	1%							1%		4%		
3	11%	12%		8%					12%		13%	17%	4%
4	21%	20%		14%					20%		11%	29%	20%
5	25%	27%		33%					27%		29%	15%	33%
6 Mycket bra	32%	36%		42%					36%		42%	31%	38%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	10%	4%		2%					4%		4%	4%	4%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	4,9		5,1					4,9		5,1	4,5	5,1
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.													
1 Mycket dåligt	0%												
2	3%	1%		1%					1%				
3	12%	11%		11%					11%		16%	6%	11%
4	20%	19%		18%					19%		20%	21%	18%
5	31%	28%		29%					28%		24%	25%	31%
6 Mycket bra	31%	39%		40%					39%		38%	42%	40%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	4%	3%		1%					3%		2%	6%	
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	5,0		5,0					5,0		4,9	5,1	5,0
Städning/skötsel/underhåll													
1 Mycket dåligt													
2	1%												
3	8%	3%		2%					3%		4%	4%	
4	15%	12%		11%					12%		7%	10%	20%
5	29%	28%		21%					28%		22%	39%	16%
6 Mycket bra	39%	52%		64%					52%		60%	37%	64%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	10%	5%		2%					5%		7%	12%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,1	5,4		5,5					5,4		5,5	5,2	5,4

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	239	170	65	103	3	18	61	80	4	44	103	4	10	2	3	1
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	38%	61%	2%	11%	36%	47%	2%	26%	61%	2%	6%	1%	2%	1%
Standard på rum/stuga																
1 Mycket dåligt																
2	1%	1%	2%	1%			3%				2%					
3	11%	12%	15%	11%		17%	18%	9%		9%	15%	25%			33%	
4	21%	20%	26%	17%	33%	33%	20%	18%		25%	16%	50%	40%			
5	25%	27%	31%	25%	67%	22%	21%	33%	25%	30%	27%		40%			100%
6 Mycket bra	32%	36%	22%	45%		22%	34%	40%	50%	32%	39%	25%	10%	100%	67%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	10%	4%	5%	2%		6%	3%	1%	25%	5%	2%		10%			
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	4,9	4,6	5,0	4,7	4,5	4,7	5,1	5,7	4,9	4,9	4,3	4,7	6,0	5,0	5,0
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.																
1 Mycket dåligt	0%															
2	3%	1%		1%			2%			2%						
3	12%	11%	17%	7%		11%	18%	5%	25%	9%	12%		10%		33%	
4	20%	19%	22%	18%	33%	28%	18%	20%		27%	17%	25%	30%			
5	31%	28%	32%	25%	33%	28%	20%	35%	25%	27%	30%	25%	30%			
6 Mycket bra	31%	39%	26%	47%	33%	33%	41%	38%	50%	34%	39%	50%	30%	100%	67%	100%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	4%	3%	3%	2%			2%	3%			3%					
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	5,0	4,7	5,1	5,0	4,8	4,8	5,1	5,0	4,8	5,0	5,3	4,8	6,0	5,0	6,0
Städning/skötsel/underhåll																
1 Mycket dåligt																
2	1%															
3	8%	3%	5%	2%			5%	3%		2%	4%					
4	15%	12%	17%	10%		11%	16%	11%		21%	10%	25%	10%			
5	29%	28%	34%	24%	67%	39%	31%	23%	25%	25%	28%	50%	40%			100%
6 Mycket bra	39%	52%	37%	61%		50%	41%	60%	75%	52%	52%	25%	40%	100%	100%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	10%	5%	8%	3%	33%		7%	4%			7%		10%			
Medelbetyg (skala 1-6)	5,1	5,4	5,1	5,5	5,0	5,4	5,2	5,5	5,8	5,3	5,4	5,0	5,3	6,0	6,0	5,0

	Totalt	Hemregion							Stanntid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms-län	Mellan-sverige	X-län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	170	26	44	29	15	36	7	8	1	54	59	40	13
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	16%	27%	18%	9%	22%	4%	5%	1%	32%	35%	24%	8%
Standard på rum/stuga													
1 Mycket dåligt													
2	1%	4%	2%								3%		
3	12%	23%	18%	7%	13%	8%				15%	12%	8%	23%
4	20%	15%	14%	24%	20%	28%	14%	38%		20%	27%	10%	15%
5	27%	15%	36%	28%	13%	22%	57%	38%	100%	26%	20%	38%	23%
6 Mycket bra	36%	39%	30%	28%	53%	42%	29%	25%		37%	36%	40%	23%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	4%	4%		14%						2%	2%	5%	15%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	4,6	4,7	4,9	5,1	5,0	5,1	4,9	5,0	4,9	4,7	5,2	4,6
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.													
1 Mycket dåligt													
2	1%			3%							2%		
3	11%	15%	16%	10%	7%	8%				11%	9%	10%	23%
4	19%	15%	18%	17%	20%	22%	43%	25%		24%	25%	8%	15%
5	28%	12%	30%	31%	27%	33%	43%	25%	100%	22%	25%	30%	39%
6 Mycket bra	39%	54%	36%	35%	47%	36%	14%	25%		39%	36%	50%	23%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%	4%		3%				25%		2%	5%	3%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,0	5,1	4,9	4,9	5,1	5,0	4,7	5,0	5,0	4,9	4,9	5,2	4,6
Städning/skötsel/underhåll													
1 Mycket dåligt													
2													
3	3%	8%	2%		13%					4%	2%	3%	8%
4	12%	12%	16%	14%		17%	14%			15%	17%	3%	15%
5	28%	35%	16%	38%	20%	33%	29%	25%	100%	28%	22%	28%	39%
6 Mycket bra	52%	35%	61%	45%	60%	50%	57%	63%		48%	51%	65%	39%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	12%	5%	3%	7%			13%		6%	9%	3%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	5,1	5,4	5,3	5,4	5,3	5,4	5,7	5,0	5,3	5,3	5,6	5,1

	Totalt	Senaste sommarbesök					Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	170	62	18	37	12	40	148	13	7	9	7	3	1
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	37%	11%	22%	7%	24%	87%	8%	4%	5%	4%	2%	1%
Standard på rum/stuga													
1 Mycket dåligt													
2	1%					5%	1%						
3	12%	13%	6%	16%		15%	11%	8%		22%	29%		
4	20%	23%	17%	16%	42%	15%	22%	15%	29%	11%			
5	27%	21%	33%	27%	17%	38%	28%	39%		22%	43%		100%
6 Mycket bra	36%	40%	33%	38%	42%	25%	36%	39%	43%	44%	29%	67%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	4%	3%	11%	3%		3%	2%		29%			33%	
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	4,9	5,1	4,9	5,0	4,6	4,9	5,1	5,2	4,9	4,7	6,0	5,0
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.													
1 Mycket dåligt													
2	1%	2%					1%						
3	11%	15%		14%		10%	10%			33%	29%		
4	19%	11%	11%	22%	42%	28%	21%	23%	14%				
5	28%	31%	22%	19%	25%	35%	26%	46%		33%	43%	67%	100%
6 Mycket bra	39%	42%	50%	46%	33%	23%	41%	31%	57%	33%	29%	33%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%		17%			5%	2%		29%				
Medelbetyg (skala 1-6)	5,0	5,0	5,5	5,0	4,9	4,7	5,0	5,1	5,6	4,7	4,7	5,3	5,0
Städning/skötsel/underhåll													
1 Mycket dåligt													
2													
3	3%	3%			8%	5%	3%						
4	12%	13%		19%	8%	13%	12%	8%		11%	29%		
5	28%	27%	28%	22%	25%	35%	29%	39%	43%	22%	57%		100%
6 Mycket bra	52%	55%	56%	57%	58%	38%	51%	54%	43%	56%	14%	100%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	2%	17%	3%		10%	5%		14%	11%			
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	5,4	5,7	5,4	5,3	5,2	5,4	5,5	5,5	5,5	4,9	6,0	5,0

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	170	14	19	46	78	56	59	53	114	42	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	12%	29%	50%	33%	35%	32%	69%	26%	6%
Standard på rum/stuga											
1 Mycket dåligt											
2	1%		5%	2%			3%		1%	2%	
3	12%	36%	32%	15%	3%	7%	10%	21%	9%	14%	44%
4	20%	14%	37%	13%	19%	21%	19%	21%	18%	24%	22%
5	27%	14%	26%	41%	22%	21%	24%	36%	26%	36%	11%
6 Mycket bra	36%	36%		24%	54%	48%	41%	19%	44%	24%	11%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	4%			4%	3%	2%	3%	4%	3%		11%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	4,5	3,8	4,7	5,3	5,1	4,9	4,6	5,1	4,6	3,9
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.											
1 Mycket dåligt											
2	1%				1%	2%			1%		
3	11%	14%	37%	13%	3%	9%	9%	15%	10%	10%	22%
4	19%	36%	21%	22%	15%	14%	19%	26%	18%	21%	22%
5	28%	21%	32%	33%	24%	23%	25%	34%	26%	33%	33%
6 Mycket bra	39%	29%	11%	28%	55%	52%	41%	25%	43%	33%	22%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%			4%	1%		7%		2%	2%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,0	4,6	4,2	4,8	5,3	5,1	5,1	4,7	5,0	4,9	4,6
Städning/skötsel/underhåll											
1 Mycket dåligt											
2											
3	3%			7%	3%	4%	3%	2%	3%	5%	
4	12%	29%	47%	7%	5%	11%	12%	15%	11%	12%	22%
5	28%	29%	42%	44%	13%	20%	25%	38%	25%	36%	44%
6 Mycket bra	52%	43%	5%	35%	76%	61%	53%	43%	59%	41%	22%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%		5%	9%	4%	5%	7%	2%	4%	7%	11%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	5,1	4,6	5,2	5,7	5,5	5,4	5,3	5,5	5,2	5,0

	Total										
	Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål										
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/bersöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande
Antal svarande	170	101	124	26	109	15	12	102	14	20	121
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Standard på rum/stuga											
1 Mycket dåligt											
2	1%		1%		2%			1%			2%
3	12%	9%	12%	8%	11%	13%		7%		5%	9%
4	20%	19%	16%	15%	18%	20%	17%	24%	36%	25%	20%
5	27%	28%	31%	35%	31%	27%	50%	26%	29%	10%	30%
6 Mycket bra	36%	41%	36%	42%	35%	40%	25%	38%	36%	60%	35%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	4%	4%	4%		3%		8%	5%			5%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	5,0	4,9	5,1	4,9	4,9	5,1	5,0	5,0	5,3	4,9
Standard på badrum/toaletter/serviceanl.											
1 Mycket dåligt											
2	1%	1%	1%		1%			1%			1%
3	11%	7%	8%	8%	10%	13%	8%	11%		10%	10%
4	19%	17%	20%	15%	23%	20%	8%	21%	29%	20%	19%
5	28%	27%	27%	31%	26%	27%	42%	24%	36%	20%	27%
6 Mycket bra	39%	46%	41%	46%	39%	33%	42%	42%	36%	50%	40%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%	3%	3%		2%	7%		2%			3%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,0	5,1	5,0	5,2	4,9	4,9	5,2	5,0	5,1	5,1	5,0
Städning/skötsel/underhåll											
1 Mycket dåligt											
2											
3	3%	2%	2%		3%			1%			3%
4	12%	12%	10%	12%	14%	27%	8%	9%		15%	10%
5	28%	25%	27%	31%	26%	13%	42%	27%	36%	10%	28%
6 Mycket bra	52%	55%	55%	58%	51%	47%	42%	59%	50%	65%	54%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	6%	6%		7%	13%	8%	5%	14%	10%	6%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	5,4	5,4	5,5	5,3	5,2	5,4	5,5	5,6	5,6	5,4

	15 9%	47 28%	93 55%	6 4%	2 1%	6 4%	1 1%
		4%					
	27%	19%	9%				
	7%	30%	14%	50%		50%	
	13%	21%	34%			17%	100%
	47%	23%	41%	50%		33%	
	7%	2%	2%		100%		
	4,9	4,4	5,1	5,0	.	4,8	5,0
			1%				
	13%	6%	12%	33%			
	20%	23%	17%	17%	50%	17%	
	20%	28%	29%	33%		17%	100%
	47%	38%	40%	17%		50%	
		4%	1%		50%	17%	
	5,0	5,0	5,0	4,3	4,0	5,4	5,0
		6%	2%				
	7%	17%	11%	33%			
	33%	38%	22%	17%	100%		100%
	53%	30%	63%	33%		83%	
	7%	9%	2%	17%		17%	
	5,5	5,0	5,5	5,0	5,0	6,0	5,0

	Totalt	Totalt	Mätplats					Typ av mätplats			Besöksperiod		
	<i>Gästrik-land</i>	<i>Hälsing-land</i>	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	239	170		97					170		45	52	45
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%		100%					100%		27%	31%	27%
Utbud och kvalitet på servering/mat													
1 Mycket dåligt	2%	1%							1%			2%	
2	2%	2%		3%					2%	2%			2%
3	5%	7%		5%					7%	9%	6%		4%
4	11%	9%		5%					9%	4%	19%		7%
5	15%	24%		26%					24%	22%	25%		27%
6 Mycket bra	40%	50%		60%					50%	60%	33%		60%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	26%	8%		1%					8%	2%	15%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,1	5,2		5,4					5,2	5,3	4,9		5,4
Prisvärdhet													
1 Mycket dåligt	0%	1%		1%					1%				2%
2	1%	2%		1%					2%		4%		
3	8%	12%		10%					12%	13%	14%		11%
4	17%	15%		8%					15%	16%	21%		7%
5	31%	29%		29%					29%	24%	29%		27%
6 Mycket bra	28%	31%		35%					31%	33%	31%		33%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	14%	11%		16%					11%	13%	2%		20%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	4,8		5,0					4,8	4,9	4,7		4,9
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning													
1 Mycket dåligt	0%												
2	1%												
3	5%	6%		3%					6%	9%	6%		4%
4	17%	11%		4%					11%	9%	15%		16%
5	24%	25%		23%					25%	18%	23%		24%
6 Mycket bra	46%	54%		64%					54%	60%	54%		51%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	7%	4%		6%					4%	4%	2%		4%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,3		5,6					5,3	5,4	5,3		5,3

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	239	170	65	103	3	18	61	80	4	44	103	4	10	2	3	1
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	38%	61%	2%	11%	36%	47%	2%	26%	61%	2%	6%	1%	2%	1%
Utbud och kvalitet på servering/mat																
1 Mycket dåligt	2%	1%	2%								1%					
2	2%	2%	2%	2%		6%		3%		2%	1%		10%			
3	5%	7%	8%	6%		22%	3%	6%			6%	25%	30%		33%	
4	11%	9%	8%	11%	33%	17%	10%	8%		11%	10%		10%			
5	15%	24%	28%	22%	67%	17%	31%	21%		25%	24%	50%	10%	50%		100%
6 Mycket bra	40%	50%	45%	53%		33%	48%	55%	100%	50%	52%	25%	40%	50%	67%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	26%	8%	9%	6%		6%	7%	8%		11%	6%					
Medelbetyg (skala 1-6)	5,1	5,2	5,1	5,3	4,7	4,5	5,3	5,3	6,0	5,4	5,3	4,8	4,4	5,5	5,0	5,0
Prisvärdhet																
1 Mycket dåligt	0%	1%	2%			6%							10%			
2	1%	2%	3%	1%		6%	2%	1%			3%					
3	8%	12%	17%	9%	33%	17%	13%	10%		11%	12%	25%	20%			
4	17%	15%	17%	15%	33%	17%	16%	14%		16%	14%	25%	10%		33%	100%
5	31%	29%	31%	29%		39%	26%	33%	25%	23%	34%	25%	40%			
6 Mycket bra	28%	31%	19%	39%	33%	11%	34%	31%	50%	30%	33%	25%	10%	50%	67%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	14%	11%	12%	8%		6%	8%	11%	25%	21%	5%		10%	50%		
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	4,8	4,5	5,0	4,3	4,2	4,9	4,9	5,7	4,9	4,9	4,5	4,1	6,0	5,3	4,0
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning																
1 Mycket dåligt	0%															
2	1%															
3	5%	6%	3%	8%		17%	3%	6%		5%	7%		10%			
4	17%	11%	17%	8%		11%	8%	15%		9%	12%	25%	20%			
5	24%	25%	39%	18%		28%	34%	20%	25%	25%	26%	25%	30%	50%		
6 Mycket bra	46%	54%	37%	64%	100%	44%	49%	58%	50%	52%	55%	50%	40%		100%	100%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	7%	4%	5%	3%			5%	1%	25%	9%				50%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,3	5,2	5,4	6,0	5,0	5,4	5,3	5,7	5,4	5,3	5,3	5,0	5,0	6,0	6,0

	Totalt	Hemregion							Stannitid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	170	26	44	29	15	36	7	8	1	54	59	40	13
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	16%	27%	18%	9%	22%	4%	5%	1%	32%	35%	24%	8%
Utbud och kvalitet på servering/mat													
1 Mycket dåligt	1%	4%									2%		
2	2%			3%			14%	13%		6%			
3	7%	8%	5%	10%		8%	14%			9%	9%	3%	
4	9%	19%	11%		13%	11%				4%	14%	5%	31%
5	24%	15%	23%	31%	27%	19%	29%	38%	100%	28%	15%	28%	31%
6 Mycket bra	50%	46%	57%	45%	60%	53%	29%	38%		44%	53%	58%	39%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	8%	5%	10%		8%	14%	13%		9%	9%	8%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,0	5,4	5,2	5,5	5,3	4,5	5,0	5,0	5,1	5,2	5,5	5,1
Prisvärdhet													
1 Mycket dåligt	1%			3%						2%			
2	2%	8%	2%							4%		3%	
3	12%	19%	14%	10%		8%	29%	13%		13%	12%	3%	39%
4	15%	19%	18%	10%	7%	17%	14%	25%		15%	20%	13%	8%
5	29%	19%	21%	48%	13%	39%	43%	25%	100%	22%	36%	33%	15%
6 Mycket bra	31%	27%	46%	17%	47%	25%	14%	25%		28%	27%	43%	23%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	8%		10%	33%	11%		13%		17%	5%	8%	15%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	4,4	4,9	4,7	5,6	4,9	4,4	4,7	5,0	4,6	4,8	5,2	4,3
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning													
1 Mycket dåligt													
2													
3	6%	12%	5%	3%	7%	6%		13%		6%	9%	3%	8%
4	11%	19%	18%	3%	7%	8%		13%		13%	14%	5%	15%
5	25%	23%	11%	45%	27%	28%	43%	13%	100%	24%	27%	23%	15%
6 Mycket bra	54%	46%	64%	41%	60%	58%	57%	25%		56%	48%	68%	39%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	4%		2%	7%				38%		2%	3%	3%	23%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	5,0	5,4	5,3	5,4	5,4	5,6	4,8	5,0	5,3	5,2	5,6	5,1

	Totalt	Senaste sommarbesök					Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	170	62	18	37	12	40	148	13	7	9	7	3	1
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	37%	11%	22%	7%	24%	87%	8%	4%	5%	4%	2%	1%
Utbud och kvalitet på servering/mat													
1 Mycket dåligt	1%					3%	1%						
2	2%		6%	5%			2%						
3	7%	3%	11%	14%		5%	7%						
4	9%	15%	11%	5%		8%	9%	8%			29%		
5	24%	24%	28%	19%	33%	25%	25%	8%		44%	57%		100%
6 Mycket bra	50%	55%	33%	49%	42%	53%	50%	54%	86%	56%	14%	100%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	3%	11%	8%	25%	8%	6%	31%	14%				
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,4	4,8	5,0	5,6	5,3	5,2	5,7	6,0	5,6	4,9	6,0	5,0
Prisvärdhet													
1 Mycket dåligt	1%			3%			1%						
2	2%	3%				3%	2%		11%				
3	12%	7%	11%	11%		25%	12%				29%		
4	15%	18%	28%	11%	17%	10%	16%	23%	29%	22%			
5	29%	23%	33%	41%	42%	25%	30%	8%	29%	44%	57%		100%
6 Mycket bra	31%	42%	11%	27%	25%	25%	29%	39%	43%	11%		100%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	8%	17%	8%	17%	13%	12%	31%		11%	14%		
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	5,0	4,5	4,8	5,1	4,5	4,8	5,2	5,1	4,5	4,3	6,0	5,0
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning													
1 Mycket dåligt													
2													
3	6%	5%	11%	11%		3%	7%			11%	14%		
4	11%	10%	6%	11%		20%	10%	8%	29%	11%	14%		
5	25%	18%	22%	35%	25%	30%	26%	31%		33%	14%		100%
6 Mycket bra	54%	66%	50%	41%	67%	45%	53%	62%	71%	44%	29%	100%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	4%	2%	11%	3%	8%	3%	4%				29%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	5,5	5,3	5,1	5,7	5,2	5,3	5,5	5,4	5,1	4,8	6,0	5,0

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	170	14	19	46	78	56	59	53	114	42	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	12%	29%	50%	33%	35%	32%	69%	26%	6%
Utbud och kvalitet på servering/mat											
1 Mycket dåligt	1%			2%			2%			2%	
2	2%		5%	2%	1%		2%	4%	1%	2%	11%
3	7%	21%	21%	4%	3%	4%	7%	9%	4%	10%	22%
4	9%	7%	16%	13%	5%	13%	9%	8%	8%	14%	11%
5	24%	21%	37%	39%	14%	23%	20%	28%	22%	31%	11%
6 Mycket bra	50%	36%	11%	35%	73%	57%	51%	43%	61%	31%	22%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	14%	11%	4%	4%	4%	10%	8%	4%	10%	22%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	4,8	4,3	5,0	5,6	5,4	5,2	5,1	5,5	4,8	4,1
Prisvärdhet											
1 Mycket dåligt	1%		5%					2%			11%
2	2%	14%				2%	3%		1%	2%	11%
3	12%	21%	42%	15%	3%	7%	9%	21%	6%	19%	33%
4	15%	7%	26%	15%	13%	14%	17%	15%	15%	19%	
5	29%	36%	16%	35%	28%	20%	36%	32%	28%	36%	22%
6 Mycket bra	31%	21%	11%	20%	46%	43%	29%	21%	39%	17%	11%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%			15%	10%	14%	7%	9%	11%	7%	11%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	4,3	3,8	4,7	5,3	5,1	4,8	4,5	5,1	4,5	3,5
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning											
1 Mycket dåligt											
2											
3	6%	14%	5%	9%	4%	4%	3%	11%	3%	12%	11%
4	11%	14%	26%	15%	5%	4%	10%	21%	6%	26%	11%
5	25%	21%	47%	33%	17%	27%	22%	28%	24%	26%	44%
6 Mycket bra	54%	50%	16%	39%	72%	64%	63%	34%	65%	33%	22%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	4%		5%	4%	3%	2%	2%	6%	3%	2%	11%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	5,1	4,8	5,1	5,6	5,6	5,5	4,9	5,6	4,8	4,9

	Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål										
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/bersöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande
Antal svarande	170	101	124	26	109	15	12	102	14	20	121
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Utbud och kvalitet på servering/mat											
1 Mycket dåligt	1%				1%						1%
2	2%	1%	2%		3%		8%	3%		5%	2%
3	7%	8%	7%	15%	8%	13%	17%	5%			7%
4	9%	7%	8%	4%	9%	20%	8%	8%	7%	5%	8%
5	24%	23%	22%	23%	18%	20%	17%	22%	36%	30%	22%
6 Mycket bra	50%	55%	52%	50%	54%	47%	42%	56%	43%	55%	53%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	6%	9%	8%	6%		8%	7%	14%	5%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,3	5,2	5,2	5,2	5,0	4,7	5,3	5,4	5,4	5,3
Prisvärdhet											
1 Mycket dåligt	1%		1%		1%		8%	1%			1%
2	2%	1%	2%	4%	1%			1%			2%
3	12%	10%	11%	12%	16%	13%	8%	7%	7%	5%	8%
4	15%	13%	12%	12%	13%	7%		15%	21%	15%	15%
5	29%	34%	30%	39%	25%	53%	50%	33%	29%	30%	32%
6 Mycket bra	31%	38%	34%	31%	36%	20%	17%	35%	36%	45%	31%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	5%	10%	4%	9%	7%	17%	8%	7%	5%	11%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	5,0	4,9	4,8	4,8	4,9	4,6	5,0	5,0	5,2	4,9
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning											
1 Mycket dåligt											
2											
3	6%	7%	6%	8%	6%		8%	7%	14%	10%	7%
4	11%	8%	10%	8%	14%	20%	8%	10%	7%		9%
5	25%	23%	27%	23%	24%	20%	50%	26%	14%	20%	26%
6 Mycket bra	54%	61%	56%	62%	55%	60%	33%	55%	64%	70%	55%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	4%	1%	2%		2%			3%			3%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	5,4	5,4	5,4	5,3	5,4	5,1	5,3	5,3	5,5	5,3

	15 9%	47 28%	93 55%	6 4%	2 1%	6 4%	1 1%
		2%	3%				
		13%	5%				
		21%	5%				100%
	20%	28%	24%	50%			
	80%	21%	61%	50%	50%	33%	
		15%	1%		50%	67%	
	5,8	4,6	5,4	5,5	6,0	6,0	4,0
			1%				
	7%	2%	1%				
		19%	11%	17%			
	20%	21%	9%	17%		50%	100%
	20%	34%	29%	33%	100%		
	47%	19%	34%	17%		50%	
	7%	4%	15%	17%			
	5,1	4,5	5,0	4,6	5,0	5,0	4,0
	13%	11%	3%				
	13%	19%	4%	33%	50%	17%	
	27%	30%	23%	33%		17%	100%
	47%	36%	65%	33%	50%	67%	
		4%	5%				
	5,1	5,0	5,6	5,0	5,0	5,5	5,0

	<i>Totalt</i>	<i>Totalt</i>	<i>Mätplats</i>					<i>Typ av mätplats</i>			<i>Besöksperiod</i>		
	<i>Gästrik- land</i>	<i>Hälsing- land</i>	<i>Turist- byrån Järvsö</i>	<i>Järvsö- baden</i>	<i>Järvzoo</i>	<i>Stene- gård</i>	<i>Öje- berget</i>	<i>Turist- byrå</i>	<i>Besöks- anläggning</i>	<i>Boende- anläggning</i>	<i>T.o.m. v 27</i>	<i>Vecka 28-31</i>	<i>Vecka 32-</i>
Antal svarande	239	170		97					170		45	52	45
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%		100%					100%		27%	31%	27%
<i>Helhetsbetyg för boendeanläggningen</i>													
1 Mycket dåligt													
2	0%	1%		1%					1%				2%
3	5%	5%		3%					5%	4%	8%		2%
4	16%	14%		7%					14%	7%	17%		16%
5	32%	28%		20%					28%	20%	39%		18%
6 Mycket bra	43%	51%		66%					51%	67%	33%		60%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	3%		3%					3%	2%	4%		2%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,3		5,5					5,3	5,5	5,0		5,3

	<i>Totalt</i>	<i>Totalt</i>	<i>Kön</i>		<i>Ålder</i>					<i>Ressällskap (eget hushåll)</i>						
	<i>Gästrik-land</i>	<i>Hälsing-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	239	170	65	103	3	18	61	80	4	44	103	4	10	2	3	1
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	38%	61%	2%	11%	36%	47%	2%	26%	61%	2%	6%	1%	2%	1%
Helhetsbetyg för boendeanläggningen																
1 Mycket dåligt																
2	0%	1%	2%			6%							10%			
3	5%	5%	6%	4%		11%	3%	5%			7%		10%			
4	16%	14%	20%	10%		17%	18%	11%		11%	16%		20%			
5	32%	28%	34%	24%	33%	33%	34%	24%		39%	22%	50%	30%		33%	100%
6 Mycket bra	43%	51%	34%	61%	67%	28%	43%	60%	75%	48%	55%	25%	30%	50%	67%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	5%	3%	5%	1%		6%	2%		25%	2%		25%		50%		
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,3	5,0	5,4	5,7	4,7	5,2	5,4	6,0	5,4	5,3	5,3	4,6	6,0	5,7	5,0

	<i>Totalt</i>	<i>Hemregion</i>							<i>Stann tid destination</i>				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	170	26	44	29	15	36	7	8	1	54	59	40	13
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	16%	27%	18%	9%	22%	4%	5%	1%	32%	35%	24%	8%
<i>Helhetsbetyg för boendeanläggningen</i>													
1 Mycket dåligt													
2	1%			3%						2%			
3	5%	15%	7%	3%						2%	10%		8%
4	14%	27%	16%	14%	7%	11%				17%	12%	10%	23%
5	28%	23%	18%	31%	20%	39%	29%	50%	100%	26%	32%	23%	23%
6 Mycket bra	51%	35%	59%	45%	73%	47%	71%	25%		50%	44%	65%	39%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%			3%		3%		25%		4%	2%	3%	8%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	4,8	5,3	5,1	5,7	5,4	5,7	5,3	5,0	5,3	5,1	5,6	5,0

	<i>Totalt</i>	<i>Senaste sommarbesök</i>					<i>Boendeform</i>						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	170	62	18	37	12	40	148	13	7	9	7	3	1
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	37%	11%	22%	7%	24%	87%	8%	4%	5%	4%	2%	1%
<i>Helhetsbetyg för boendeanläggningen</i>													
1 Mycket dåligt													
2	1%			3%			1%						
3	5%	2%		8%		10%	5%						
4	14%	13%	11%	16%	8%	15%	14%		14%	44%	43%		
5	28%	31%	44%	19%	33%	23%	30%	15%	29%		43%		100%
6 Mycket bra	51%	55%	39%	51%	58%	48%	48%	85%	57%	56%	14%	100%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%		6%	3%		5%	3%						
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	5,4	5,3	5,1	5,5	5,1	5,2	5,9	5,4	5,1	4,7	6,0	5,0

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	170	14	19	46	78	56	59	53	114	42	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	12%	29%	50%	33%	35%	32%	69%	26%	6%
Helhetsbetyg för boendeanläggningen											
1 Mycket dåligt											
2	1%		5%					2%			11%
3	5%	21%	16%	4%			7%	8%	1%	7%	33%
4	14%	14%	42%	20%	4%	11%	14%	17%	10%	24%	11%
5	28%	29%	32%	41%	15%	29%	27%	26%	26%	36%	22%
6 Mycket bra	51%	29%	5%	33%	80%	61%	51%	42%	62%	31%	11%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%	7%		2%	1%		2%	6%	1%	2%	11%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	4,7	4,2	5,0	5,8	5,5	5,2	5,0	5,5	4,9	3,9

	Total										
	Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål										
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/bersöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurangupplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande
Antal svarande	170	101	124	26	109	15	12	102	14	20	121
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Helhetsbetyg för boendeanläggningen											
1 Mycket dåligt											
2	1%		1%		1%		8%	1%			1%
3	5%	3%	6%	4%	6%	7%		3%			4%
4	14%	13%	11%	23%	15%	13%	17%	13%	21%		12%
5	28%	25%	24%	23%	21%	13%	33%	28%	43%	40%	27%
6 Mycket bra	51%	58%	57%	50%	56%	67%	42%	53%	36%	60%	55%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%	1%	2%		1%			3%			2%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	5,4	5,3	5,2	5,3	5,4	5,0	5,3	5,1	5,6	5,3

15	47	93	6	2	6	1
9%	28%	55%	4%	1%	4%	1%
		1%				
	11%	3%				
27%	21%	8%	33%			
7%	47%	19%	33%	100%	17%	100%
67%	17%	66%	33%		83%	
	4%	3%				
5,4	4,7	5,5	5,0	5,0	5,8	5,0



	Totalt		Mätplats				Typ av mätplats			Besöksperiod			
	<i>Gästrik-land</i>	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	962	978			208	164	59		978		284	390	175
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%			48%	38%	14%		100%		29%	40%	18%
<i>Utvärdering besöksanläggning (sammanfattande medelbetyg)</i>													
Personalens bemötande	5,6	5,6			5,6	5,7	5,0	.	5,6	.	5,6	5,6	5,7
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,5	5,4			5,4	5,5	4,9	.	5,4	.	5,4	5,4	5,5
Städning/skötsel/underhåll	5,3	5,2			5,4	5,2	4,1	.	5,2	.	5,2	5,2	5,2
Anläggningens innehåll/attraktionskraft	5,2	5,2			5,4	4,9	4,6	.	5,2	.	5,1	5,2	5,3
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning	5,1	5,2			5,4	5,3	4,9	.	5,2	.	5,2	5,2	5,2
Utbud av shopping/försäljning/souvernirer	4,4	4,8			4,9	4,8	4,6	.	4,8	.	4,8	4,8	4,9
Prisvärdhet	5,0	4,8			4,7	4,7	4,7	.	4,8	.	4,8	4,8	4,9
Anläggningens attraktionskraft för barn	4,9	4,7			5,4	3,5	3,7	.	4,7	.	4,6	4,7	4,9
Utbud och kvalitet på servering/mat	4,5	4,6			4,6	4,8	4,4	.	4,6	.	4,7	4,5	4,6
Helhetsbetyg för besöksanläggning *	5,5	5,2			5,2	5,3		.	5,2	.	5,3	5,3	5,2
<i>Personalens bemötande</i>													
1 Mycket dåligt		1%			1%	1%	2%		1%		1%	1%	1%
2	0%	0%				1%	2%		0%				1%
3	2%	2%			1%		5%		2%		1%	3%	1%
4	6%	7%			9%	6%	20%		7%		8%	8%	6%
5	18%	16%			21%	16%	20%		16%		18%	15%	13%
6 Mycket bra	70%	71%			69%	77%	46%		71%		68%	72%	76%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	4%	3%			1%	1%	5%		3%		4%	2%	3%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,6			5,6	5,7	5,0	.	5,6	.	5,6	5,6	5,7
<i>Personalens initiativkraft/serviceförmåga</i>													
1 Mycket dåligt	0%	0%			1%				0%		1%		
2	1%	1%				1%	3%		1%		0%	0%	1%
3	3%	3%			3%		5%		3%		2%	4%	1%
4	6%	10%			9%	10%	22%		10%		10%	11%	9%
5	24%	19%			24%	26%	17%		19%		19%	17%	23%
6 Mycket bra	56%	56%			53%	56%	36%		56%		56%	58%	55%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	11%			11%	8%	17%		11%		12%	10%	11%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,5	5,4			5,4	5,5	4,9	.	5,4	.	5,4	5,4	5,5

	Totalt		Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	962	978	349	617	55	253	281	321	39	221	409	36	198	55	25	22
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	36%	63%	6%	26%	29%	33%	4%	23%	42%	4%	20%	6%	3%	2%
Utvärdering besöksanläggning (sammanfattande medelbetyg)																
Personalens bemötande	5,6	5,6	5,4	5,7	5,7	5,5	5,6	5,7	5,6	5,7	5,6	5,7	5,4	5,4	5,8	5,6
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,5	5,4	5,3	5,5	5,4	5,3	5,4	5,6	5,4	5,6	5,5	5,5	5,1	5,2	5,6	5,5
Städning/skötsel/underhåll	5,3	5,2	5,1	5,3	5,3	5,1	5,2	5,3	5,4	5,3	5,2	5,4	5,0	5,4	5,2	5,2
Anläggningens innehåll/attraktionskraft	5,2	5,2	5,1	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	5,1	5,2	5,3	5,4	5,1	5,0	5,1	5,3
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning	5,1	5,2	5,1	5,2	5,2	5,1	5,1	5,2	5,3	5,2	5,2	5,6	5,0	5,5	5,1	5,3
Utbud av shopping/försäljning/souvenirer	4,4	4,8	4,7	4,9	4,9	4,6	4,8	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,4	4,7	4,5	5,0
Prisvärdhet	5,0	4,8	4,7	4,9	4,8	4,7	4,8	4,9	4,9	4,9	4,8	5,1	4,7	4,4	5,0	4,9
Anläggningens attraktionskraft för barn	4,9	4,7	4,7	4,6	4,6	4,9	4,4	4,3	5,1	4,3	4,3	4,3	5,1	5,0	4,2	4,5
Utbud och kvalitet på servering/mat	4,5	4,6	4,5	4,7	4,6	4,3	4,7	4,8	5,0	4,9	4,9	4,6	4,0	4,3	4,8	4,8
Helhetsbetyg för besöksanläggning *	5,5	5,2	5,2	5,2	5,7	5,2	5,0	5,4	4,0	5,2	5,3	5,5	5,0	4,6	5,0	6,0
Personalens bemötande																
1 Mycket dåligt		1%	1%	0%		0%	1%	0%	3%	1%	1%		1%			
2	0%	0%	0%	0%		1%			3%	1%			1%			
3	2%	2%	4%	1%	2%	5%	2%	1%		1%	1%		7%	4%		
4	6%	7%	10%	6%	6%	7%	8%	7%		4%	8%	6%	7%	16%	4%	9%
5	18%	16%	17%	15%	18%	18%	15%	14%	13%	13%	15%	19%	19%	15%	16%	23%
6 Mycket bra	70%	71%	65%	76%	73%	67%	72%	75%	80%	77%	74%	75%	64%	64%	76%	64%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	4%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	4%	2%		2%	2%	4%	5%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,6	5,4	5,7	5,7	5,5	5,6	5,7	5,6	5,7	5,6	5,7	5,4	5,4	5,8	5,6
Personalens initiativkraft/serviceförmåga																
1 Mycket dåligt	0%	0%	1%	0%			1%		3%	1%	0%					
2	1%	1%	1%	0%		2%	0%						3%			
3	3%	3%	5%	1%		5%	4%	1%	3%	2%	2%		6%	6%		5%
4	6%	10%	11%	9%	13%	13%	8%	9%	8%	6%	8%	14%	15%	18%	8%	14%
5	24%	19%	23%	17%	26%	19%	19%	19%	10%	17%	19%	22%	22%	22%	24%	9%
6 Mycket bra	56%	56%	51%	60%	53%	51%	59%	61%	51%	61%	62%	61%	41%	47%	64%	64%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	11%	8%	13%	9%	12%	9%	10%	26%	14%	9%	3%	14%	7%	4%	9%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,5	5,4	5,3	5,5	5,4	5,3	5,4	5,6	5,4	5,6	5,5	5,5	5,1	5,2	5,6	5,5

	Totalt	Hemregion							Stannitid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	978	181	205	187	180	115	42	56	325	107	130	160	218
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	21%	19%	19%	12%	4%	6%	33%	11%	13%	16%	22%
Utvärdering besöksanläggning (sammanfattande medelbetyg)													
Personalens bemötande	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,4	5,4	5,6	5,8	5,6	5,6	5,5
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,4	5,5	5,5	5,4	5,4	5,5	5,5	5,3	5,4	5,5	5,5	5,5	5,3
Städning/skötsel/underhåll	5,2	5,4	5,1	5,2	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,2	5,1
Anläggningens innehåll/attraktionskraft	5,2	5,3	5,2	5,3	5,1	5,2	5,2	5,0	5,2	5,3	5,3	5,2	5,1
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning	5,2	5,3	5,2	5,2	5,2	5,0	5,0	4,9	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2
Utbud av shopping/försäljning/souvernirer	4,8	4,9	4,8	4,9	4,8	4,8	4,7	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9	4,7
Prisvärdhet	4,8	4,9	4,7	4,9	4,8	4,8	4,3	4,8	4,8	4,8	5,0	4,8	4,6
Anläggningens attraktionskraft för barn	4,7	4,4	4,4	4,7	4,7	5,1	5,2	4,7	4,9	4,7	4,6	4,5	4,4
Utbud och kvalitet på servering/mat	4,6	4,8	4,5	4,7	4,6	4,6	4,4	5,0	4,7	4,3	4,7	4,8	4,5
Helhetsbetyg för besöksanläggning *	5,2						5,3	5,1	4,0	5,4	5,4	5,0	5,4
Personalens bemötande													
1 Mycket dåligt	1%		1%	1%			2%	2%	1%		1%		1%
2	0%			1%			2%	2%				1%	1%
3	2%	2%	2%	2%	3%	4%			3%	1%	2%	1%	3%
4	7%	7%	8%	6%	9%	5%	2%	7%	6%	4%	7%	9%	10%
5	16%	17%	14%	16%	15%	11%	26%	21%	17%	14%	12%	14%	17%
6 Mycket bra	71%	74%	72%	73%	71%	77%	60%	61%	71%	79%	76%	72%	65%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%	1%	3%	2%	1%	3%	7%	7%	3%	2%	2%	3%	5%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,4	5,4	5,6	5,8	5,6	5,6	5,5
Personalens initiativkraft/serviceförmåga													
1 Mycket dåligt	0%			1%			2%	2%	1%		1%		
2	1%	1%		1%	1%		2%		1%			1%	1%
3	3%	2%	2%	4%	4%	4%		2%	3%	1%	3%	3%	3%
4	10%	9%	11%	9%	13%	9%	2%	13%	9%	11%	8%	10%	11%
5	19%	20%	21%	16%	15%	23%	19%	27%	18%	19%	18%	19%	22%
6 Mycket bra	56%	59%	54%	58%	58%	57%	60%	48%	56%	60%	60%	61%	49%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	9%	13%	12%	10%	9%	14%	9%	13%	9%	11%	8%	13%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	5,5	5,5	5,4	5,4	5,5	5,5	5,3	5,4	5,5	5,5	5,5	5,3

	Totalt		Senaste sommarbesök				Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	978	415	119	179	52	207	96	67	96	65	188	102	341
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	42%	12%	18%	5%	21%	10%	7%	10%	7%	19%	10%	35%
Utvärdering besöksanläggning (sammanfattande medelbetyg)													
Personalens bemötande	5,6	5,5	5,7	5,7	5,3	5,6	5,5	5,7	5,5	5,8	5,6	5,4	5,6
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,4	5,4	5,6	5,5	5,0	5,4	5,4	5,6	5,3	5,7	5,4	5,3	5,4
Städning/skötsel/underhåll	5,2	5,2	5,3	5,3	5,0	5,2	5,2	5,2	5,3	5,2	5,4	4,9	5,2
Anläggningens innehåll/attraktionskraft	5,2	5,2	5,3	5,3	4,8	5,2	5,2	5,2	5,1	5,4	5,3	5,0	5,2
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning	5,2	5,2	5,2	5,2	4,9	5,2	5,0	5,2	5,3	5,2	5,2	5,3	5,1
Utbud av shopping/försäljning/souvernirer	4,8	4,7	4,9	4,9	4,6	4,9	4,7	5,1	4,7	5,1	4,9	4,6	4,8
Prisvärdhet	4,8	4,8	4,9	4,7	4,7	4,7	4,8	5,0	4,8	5,0	4,8	4,7	4,8
Anläggningens attraktionskraft för barn	4,7	4,5	4,9	4,9	4,7	4,8	4,8	4,3	4,8	4,7	4,5	4,2	4,9
Utbud och kvalitet på servering/mat	4,6	4,5	4,7	4,5	4,5	4,9	4,5	4,6	4,5	4,8	4,7	4,4	4,7
Helhetsbetyg för besöksanläggning *	5,2	5,2	5,7	5,0	4,8	5,2	5,3	5,5	5,1	5,3	5,6	5,5	4,0
Personalens bemötande													
1 Mycket dåligt	1%	1%			4%	1%	1%	2%			1%	1%	1%
2	0%	1%		1%			2%					1%	
3	2%	2%	1%	3%	6%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%
4	7%	9%	7%	3%	10%	5%	8%	3%	8%	3%	7%	13%	6%
5	16%	16%	15%	15%	14%	17%	15%	15%	19%	8%	13%	18%	17%
6 Mycket bra	71%	69%	76%	75%	65%	71%	70%	78%	68%	83%	72%	64%	72%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%	3%	2%	3%	2%	5%	2%	2%	2%	5%	5%	2%	2%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,5	5,7	5,7	5,3	5,6	5,5	5,7	5,5	5,8	5,6	5,4	5,6
Personalens initiativkraft/serviceförmåga													
1 Mycket dåligt	0%				4%	1%		2%					1%
2	1%	1%		1%	2%	1%	1%		1%			2%	1%
3	3%	3%	1%	4%	8%	1%	4%	2%	4%		3%	3%	3%
4	10%	12%	9%	3%	12%	11%	8%	8%	10%	6%	11%	13%	9%
5	19%	18%	19%	22%	14%	20%	18%	15%	26%	17%	19%	21%	19%
6 Mycket bra	56%	55%	62%	59%	48%	54%	57%	67%	50%	66%	53%	55%	56%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	11%	9%	11%	14%	13%	12%	8%	8%	11%	15%	7%	12%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	5,4	5,6	5,5	5,0	5,4	5,4	5,6	5,3	5,7	5,4	5,3	5,4

	Totalt		Helhetsomdöme			Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	978	57	91	316	405	548	286	130	675	241	47
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	57%	30%	14%	70%	25%	5%
Utvärdering besöksanläggning (sammanfattande medelbetyg)											
Personalens bemötande	5,6	4,7	5,1	5,5	5,9	5,7	5,5	5,5	5,7	5,5	5,0
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,4	4,6	4,9	5,3	5,8	5,5	5,3	5,3	5,5	5,2	4,6
Städning/skötsel/underhåll	5,2	4,3	4,6	5,1	5,6	5,3	5,1	5,1	5,3	5,0	4,7
Anläggningens innehåll/attraktionskraft	5,2	4,4	4,6	5,1	5,6	5,4	5,0	5,0	5,3	5,0	4,2
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning	5,2	4,4	4,6	5,0	5,5	5,3	5,1	5,0	5,3	5,0	4,7
Utbud av shopping/försäljning/souvernirer	4,8	3,8	4,1	4,7	5,2	4,9	4,6	4,8	5,0	4,5	3,9
Prisvärdhet	4,8	4,0	4,2	4,6	5,2	5,0	4,5	4,7	5,0	4,5	4,0
Anläggningens attraktionskraft för barn	4,7	4,2	4,2	4,5	5,0	4,7	4,6	4,6	4,8	4,6	3,9
Utbud och kvalitet på servering/mat	4,6	3,7	4,1	4,4	5,0	4,7	4,5	4,6	4,8	4,4	3,4
Helhetsbetyg för besöksanläggning *	5,2	2,8	4,3	5,3	5,7	5,5	5,2	5,0	5,2	5,4	4,8
Personalens bemötande											
1 Mycket dåligt	1%	7%		1%		1%	0%	2%	1%		
2	0%	2%		1%		0%	0%		0%		
3	2%	14%	7%	1%	0%	1%	4%	2%	1%	3%	13%
4	7%	11%	23%	8%	3%	6%	10%	6%	6%	10%	13%
5	16%	25%	22%	24%	5%	12%	20%	21%	12%	24%	32%
6 Mycket bra	71%	40%	45%	63%	90%	77%	64%	65%	79%	60%	36%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	5%	2%	3%	6%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	4,7	5,1	5,5	5,9	5,7	5,5	5,5	5,7	5,5	5,0
Personalens initiativkraft/serviceförmåga											
1 Mycket dåligt	0%	5%					0%	2%	0%		
2	1%	2%		1%		1%	1%	1%	1%		4%
3	3%	18%	9%	2%	0%	2%	4%	3%	1%	5%	13%
4	10%	14%	24%	13%	4%	9%	12%	9%	8%	13%	15%
5	19%	16%	22%	31%	11%	18%	21%	19%	18%	23%	19%
6 Mycket bra	56%	39%	32%	46%	76%	62%	50%	49%	63%	44%	26%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	7%	13%	8%	9%	9%	11%	17%	9%	14%	23%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	4,6	4,9	5,3	5,8	5,5	5,3	5,3	5,5	5,2	4,6

	Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål										
	Hälsing-land	Lugn&ro/av-koppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/be-söksmål	Aktivi-teter	Aktivi-teter barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvälls-nöjes-liv	Person-lighet/be-mötande
Antal svarande	978	630	769	182	688	139	207	362	165	108	669
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Utvärdering besöksanläggning (sammanfattande medelbetyg)											
Personalens bemötande	5,6	5,6	5,6	5,5	5,6	5,5	5,5	5,6	5,6	5,7	5,6
Personalens initiativkraft/serviceförmåga	5,4	5,5	5,5	5,3	5,5	5,3	5,2	5,5	5,5	5,5	5,5
Städning/skötsel/underhåll	5,2	5,2	5,3	4,9	5,3	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2	5,2
Anläggningens innehåll/attraktionskraft	5,2	5,2	5,3	5,0	5,3	5,2	5,2	5,3	5,2	5,3	5,2
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning	5,2	5,2	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2	5,2	5,1	5,2	5,2
Utbud av shopping/försäljning/souvenirer	4,8	4,9	4,9	4,5	4,9	4,6	4,5	4,8	5,0	4,8	4,8
Prisvärdhet	4,8	4,8	4,8	4,6	4,9	4,7	4,7	4,9	4,8	5,0	4,8
Anläggningens attraktionskraft för barn	4,7	4,6	4,7	4,5	4,7	4,5	5,0	4,7	4,4	4,9	4,6
Utbud och kvalitet på servering/mat	4,6	4,7	4,7	4,4	4,7	4,4	4,2	4,8	4,7	5,0	4,7
Helhetsbetyg för besöksanläggning *	5,2	5,2	5,2	5,1	5,2	5,2	5,3	4,8	5,0	4,5	5,3
Personalens bemötande											
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%		1%
2	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	2%		0%
3	2%	1%	1%	3%	1%	1%	5%	1%	2%	3%	1%
4	7%	7%	7%	7%	6%	5%	7%	6%	2%	6%	6%
5	16%	15%	15%	18%	15%	23%	18%	15%	11%	8%	15%
6 Mycket bra	71%	73%	74%	69%	75%	66%	65%	75%	79%	80%	74%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	3%	3%	3%	2%	2%	1%	4%	2%	3%	4%	2%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,6	5,6	5,6	5,5	5,6	5,5	5,5	5,6	5,6	5,7	5,6
Personalens initiativkraft/serviceförmåga											
1 Mycket dåligt	0%	0%	0%		0%	1%		0%	1%		0%
2	1%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	2%		1%
3	3%	2%	2%	3%	2%	3%	4%	2%	3%	3%	2%
4	10%	9%	9%	15%	8%	9%	13%	8%	7%	8%	10%
5	19%	19%	20%	18%	19%	27%	22%	19%	15%	15%	19%
6 Mycket bra	56%	59%	59%	52%	60%	49%	45%	61%	66%	61%	61%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	11%	9%	10%	11%	10%	9%	14%	9%	7%	13%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,4	5,5	5,5	5,3	5,5	5,3	5,2	5,5	5,5	5,5	5,5

40
4%

5,0

5,0

4,5

4,6

5,3

3,6

4,1

4,0

4,2

.

3%

3%

23%

25%

35%

13%

5,0

3%

8%

10%

18%

30%

33%

5,0

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58	
20%	0%	24%	5%	17%	6%	9%	2%	3%	0%	1%	1%	1%	2%	6%	
5,6	5,0	5,8	5,9	5,7	5,0	5,4	5,7	5,6	5,0	5,6	4,9	5,6	5,8	5,7	.
5,4	4,0	5,7	5,8	5,5	4,9	4,9	5,2	5,3	4,0	6,0	4,8	5,6	5,4	5,6	.
5,4	3,0	5,5	5,7	5,2	4,1	4,7	5,0	5,3	5,0	5,7	4,8	5,4	5,4	5,1	.
5,4	5,0	5,4	5,7	4,8	4,6	5,0	4,9	5,3	4,0	5,8	4,9	4,9	5,1	5,6	.
5,4	4,5	5,1	5,6	5,3	4,9	4,8	5,4	4,7	5,0	5,0	5,3	5,0	5,0	5,2	.
4,9	3,3	5,4	5,1	4,8	4,6	4,2	3,0	4,4	4,0	3,0	3,4	3,8	4,8	3,9	.
4,8	4,3	4,8	5,7	4,6	4,7	4,7	5,5	5,2	5,0	4,8	4,3	5,1	5,1	5,1	.
5,4	2,5	3,4	3,9	3,5	3,7	5,5	4,3	5,1	.	4,0	5,6	4,4	5,2	3,8	.
4,6	3,8	4,8	5,4	4,7	4,4	3,4	1,5	4,1	.	4,6	4,3	4,0	4,8	5,7	.
5,3	3,0	5,1	5,5	5,2	.	.	5,3	5,4	4,0	.	.	5,0	6,0	5,3	.
1%		1%		1%	2%										
				1%	2%			4%							
1%					5%	11%		4%			23%				
8%	50%	3%		6%	20%	5%		4%		20%	8%	9%	11%	7%	
20%		9%	9%	16%	20%	19%	27%	11%	100%		15%	27%		17%	
70%	50%	82%	87%	77%	46%	62%	67%	79%		80%	46%	64%	89%	76%	
1%		5%	4%	1%	5%	3%	7%				8%				
5,6	5,0	5,8	5,9	5,7	5,0	5,4	5,7	5,6	5,0	5,6	4,9	5,6	5,8	5,7	.
1%		1%													
				1%	3%	2%									
3%					5%	9%		11%			23%		11%		
9%	75%	5%	4%	10%	22%	16%	20%	4%	100%		15%	9%	6%	7%	
24%		13%	9%	26%	17%	17%	33%	18%			8%	18%	6%	26%	
53%		73%	78%	56%	36%	35%	40%	54%		80%	46%	64%	67%	67%	
11%	25%	9%	9%	7%	17%	21%	7%	14%		20%	8%	9%	11%		
5,4	4,0	5,7	5,8	5,5	4,9	4,9	5,2	5,3	4,0	6,0	4,8	5,6	5,4	5,6	.

	Totalt		Mätplats				Typ av mätplats			Besöksperiod			
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	962	978			208	164	59		978		284	390	175
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%			48%	38%	14%		100%		29%	40%	18%
Anläggningens innehåll/attraktionskraft													
1 Mycket dåligt	0%	1%			1%	1%			1%		1%	0%	
2	0%	1%				1%	2%		1%		1%	1%	1%
3	4%	5%			2%	9%	15%		5%		5%	6%	5%
4	14%	13%			10%	21%	25%		13%		13%	13%	11%
5	28%	25%			26%	27%	22%		25%		26%	25%	24%
6 Mycket bra	47%	46%			56%	33%	24%		46%		43%	49%	51%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	7%	9%			4%	7%	12%		9%		12%	6%	8%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2			5,4	4,9	4,6		5,2		5,1	5,2	5,3
Anläggningens attraktionskraft för barn													
1 Mycket dåligt	1%	1%				1%	2%		1%		1%	1%	1%
2	2%	4%			1%	7%	3%		4%		4%	4%	5%
3	5%	7%			4%	7%	14%		7%		6%	7%	6%
4	11%	7%			9%	4%	9%		7%		7%	7%	6%
5	15%	9%			17%	3%	2%		9%		9%	11%	5%
6 Mycket bra	23%	20%			46%	4%	7%		20%		16%	21%	29%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	42%	52%			24%	74%	64%		52%		57%	49%	47%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	4,7			5,4	3,5	3,7		4,7		4,6	4,7	4,9
Utbud och kvalitet på servering/mat													
1 Mycket dåligt	1%	1%					5%		1%		1%	1%	2%
2	4%	3%			1%	2%	7%		3%		2%	3%	4%
3	9%	10%			15%	7%	12%		10%		9%	12%	9%
4	12%	10%			15%	10%	12%		10%		10%	11%	7%
5	12%	15%			19%	18%	17%		15%		17%	15%	14%
6 Mycket bra	16%	20%			19%	18%	29%		20%		19%	20%	23%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	47%	41%			30%	45%	19%		41%		43%	38%	41%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,6			4,6	4,8	4,4		4,6		4,7	4,5	4,6

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik-land	Hälsing-land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	962	978	349	617	55	253	281	321	39	221	409	36	198	55	25	22
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	36%	63%	6%	26%	29%	33%	4%	23%	42%	4%	20%	6%	3%	2%
Anläggningens innehåll/attraktionskraft																
1 Mycket dåligt	0%	1%	1%	0%			1%	1%	3%	1%	0%		1%	2%		
2	0%	1%	1%	0%		1%	0%	0%	3%	1%	1%		2%			
3	4%	5%	5%	5%	6%	8%	5%	3%	3%	5%	3%	6%	7%	11%	4%	
4	14%	13%	15%	12%	13%	14%	13%	15%	5%	13%	13%	8%	14%	15%	24%	23%
5	28%	25%	30%	23%	31%	26%	23%	27%	26%	21%	26%	22%	30%	27%	24%	27%
6 Mycket bra	47%	46%	42%	49%	42%	47%	50%	45%	36%	45%	48%	58%	42%	44%	44%	50%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	7%	9%	6%	10%	9%	5%	8%	9%	26%	13%	9%	6%	5%	2%	4%	
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,1	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	5,1	5,2	5,3	5,4	5,1	5,0	5,1	5,3
Anläggningens attraktionskraft för barn																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	0%		1%	1%	3%	2%	4%	4%	
2	2%	4%	4%	4%	6%	4%	5%	3%		4%	4%	6%	4%	2%	8%	
3	5%	7%	7%	6%	9%	9%	6%	5%	3%	7%	4%	11%	8%	9%	20%	14%
4	11%	7%	9%	7%	13%	10%	6%	5%	10%	8%	5%	3%	11%	13%	4%	18%
5	15%	9%	11%	8%	7%	16%	7%	6%	5%	5%	4%	8%	21%	24%	12%	
6 Mycket bra	23%	20%	22%	19%	27%	43%	15%	8%	18%	10%	8%	19%	51%	47%	24%	18%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	42%	52%	46%	55%	36%	16%	60%	72%	64%	66%	75%	50%	5%	2%	28%	50%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,9	4,7	4,7	4,6	4,6	4,9	4,4	4,3	5,1	4,3	4,3	4,3	5,1	5,0	4,2	4,5
Utbud och kvalitet på servering/mat																
1 Mycket dåligt	1%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%		1%	1%		4%	4%		
2	4%	3%	2%	3%	4%	4%	2%	2%		3%	1%	3%	6%	4%		
3	9%	10%	11%	9%	9%	16%	9%	6%	10%	5%	7%	11%	21%	13%	8%	9%
4	12%	10%	11%	9%	11%	12%	9%	10%	5%	7%	9%	14%	10%	16%	16%	14%
5	12%	15%	22%	11%	13%	13%	15%	16%	23%	15%	16%	11%	15%	13%	20%	14%
6 Mycket bra	16%	20%	16%	23%	22%	17%	22%	21%	26%	23%	23%	19%	13%	20%	20%	18%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	47%	41%	36%	43%	40%	36%	43%	45%	36%	47%	44%	42%	32%	31%	36%	46%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,5	4,6	4,5	4,7	4,6	4,3	4,7	4,8	5,0	4,9	4,9	4,6	4,0	4,3	4,8	4,8

	Totalt	Hemregion						Stanttid destination					
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	978	181	205	187	180	115	42	56	325	107	130	160	218
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	21%	19%	19%	12%	4%	6%	33%	11%	13%	16%	22%
Anläggningens innehåll/attraktionskraft													
1 Mycket dåligt	1%		1%	1%	1%		2%	2%	1%		2%		1%
2	1%	1%	1%	1%	1%	1%		2%	0%			2%	1%
3	5%	6%	6%	3%	7%	4%	5%	2%	5%	5%	3%	4%	6%
4	13%	12%	9%	12%	17%	17%	10%	20%	13%	12%	10%	13%	14%
5	25%	24%	28%	26%	24%	26%	29%	25%	24%	30%	27%	22%	28%
6 Mycket bra	46%	48%	47%	50%	45%	46%	43%	36%	48%	45%	50%	48%	41%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	9%	9%	8%	9%	6%	6%	12%	14%	8%	8%	9%	11%	9%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,3	5,2	5,3	5,1	5,2	5,2	5,0	5,2	5,3	5,3	5,2	5,1
Anläggningens attraktionskraft för barn													
1 Mycket dåligt	1%		2%	1%	1%	1%		2%	1%		1%	1%	2%
2	4%	5%	6%	4%	3%	3%	2%		4%	4%	3%	4%	5%
3	7%	8%	7%	5%	9%	5%		4%	5%	9%	5%	8%	8%
4	7%	6%	8%	6%	8%	7%	10%	14%	7%	7%	7%	8%	9%
5	9%	7%	11%	4%	12%	11%	7%	11%	11%	6%	11%	8%	8%
6 Mycket bra	20%	13%	19%	20%	22%	34%	26%	16%	26%	21%	14%	18%	19%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	52%	61%	47%	59%	46%	39%	55%	54%	47%	54%	60%	54%	49%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,7	4,4	4,4	4,7	4,7	5,1	5,2	4,7	4,9	4,7	4,6	4,5	4,4
Utbud och kvalitet på servering/mat													
1 Mycket dåligt	1%	2%	2%	2%	1%	1%			1%	1%	2%	1%	2%
2	3%	1%	4%	3%	3%	1%			2%	3%	5%	1%	2%
3	10%	7%	11%	9%	11%	13%	10%	5%	11%	12%	7%	7%	11%
4	10%	9%	8%	8%	10%	11%	19%	11%	11%	13%	8%	9%	8%
5	15%	17%	13%	10%	17%	21%	19%	14%	16%	9%	14%	18%	14%
6 Mycket bra	20%	23%	19%	27%	20%	16%	7%	21%	22%	13%	26%	22%	17%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	41%	41%	44%	41%	37%	37%	45%	48%	37%	49%	39%	42%	45%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,6	4,8	4,5	4,7	4,6	4,6	4,4	5,0	4,7	4,3	4,7	4,8	4,5

	Totalt		Senaste sommarbesök				Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	978	415	119	179	52	207	96	67	96	65	188	102	341
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	42%	12%	18%	5%	21%	10%	7%	10%	7%	19%	10%	35%
Anläggningens innehåll/attraktionskraft													
1 Mycket dåligt	1%	1%			4%	1%		2%				1%	1%
2	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%		3%			1%	0%
3	5%	5%	5%	6%	17%	2%	8%	5%	3%	3%	5%	7%	5%
4	13%	14%	12%	11%	10%	16%	7%	9%	18%	12%	11%	17%	14%
5	25%	29%	21%	25%	15%	25%	24%	31%	25%	23%	26%	30%	24%
6 Mycket bra	46%	44%	53%	48%	50%	44%	48%	40%	42%	51%	49%	38%	48%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	9%	7%	8%	11%	2%	13%	10%	13%	9%	11%	9%	6%	8%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,3	5,3	4,8	5,2	5,2	5,2	5,1	5,4	5,3	5,0	5,2
Anläggningens attraktionskraft för barn													
1 Mycket dåligt	1%	2%	1%	1%		1%					2%	3%	1%
2	4%	5%	1%	3%	4%	5%	1%	5%	5%	3%	4%	6%	4%
3	7%	9%	8%	3%	14%	2%	4%	5%	4%	6%	10%	10%	5%
4	7%	8%	4%	8%	8%	7%	6%	5%	13%	9%	7%	11%	7%
5	9%	7%	11%	10%	4%	11%	6%	8%	12%	3%	7%	11%	11%
6 Mycket bra	20%	19%	21%	22%	29%	19%	12%	8%	26%	20%	22%	15%	25%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	52%	50%	55%	54%	42%	55%	71%	72%	41%	59%	47%	45%	47%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,7	4,5	4,9	4,9	4,7	4,8	4,8	4,3	4,8	4,7	4,5	4,2	4,9
Utbud och kvalitet på servering/mat													
1 Mycket dåligt	1%	2%		1%		1%		2%	3%	3%	1%	2%	1%
2	3%	3%	3%	2%	2%	2%	4%	2%	5%		2%	5%	2%
3	10%	11%	9%	10%	17%	5%	12%	10%	5%	8%	10%	13%	10%
4	10%	11%	7%	13%	12%	6%	10%	10%	8%	9%	7%	11%	11%
5	15%	16%	16%	12%	12%	16%	15%	15%	13%	12%	17%	17%	16%
6 Mycket bra	20%	21%	18%	18%	21%	23%	19%	19%	19%	25%	18%	18%	23%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	41%	37%	48%	44%	37%	46%	41%	42%	47%	43%	46%	35%	37%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,6	4,5	4,7	4,5	4,5	4,9	4,5	4,6	4,5	4,8	4,7	4,4	4,7

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	978	57	91	316	405	548	286	130	675	241	47
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	57%	30%	14%	70%	25%	5%
Anläggningens innehåll/attraktionskraft											
1 Mycket dåligt	1%	9%				0%	1%	2%	0%		6%
2	1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	6%
3	5%	18%	13%	5%	2%	4%	9%	3%	4%	8%	15%
4	13%	14%	26%	17%	9%	12%	16%	13%	12%	17%	17%
5	25%	21%	28%	37%	17%	25%	25%	32%	25%	29%	26%
6 Mycket bra	46%	30%	22%	35%	64%	53%	41%	33%	52%	37%	19%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	9%	7%	10%	6%	8%	7%	7%	16%	8%	9%	11%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	4,4	4,6	5,1	5,6	5,4	5,0	5,0	5,3	5,0	4,2
Anläggningens attraktionskraft för barn											
1 Mycket dåligt	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%		1%	1%	4%
2	4%	2%	8%	6%	3%	4%	4%	5%	4%	4%	11%
3	7%	16%	12%	6%	5%	6%	8%	5%	6%	9%	9%
4	7%	14%	9%	9%	6%	8%	9%	5%	7%	8%	4%
5	9%	11%	14%	10%	5%	9%	9%	10%	8%	10%	19%
6 Mycket bra	20%	12%	17%	19%	25%	23%	19%	15%	22%	18%	9%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	52%	44%	39%	49%	56%	49%	52%	59%	52%	51%	45%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,7	4,2	4,2	4,5	5,0	4,7	4,6	4,6	4,8	4,6	3,9
Utbud och kvalitet på servering/mat											
1 Mycket dåligt	1%	5%	1%	3%	0%	2%	0%	2%	1%	2%	9%
2	3%	9%	6%	3%	1%	3%	2%	2%	2%	5%	6%
3	10%	21%	14%	10%	7%	10%	10%	10%	10%	10%	13%
4	10%	7%	21%	10%	8%	9%	12%	9%	9%	10%	15%
5	15%	5%	12%	21%	12%	16%	15%	15%	16%	15%	11%
6 Mycket bra	20%	16%	10%	13%	29%	24%	15%	20%	23%	15%	4%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	41%	37%	36%	39%	42%	38%	45%	42%	40%	43%	43%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,6	3,7	4,1	4,4	5,0	4,7	4,5	4,6	4,8	4,4	3,4

	Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål										
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/bersöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-taurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande
Antal svarande	978	630	769	182	688	139	207	362	165	108	669
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Anläggningens innehåll/attraktionskraft											
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%		1%	1%		0%	2%		1%
2	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%		1%
3	5%	4%	4%	9%	4%	4%	6%	6%	6%	8%	4%
4	13%	14%	12%	16%	13%	12%	13%	10%	9%	12%	13%
5	25%	26%	25%	25%	24%	30%	26%	25%	22%	15%	25%
6 Mycket bra	46%	47%	49%	40%	50%	42%	47%	48%	50%	52%	49%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	9%	8%	9%	9%	8%	9%	8%	10%	10%	13%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,3	5,0	5,3	5,2	5,2	5,3	5,2	5,3	5,2
Anläggningens attraktionskraft för barn											
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	2%		1%
2	4%	4%	3%	6%	4%	4%	3%	3%	4%	2%	4%
3	7%	7%	6%	10%	6%	9%	8%	6%	9%	7%	8%
4	7%	8%	7%	13%	6%	14%	12%	6%	5%	7%	8%
5	9%	9%	9%	12%	7%	14%	20%	8%	6%	12%	9%
6 Mycket bra	20%	18%	19%	26%	20%	22%	47%	19%	15%	19%	20%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	52%	53%	55%	31%	56%	35%	9%	58%	61%	54%	50%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,7	4,6	4,7	4,5	4,7	4,5	5,0	4,7	4,4	4,9	4,6
Utbud och kvalitet på servering/mat											
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%		2%
2	3%	3%	3%	5%	3%	7%	5%	3%	2%	5%	2%
3	10%	9%	9%	14%	9%	13%	15%	9%	9%	7%	9%
4	10%	10%	9%	10%	10%	7%	12%	11%	8%	7%	10%
5	15%	16%	16%	13%	15%	16%	16%	19%	18%	17%	16%
6 Mycket bra	20%	21%	21%	21%	21%	21%	17%	30%	23%	35%	23%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	41%	41%	41%	35%	41%	35%	33%	28%	38%	30%	38%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,6	4,7	4,7	4,4	4,7	4,4	4,2	4,8	4,7	5,0	4,7

40
4%

3%
3%
10%
10%
33%
18%
25%

4,6

3%
3%
3%
10%
5%
5%
73%

4,0

3%
3%
18%
23%
28%
10%
18%

4,2

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
20%	0%	24%	5%	17%	6%	9%	2%	3%	0%	1%	1%	1%	2%	6%
1%		1%		1%										
				1%	2%	2%		4%						
3%		1%	2%	9%	15%	9%	7%	4%			15%		6%	2%
9%	50%	9%	2%	22%	25%	16%	27%	14%	100%		15%	18%	22%	3%
26%		25%	18%	27%	22%	25%	13%	18%		20%	31%	73%	33%	22%
57%	50%	51%	71%	33%	24%	39%	33%	57%		80%	39%	9%	39%	67%
5%		14%	7%	7%	12%	9%	20%	4%						5%
5,4	5,0	5,4	5,7	4,8	4,6	5,0	4,9	5,3	4,0	5,8	4,9	4,9	5,1	5,6
		3%		1%	2%									
1%	25%	5%	18%	7%	3%	1%						9%		3%
4%	25%	8%	9%	7%	14%	4%	7%	4%						9%
9%		4%	2%	4%	9%	7%	20%	14%		20%	15%	36%	6%	12%
17%		5%	7%	3%	2%	20%	7%	11%			8%	9%	11%	7%
47%		3%	16%	4%	7%	64%	7%	29%			77%	18%	11%	2%
23%	50%	73%	49%	74%	64%	4%	60%	43%	100%	80%		27%	72%	67%
5,4	2,5	3,4	3,9	3,5	3,7	5,5	4,3	5,1	.	4,0	5,6	4,4	5,2	3,8
		2%			5%	4%	7%	4%						
2%		0%		2%	7%	9%	7%	11%			8%			
15%	75%	2%	2%	7%	12%	23%		11%		40%	15%		11%	2%
15%		6%	7%	11%	12%	9%		11%			15%	9%		3%
19%		11%	24%	18%	17%	9%		11%		20%	23%		6%	14%
20%	25%	12%	44%	17%	29%	4%		18%		40%	15%		17%	81%
29%		67%	22%	46%	19%	42%	87%	36%	100%		23%	91%	67%	
4,6	3,8	4,8	5,4	4,7	4,4	3,4	1,5	4,1	.	4,6	4,3	4,0	4,8	5,7

	Totalt		Mätplats				Typ av mätplats			Besöksperiod			
	Gästrik-land	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	962	978			208	164	59		978		284	390	175
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%			48%	38%	14%		100%		29%	40%	18%
Utbud av shopping/försäljning/souvenirer													
1 Mycket dåligt	1%	1%				1%	3%		1%		2%	1%	1%
2	3%	2%				2%	3%		2%		2%	2%	1%
3	12%	8%			8%	10%	9%		8%		7%	9%	7%
4	14%	15%			16%	18%	20%		15%		13%	15%	17%
5	18%	21%			28%	26%	24%		21%		20%	22%	17%
6 Mycket bra	15%	27%			24%	28%	24%		27%		26%	28%	29%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	38%	27%			25%	15%	17%		27%		31%	23%	28%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,4	4,8			4,9	4,8	4,6		4,8		4,8	4,8	4,9
Städning/skötsel/underhåll													
1 Mycket dåligt	0%	1%					7%		1%		0%	1%	2%
2	1%	1%			1%	1%	3%		1%		1%	1%	1%
3	4%	4%			2%	3%	9%		4%		6%	3%	4%
4	10%	10%			8%	10%	22%		10%		8%	13%	7%
5	23%	23%			26%	29%	12%		23%		22%	24%	24%
6 Mycket bra	42%	40%			53%	34%	15%		40%		40%	40%	41%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	20%	22%			10%	24%	32%		22%		24%	19%	21%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	5,2			5,4	5,2	4,1		5,2		5,2	5,2	5,2
Prisvärdhet													
1 Mycket dåligt	1%	0%				1%			0%		1%	0%	
2	2%	2%			2%	2%	2%		2%		2%	2%	2%
3	8%	9%			10%	6%	14%		9%		6%	11%	7%
4	12%	20%			26%	26%	25%		20%		24%	18%	20%
5	23%	26%			31%	27%	12%		26%		24%	28%	21%
6 Mycket bra	36%	28%			26%	18%	31%		28%		28%	30%	33%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	18%	14%			5%	21%	17%		14%		16%	11%	18%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,0	4,8			4,7	4,7	4,7		4,8		4,8	4,8	4,9

	<i>Totalt</i>	<i>Totalt</i>	<i>Kön</i>		<i>Ålder</i>					<i>Ressällskap (eget hushåll)</i>						
	<i>Gästrik-land</i>	<i>Hälsing-land</i>	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	962	978	349	617	55	253	281	321	39	221	409	36	198	55	25	22
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	36%	63%	6%	26%	29%	33%	4%	23%	42%	4%	20%	6%	3%	2%
Utbud av shopping/försäljning/souvernirer																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%		1%	1%	1%	3%	1%	1%		2%	2%		
2	3%	2%	2%	2%		2%	2%	1%		1%	1%		3%	2%	8%	
3	12%	8%	10%	7%	7%	13%	8%	4%	10%	9%	5%	6%	14%	13%		5%
4	14%	15%	17%	14%	16%	15%	15%	15%	8%	13%	13%	11%	19%	11%	40%	23%
5	18%	21%	25%	19%	20%	21%	20%	23%	18%	19%	21%	31%	23%	26%	12%	18%
6 Mycket bra	15%	27%	21%	31%	24%	24%	28%	30%	36%	33%	29%	19%	19%	27%	20%	32%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	38%	27%	24%	27%	33%	24%	27%	26%	26%	24%	30%	33%	21%	20%	20%	23%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,4	4,8	4,7	4,9	4,9	4,6	4,8	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,4	4,7	4,5	5,0
Städning/skötsel/underhåll																
1 Mycket dåligt	0%	1%	1%	1%		2%	1%	0%		1%	1%	3%	2%			
2	1%	1%	1%	0%		0%	1%	1%		1%	1%					
3	4%	4%	5%	3%	4%	6%	4%	3%	3%	1%	3%		9%	4%	8%	5%
4	10%	10%	10%	11%	9%	12%	14%	7%	3%	9%	11%	6%	12%	9%	12%	9%
5	23%	23%	29%	20%	29%	26%	23%	21%	21%	23%	20%	22%	28%	27%	28%	32%
6 Mycket bra	42%	40%	36%	42%	44%	38%	41%	41%	33%	40%	39%	53%	35%	49%	44%	36%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	20%	22%	18%	23%	15%	16%	17%	27%	41%	25%	25%	17%	15%	11%	8%	18%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,3	5,2	5,1	5,3	5,3	5,1	5,2	5,3	5,4	5,3	5,2	5,4	5,0	5,4	5,2	5,2
Prisvärdhet																
1 Mycket dåligt	1%	0%	1%	0%			1%	0%		1%	0%			2%		
2	2%	2%	2%	2%	6%	2%	2%	2%		1%	2%		5%	4%		
3	8%	9%	11%	8%	6%	14%	9%	6%	8%	6%	7%	11%	14%	18%	8%	9%
4	12%	20%	24%	19%	20%	23%	22%	20%	10%	20%	21%	14%	20%	27%	16%	23%
5	23%	26%	28%	25%	33%	25%	27%	25%	26%	24%	26%	25%	28%	22%	32%	32%
6 Mycket bra	36%	28%	23%	31%	31%	30%	31%	26%	21%	28%	27%	47%	28%	26%	36%	27%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	18%	14%	12%	15%	6%	7%	9%	22%	36%	21%	17%	3%	6%	2%	8%	9%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,0	4,8	4,7	4,9	4,8	4,7	4,8	4,9	4,9	4,9	4,8	5,1	4,7	4,4	5,0	4,9

	Totalt	Hemregion							Stann tid destination				
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	978	181	205	187	180	115	42	56	325	107	130	160	218
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	21%	19%	19%	12%	4%	6%	33%	11%	13%	16%	22%
Utbud av shopping/försäljning/souvernirer													
1 Mycket dåligt	1%	1%	2%	2%	1%	1%				2%	2%	3%	1%
2	2%		2%	3%	4%				2%	2%	2%		2%
3	8%	11%	6%	7%	10%	8%	12%	4%	9%	8%	7%	7%	9%
4	15%	15%	15%	10%	15%	19%	14%	18%	15%	14%	13%	14%	16%
5	21%	19%	21%	19%	21%	24%	24%	30%	19%	23%	18%	23%	24%
6 Mycket bra	27%	33%	22%	32%	29%	24%	19%	18%	28%	26%	32%	28%	24%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	27%	22%	33%	27%	20%	25%	31%	30%	28%	24%	26%	26%	24%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	4,9	4,8	4,9	4,8	4,8	4,7	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9	4,7
Städning/skötsel/underhåll													
1 Mycket dåligt	1%		1%	2%	1%			4%	1%				2%
2	1%		1%	1%	1%	1%	2%		0%		1%	1%	1%
3	4%	2%	5%	5%	4%	6%	5%		3%	3%	3%	6%	5%
4	10%	9%	12%	10%	9%	11%	2%	13%	12%	12%	12%	8%	9%
5	23%	20%	24%	17%	27%	25%	29%	29%	22%	22%	20%	24%	26%
6 Mycket bra	40%	40%	31%	44%	45%	38%	36%	43%	40%	38%	44%	41%	37%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	22%	28%	26%	21%	14%	18%	26%	13%	23%	24%	20%	21%	20%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,4	5,1	5,2	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,2	5,1
Prisvärdhet													
1 Mycket dåligt	0%		1%	1%				2%	0%		1%		1%
2	2%	1%	2%	3%	1%	2%	7%	2%	1%	3%	1%	1%	4%
3	9%	6%	12%	10%	9%	7%	10%	7%	9%	4%	8%	9%	12%
4	20%	24%	19%	15%	21%	25%	29%	21%	21%	22%	18%	23%	21%
5	26%	26%	28%	23%	27%	24%	26%	29%	27%	36%	23%	23%	24%
6 Mycket bra	28%	29%	26%	34%	28%	30%	12%	27%	28%	22%	39%	29%	26%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	14%	14%	13%	16%	13%	12%	17%	13%	15%	15%	11%	15%	12%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	4,9	4,7	4,9	4,8	4,8	4,3	4,8	4,8	4,8	5,0	4,8	4,6

	Totalt		Senaste sommarbesök				Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	978	415	119	179	52	207	96	67	96	65	188	102	341
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	42%	12%	18%	5%	21%	10%	7%	10%	7%	19%	10%	35%
Utbud av shopping/försäljning/souvernirer													
1 Mycket dåligt	1%	2%			2%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	3%	
2	2%	2%	1%	1%	4%	2%	3%		2%	2%	1%	2%	2%
3	8%	8%	5%	10%	12%	7%	9%	5%	7%	5%	9%	8%	9%
4	15%	18%	13%	11%	10%	14%	9%	9%	14%	12%	18%	21%	15%
5	21%	21%	22%	25%	15%	20%	22%	30%	25%	22%	21%	20%	19%
6 Mycket bra	27%	27%	22%	26%	27%	30%	23%	28%	22%	40%	29%	24%	27%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	27%	24%	37%	26%	31%	26%	32%	27%	27%	19%	23%	24%	28%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	4,7	4,9	4,9	4,6	4,9	4,7	5,1	4,7	5,1	4,9	4,6	4,8
Städning/skötsel/underhåll													
1 Mycket dåligt	1%	1%			4%	1%				2%		3%	1%
2	1%	1%				1%	1%				1%	4%	0%
3	4%	4%	3%	4%	10%	2%	4%	5%	7%	3%	3%	5%	3%
4	10%	10%	11%	10%	6%	13%	12%	12%	7%	11%	6%	12%	12%
5	23%	27%	18%	21%	10%	24%	21%	21%	29%	23%	24%	27%	22%
6 Mycket bra	40%	39%	42%	41%	39%	38%	39%	39%	44%	40%	41%	33%	39%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	22%	19%	26%	25%	33%	22%	24%	24%	13%	22%	25%	17%	23%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,3	5,3	5,0	5,2	5,2	5,2	5,3	5,2	5,4	4,9	5,2
Prisvärdhet													
1 Mycket dåligt	0%	1%			2%						1%		0%
2	2%	1%	3%	3%	4%	1%	3%	2%	4%		1%	4%	2%
3	9%	9%	5%	10%	15%	10%	7%	5%	10%	9%	9%	12%	9%
4	20%	21%	18%	21%	10%	24%	22%	18%	18%	15%	23%	18%	20%
5	26%	27%	33%	24%	17%	24%	23%	34%	24%	34%	27%	23%	26%
6 Mycket bra	28%	30%	29%	27%	35%	25%	26%	28%	30%	34%	28%	27%	28%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	14%	12%	13%	16%	17%	17%	19%	13%	14%	8%	12%	18%	15%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	4,8	4,9	4,7	4,7	4,7	4,8	5,0	4,8	5,0	4,8	4,7	4,8

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	978	57	91	316	405	548	286	130	675	241	47
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	57%	30%	14%	70%	25%	5%
Utbud av shopping/försäljning/souvernirer											
1 Mycket dåligt	1%	4%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	4%
2	2%	9%	2%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	3%	9%
3	8%	18%	21%	7%	6%	7%	9%	9%	7%	10%	13%
4	15%	12%	23%	20%	10%	15%	16%	12%	12%	22%	15%
5	21%	11%	17%	29%	20%	21%	22%	22%	23%	17%	13%
6 Mycket bra	27%	12%	8%	20%	40%	32%	20%	22%	32%	19%	11%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	27%	35%	29%	21%	24%	22%	28%	35%	24%	29%	36%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	3,8	4,1	4,7	5,2	4,9	4,6	4,8	5,0	4,5	3,9
Städning/skötsel/underhåll											
1 Mycket dåligt	1%	4%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
2	1%	2%	3%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	
3	4%	23%	8%	4%	1%	4%	5%	4%	3%	5%	11%
4	10%	14%	21%	12%	6%	9%	12%	12%	8%	16%	17%
5	23%	14%	30%	31%	19%	22%	22%	29%	22%	26%	30%
6 Mycket bra	40%	21%	19%	32%	55%	45%	33%	33%	45%	30%	19%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	22%	23%	19%	19%	19%	19%	26%	21%	21%	22%	21%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	4,3	4,6	5,1	5,6	5,3	5,1	5,1	5,3	5,0	4,7
Prisvärdhet											
1 Mycket dåligt	0%	4%	1%			0%		1%	0%		4%
2	2%	7%	4%	2%	1%	1%	3%	3%	2%	2%	11%
3	9%	25%	28%	8%	4%	6%	14%	12%	6%	14%	26%
4	20%	21%	24%	29%	15%	20%	24%	19%	19%	28%	6%
5	26%	18%	13%	31%	27%	26%	28%	22%	27%	24%	13%
6 Mycket bra	28%	18%	20%	18%	42%	35%	16%	28%	33%	17%	21%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	14%	9%	10%	11%	13%	12%	15%	16%	12%	15%	19%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	4,0	4,2	4,6	5,2	5,0	4,5	4,7	5,0	4,5	4,0

	Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål										
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/bersöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurang-upplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande
Antal svarande	978	630	769	182	688	139	207	362	165	108	669
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Utbud av shopping/försäljning/souvenirer											
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	1%	1%		2%
2	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	2%
3	8%	8%	7%	12%	7%	12%	12%	8%	9%	8%	8%
4	15%	14%	14%	15%	14%	12%	17%	15%	15%	13%	15%
5	21%	22%	23%	24%	22%	23%	19%	20%	18%	23%	22%
6 Mycket bra	27%	28%	30%	21%	30%	21%	22%	27%	41%	27%	29%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	27%	26%	25%	22%	23%	27%	25%	27%	15%	25%	24%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	4,9	4,9	4,5	4,9	4,6	4,5	4,8	5,0	4,8	4,8
Städning/skötsel/underhåll											
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	3%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	1%
2	1%	1%	1%	2%	1%	3%		1%		2%	1%
3	4%	3%	3%	6%	4%	3%	5%	2%	2%	3%	4%
4	10%	10%	9%	10%	10%	13%	13%	12%	10%	11%	10%
5	23%	24%	22%	28%	22%	25%	26%	23%	24%	24%	24%
6 Mycket bra	40%	41%	43%	35%	42%	36%	37%	36%	38%	40%	41%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	22%	21%	21%	16%	21%	17%	17%	25%	24%	19%	19%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,3	4,9	5,3	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2	5,2
Prisvärdhet											
1 Mycket dåligt	0%		0%		0%			0%	1%		0%
2	2%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	1%	2%
3	9%	10%	9%	16%	8%	12%	12%	5%	6%	7%	8%
4	20%	21%	20%	23%	21%	25%	23%	22%	24%	21%	22%
5	26%	23%	27%	19%	27%	19%	24%	27%	24%	21%	24%
6 Mycket bra	28%	30%	29%	29%	29%	31%	31%	31%	29%	37%	31%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	14%	15%	14%	10%	14%	10%	8%	12%	15%	12%	13%
Medelbetyg (skala 1-6)	4,8	4,8	4,8	4,6	4,9	4,7	4,7	4,9	4,8	5,0	4,8

40
4%

5%
3%
3%
10%

5%
3%
73%

3,6

3%
33%
23%
8%
35%

4,5

3%
3%
18%
30%
15%
10%
23%

4,1

197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
20%	0%	24%	5%	17%	6%	9%	2%	3%	0%	1%	1%	1%	2%	6%
		0%		1%	3%	2%	13%							2%
	25%			3%	3%	3%		4%			8%			5%
8%	25%	2%	7%	10%	9%	16%	7%	14%		40%	39%	27%	6%	3%
17%		11%	20%	19%	20%	17%		14%	100%		8%	9%	17%	5%
28%	25%	24%	11%	26%	24%	20%	13%	14%					22%	9%
24%		50%	42%	27%	24%	13%		18%			8%	9%	17%	3%
23%	25%	13%	20%	15%	17%	28%	67%	36%		60%	39%	55%	39%	72%
4,9	3,3	5,4	5,1	4,8	4,6	4,2	3,0	4,4	4,0	3,0	3,4	3,8	4,8	3,9
		0%			7%	1%								2%
1%				1%	3%	1%								2%
3%	50%	0%		3%	9%	13%	20%	4%			8%			5%
8%		6%	4%	10%	22%	14%	13%	18%			23%	9%	11%	3%
27%		20%	18%	29%	12%	24%	7%	21%	100%	20%	31%	36%	28%	17%
53%		44%	64%	33%	15%	26%	53%	50%		40%	23%	46%	50%	35%
9%	50%	29%	13%	24%	32%	21%	7%	7%		40%	15%	9%	11%	36%
5,4	3,0	5,5	5,7	5,2	4,1	4,7	5,0	5,3	5,0	5,7	4,8	5,4	5,4	5,1
		0%		1%										
2%	25%	1%		2%	2%	4%					8%	9%		
10%	25%	7%		6%	14%	14%		7%		20%	23%		11%	9%
25%		19%	7%	26%	25%	17%	13%	18%		20%	23%		11%	12%
31%		28%	13%	28%	12%	23%	20%	25%	100%	20%	15%	18%	17%	40%
27%	50%	24%	56%	17%	31%	35%	60%	50%		40%	23%	36%	44%	36%
6%		20%	24%	21%	17%	7%	7%				8%	36%	17%	3%
4,8	4,3	4,8	5,7	4,6	4,7	4,7	5,5	5,2	5,0	4,8	4,3	5,1	5,1	5,1

	Totalt		Mätplats				Typ av mätplats			Besöksperiod			
	<i>Gästrik-land</i>	Hälsing-land	Turist- byrån Järvsö	Järvsö- baden	Järvzoo	Stene- gård	Öje- berget	Turist- byrå	Besöks- anläggning	Boende- anläggning	T.o.m. v 27	Vecka 28-31	Vecka 32-
Antal svarande	962	978			208	164	59		978		284	390	175
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%			48%	38%	14%		100%		29%	40%	18%
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning													
1 Mycket dåligt	1%	1%			1%	1%	3%		1%		0%	1%	1%
2	1%	2%			1%	1%	2%		2%		1%	2%	2%
3	7%	6%			1%	3%	3%		6%		5%	7%	5%
4	14%	13%			12%	11%	15%		13%		11%	12%	15%
5	26%	24%			23%	32%	27%		24%		25%	24%	21%
6 Mycket bra	43%	48%			59%	46%	36%		48%		47%	50%	50%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	8%			3%	6%	14%		8%		10%	4%	7%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,1	5,2			5,4	5,3	4,9		5,2		5,2	5,2	5,2
Helhetsbetyg för besöksanläggning *													
1 Mycket dåligt		1%							1%		4%		
2	1%	1%			4%				1%		4%		
3		4%				14%			4%			8%	
4	7%	7%			9%				7%			8%	14%
5	27%	34%			35%	29%			34%		33%	27%	43%
6 Mycket bra	48%	42%			44%	57%			42%		48%	46%	29%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	18%	12%			9%		100%		12%		11%	12%	14%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,5	5,2			5,2	5,3			5,2		5,3	5,3	5,2

	Totalt	Totalt	Kön		Ålder					Ressällskap (eget hushåll)						
	Gästrik- land	Hälsing- land	Man	Kvinna	-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75+ år	Ensam	Par utan barn 40+ år	Par utan barn < 40 år	Yngsta barn < 8 år	Yngsta barn 8-12 år	Yngsta barn 13-17 år	Sällskap m "vuxna barn"
Antal svarande	962	978	349	617	55	253	281	321	39	221	409	36	198	55	25	22
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	36%	63%	6%	26%	29%	33%	4%	23%	42%	4%	20%	6%	3%	2%
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning																
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	0%			1%	1%		1%	1%				4%	
2	1%	2%	1%	2%		2%	3%	1%		2%	2%		3%			
3	7%	6%	8%	5%	6%	8%	7%	4%	3%	5%	6%		11%		4%	
4	14%	13%	14%	12%	18%	15%	10%	13%	13%	11%	13%	6%	14%	13%	16%	18%
5	26%	24%	26%	23%	24%	25%	25%	21%	28%	22%	23%	28%	25%	27%	24%	27%
6 Mycket bra	43%	48%	45%	50%	49%	47%	49%	49%	41%	46%	48%	64%	45%	58%	52%	50%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	8%	5%	8%	4%	4%	5%	11%	15%	14%	7%	3%	3%	2%		5%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,1	5,2	5,1	5,2	5,2	5,1	5,1	5,2	5,3	5,2	5,2	5,6	5,0	5,5	5,1	5,3
Helhetsbetyg för besöksanläggning *																
1 Mycket dåligt		1%	2%				5%				3%					
2	1%	1%	2%				5%			5%						
3		4%	2%	7%		4%	5%	4%			6%		14%			
4	7%	7%	6%	4%		4%	10%		50%	5%	3%			40%	50%	
5	27%	34%	35%	33%	33%	44%	20%	39%		38%	28%	50%	43%	60%		
6 Mycket bra	48%	42%	44%	37%	67%	30%	50%	46%		38%	47%	50%	29%		50%	100%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	18%	12%	8%	19%		17%	5%	11%	50%	14%	14%		14%			
Medelbetyg (skala 1-6)	5,5	5,2	5,2	5,2	5,7	5,2	5,0	5,4	4,0	5,2	5,3	5,5	5,0	4,6	5,0	6,0

	Totalt	Hemregion						Stann tid destination					
	Hälsing-land	Göta-land	Stock-holms län	Mellan-sverige	X län	Norr-land	Tysk-land	Övriga utlandet	1 dag	2 dagar	3 dagar	4-5 dagar	6+ dagar
Antal svarande	978	181	205	187	180	115	42	56	325	107	130	160	218
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	19%	21%	19%	19%	12%	4%	6%	33%	11%	13%	16%	22%
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning													
1 Mycket dåligt	1%			1%	1%	1%		4%	1%		1%	1%	
2	2%	2%	1%	1%	1%	5%	7%	2%	3%		1%	1%	2%
3	6%	3%	6%	7%	7%	7%	5%	5%	5%	8%	9%	3%	6%
4	13%	12%	14%	12%	12%	13%	10%	18%	14%	14%	13%	14%	9%
5	24%	25%	26%	20%	26%	24%	26%	16%	23%	29%	22%	26%	25%
6 Mycket bra	48%	50%	47%	52%	49%	46%	43%	41%	48%	44%	50%	47%	49%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	9%	6%	8%	5%	4%	10%	14%	7%	6%	5%	9%	9%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,3	5,2	5,2	5,2	5,0	5,0	4,9	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2
Helhetsbetyg för besöksanläggning *													
1 Mycket dåligt	1%							3%	14%				
2	1%						3%		14%				
3	4%						5%	3%				9%	4%
4	7%							15%			14%	9%	6%
5	34%						38%	27%	14%	60%	29%	55%	30%
6 Mycket bra	42%						45%	38%	29%	40%	57%	27%	45%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	12%						10%	15%	29%				15%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2						5,3	5,1	4,0	5,4	5,4	5,0	5,4

	Totalt	Senaste sommarbesök					Boendeform						
	Hälsing-land	2006-2007	2004-2005	Tidigare	Bara annan årstid	Först-gångs-besökare	Hotell	Vandrar-hem	Camping-plats	Hyrd stuga/lgh	Släkt/vänner	Eget fritids-hus	Genomresa/dagsbesök
Antal svarande	978	415	119	179	52	207	96	67	96	65	188	102	341
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	42%	12%	18%	5%	21%	10%	7%	10%	7%	19%	10%	35%
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning													
1 Mycket dåligt	1%	0%		1%	2%	1%		2%		2%			1%
2	2%	1%	3%	2%	4%	2%	2%		1%	2%	1%		3%
3	6%	7%	8%	6%	10%	4%	12%	6%	4%	5%	6%	5%	5%
4	13%	14%	9%	13%	6%	14%	16%	13%	9%	11%	12%	13%	14%
5	24%	22%	27%	22%	35%	25%	20%	21%	30%	23%	26%	28%	21%
6 Mycket bra	48%	50%	50%	48%	37%	44%	43%	51%	54%	48%	47%	49%	48%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	7%	3%	9%	8%	11%	8%	8%	1%	11%	9%	6%	8%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,2	5,2	4,9	5,2	5,0	5,2	5,3	5,2	5,2	5,3	5,1
Helhetsbetyg för besöksanläggning *													
1 Mycket dåligt	1%				25%								14%
2	1%					3%							14%
3	4%	5%		11%		3%	9%		5%	17%			
4	7%	10%				8%	9%		10%		5%		
5	34%	33%	29%	67%		31%	18%	50%	52%	17%	16%	50%	14%
6 Mycket bra	42%	38%	71%	22%	75%	39%	55%	50%	24%	67%	53%	50%	29%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	12%	14%				17%	9%		10%		26%		29%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,7	5,0	4,8	5,2	5,3	5,5	5,1	5,3	5,6	5,5	4,0

	Totalt	Helhetsomdöme				Återvända inom 3 år			Rekommendera		
	Hälsing-land	Mindre bra (1-3)	Ganska bra (4)	Bra (5)	Mycket bra (6)	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter	Ja, säkert	Ja, troligen	Osäker-nej, säkert inter
Antal svarande	978	57	91	316	405	548	286	130	675	241	47
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	7%	11%	36%	47%	57%	30%	14%	70%	25%	5%
Anläggningens läge – tillgänglighet/skyltning											
1 Mycket dåligt	1%	4%	1%	0%		0%		2%	1%		2%
2	2%	5%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	4%
3	6%	21%	14%	6%	3%	6%	7%	6%	5%	10%	11%
4	13%	12%	24%	16%	8%	11%	16%	12%	11%	16%	15%
5	24%	23%	25%	35%	17%	23%	26%	24%	21%	30%	28%
6 Mycket bra	48%	28%	26%	36%	66%	53%	43%	40%	54%	36%	30%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	7%	6%	5%	6%	6%	6%	14%	7%	7%	11%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	4,4	4,6	5,0	5,5	5,3	5,1	5,0	5,3	5,0	4,7
Helhetsbetyg för besöksanläggning *											
1 Mycket dåligt	1%	17%						5%	2%		
2	1%	17%						5%	2%		
3	4%	17%	29%			4%	3%	5%	4%	4%	
4	7%		14%	13%			13%	5%	4%	8%	20%
5	34%	17%	57%	48%	26%	25%	43%	32%	32%	32%	60%
6 Mycket bra	42%			39%	60%	50%	37%	41%	43%	48%	
Ej tagit del av/ingen uppfattning	12%	33%			14%	21%	3%	9%	13%	8%	20%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	2,8	4,3	5,3	5,7	5,5	5,2	5,0	5,2	5,4	4,8

	Totalt	Stor/mycket stor betydelse för val av resa/resmål									
	Hälsing-land	Lugn&ro/avkoppling	Natur/miljö	Sol&bad	Sevärdheter/besöksmål	Aktivitet	Aktivitet barn	Mat/res-aurangupplevelse	Shopping	Kvällsnöjesliv	Personlighet/bemötande
Antal svarande	978	630	769	182	688	139	207	362	165	108	669
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Anläggningens läge – tillgänglighet/skytning											
1 Mycket dåligt	1%	1%	1%	1%	1%			1%	1%	2%	1%
2	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%
3	6%	6%	5%	8%	6%	7%	6%	5%	7%	7%	6%
4	13%	12%	11%	12%	11%	14%	13%	11%	14%	10%	13%
5	24%	22%	24%	25%	24%	28%	28%	26%	20%	19%	23%
6 Mycket bra	48%	51%	51%	47%	51%	44%	46%	48%	46%	52%	51%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	8%	7%	6%	6%	6%	5%	4%	7%	9%	8%	5%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2	5,2	5,1	5,2	5,2
Helhetsbetyg för besöksanläggning *											
1 Mycket dåligt	1%		1%		2%			8%	8%		2%
2	1%	2%	1%		2%	5%					2%
3	4%	6%	3%	7%				15%	8%	50%	
4	7%	7%	7%	7%	9%				8%		8%
5	34%	38%	35%	60%	32%	57%	60%	31%	23%		35%
6 Mycket bra	42%	38%	41%	27%	43%	33%	30%	39%	54%	50%	47%
Ej tagit del av/ingen uppfattning	12%	9%	12%		11%	5%	10%	8%			6%
Medelbetyg (skala 1-6)	5,2	5,2	5,2	5,1	5,2	5,2	5,3	4,8	5,0	4,5	5,3

215 (216)

40
4%

3%
5%

10%

20%

53%

10%

5,3

100%



197	4	230	45	162	59	92	15	28	1	5	13	11	18	58
20%	0%	24%	5%	17%	6%	9%	2%	3%	0%	1%	1%	1%	2%	6%
1%		0%		1%	3%									
2%		2%		1%	2%	1%		4%		20%			6%	2%
1%	25%	7%	2%	3%	3%	19%	13%	21%					6%	9%
11%	25%	14%	7%	11%	15%	17%	7%	14%			23%	27%	17%	10%
22%	25%	23%	13%	33%	27%	21%	7%	18%	100%	20%	23%	36%	28%	22%
61%	25%	42%	67%	46%	36%	37%	67%	39%		60%	54%	27%	44%	48%
3%		13%	11%	6%	14%	5%	7%	4%				9%		9%
5,4	4,5	5,1	5,6	5,3	4,9	4,8	5,4	4,7	5,0	5,0	5,3	5,0	5,0	5,2
		6%												
5%				15%										
	100%													
9%		6%						20%	100%					
32%		25%	50%	31%			67%	20%				67%		67%
46%		38%	50%	54%			33%	60%					100%	33%
9%		25%				100%						33%		
5,3	3,0	5,1	5,5	5,2	.	.	5,3	5,4	4,0	.	.	5,0	6,0	5,3