

Hundraåriga traditioner fick nytt liv när Hanna och Jacob följde sina drömmar 22

Snart kan Sveriges enda linneväveri lanseras stort över världen

GÄVLEBORG

FÖRETAGANDE, UTBILDNING, KULTUR OCH LIVSKVALITET I ETT AV SVERIGES FRAMTIDSLÄN

Det finns
en oerhörd
utvecklingskraft
i länet | **sidan 2**
– Landshövding Barbro Holmberg

”Vi bestämde att den dagen
jag får ett sjysst jobb här uppe,
då flyttar vi” | **sidan 26**

Stefan Johansson lämnade storstadslivet för att bli
köksmästare på Högbo bruk utanför Sandviken

Kungsberget

tar ut svängarna och
investerar 500 miljoner i
restauranger, butiker och
2 500 bäddar | **sidan 13**

Om du säger ”**igår jag
dricka kaffe**” eller ”**igår
drack jag kaffe**” spelar
ingen roll om du verkligen
kan ditt jobb | **sidan 24**

Rekordsatsningar
på förnybar energi
– projektet ligger i nivå
med byggandet av
Öresundsbron | **sidan 28**



LJUV MUSIK

1912 höll Gävle symfoniorkester sin premiärkonsert. Sedan dess har namn som **Stig Westerberg** och **Esa-Pekka Salonen** dirigerat ensemblen, och i dag huserar man i det nya konserthuset i Gävle. Andra gäster i konserthuset under april är bland andra **Robert Wells** och baletten Svansjön.



NATURENS ÅR

I år är det **100 år sedan Sveriges första nationalpark invigdes och den första naturskyddslagen antogs**. Länsstyrelsen i Gävleborgs län deltar, tillsammans med andra länsstyrelser och organisationer, aktivt i firandet. Mer information finns på: www.lansstyrelsen.se/gavleborg/amnen/Naturvard/

BÅTBUREN?

Kustguiden är en 148 sidor tjock bok med spännande information och tips om Bottenhavskusten: Sjökortsnitt, platser att lägga till vid och besöka, matställen etc. Mer info finns på www.lansstyrelsen.se/gavleborg där du också kan läsa mer om en bok om fiske i Gävleborg.

Ungt företagande ger framtidstro

Förlorade arbetstillfällen, uteblivna investeringar och osäkerhet har präglat Sverige de senaste månaderna. Men där framåtanda och entreprenörskap finns är ljuspunkterna sällan så långt borta. I Gävleborg går det att hitta många faktorer som pekar mot en ljus och spännande framtid.

– Det finns en oerhörd utvecklingskraft här, säger landshövding Barbro Holmberg.

Knappast något län i samma storleksklass kan visa upp så många kända varumärken som Gävleborg. Här finns Brynäs hockey, Sandvikens AIK och Edsbyn bandy. Här finns Gevalia (som är Gävle på latin), Sandvik, Läkerol och Furuviksparken. Härifrån kommer profiler som Lill-Babs, Tomas Di Leva, Rolf Lassgård, Börje Salming och, för att vara ännu mer aktuell, blivande prinsen Daniel Westling, förra Idol-tvåan Alice Svensson och årets vinnare av Melodifestivalen, Malena Ernman. Gävleborg är ett riktigt musiklän, med alltifrån en framgångsrik symfoniorkester till levande folkmusikfestivaler.

Men Gävleborg är också ett län med ett brett närings-

liv. Två av Sveriges största och starkaste företag, Ericsson och Sandvik, har några av sina viktigaste anläggningar och kontor här, och vid sidan av storföretagen växer många nya företag fram inom vitt skilda branscher. Några använder kulturen och naturen för att skapa affärer, andra är växande tekniska spjutspetsföretag inom bland annat fiberoptik och 3d-animering.

– Det finns en kultur här i länet av att jobba med företagande redan i unga år. Att vi nu är bäst i landet på ung företagsamhet säger en hel del om framtiden här, säger landshövdingen Barbro Holmberg.

– Vårt län är precis som andra län påverkat av lågkonjunkturen och finanskrisen. Men utgångsläget är väldigt gott. Det finns så mycket växtkraft här – vårt unga företagande, att vi är sjätte bäst i landet på tillväxtföretag, att många nya branscher tillkommit i länet de senaste åren och att vi har klustersamarbeten som utvecklas hela tiden. På vissa områden är vi dessutom fortfarande i behov av att anställa.

Några av de mindre företagen som expanderar har lyckats ta tillvara kulturen, och bygga ett lyckat företag på den. Kontrasten mot de många tekniska unga före-

tagen är stor, men det viktiga är att båda leder till tillväxt. Barbro Holmberg ser det som avgörande att de områden som går bra får ett tillräckligt stöd och ges möjligheten att växa ytterligare. För här finns det många som vill och vågar satsa.

– Det viktigaste för att vi ska kunna lyckas fullt ut är att fler väljer att bosätta sig här. Våra tillfälliga gäster vet vi är mycket nöjda. De kommer oftast tillbaka och turismen och upplevelseindustrin



På vissa områden är vi fortfarande i behov av att anställa

växer kraftigt. Men de som bor här trivs också och vi vill ha ännu fler invånare! Därför är det viktigt för oss att visa upp över hela landet vad Gävleborgs län har att erbjuda.

Vad bör folk mer veta om Gävleborg?

– Att vår region ligger så mycket mer centralt än de flesta tror. När jag var i USA senast förklarade jag att Gävle låg norr om Stockholm. Frågan jag fick tillbaka var om staden låg i samma tidszon som Stockholm. Det ger perspektiv. Det är ju faktiskt bara en och en halv timme mellan Stockholm och Gävle.

TEXT: Mats Hellström

Foto: August Åberg



Bilagan ges ut av Länsstyrelsen i Gävleborgs län i Dagens Industri, april 2009.

Frågor om innehållet besvaras av:

Eva Malmberg

Tfn 026-17 12 78 • eva.malmberg@x.lst.se

www.lansstyrelsen.se/gavleborg



vxl 018 - 490 11 00
Stålg. 20 | 754 50 Uppsala
www.marknadsmedia.se

Projektledare: Jonatan Liljebäck
0736-99 11 33
jonatan@marknadsmedia.se
Redaktör: Mats Hellström
Grafisk form: Anna Hammarbäck

Text: Mats Hellström,
Henrik Landström,
Mattias Johansson,
Ingaliil Tengvall
Repro och tryck: JMS

Är du intresserad av bilagor från Marknadsmedia? Kontakta Jonatan Liljebäck



Ett komplett utbud av tekniska tjänster för industrin

Bilfinger Berger är en multiservicekoncern av större format. Totalt har koncernen 65 000 anställda världen över, varav 21 000 sysselsätts inom divisionen Industrial Services. 1 000 av dessa finns i Sverige och här är verksamheten uppdelad på flera bolag: BIS Industriteknik, BIS Isenta, BIS Mixab, BIS Nyhammar Väst och BIS Production Partner.

BIS Industriteknik har kontor i Gävle, Sandviken, Borlänge och Vänersborg. Centralorten är Gävle, och här började verksamheten strax efter millennieskiftet. Då hette företaget ITG Gruppen och drevs av Stefan Hedqvist.

När Bilfinger Berger ville expandera i Sverige blev köpet av ITG Gruppen ett snabbt och smart sätt att få tag i bra kompetens och en redan väl fungerande organisation. Stefan Hedqvist, som nu är vd

för det bolag som sedan 2006 heter BIS Industriteknik AB, förklarar hur företaget lyckats så bra i konkurrensen.

– I ett tidigt skede slog vi fast att vårt bolag skulle fokusera på ett högt tekniskt kunnande och ha marknadens mest erfarna ingenjörer, konstruktörer, tekniker och projektledare inom maskin-, el- och automationsteknik. De som verkligen kan industrin. Vi kommer därför ofta in i ett tidigt skede i projekten och sedan kan vi hjälpa kunden fullt ut genom att ta ett totalansvar för såväl projektledning, konstruktion, tillverkning, installation som igångkörningen.

BIS Industriteknik har dessutom styrkan att åta sig samtliga typer av uppdrag vad det gäller tjänster som rör de tekniska aspekterna inom industrin, oavsett om det gäller enstaka tjänster eller långsiktiga projekt.

– I de största projekten lånar vi resurser från våra systerbolag i Europa. Där står vi för

projekt- och arbetsledningen och de andra bolagen för tillverkningen och själva utförandet. Vinsten av att jobba så här är att vi kan erbjuda ett lägre slutpris mot kunderna men samtidigt behålla den personliga, lokala kontakten och servicen.

I dag har företaget kontrakt med ett stort antal av Sveriges största industrier. Tillsammans med SSAB i Borlänge arbetar man exempelvis sedan 2008 i ett långsiktigt partnerskap där BIS Industriteknik står för konsultation och ingenjörstjänster inom mekanik, el och automation.

BIS Industriteknik planerar nu också en strategisk tillväxt som innebär att verksamheten utökas till fler orter. Sett till hela den svenska organisationen så finns redan i dag lokala kontor över hela landet från Kiruna i norr till Malmö i söder – ett sätt att alltid kunna erbjuda en personlig, snabb och nära service.

BIS INDUSTRITEKNIK AB

TEKNIKOMRÅDEN

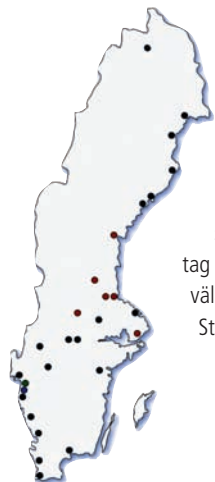
- Mekanik, pneumatik, hydraulik, rör
- Elteknik, instrumentering
- Automation, industriell IT

TJÄNSTER

- Ingenjörstjänster, konstruktion, projektledning
- Teknisk service, underhåll
- Installation
- Verkstadstillverkning

AFFÄRER

- Långsiktiga partneravtal
- Ramavtal
- Underhålls- och fullserviceavtal
- Turn key-projekt
- Övriga projekttyper



www.bis.bilfinger.se



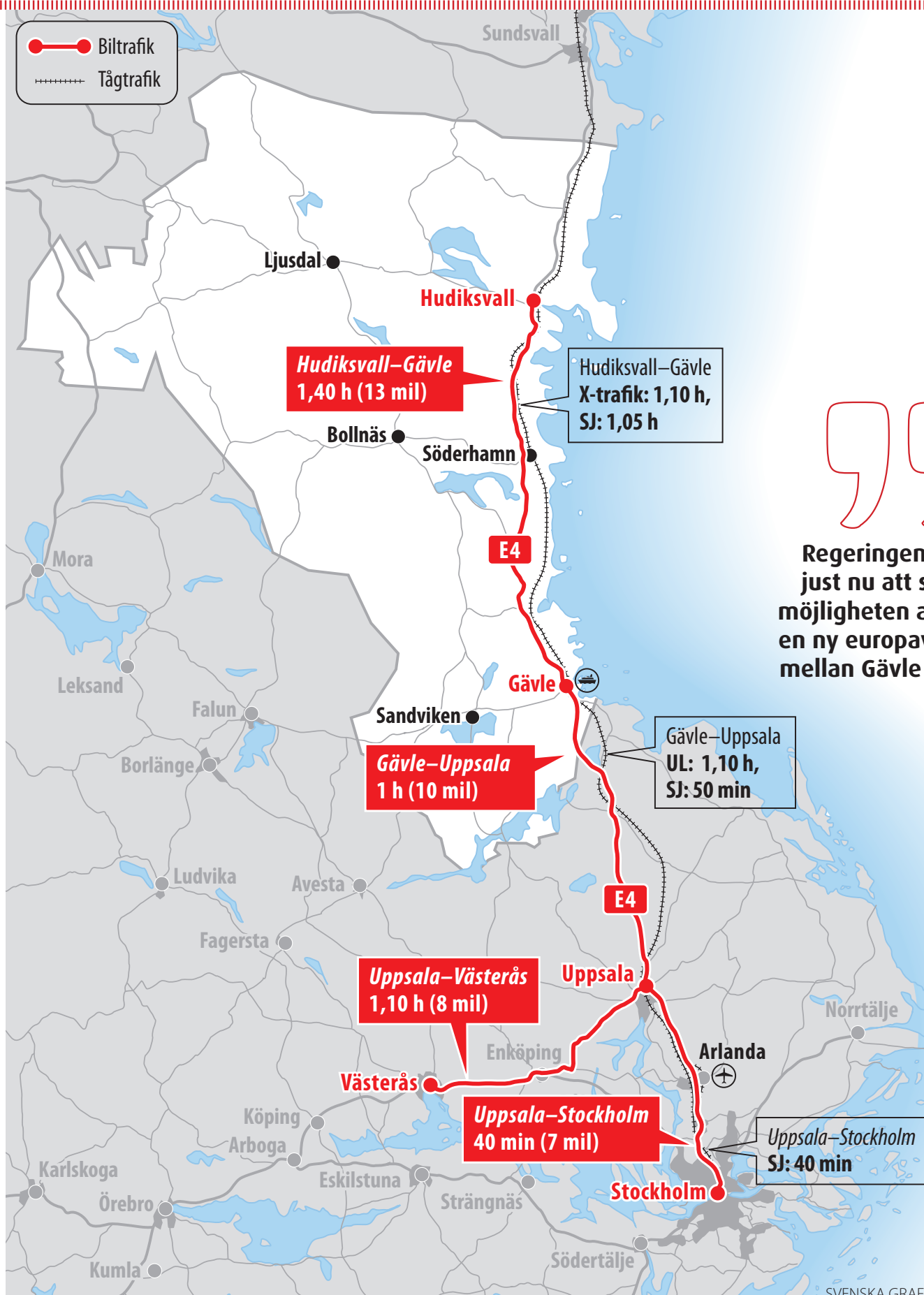
BIS Industriteknik AB

Gävle – Utmarksvägen 21, 802 91 Gävle. Tel. 026-12 51 00
Sandviken – Baldersplan 7, 811 31 Sandviken. Tel. 026-25 09 00
Borlänge – Maskinistgatan 8, 781 70 Borlänge. Tel. 0243-844 00
Vänersborg – Vargön 112, 468 30 Vargön. Tel. 0521-341 90

A member of the Bilfinger Berger Industrial Services Group

Drygt en timme från Arlanda

De senaste årens stora investeringar i infrastrukturen har gjort Gävleborg till ett ännu närmare län. Det märks på både tågstationer och vägar. Nya E4 mellan Uppsala och Gävle är en av de många anledningarna till att fjällturisttrafiken genom länet ökat och arbetsmarknaden har vuxit geografiskt, både mot norr, väster och söder. Det sista stora steget är en dubbelspårig järnväg hela sträckan mellan Stockholm och Gävle.



Kommunikationerna till och från Gävleborg har förbättrats radikalt de senaste åren. Den sega och långsamma E4-sträckan mellan Uppsala och Gävle har bytts ut mot en smidigare, säkrare och snabbare 120-väg. Söder om Hudiksvall pågår också just nu en omläggning av E4 som även där blir en fyrfilig motorväg.

– Det här är viktigt för pendlingsmöjligheterna, men också för industrins transporter, säger Regionstyrelsens ordförande Per-Olof Svensson.

Även tågvägar till och från regionen har förbättrats de senaste åren, vilket hjälpt till att öka tågresandet markant. X-tåget mellan Sundsvall och Gävle har de senaste åren sett en ökning i antalet resande med 15 procent. Där finns fortfarande möjligheter att öka trafiken. På norra stambanan har trafiken också ökat, vilket lett till att man satt in fler vagnar på många av avgångarna. För att öka kapaciteten ytterligare behövs en dubbelspårig järnväg på Ostkustbanan. X-trafik, som kör X-tåget och länsbussarna, räknar med en årlig ökning av antalet resor med 5 procent per år, vilket på sikt skulle kunna leda till tätare avgångar.

Regeringen håller just nu att se över möjligheten att bygga en ny europaväg, E16, mellan Gävle och Oslo

Gävle Hamn, Sveriges tredje största containerhamn, expanderar också. Här finns planer på att utveckla intermodala lösningar, dvs. smidiga system för att flytta över gods mellan olika transportslag för att på så sätt kunna utnyttja de olika transportslagen på de sträckor där de fungerar som bäst. Miljövinsterna är stora, och för många företag runt hela länet, och även i angränsande län, finns stora möjligheter till besparingar genom en fortsatt utbyggnad av hamnen.

– Regionen har behov av bättre kommunikationer åt alla håll, och nu håller vi på att bli spindeln i nätet för en stor del av Sverige – söderut mot Stockholm-Arlanda, norrut mot Sundsvall och västerut mot Falun-Borlänge.

Idag har hamnen "direktaccess" till E4 genom att samtliga rödljus byggts bort. En kraftig breddning och fördjupning av farleden, nya ytor, fler anställda, byte från diesellok till ellok på en ny järnvägssträckning till hamndelen är andra punkter på checklistan för Gävle Hamns expansion.

TEXT: Mats Hellström

SVENSKA GRAFIKBYRÅN



Här kan man ...

växa

... nästan överallt

dansa sjunga

spela träffa

plugga fisk

åka skoter

resa läsa

åka buss

skutta

konferera

le mysa

lata sig

kramas

fantisera

hjula simma

motionera

drömma

förälska sig

åka skridskor

hitta utrymme

paddla vissla

festa fika fundera

Neovas försäljning följer med miljöintresset uppåt

Bland kunderna finns både enskilda villaägare och stora värmeverk, industrier och hela kommuner. Neova, med huvudkontor i Hudiksvall, är Skandinavien ledande bioenergiföretag. Nu vill företaget utöka sin exportverksamhet och förmedla kunskapen om biobränsle till övriga länder.

Neova har varit verksamt sedan 60-talet. Senaste årens fokus på miljöarbete har skapat en positiv försäljningsutveckling. Företaget arbetar nämligen enbart med biobränslen.

– Många företag ser över sitt miljöarbete och även bland kommuner finns det en stor vilja att arbeta med en klimativänlig el- och uppvärmningsleverantör, förklarar Marcus Rejnevik som arbetar som kommunikationschef på Neova.

Andelen producerad bioenergi ökar från år till år. Det är en trend som företaget tror kommer att fortsätta.

– Vi ser väldigt positivt på utvecklingen. Just nu står bioenergi för 20 procent av Sveriges totala energiförbrukning, men vi tror att det kommer att röra sig om mer än 35-40 procent inom en snar framtid, säger Marcus Rejnevik.

Trädbränsle har länge varit ryggraden i Neovas verksamhet. Företaget tar tillvara

på de enorma energimängder som faller bort från sågverk och annan träbearbetande industri. Tillsammans med 250 återförsäljare runt om i landet når sedan produkterna ut till slutkunden.

– Vi jobbar fortfarande till stor del med trädbränsle, men också med torv och pellets. För just pellets har utvecklingen varit enorm de senaste åren. Vissa år ökar användandet med 50 procent eller mer!

Styrkan är bredden

Ofta kontrollerar Neova hela kedjan från råvara till färdigproducerad värme.

– En styrka för oss är att vi arbetar med både konsumenter och stora industrier. Det ger oss en ökad flexibilitet och även förståelse för kundernas behov, förklarar Marcus. Sedan en tid ingår Neova i den finska Vapo-

gruppen, världens största torvproducent.

– Det har gett oss helt andra muskler för att fortsätta vår positiva utveckling. De sitter på en stor kunskap och fungerar många gånger som bollplank för våra egna idéer.

Neova vill nå ut över Sveriges gränser. Tillsammans med en ökad fjärrvärmeproduktion är det på exportsidan som fokus nu ligger.

– Vi har länge exporterat vår kunskap till andra länder. Framför allt vår vd, Håkan Bjur, är en flitigt anlita föreläsare i många olika forum. Nu vill vi också nå ut med våra produkter och samtidigt öka fjärrvärmeleveranserna inom Sverige.

TEXT: Mattias Johansson



Marcus Rejnevik, kommunikationschef på Neova.



FOTO: Neova

OM NEOVA

Neova har huvudkontor i Hudiksvall och regionkontor i Stockholm, Jönköping, Gävle och Örebro. Företaget tillverkar i dag ca 300 000 ton pellets per år, fördelat på fyra fabriker. Neova producerar även bränsle på 65 torvtäcker och 20 trädbränsleterminaler samt jord i tre fabriker. Jorden säljs till både professionella användare och privata konsumenter under varumärket Hasselfors Garden. Dessutom ingår 22 värmeproduktionsanläggningar för industri och fjärrvärmesystem i bolaget. Kunderna är allt ifrån stora värmeverk och industrier till villaägare.

Nytt koncept ger ungdomar möjligheten att starta aktiebolag

För tre år sedan fick Stefan Hedqvist, entreprenör från Gävle, en idé. Tänk om ungdomar med spännande idéer, men knappa resurser, fick möjligheten att starta och driva aktiebolag. Sedan ett par månader tillbaka finns nu Ungab, ett nätverk med företagare och ungdomar. Här får företagarna möjligheten att sponsra ett nytt företag med de 100 000 kronor som en aktiebolagsregistrering kostar.

– Det fina med att skapa aktiebolag är att ungdomarna, som oftast har mycket små medel, inte riskerar sin privatekonomi. Det gör att tröskeln till att satsa på den där fina idén blir lägre, säger Stefan Hedqvist.

De företag som investerar i ett Ungab-företag får 48 procent av ägandet i det nya bolaget. Tanken är att den unga företagaren alltid ska vara huvudägare med sina 51 % och känna att det är hans/hennes bolag och själv driva affärsidén, utan överordnad styrning. Men mentorskap och hjälp i styrelsearbetet erbjuds genom nätverket.

– De som investerar får se detta som en ren riskinvestering och en lottsedel, menar Stefan Hedqvist. Den enda uppsida investeraren kan räkna med, är den eventuella värdeökningen på aktierna. Glädjen över att kanske få se att någon ungdom lyckas och möjligheten att bidra med alla

de erfarenheter man som företagare samlar på sig är den huvudsakliga drivkraften som ligger bakom.

Näringslivet positivt

Intresset från näringslivet har redan varit stort, trots att projektet bara har varit i gång ett par månader. Stefan Hedqvist ser optimistiskt på möjligheterna.

– Jag hoppas att det här konceptet kan sprida sig över hela landet. Får vi bara tre företag att lyckas här i Gävle så kan man ju räkna ut hur många det skulle kunna bli i hela landet.

TEXT: Mats Hellström



FOTO: T. Andersson/Bildarkivet.se

En unik miljö för fiberoptik i norra Europa

De vill att Sverige ska vara världsledande inom utvecklingen av produkter och tjänster som är baserade på fiberoptik. Fiber Optic Valley arbetar med både nystartade och väl etablerade, multinationella företag. Resurserna anpassas efter mottagaren. Syftet är detsamma. Företagen ska växa och utvecklas tillsammans med Fiber Optic Valley.

Fiber Optic Valley är ett regionalt innovationssystem som omvandlar idéer till konkurrenskraftiga produkter och tjänster.

– Man kan enkelt förklara det med att vi jobbar för att vår region ska växa. Mycket av det vi gör stimulerar företag, svensk forskning och samhället i stort. Vi har etablerade samarbeten med ett tjugotal utvecklingsbolag i branschen, inkubatorer och teknikparker i vår region och ett nära arbete tillsammans med Almi och Norrlandsfonden. Utöver våra viktiga partner har vi också ett hundratal företag och offentliga organisationer i vårt kontaktnät, förklarar Magnus Burvall, vd för Fiber Optic Valley sedan 2007.

Verksamheten har sina rötter i Hudiksvall. Men upptagningsområdet är betyd-



Magnus Burvall, vd,
Fiber Optic Valley.

ligt större än så.

– Vi har satt Hudiksvall i centrum men jobbar med företag från Sundsvall i norr till Gävle i söder. Det är ett väldigt intressant marknadsområde med en spännande utvecklingstakt.

Mittuniversitetet i Sundsvall har snabbt etablerat sig som en av Sveriges ledande forskningsinstitutioner och en annan viktig forskningsmiljö på IP-TV-området är Acreo Fiberlab i Hudiksvall som, förutom att ha en nyckelkompetens inom bredbandsnät, också är ett av Europas ledande forskningsinstitut på specialfiber.

Företagsutveckling är ett prioriterat område.

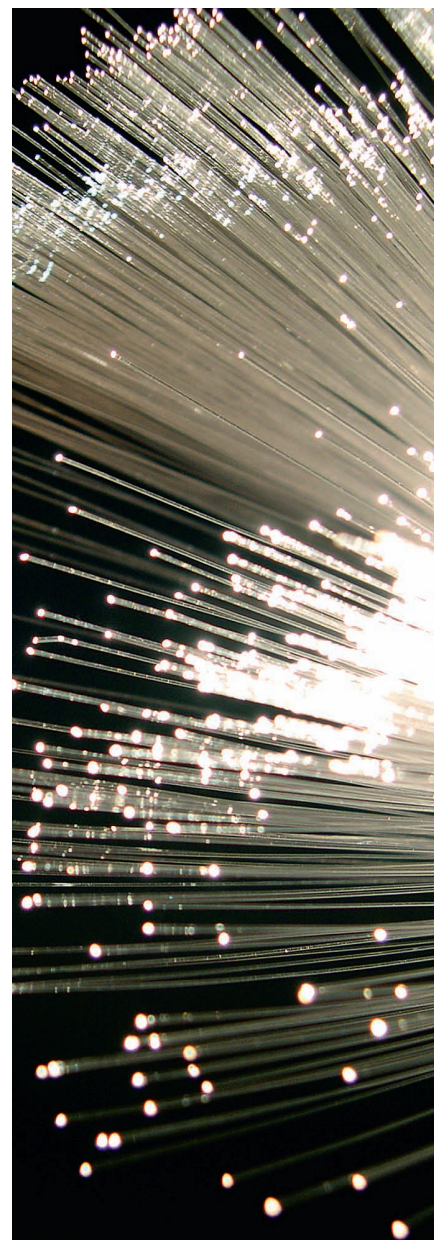
– Vi kan erbjuda olika former av utvecklingsstöd till de företag vi kommer i kontakt med. Det kan till exempel handla om juridisk rådgivning och kompetensförsörjning, men även om att hitta finansieringsalternativ från offentliga finansiärer eller via våra nära kontakter med privata riskkapitalnätverk i regionen, säger Magnus Burvall.

Viktigt att knyta kontakter

Fiber Optic Valley satsar också stora resurser på att hjälpa sina partnerföretag att marknadsföra sig såväl i Sverige som i Europa och övriga världen. Varje år deltar representanter från Fiber Optic Valley i stora nationella och internationella event. Allt för att knyta kontakter och marknadsföra regionens unika forskningsmiljö och innovativa företag.

– Marknadsföringsarbetet har alltid varit ett viktigt område för oss. Vi vill fånga upp och lyfta fram viktiga händelser hos våra partnerföretag och sprida dessa vidare till omvärlden, berättar Magnus Burvall.

TEXT: Mattias Johansson



Ovako Forsbacka AB, Box 100, SE-818 03 FORSBACKA, Tel. 026 238 000
Ovako Tube and Ring AB, SE-813 82 HOFORS, Tel. 0290 25 000
Ovako Hofors AB, SE-813 82 HOFORS, Tel. 0290 25 000

OVAKO
a feel for steel

www.ovako.com



Bil & Buss lokaler på Bondegatan 10 i Gävle. Fotot taget 1954.

Bilmetro är ett av landets äldsta bilföretag.

Redan 1922 startade företaget i Hudiksvall under namnet Bil Lönnberg, senare Bil & Buss och numera Bilmetro. Under de första 20 åren såldes flertalet bilmärken, men redan 1944 blev Bilmetro representanter för Scania. Några år senare kom Volkswagen följt av Audi. Dagens sortiment omfattar även Volkswagen-koncernens två senaste märken Seat och Skoda samt att KIA och Honda tillkom 2005.

Bilmetro som idag finns på 12 orter i Gävleborg och Dalarna, är ett av Sveriges ledande bilföretag och ett av de största privatägda i branschen.



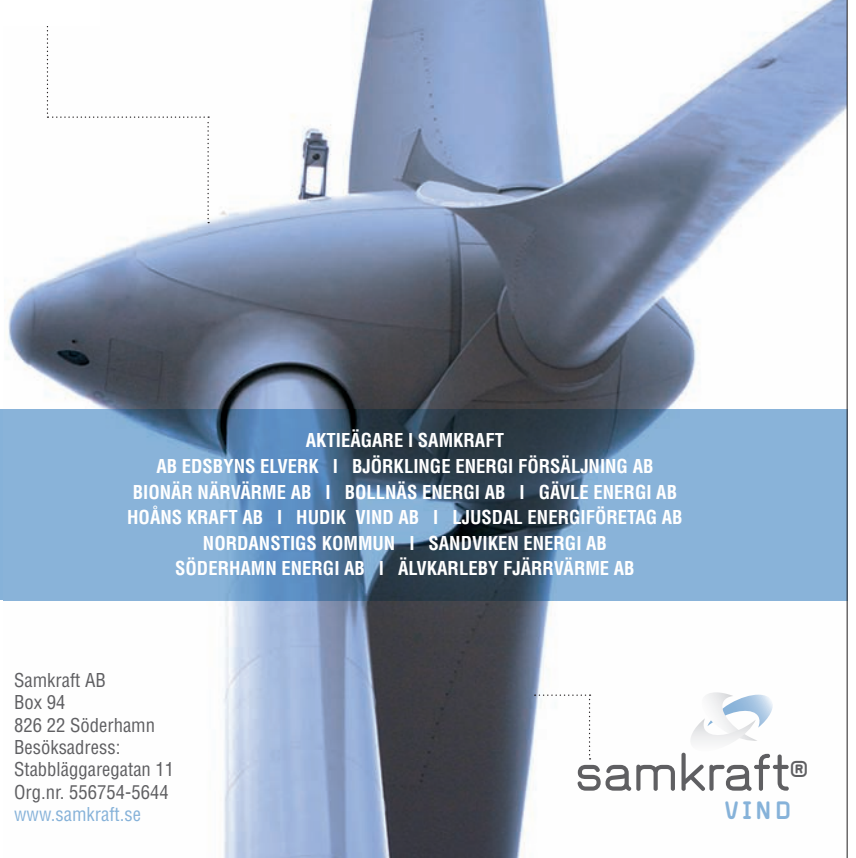
Bilmetro

Din bästa bilaffär • www.bilmetro.se

Vi tänker på morgondagens energibehov - idag

VÅR AFFÄRSIDÉ ÄR SAMARBETE

Samkraft Vind ska erbjuda sina kunder energi genom att bygga, förvärva, driva, utveckla och förvalta förnybar energiproduktion. Det ska vi göra genom ett utvecklat samarbete mellan regionens orter och i samarbete med våra naturtillgångar.



AKTIEÄGARE I SAMKRAFT

AB EDSBYNS ELVERK | BJÖRKLINGE ENERGI FÖRSÄLJNING AB
BIONÄR NÄRVÄRME AB | BOLLNÄS ENERGI AB | GÄVLE ENERGI AB
HOÄNS KRAFT AB | HUDIK VIND AB | LJUSDAL ENERGI FÖRETAG AB
NORDANSTIGS KOMMUN | SANDVIKEN ENERGI AB
SÖDERHAMN ENERGI AB | ÄLVKARLEBY FJÄRRVÄRME AB

Samkraft AB
Box 94
826 22 Söderhamn
Besöksadress:
Stabbläggaregatan 11
Org.nr. 556754-5644
www.samkraft.se



Ett kompetenscenter i världsklass

Projekt FindIT, Forum for Industrial IT-solutions, med säte i Sandbacka Park i Sandviken, är en kraftfull satsning på att vidareutveckla ett kompetenscenter av världsklass inom området industriell IT.

Bakgrunden till satsningen är att det i Bergslagen finns tydliga styrkor såväl i den traditionella basindustrin med flera världsledande högteknologiska företag som inom IT och kommunikation.

– Regionen har goda förutsättningar och allt att vinna på att kombinera basindustrins kunskaper med övrig IT-kompetens som finns här, säger Ulrika Malmkvist, processledare för FindIT.

Ett av FindIT:s mål är att med IT som verktyg stärka konkurrenskraften hos regionens små- och medelstora företag och att stödja framväxt av nya företag, produkter och metoder. Detta i en situation där de industriella underleverantörsjobben långsiktigt riskerar att försvinna från regionen.

– Vi är en pådrivande aktör för regionens tillväxt. FindIT är i grunden ett regionalt projekt men har även ett nationellt och internationellt kontaktnät i genomförandet.

I FindIT samverkar regionens företag inom stål-, pappers- och massaindustrin

med leverantörer och aktörer inom utbildning, FoU och IT-branschen.

Hos processindustrins underleverantörer upplever de ansvariga att IT-kompetensen är ganska bra men att det finns behov av kompetensutveckling.

Att i högre utsträckning kunna använda bra IT-verktyg för planering, lagerhållning, leveranssäkerhet och i informationsflödet mellan kund och leverantör hör till de behov och önskemål som lyfts fram.

Detta framgår av intervjuer som FindIT just nu genomför på ett 40-tal företag. Kartläggningen av underleverantörernas intresse och behov av IT-utveckling kommer att ligga till grund för fortsatt utvecklingsarbete inom FindIT.

– Vi kan redan konstatera att man på företagen är positiva till inriktningen med ett kompetenscenter för industriell IT på Sandbacka Park i Sandviken. Man vill gärna ha tillgång till utbildning och riktade kurser på nära håll, säger Anne-Marie Morell Östlund och Marjo Särkimäki, FindIT.



Anne-Marie Morell Östlund och Marjo Särkimäki, FindIT.

Särkimäki som svarar för företagsinterjerna.

En annan kartläggning som FindIT gjort visar att regionens stålindustri har en mycket kvalificerad IT-miljö på alla nivåer från automation till övergripande system. Hos stålföretagen ser man samtidigt möjligheter att bättre utnyttja IT i relationen med regionala leverantörer.

– Detta synsätt stämmer väl in med vår målsättning för FindIT att stärka regionens mindre och medelstora företag att använda IT såväl i administration som i produktion, säger Ulrika Malmkvist.

FindIT

Forum for Industrial IT-solutions

Sandbacka Park är en teknikpark i Sandviken med huvudinriktning på teknik- och IT-företag.

FindIT – Forum for Industrial IT Solutions – är en gränsöverskridande satsning som drivs av Sandbacka Park Utveckling. Målet är att vidareutveckla ett kompetenscenter av världsklass, inom området industriell IT som en strategi för att stärka konkurrenskraften hos regionens små- och medelstora företag.

Projektet stöds av Region Gävleborg, NUTEK, Sparbanksstiftelsen Nya, Triple Steelix och Sandvikens kommun.

Besöksadress:
Högbövägen 45, Sandviken

Postadress:
Sandbacka Park Utveckling
811 32 Sandviken

Tel: 026-24 82 08 (växel)

www.sandbackapark.com/findit



GRÖNT LJUS

Delsbo Ljus har en av världens mest moderna ljusfabriker, och är den **första ljusproducenten att bli Svanenmärkt**. Certifieringen innebär inte bara att produkterna uppfyller miljömässiga krav, utan också att de är säkra och har en ren förbränning.

KUNGLIGA TAPETER

Duro tapet, med huvudkontor i Gävle, grundades 1930 och är därmed Sveriges äldsta tapetfabrik. Namnet betyder "stark och varaktig" och **Duro har blivit utnämnd till kunglig hovleverantör av tre regenter**. Allt sedan starten har Duro satsat mycket på kvalitet, design och produktutveckling.



Fredrik Bjurhager (sittandes) och Jonas Lindström, två av de nu 24 anställda på unga framgångsrika Magoo 3d Studios.

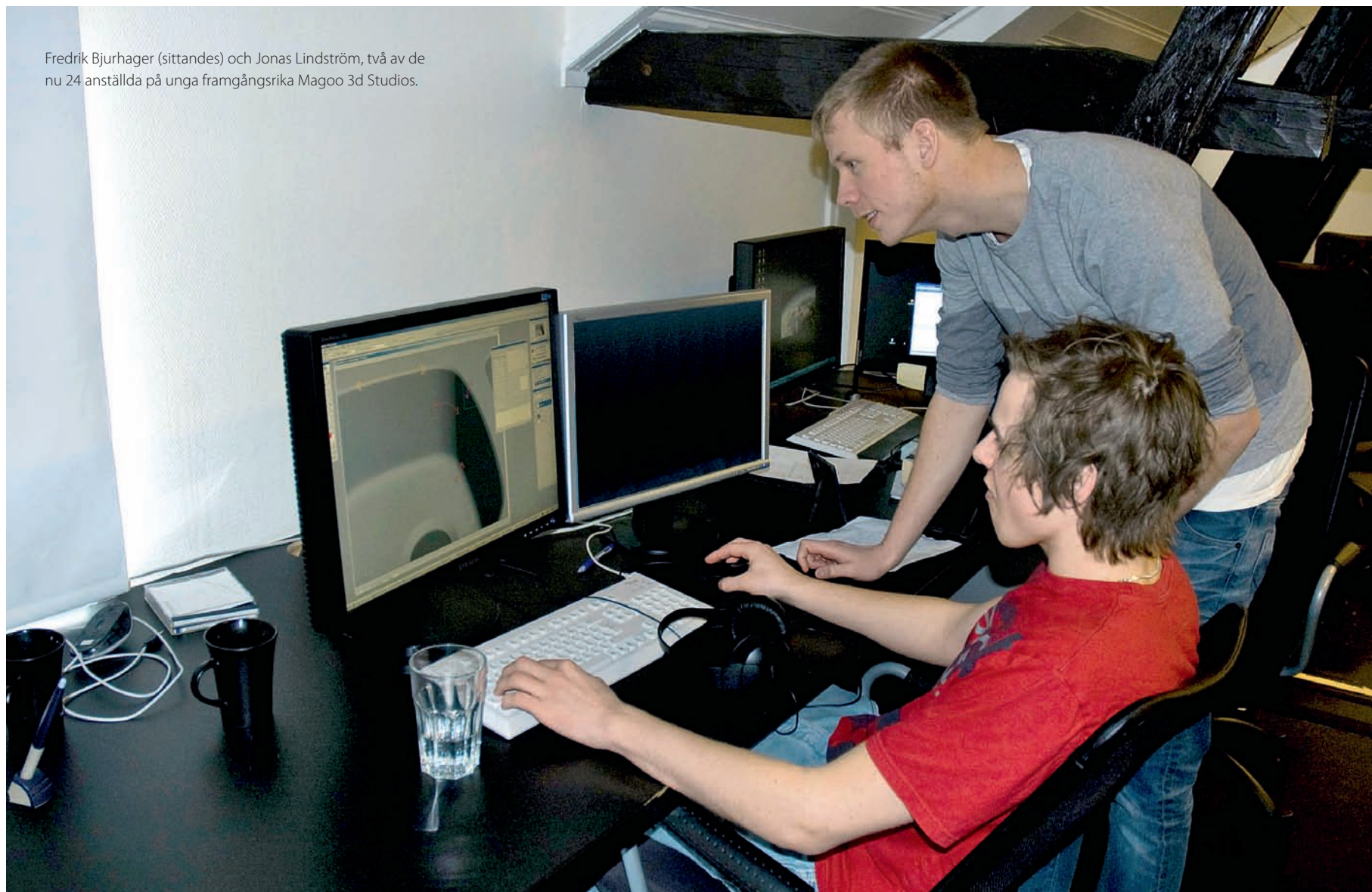


FOTO: Marcus Rejnevik

Framgångssaga från Söderhamn

De har på några få år tagit sig till positionen som en av Sveriges ledande 3d-byråer. Kontoret ligger i Söderhamn och de senaste åren har Magoo 3d Studios expanderat kraftigt. I dag arbetar 24 personer med att skapa animationer och visualisering till reklam, teve och tillverkande företag.

– Vi har två ganska tydliga avdelningar i vår verksamhet. Dels producerar vi reklamfilmer som går i de stora kanalerna, dels jobbar vi också med en rad industriföretag och hjälper dessa att ta fram produktvisualisering och manualer, säger Jonas Lindström, delägare och en av företagets grundare.

Magoo 3d Studios är ett ungt företag.

– Vår medelålder ligger nog runt 24 år. I dag attraherar vi också alltför tjejer och det känns kul att få jobba med en mer balanserad könsfördelning. Det är bra för oss, men också för våra uppdragsgivare, säger Jonas Lindström.

Personalstyrkan består till stor del av kunniga 3d-expert, eller artister som de

kallar sig.

– Visst är det fortfarande mycket teknik i vår bransch, men ännu viktigare är den kreativa delen i vårt arbete. Där är vi starka och den förmågan har fört oss fram till vår nuvarande position, säger Andreas Östlund, även han delägare och en av grundarna av företaget.

Kundlistan är imponerande. Mest uppmärksamhet har Magoo 3d Studios fått för vinjettgrafiken till kanal 5.

– Den har blivit väldigt uppskattad och fortfarande får vi många positiva kommentarer för det arbetet, säger Andreas.

Siktat mot USA

Flera experter inom näringslivet har beskrivit Magoo som en riktig framgångssaga.

– Jag tror att stora delar av vår framgång har kommit till tack vare vårt engagemang för det vi gör. Hela företagsidén kom ju till på grund av ett genuint intresse för 3d-skapandet. Det var där allting började, säger Jonas Lindström.

Kunderna finns i Stockholm och även om stora delar av kundkontakterna sker i Sveriges storstäder så påtalar Jonas och Andreas det positiva med att driva företaget i Söderhamn.

– Vi har en väl fungerande kommunikation med framför allt Stockholm och för oss finns det mängder av fördelar med att utgå från Söderhamn. Det är här vi har kontakterna, våra familjer och vår uppväxtmiljö. Ur ett rent ekonomiskt perspektiv är det också klokt att utgå från Söderhamn i vårt arbete, förklarar Jonas.

Magoo 3d Studios ser positivt på framtiden och förbereder nu en utökad verksamhet även internationellt.

– Sedan en tid har vi kollat av markna-

den i USA och jag tror att vi inom några år har en betydligt större verksamhet, även internationellt, säger Andreas Östlund.

TEXT: Mattias Johansson

Creative computer graphics

Så heter en treårig utbildning som startar varje höst på Högskolan i Gävle. Inriktningen är digitala specialeffekter, alltså 3d-animering och animation. Utbildningarna kan leda till en karriär inom reklam- och reklamfilm, tv, spel, film och musik.

– Några av de som gått utbildningen har varit med och gjort

Peter Jacksons filmatiseringar av Tolkiens ringentologi. Någon har också jobbat med **Narnia**, berättar biträdande utbildningsledare Torsten Jonsson.

Låt oss bygga en hälsosam relation!

Som barn fick du kanske besök av fluortanten under skoltiden. Och du gick på regelbundna besök till Folk tandvården fram tills du lämnade tonåren. Men efter att du fyllde 20 år är det sannolikt att dina besök hos tandläkaren har blivit allt mer sporadiska. Det vill Folk tandvården ändra på!

Många har bilden av besöken hos tandläkaren som något nödvändigt ont. På Folk tandvården Gävleborg försöker man ändra på den bilden och samtidigt visa upp att de är ett modernt tandvårdsföretag. Ett exempel är "Team tandvård" som innebär att flera olika yrkeskategorier samarbetar kring kunden.

– Vi har arbetat så här under lång tid och vi ser att allt fler börjar ta efter. Det är ett effektivt arbetssätt som gör att du får tid inom två veckor om du vill besöka oss. Och snabbare än så om du har akut tandläkarbehov, säger vd Ann-Christin Käll.

Många undviker tandläkarbesök dels på grund av rädsla, men även på grund av oro för hur mycket det kostar. Med något som kallas frisktandvård försöker Folk tandvården bygga långsiktiga relationer med sina kunder.

– Fluorens inträde i Sverige var vaggan till allt vi ser nu. Då började vi

arbeta förebyggande i stället för att alltid laga. Frisktandvården är en fortsättning på det förebyggande tänket till det vuxna folket.

Tanken med frisktandvård är att man tecknar ett treårigt avtal till ett fast pris. På så sätt hoppas Folk tandvården att de kan hjälpa till att avdramatisera tandläkarbesöken och i stället göra besöken till en god vana. Genom regelbundna kontroller så får man även ner den totala tandvårdskostnaden.

Ann-Christin säger att ett besök hos tandläkaren kan vara den bästa hälsoinvesteringen du gör i år. Men hur ska de som är rädda för borsten våga kontakta Folk tandvården?

– Vi brukar säga att vi vill slå knut på borsten. Den frisktandvård vi erbjuder handlar om att förebygga och läka så mycket som du kan på egen hand. Vi vill att folk ska veta att vi finns här som en trygghet från vaggan och livet igenom.

Utbildning

Folk tandvården bedriver en gedigen utbildningsverksamhet. Förra året summerade de 221 handledarveckor på klinikerna. Dessutom är Folk tandvården Gävleborg unika med att årligen anställa 16 lärlingar som får möjlighet att få insyn i de olika yrken som finns på en klinik. Ann-Christin Käll ser studenterna som en

förutsättning för att kliniken drivs framåt.

– Vi står inte här och mossar som vi alltid har gjort. Studenterna är nyfikna och ställer frågor som gör att vi utvecklas. Vi har även jobbat mycket med forskning och har tre disputerade specialister.

Folk tandvården
Gävleborg AB

- » Folk tandvården har 442 anställda och finns på 15 orter i länet.
- » Du får sms-påminnelse dagen innan ditt besök
- » Patienter kan när som helst boka om sin tid via Internet

- » 46 000 barn och 84 000 vuxna besökte Folk tandvården under 2008
- » Alla allmäntandvårds-kliniker har öppet de flesta vardagskvällar till klockan 20.00

Läs mer på:

www.folktandvardengavleborg.se



Hel streckkod – en trygghet för konsumenten

När innovatören Henry Norrby såg Sverker Olofsson i teveprogrammet Plus fick han en idé. Ner i den berömda soptunnan åkte frysprodukter som hade hanterats på ett felaktigt sätt, med iskristaller som följd. I dag har Tempix AB tagit fram en lösning som ger producent, handlare och slutkund en ökad trygghet.



Etiketten intill streckkoden förändras om produkten inte hanteras på ett korrekt sätt.

Kyl- och fryst mat förvaras ibland i för varma kyl- och frysdiskar. Järvsöföretaget Tempix AB lanserar nu en lösning.

– Idén är egentligen väldigt enkel. Vi arbetar med streckkoden på förpackningen. Är produkten rätt hanterad utan en bruten kylkedja så fungerar streckkoden som den ska. Om någon del i kedjan har varit bristfällig kommer scannern i kassan att reagera tack vare att vår etikett förändrar streckkoden, förklarar Mats Nygårdh som är vd för Tempix AB.

Säkrare hantering av kylvaror

Henry Norrby och Mats Nygårdh startade sitt företag 2002. De hade då haft idén ett par år och förädlade projektet för att det skulle kunna passa i första hand livsmedelsindustrin.

– Dagligvaruhandlare vill erbjuda en trygghet för sina kunder. Kyl- och frysta produkter behöver ständigt kontrolleras och kvaliteten på livsmedel är avgörande för både handlare och kund. Med vår lösning kan båda parter känna sig trygga.



Redan 2002 startade Henry Norrby och Mats Nygårdh företaget. Nu hoppas de på en fullskalig lansering.

FOTO: Fredrik Fransson

När en kyl- eller fryst produkt har temperaturmisshandlats i något av leden signalerar en liten etikett intill streckkoden. Streckkoden förändras och kassörskan kan direkt få besked om vad felet gäller.

Kunderna består av företag som framställer varor och produkter som är temperaturkänsliga. Redan i dag testas systemet av Ica.

– Vi har kört ett långvarigt test i ungefär 150 Ica-butiker runt om i Sverige. Så här långt har reaktionerna varit väldigt positiva och vi räknar med att få ut våra

produkter i en fullskalig produktion under hösten 2009, säger Mats Nygårdh.

Även läkemedelsindustrin har visat sitt intresse.

– Det är ett spännande område där vi vet att vi kan göra nytta. I läkemedelsbranschen är temperaturhanteringen avgörande. I vissa fall kan läkemedel bli direkt livsfarliga om kyl- eller frysprocessen hanteras på ett felaktigt sätt.

TEXT: Mattias Johansson

I år testar 900 unga entreprenörer sina idéer

Ung Företagsamhet utbildar länets gymnasieungdomar i entreprenörskap och företagsamhet. I Gävleborg driver i dag över 900 skolungdomar så kallade UF-företag, och fler än 100 aktiva lärare är engagerade i arbetet.

– Vi bestämde oss tidigt för att bli bäst i Sverige på ung företagsamhet och de senaste åren har vi gjort rejäla satsningar säger Helene Åkerlind, regionchef på Ung Företagsamhet i Gävleborg.

Målet med Ung Företagsamhet i Sverige är att var fjärde gymnasieelev ska ha provat på att driva företag under sin skoltid. I Gävleborg arbetar Helene Åkerlind med en annan målbild.

– Vi vill attrahera varannan elev och vi är på god väg att lyckas, berättar hon.

Engagemanget från det lokala näringslivet är stort. Ett 100-tal lokala företag är partner till Ung Företagsamhet i Gävleborg.

– Vår styrelse har visat ett stort engagemang och mängder av lokala företag är involverade i satsningen varje år. Som exempel kan jag nämna att mer än 40

procent av de pengar vi drar in till verksamheten kommer direkt från det lokala näringslivet. Även där är vi ledande i Sverige, förklarar Helene.

Under skolarbetet 2008/2009 driver mer än 900 ungdomar tillsammans omkring 300 UF-företag.

– Intresset ökar från år till år och vårt mål är att ha 1 500 engagerade skolungdomar redan år 2010. Det kommer vi att lyckas med.

Stor kreativitet hos ungdomarna

Utbildningen eleverna får genom Ung Företagsamhet är gedigen. De lär sig alla steg i rollen som företagare och mängden kreativa idéer har alltid överraskat Helene.

– Jag blir alltid förvånad över kreativiteten hos våra ungdomar. Det fullkomligt vimlar av spännande företagsidéer. Vårt



jobb handlar ofta om att utbilda i marknadsföring, produktplacering och rent säljarbete – där ligger ofta den stora potentialen.

Ung Företagsamhet skapar också hållbara och framgångsrika företagare.

– Vid den senaste nationella mätningen visade siffrorna att 23 procent av dem

som varit engagerade i Ung Företagsamhet blev företagare även utanför skolvärlden, redan inom tio år. Nu genomför vi snart en ny mätning och jag är övertygad om att andelen kommer vara ännu högre.

TEXT: Mattias Johansson



Snart är marknaden fri Tågkompaniet är redo

När SJ:s monopol för den långväga persontrafiken på järnväg försvinner är vi beredda. Redan den 1 januari 2010, om knappt ett år, kan flera företag få konkurrera om passagerarna. Och Tågkompaniet kommer definitivt att vara ett av dem.

Med vår styrka, flexibilitet och lyhördhet för kunden ger vi de stora företagen en rejäl match.

Lämna klartecken i dag så finns vi på spåret i morgon!

tagkompaniet.se




BO OCH KONFERERA BLAND VARGARNA

Bo och bada bastu med vargarna utanför fönstret. Prova att möta björn i en av världens mest avancerade skyttesimulatorer.

JÄRVZOO
NORDENS VILDMARKSPARK
0651-411 25 • www.jarvzoo.se

**ROVDJURSCENTRET
DE 5 STORA**
www.de5stora.com



HSB BRF GRAND – UNIKT LIVSSTILSBOENDE I CENTRALA GÄVLE

HSB håller på att färdigställa ett unikt boende i centrala Gävle. Det handlar om 65 toppmoderna och stilrena lägenheter som nu byggs där klassiska Grand Centralhotellets äldsta del tidigare stod. Från BRF Grand finns det mesta av stadens utbud och möjligheter på bekvämt promenadavstånd.

Här finns plats för den lilla familjen liksom för de redan etablerade vuxna som kanske funderat på att sälja villan och nu är ute efter ett bekvämt citynära livsstilsboende.

Lägenheterna i BRF Grand består av allt från studentlyan till prestige-lägenheten med fem rum och kök på 183 kvadratmeter i avskilt läge högst

upp i huset. Samtliga lägenheter har öppna planlösningar mellan kök och vardagsrum och alla har balkong där det soliga syd- och västläget tas väl till vara.

Inflyttning är planerad till hösten/vintern 2009.

Ett fåtal lägenheter kvar

SVERIGES TRYGGASTE KÖP

- ☒ Marknadens enda återköpsgaranti.
- ☒ Skydd mot dubbla boendekostnader.
- ☒ Betalskydd vid arbetslöshet.



www.hsb.se/gavleborg
tel 026 - 657000



Kungsberget går från skidanläggning till skidort

Kungsberget, strax norr om Sandviken, har Sveriges kanske bästa geografiska läge för utförsåkning. Nu är det äntligen dags att ta tillvara på den potential som alltid funnits. Med en halv miljard i investeringar ska Kungsberget gå från skidanläggning till fullfjädrad skidort.

På tio år har företagen bakom Branäs i Värmland tagit skidanläggningen från ett lovande projekt till en av Sveriges mest populära och intressanta skidorter. Nu är det dags att göra om samma resa i Kungsberget utanför Sandviken.

– Kungsberget har hittills varit en daganläggning, helt utan boendemöjligheter i anslutning till backarna. Vädret har också spelat stor roll för hur många gäster vi fått. Men med de nya boendemöjligheterna blir det attraktivt att stanna här flera dagar. Och vi vet ju att backarna alltid är bra här, oberoende av vädret, säger Mikael Rundblom, ordförande i Branäs Fritidsanläggning AB.

I Branäs är de flesta besökarna flerdagars-gäster som bokar boende långt i förväg. Efterfrågan har ökat mycket de senaste åren i takt med nya satsningar på liftar, backar, boende och rekreation. Samma utveckling förväntas nu för Kungsberget.

Positiva markägare

Projektet har löpt på mycket smidigt hittills, menar Mikael Rundblom. Det beror inte minst på det stora stödet från både Sandvikens kommun och markägarna runt omkring, som även de tycker att projektet är spännande och viktigt. Totalt investeras en halv miljard kronor de kommande åren. Det betyder att Kungs-

bergets expansion är en av Skidsveriges största satsningar någonsin. Första etappen byggs med start i sommar. Då blir det 40 lägenheter, en ny lift och en ny backe precis intill lägenheterna, som fått namnet "Kungsberget Veranda". Området är byggt främst för familjer och kommer även att ha gångavstånd till restaurangerna. När allt som hittills planerats är färdigställt, år 2014, kommer anläggningen kunna erbjuda 200 fritidshus, 100 lägenheter (sammanlagt 2 500 bäddar), restauranger, butiker, konferenslokaler och ett helt nytt skidområde på bergets sydsida. Ett djärvt projekt såhär i orostider? Då ska man veta att skidturismen i Sverige ökat omsättningen till den dubbla de senaste 10 åren. Mikael Rundblom ser mest möjligheter.

Ski in, ski out

– Vi har lyckats jättebra med Branäs, trots att det ligger ganska långt in i de varm-

ländska skogarna. Då borde vi lyckas fantastiskt med Kungsberget som har ett oslagbart läge. Ju mer vi tänker på Kungsberget som en skidort i stället för en skidanläggning, desto mer tror vi på det.



Vad är det allra bästa med Kungsberget?

– Att det ligger så nära för så många. Och att allt boende vi nu ska bygga kommer att ligga vid liftarna – ski in, ski out, som vi säger.

TEXT: Mats Hellström

OCH HÄR ÄR FLER NÄRBEÄGNA SKIDÄVENTYR ...

Högbo

Gillar du inte när det går för snabbt, eller vill du helt enkelt ha en ordentlig genomkörare utan hjälp av liftar och medlut. I Högbo utanför Sandviken finns sedan hösten 2007 Sveriges enda konstfrusna utomhusskidspår. Här åker man på snö som lagrats sedan förra vintersäsongen. Två kilometer lång är slingan som brukar öppna i oktober. När årets snö har lagt sig finns ännu längre spår att ta sig runt i den vackra miljön.

Järvsö

Järvsö kanske mest är känt för Lill-Babs, men mitt i byn finns också ett berg med fin skidåkning. Här har man utsikt över byn och Ljusnans dalgång. Anläggningen kallar sig för Sveriges näst äldsta och har några av Sveriges bättre tävlingsbackar för slalom. Drygt tre timmar från Stockholm med bil och lika nära med tåg som stannar mitt i byn.

Hassela

Gillar du god mat och avkoppling? Då är Hassela ett bra alternativ. På Hassela Sport och Konferens finns bastu, solarium, bad, jacuzzi och olika spa- och massagebehandlingar. Utomhus kan du sysselsätta dig med både paintball, skotersafari och så givetvis, skidåkning på både tvären och bredden. God mat serveras både dag- och kvällstid.

Harsa

Harsa söder om Järvsö är rikskänt längdåkningsparadis med många elitklubbar i kundkretsen och är också ett skotercentrum. Många mindre skidanläggningar runt om i landskapet kompletterar skidsportutbudet.

Samverkan i utbildning sätter högskolan på kartan

Konkurrensen om Sveriges studenter har hårdnat. För att få motiverade studenter måste högskolor och universitet sticka ut. På Högskolan i Gävle är det högt tryck på spetsutbildningarna. – Jag anser att vi har en mycket betydelsefull roll i regionen. Vi står för utbildning, forskning, samverkan och akademiska värden, säger rektorn för Högskolan i Gävle, Maj-Britt Johansson.

När jag träffar rektor Maj-Britt Johansson lyser stoltheten igenom. Hon har ett förflutet som forskare på Sveriges Lantbruksuniversitet och har bara varit rektor på högskolan i knappt ett halvår. Ändå lyfter hon flera gånger fram hur stolta alla Gävlebor borde vara över att ha en så bra högskola.

– De utbildningar vi har fyller de behov som finns i länet och lockar studenter som annars inte skulle studera. Ibland när jag åker buss så träffar jag studenter och då brukar jag fråga vad de studerar och vad de hade gjort om inte högskolan fanns. Många menar att

de nog aldrig hade börjat studera.

Hur gör ni för att locka till er dem?

– Vi tror att det personliga mötet mellan presumtiva studenter och högskolan är viktigt för att locka regionens studenter. Det sker till exempel när vi bjuder in länets årskurs 3-elever till vad vi kallar Högskoledagarna.

Tydlig profilering lockar studenter

Ett annat sätt att nå potentiella studenter är via informationsdagar på gymnasieskolorna i länet. Under våren 2009 har

högskolan dessutom arrangerat informationsdagar om utbildningsmöjligheter för arbetssökande och varslade.

55 procent av studenterna rekryteras från länet, men Maj-Britt Johansson är snabb att poängtera att 25 procent av skolans elever kommer från antingen Uppsala eller Stockholm. Det finns 36 utbildningsanordnare i Sverige och det blir allt viktigare för högskolorna och universiteten att kunna profilera sig.

– Genom vår profilering blir det tydligare vad vi har att erbjuda. Vi är bland de ledande både nationellt och internationellt på området hälsofrämjande arbetsliv. Forskningen rör frågor som hur människor påverkas av psykisk och fysisk stress. Hur förebygger man arbetsskador? Och om de uppkommer: hur gör man för att rehabilitera människor? Hur gör man ergonomiskt bra arbetsplatser och får människor att trivas på jobbet?

– Dessutom har vi särskilt prioriterat forskningsprofilen "Byggd Miljö". Det är en av få internationella forskningsmiljöer som framgångsrikt fokuserat på inom-

”

Vi är bland de ledande både nationellt och internationellt på området hälsofrämjande arbetsliv

husmiljö och människa i en mångårig tradition av tvärvetenskapligt arbete. Vi utvecklar kunskapen om en hållbar livsmiljö för människan, vilket jag tycker är en förutsättning för en hållbar samhällsutveckling.

Vilka utbildningar är det högst tryck på?

– Mastersutbildningen i elektronik har 7,5 sökande per plats och socionomutbildningen har 6,4 sökande per plats. Även sjuksköterskeutbildningen, personal- och arbetslivsprogrammet, trädgårdsmästarprogrammet och fastighetsmäklarprogrammet är mycket populära.

Högskolan viktig i lågkonjunktur

I media matas vi varje dag med nyheter som kopplar till finanskrisen och lågkonjunkturen. Maj-Britt menar dock att högskolan kan fylla en viktig funktion i sådana situationer.

– Vi kan erbjuda en kompetensutveckling. Konjunkturen kommer att svänga och då är de som har studerat hos oss bättre rustade för att möta framtiden.

Vilka är framtidsyrkena?

– Enligt högskoleverkets senaste rapport kommer det att råda brist på framför allt fritidspedagoger, yrkeslärare, biomedicinska analytiker, högskoleingenjörer, förskollärare, grundskollärare och undersköterskor. Hos oss studerar högskoleingenjörer, förskol- och grundskollärare och sjuksköterskor. Dessutom planläggs en utbildning för biomedicinska analytiker. Det känns givetvis bra att våra utbildningar finns med på listan för framtida bristyrken.

TEXT: Henrik Landström | FOTO: Mattias Johansson

ANTAL STUDENTER

6000 helårsstudenter
12 000 totalt inklusive de som läser kurser



Högsolan i Gävle forskar och utbildar i ledarskapsfrågor inom flera ämnesområden. FOTO: Mats Hellström

Bäst så in i Norden

Högsolan i Gävles GIS-institut samarbetar med 20-talet forskningspartner ute i Europa. Detta har satt högsolan på den internationella forskarkartan. 40 nya studenter varje år och ett tiotal forskare gör Högsolan i Gävle till främst i landet och bäst i Norden på forskning inom GIS-området.

Forskningen inom grafiska informationssystem är multidisciplinär och representerar flera akademiska discipliner: ekonomi, geografi, lantmäteri och datorvetenskap. Vill du studera Geografiska Informationssystem så heter ämnesprogrammet Geomatik och utbildningen är på två till fyra år.

Studerar du två år blir du högskoletekniker, tre år ger en kandidatexamen och läser du i stället fyra år så får du en magisterexamen. Om du är intresserad av att bli lantmätare måste studierna i Gävle kompletteras med civilingenjörsstudier på KTH i Stockholm.

Framtidens ledarskap

Bakom varje framgångsrikt företag finns framgångsrika ledare. Högsolan i Gävle forskar och utbildar i ledarskapsfrågor inom flera ämnesområden.

För mer info: <http://www.hig.se/Samverkan/Ledarskapsakademin.html>

Cooputbildningar

Högsolan i Gävle undersöker möjligheten att starta så kallade Cooputbildningar, enligt en modell som redan finns i Trollhättan. Tanken är att exempelvis förlänga treåriga utbildningar till fyra år, med årligen återkommande praktikperioder förlagda till en arbetsplats. Under det sista studieåret kan man genomföra ett projektarbete eller ett exjobb.

– Denna modell ökar chansen att få jobb. Högsolan har redan nu ett nära samarbete mellan flera utbildningar och företag och detta blir ytterligare ett steg i rätt riktning. Dessutom är vår högskola kvinnodominerad och det här ser jag som ett sätt att locka unga manliga studenter, säger rektor Maj-Britt Johansson.

Unik satsning för att stävja belastningsskador

Sjukdomar relaterade till belastningsskador utgör kanske det största arbetsmiljöproblemet i västvärlden. Varje år drabbas ett mycket stort antal människor vilket orsakar både svårt och

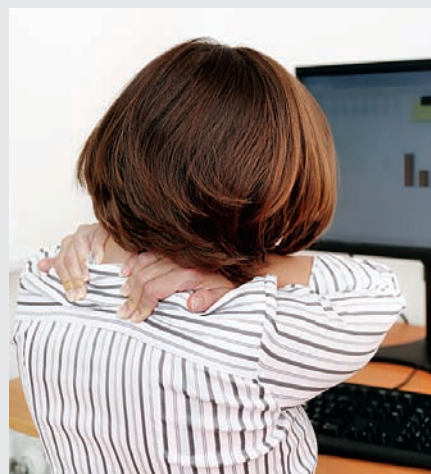
långvarigt fysiskt, psykiskt och socialt lidande. Sjukdomarna blir också ett samhällsekonomiskt problem eftersom de leder till arbetskraftsbortfall, inkomstbortfall, medicinsk behandling, sjukskrivningar och i värsta fall förtidspensionering. Undersökningar visar att sjukdomar och skador i muskler och skelett kostar samhället närmare fem procent av BNP. Hälften av dessa kostnader rör belastningsskador.

Trots omfattande forskning saknas i dag metoder för att förebygga, behandla och rehabilitera flera av de vanligaste typerna av belastningsskador.

CBF, Centrum för belastningsskadeforskning, forskar, utvecklar och utbildar kring belastningsskador och sitter i dag på en bred kompetens inom många olika vetenskapliga discipliner. I denna unika satsning på en flexibel och tvärvetenskaplig forskning undersöks mekanismerna bakom belastningsskador. Dessutom utvecklas metoder för att diagnostisera, rehabilitera och förebygga dessa skador.

Friskt företag prisas

För att inspirera företag i Gävleborgsregionen att satsa på bra arbetsmiljö har högsolan i Gävle instiftat Ergopriset. Syftet är att lyfta fram goda förebilder och visa hur de arbetar. Företag som satsar på ett hälsosamt fysiskt och psykosocialt arbetsmiljö, god ergonomi och en välfungerande organisation, samtidigt som affärerna går bra, kommer att nomineras till priset. Priset har utvecklats av forskningsenheten CBF, Centrum för belastningsskadeforskning, och kommer för första gången att delas ut den 25 april på Företagarnas gala Eldklotet.



Belastningsskador har blivit ett stort problem i dagens samhälle. För att inspirera till förebyggande åtgärder har nu ett pris instiftats.



Teknikparken i Gävle

- en innovativ miljö som får företagen att växa

Med Gävle Teknikpark har Gävle kommun tillsammans med lokala aktörer lyckats skapa ett framgångsrikt och samtidigt lönsamt företagarcentrum som lockar nya och kreativa företag med spetskompetens inom modern teknik i regionen. I sommar invigs etapp fyra i det växande projektet.

Målet för Teknikparken i Gävle är att den ska vara en dynamisk och internationellt erkänd mötesplats där näringsliv, universitet och samhälle skapar gränsöverskridande utveckling och tillväxt.

– Visst är man part i målet, men jag vill bestämt hävda att det här är regionens hetaste mötesplats. Och vi växer fortfarande, säger Stefan Klahr som är vd på Gävle Teknikpark AB, aktiebolaget som står för utvecklingen och driften av området som idag inhyser mer än hundra företag.

Projektet påbörjades 1999 och är nu inne i sin fjärde etapp. Men det började trögare. Det var egentligen först när kommunen tog beslutet att satsa fullt ut, genom sitt fastighetsbolag Gavlefastigheter, och bygga ett riktigt stort hus som intresset tog fart på allvar.

– Läget på Teknikparken är bra, men den största anledningen till att företagare väljer att sitta här är för att det finns så många andra intressanta företag i området. Att visats i samma lokaler som dem kan skapa nya affärsmöjligheter, förklarar Gavlefastigheters vd Cathrine Holgersson.

Hon berättar om ett revisionsföretag som valde att flytta till Teknikparken för att få bättre

möjligheter att växa. Det tog inte lång tid innan de fått flera nya uppdragsgivare. Stefan Klahr menar dessutom att många företag ser det som positiv reklam att deras kunder känner till att de finns just här. Idag finns tre centrumbildningar på området där man satsar extra mycket: Radio-centrum (med starka kopplingar till Ericsson och KTH), FPX (kluster inom geografiska informationssystem) och ITV Arena, som jobbar med tjänsteutveckling inom TV-mediet.

Nyligen startades också en inkubator, Movexum, genom ett regionalt samarbete och finansiering från offentliga aktörer. På så sätt har också möjligheterna att få tag i riskkapital ökat. Men man är mycket noggrann med att välja ut vilka företag som ska få stöd via inkubatorn.

– Det ska finnas en styrka, ett Sverigeperspektiv, i de företag vi väljer ut. I bästa fall finns även ett globalt perspektiv, säger Stefan Klahr.

– En utmaning är att säkra kompetensförsörjningen. Men det är också så att hur mycket idéer och bra folk man än har så funkar det inte om man inte har tillgång till bra lokaler.

GAVLEFASTIGHETER

Gavlefastigheter äger och förvaltar ca 450 000 kvm lokaler i Gävle för både näringslivets och kommunens verksamheter. Den största delen består av skolor, kulturinstitutioner, idrottsanläggningar och förvaltningslokaler. De flesta kommersiella fastigheter finns inom Teknikparksområdet.



www.gavlefastigheter.se



www.teknikparken.se

Sandvik finns där man minst anar det

Sedan många år har Sandvik förändrat sin verksamhet och förflyttat sitt varumärke. Tiden som ett traditionellt stålverk är sedan länge passerad och i dag finns företagets kunder i stället inom bland annat flyg- och medicintekniska branscher.

Sandvik är en global, högteknologisk verkstadskoncern. Företaget finns representerat i närmare 300 bolag, 150 länder och drivs av mer än 50 000 anställda.

– Det är faktiskt så att två tredjedelar av tillverkningen inom Sandvik sker utanför Sveriges gränser. Sandviken och Gävleborg är fortfarande en viktig plats för oss, här har vi ju vårt huvudkontor och en lång tradition av tillverkning och också en av våra stora forskningsanläggningar ligger här i Sandviken, säger Anders Wallin, informations-



Anders Wallin, informationsdirektör på Sandvik.

direktör för koncernen.

Anders Wallin har, likt många andra anställda, en lång och gedigen erfarenhet inom företaget. Han närmar sig 40 år inom Sandvik och ser i dag en förändrad bransch och ett förflyttat varumärke för Sandvik.

– Kunskapen om vårt företag är delvis låg, bland annat i vårt närområde. Det är viktigt att påtala att vi inte längre är ett traditionellt stålverk utan arbetar mot många nya spännande områden. Till exempel växer vi starkt inom energisektorn och jobbar tillsammans med kärnkraftindustrin. Vi har också en bred verksamhet som är riktad mot medicintekniska branscher där vi tillverkar mänskliga reservdelar så som exempelvis höftkylor och knäleder, förklarar Anders Wallin.

Avancerad medicinteknik

Dagens medicinteknik ställer höga krav

på precision. Sandvik Coromant gör verktyg som tillverkar komponenter till människokroppen. En del ersätter befintliga leder i kroppen, andra komponenter stannar i människan under en begränsad tid, till exempel för att underlätta en läkningsprocess.

– Vi har kompetensen för effektiva verktygslösningar och har också gjort betydande investeringar i produkter, kompetens och support för att bearbeta de små komponenter som det oftast handlar om i medicinska sammanhang, berättar Anders Wallin.

I Sandviken arbetar företaget mestadels med rostfria och höglegerade material.

– I Sandvik sysselsätter vi ungefär 6 000 medarbetare varav runt 4 000 arbetar inom vår tillverkning. I Sandviken och omkringliggande orter sker en tredjedel av vår tillverkning. Här har vi också vårt huvudkontor och även en del administration samt strategisk planering och våra ledningsfunktioner.

Företaget Sandvik är viktigt för regionen. Mängder av underleverantörer och partner är knutna till företaget, många från närområdet.

– Vi har självklart en stor betydelse för väldigt många andra företag i området. Vi köper upp allt från wienerbröd till avancerade tekniska lösningar från våra underleverantörer i regionen.



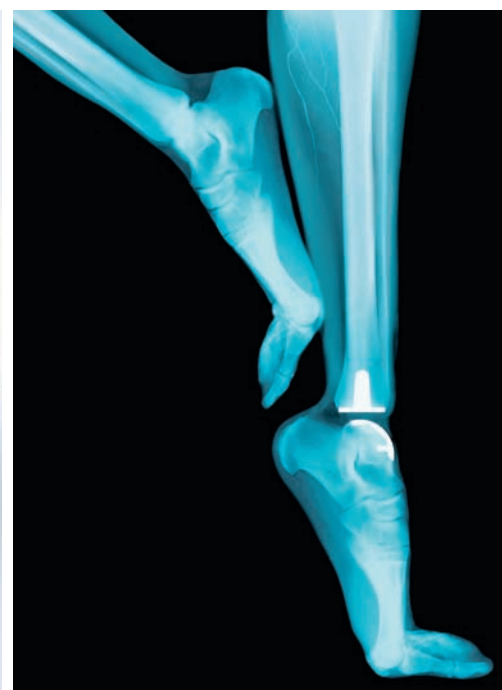
Vårt område har haft en fantastisk utveckling och hela Gävleborg behöver hänga med och blicka framåt

Företaget varslade nyligen närmare 1 000 anställda i Sverige och Sandviken ser ut att drabbas hårt av de meddelade förändringarna.

– Det känns så klart fruktansvärt för de anställda som blir berörda och även för



Medicinska implantat är ett av Sandviks nyare affärsområden.





många andra som drabbas av en oro. På kort sikt behöver vi anpassa våra kostnader och vår kapacitet till den efterfrågan som finns på marknaden. På lite längre sikt handlar det om att öka produktiviteten till den dag då marknaden vänder och ser annorlunda ut, för det kommer den att göra, säger Anders Wallin.

Han har erfarenhet av arbete i ett flertalet länder och har under sina år i företaget bland annat varit verksam i Japan, Polen och Frankrike.

– Bilden av vårt företag varierar lite mellan länderna. Utomlands har man ett lite annat geografiskt perspektiv. I Sverige vill många se Sandvik som ett globalt företag. I andra länder värdesätter de i stället vårt ursprung och vill verkligen se oss som ett svenskt företag. Det är en kvalitetsstämpel att vara ett svenskt företag, både när det gäller produktion och tillverkning, men även när det handlar om vårt arbetsätt och ledarskap.

Anders Wallin beskriver företagets mentalitet. En anda som växt fram inom Sandvik sedan stadens första järnverk kom till Sandviken, 1862.

– Det finns helt klart en speciell mentalitet inom företaget. Vi brukar beskriva den som lågmäld, rak och ifrågasättande. Vi vill hela tiden utveckla oss själva och vårt sätt att arbeta, helt enkelt göra saker bättre. Sandvik har också ett väldigt starkt fokus på våra kunder och vår konkurrenssituation. Vi fokuserar på de områden där vi redan är väldigt starka, eller kan komma att bli marknadsledande.

Global arbetsmarknad

Det globala perspektivet lockar unga in i Sandvik.

– Jag tror att väldigt många uppskattar och värdesätter möjligheterna till ett internationellt arbete. Tillsammans med vår forskning, och det faktum att vi ligger i framkant rent tekniskt, så tror jag att möj-

ligheten till ett varierande och omväxlande arbete, även utanför Sveriges gränser, lockar många att söka sig till Sandvik.

Anders Wallin engagerar sig mycket för regionens utveckling. Han är tydlig med vad som behöver förändras inom Gävleborg för att hans eget och många andra företag ska kunna fortsätta sin positiva utveckling.

– Vi kan inte påverka vårt klimat och våra långa vinterperioder, men i stort sett allt annat går att påverka och förändra i Gävleborg.

Dags att blicka framåt

Han belyser det faktum att Gävleborg under många år varit ett tungindustriområde. Gamla värderingar finns enligt Anders Wallin kvar. Värderingar och inställningar som behöver förändras.

– Vårt område har haft en fantastisk utveckling och hela Gävleborg behöver hänga med och blicka framåt. Stundtals möter jag gamla värderingar som präglas av ett arbetssätt som vi sedan länge lämnat bakom oss. Vi behöver frigöra oss från vår hundraåriga historia och inse att hela Gävleborg ser annorlunda ut i dag. Det är bara att titta på oss inom Sandvik. Vi har snart fler tjänstemän än traditionella stålarbetare och det ställs i dag andra krav på regionens utveckling.

Han vill se ett annat resultat för Gävleborg när de nationella rankinglistorna presenteras.

– I Gävleborg ska vi erbjuda den bästa sjukvården, de mest effektiva kommunikationsmöjligheterna, den bästa skolan och hela tiden fundera över hur och på vilket sätt vi kan fortsätta att attrahera nya boende till vårt område. Det arbetet ställer krav på alla parter, kommun, landsting, länsstyrelse samt oss inom näringslivet.

TEXT: Mattias Johansson



Hälsocentral **Kurator** Sjukgymnast Arbetsterapeut Barnhälsovård Hemsjukvård **Dietist** Rehabilitering Hälsosamtal Barnmorskamottagning Tidsbokning på nätet Influensavaccin **VårdVägVisar** Fysisk aktivitet på recept Distrikterskemottagning Familjeläkare Tandvård Telefonrådgivning Specialsjukvård Hälsoenheten Hälsoenheten **Arbetsterapeuter** Rehabilitering Logoped Psykiatri Ungdomsmottagning Folkhälsoenheten Distrikterskemottagning Tandvård **Telefonrådgivning** Hälsocentral



Sundsvall
Hudiksvall
Gävle

fiber**optic**valley

Företag söker sig dit de får störst möjlighet att växa. Vi ser till att det är här.

Läs mer på www.fiber optic valley.com

Välkommen till Fiber Optic Valley. Vi är en organisation som arbetar för att Sverige ska bli världsledande inom utveckling av produkter och tjänster baserade på fiberoptik. En teknik som i princip all dagens informationsteknologi bygger på och en dynamisk och snabbväxande bransch.

Kärnan i vår verksamhet är att hjälpa globala och lokala företag att växa. Detta sker genom vårt unika stöd i form av forskning, utbildning, finansiering, kontakter och affärsutveckling – och en lika unik testmiljö för tekniska och beteendevetenskapliga studier.



Mjölken ger liv till landet

Elisabeth "Bettan" Dahl har 25 kor på sin gård i Barkhyttan mellan Sandviken och Hofors.

Hon är en av ett 100-tal mjölkbönder som levererar mjölk till oss på Gefleortens mejeri.

Att Bettan och hennes kollegor finns i vår närhet är en styrka som skapar trygghet för oss och våra kunder.

Det lokala jordbruket ger arbetstillfällen och håller landskapet öppet. Det är livsviktigt för oss.

www.gefleortens.se



Snabbväxande bransch som skapar nya jobb

Den ideella föreningen Future Position X, FPX, i Gävle har sedan starten 2004 bidragit till att nära 20 nya företag etablerats och över 200 nya jobb har skapats.

FPX verkar inom sektorn geografiska informationssystem (GIS), och har ett mer än 20 medlemsorganisationer såsom stora och små företag, forskningsinstitut och Högskolan i Gävle.

– Vi har hunnit långt på vägen för att bli Europas främsta GIS-kluster. Vi samarbetar bland annat med Nasa i USA och Cagis i Kina som representerar över 800 företag inom GIS-sektorn, säger Jan Bjerkman på FPX.

GIS-sektorn är den del inom hela IT-branschen som växer snabbast. FPX små och medelstora medlemsföretag ökade omsättningen under föreningens första år med nästan 100 procent, vilket ger en fingervisning om hur viktig GIS-sektorn kan vara för regionens, och övriga landets, framtid. På FPX huvudkontor i Teknikparken i

Gävle arbetar tekniker, systemutvecklare, forskare, affärsutvecklare och marknadsanalytiker för att ge stöd till företag och entreprenörer som efterfrågar support.

– Vår kompetens i att utveckla och testa produkter och tjänster värdesätts av våra medlemmar. Och är det så att vi själva skulle sakna efterfrågad resurs eller kompetens så kan vi vända oss till våra klusterpartners ute i världen för att hämta in det som behövs, säger Jan Bjerkman.

GIS-konst

Sveriges Radio Gävleborg tog i mitten av mars initiativet till en digital konståvling. Med hjälp av GPS-mottagare kommer de tävlande att skapa gigantiska konstverk. Tävlningen sker i samarbete med Future Position X. Varje kommun i länet utser en person som förses med en GPS-mottagare.



GIS-kopplingen kommer att utvecklas väldigt mycket oavsett vilken bransch du befinner dig i

Denna persons rörelsemönster blir sedan ett konstverk när GPS-datan överförs till en dator. En jury och radiens lyssnare kommer så småningom att rösta fram sin favorit.

Under tävlingsveckan i maj kommer även programtablåerna att förändras till att fokusera på den nya digitala tjänstesektorn som växer fram.

GIS precis överallt

Det började med två studenters drömmar om en sms-tjänst för att underlätta studieplaneringen. I dag ligger Gävlekillarna Kenneth Engström och Per Andersson på Invotech Solutions bakom flera spännande GIS-baserade program.

När Kenneth Engström och Per Andersson studerade vid Gävle högskola ville de utveckla en tjänst så att studenterna kunde få information om föreläsningar, schema och salar via en sms-tjänst. Idén presenterades för Drivhuset och de vann ett finansieringsbidrag via affärsplanstävlingen Spira.

Invotech Solutions har utvecklat flera spännande GIS-verktyg, bland annat träningsverktygen Mapandcoach och GPS-coach. Kenneth Engström berättar att de egentligen halkade in på GIS av en slump.

– Johan P Bång kontaktade Drivhuset och sa att de behövde några GIS-webbutvecklare. Det var så vi kom i kontakt med FPX.

GPS-teknik i vården

GIS hjälper även dementa och deras anhöriga. I dag finns relativt få studier publicerade som rör informations- och kommunikationsteknologi inom vården. Med projektet *Isak*, som är ett samarbete mellan Gävle Kommun, Högskolan i Gävle och FPX, är förhoppningen om att ett stöd kan utvecklas för personer med demens och deras närstående.

– Det funkar så att personen med demens utrustas med en GPS-sändare med eftersökningsfunktion. Nästa steg är att skapa ett så kallat geografiskt stängsel, alltså det område där personen vanligtvis rör sig. Om personen skulle lämna det området så skickas sms-meddelande till samtliga larmnummer som är kopplade till GPS-enheten. Eftersök av GPS-sändare sker sedan via mobiltelefonen eller via tjänstens webbplats förklarar Kenneth Engström som utvecklat tjänsten tillsammans med FPX och Gävle kommun.

För att det inte ska ses som ett övervakningssystem och för att värna om den personliga integriteten så syns man inte i övervakningssystemet om man befinner sig innanför det så kallade geografiska stängslet.

I dag bygger Invotech Solutions även webblösningar åt företag och organisationer. I ryggsäcken finns bland annat publiceringsverktyget ICMS och eventadministratörssystemet Eventonline.

TEXT: Henrik Landström



GPS-COACH

(www.gpscoach.se)

GPS coach System är ett specialutvecklat hjälpmedel för att kunna mäta och analysera fotbollsspelares rörelseaktiviteter på fotbollsplanen.



MapandCoach

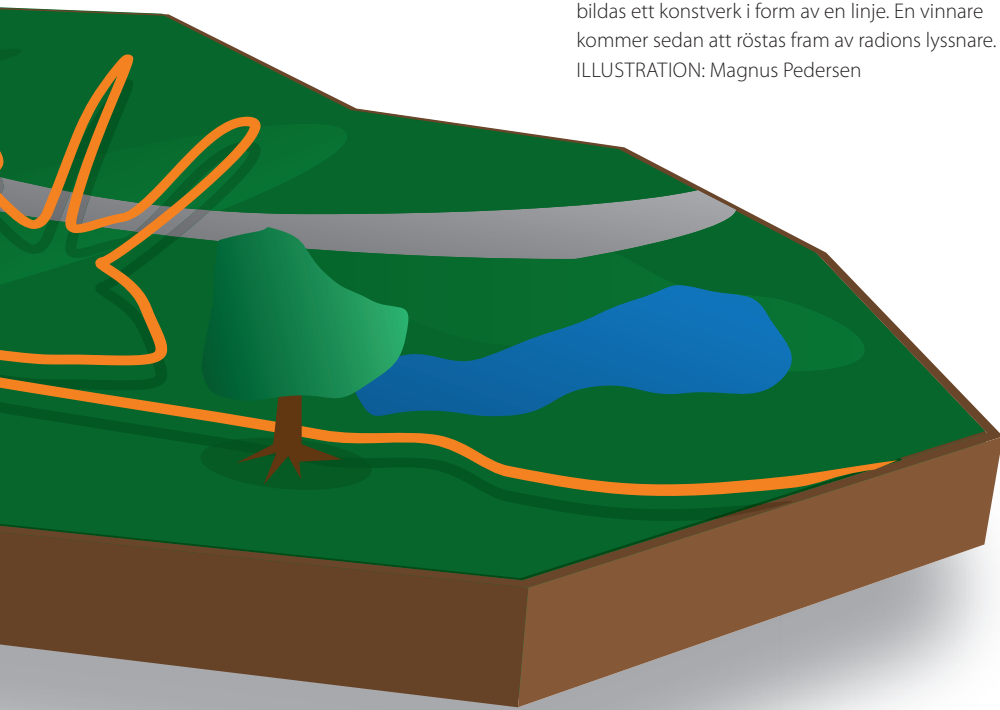
(www.mapandcoach.se)

Webbtjänst där du kan logga in data från din GPS-klocka och utvärdera din träning och dina tävlingar. Används av flera landslagsorienterare i Sverige.

Hur skulle ditt GPS-konstverk se ut?

SR Gävleborg och Future Position X genomför en digital konsttävling där deltagarna utrustas med GPS-mottagare. Utifrån hur den tävlande rör sig, bildas ett konstverk i form av en linje. En vinnare kommer sedan att röstas fram av radions lyssnare.

ILLUSTRATION: Magnus Pedersen



– Det kommer att bli mycket spännande och världsunikt säger Kerstin Carlsson, programchef på Sveriges Radio Gävleborg. Den nya geografiska informationstekniken växer sig väldigt stark här i regionen och det tänker vi spegla.

TEXT: Henrik Landström

Användandet av grafiska informations-system ökar hela tiden. **Förenklat kan man säga att GIS är system som kopplar ihop kartdata med annan typ av information.** Uppskattningsvis tre fjärdedelar av all information är grafiskt relaterad.

mtal Barnmorskemottagning Tidsbokning på
ensavaccin VårdVägVisare Fysisk aktivitet
distriktssköterskemottagning Familjeläkare
telefonrådgivning Specialistsjuksköterska
Arbetsterapeuter **Rehabassistenter**
omsorgsmottagningar Folkhälsoenhet Psykiatri-
sköterska Tandvård Telefonrådgivning Hälso-
Arbetsterapeut Barnhälsovård Hemsjukvård
samtal Barnmorskemottagning Tidsbokning på
VägVisare Fysisk aktivitet på recept
tagning Familjeläkare **Tandvård**
specialistsjuksköterska Hälsocentral
bassistenter Logoped Psykolog
sköterska Tandvård Telefonrådgivning
ral **Kurator** Sjukgymnast Arbetste-
Barnhälsovård Hemsjukvård **Dietist**
abilitering Hälsoamtal Barnmorske-
mottagning Tidsbokning på nätet
Influensavaccin **VårdVägVisare**
Fysisk aktivitet på recept Distriktsskö-





Våra relationer är allt annat än mekaniska.

Kontakta oss
Tel 0290-76 71 00
info@backstromsmek.se
www.backstromsmek.se



**Stambyte
enligt
vårt väl
utarbetade
koncept**







Vision Design SkyCab. Design Niklas Wejedal, NanikStudio. Copyright SkyCab AB.



STÅLET BANAR VÄG FÖR HÅLLBAR UTVECKLING I HOFORS

Hofors kommun i Bergslagen är den gamla bruksorten som satsar framåt. Stålintustrin är fortfarande hjärtat men ett målmedvetet arbete lockar nu företag i andra branscher att etablera sig i kommunen.

Stålet är en bärande del av kommunens kulturhistoria. Och den sträcker sig långt tillbaka i tiden. 1993 upptäcktes tolv ämnesjärn som använts för att tillverka föremål, nergrävda i marken. Fyndet är daterat till omkring Kristi födelse. Inte långt därifrån upptäcktes även två rejäla järnklumpar på 33 respektive 25 kilo. De unika fynden har ställt många frågor och den ideella föreningen **Kråknäsjärnet** har nu startat en forskningsstation i Torsåker i samarbete med universiteten i Stockholm, Uppsala, Sundsvall samt med Riksantikvarieämbetet, Geoarkeologiskt laboratorium och Länsmuseum Gävleborg.

Men Hofors blickar inte bara bakåt mot fornstora dagar. Kommunen arbetar sedan flera år målmedvetet för att vara en attraktiv ort för både människor och företag.

– Satsningen på att få flera företag till Hofors har redan burit frukt. Vid sidan om stålintustrin har bland annat produktionsföretag från andra branscher och företag i tjänstesektorn valt Hofors kommun, säger Marie-Louise Dangardt, kommunalråd i Hofors kommun.

Och det sjuder på flera håll i kommunens näringsliv.

Clean Production Center tar till exempel avstamp i Bergslagens stålintusti för att bygga produkter och tjänster för framtiden. Det handlar om att på ett innovativt sätt ta till vara spillvärme och avfallsprodukter från stålintustrin för att återföra dem i kretsloppet som råvaror i någon annan process eller tillämpning. Hittills deltar 23 företag, som redan är underleverantörer till stålintustrin och verksamma inom allt mellan verkstad och IT.

– Tanken är att hitta nya nischer som

kopplar ihop det genuina kunnande som finns inom stålintustrin i Bergslagen med ett nytt område, det vill säga att skapa hållbar utveckling. Ambitionen är att ta fram spjutspetsprodukter inte bara för Bergslagen utan också för världsmarknaden, säger Marie-Louise Dangardt.

Med spårtaxi mot framtiden

Hofors är också på väg att bli centrum i Sverige för spårbanden taxi, SkyCab. Banverket och **SkyCab AB** har tecknat avtal om att 2009 starta ett nationellt centrum i Hofors för forskning, utveckling och demonstration av svensk spårtaxi. Ett centrum för utveckling av spårtaxi i Hofors är en naturlig fortsättning på det avtal som Hofors kommun och SkyCab AB tecknat under 2008 och den samverkan som 2006 ledde till att en vagn på en bana inomhus kunde visas i Hofors och Gävle. Många svenska kommuner och utländska intressenter följer engagerat utvecklingen av svensk spårtaxi.

iTell, ett tjänsteföretag inom avancerade telefonservice-lösningar, startade sin verksamhet i Hofors under slutet av 2002 och har idag ett 50-tal medarbetare med framtida expensionsplaner. Affärsidén – att leverera en komplett kommunikationsresurs vilket bland annat renderar i övertagande av kundföretagens telefonväxel (fast- och mobiltelefoni), telefonistfunktioner samt hela den teletekniska infrastrukturen (för mer information, se www.itell.nu).

Att framgångssagan iTell hamnade i just Hofors var mer eller mindre en slump. Vd:n Roger Gudmundsäter berättar att han inte var helt övertygad när beslutet slutligen fattades under hösten 2002, och menar halvt

“Ambitionen är att ta fram spjutspetsprodukter, inte bara för Bergslagen utan också för världsmarknaden”

Marie-Louise Dangardt
Kommunalråd
Hofors kommun



på skämt, halvt på allvar, att Hofors för honom hittills bara varit en rondell på vägen till Sälén.

Hofors ville verkligen ha iTell till bygden och uppvaktade företaget intensivt. Till sist gav Roger Gudmundsäter Hofors chansen, och det har han aldrig ångrat. Hypermoderna lokaler i den gamla Högtomtaskolan, tillgång till arbetskraft, väl fungerande infrastruktur och bra support från kommunen, har varit viktiga faktorer för vår utveckling säger Roger Gudmundsäter. iTell har även ett regionkontor i Stockholm, Kista - men det är i Hofors företaget har sin själ, hjärta och huvudkontor. Avståndet är heller inga större problem med bra väg och tågförbindelser, speciellt med den nya motorvägen mellan Stockholm och Gävle.

För Hofors kommun har etableringen av iTell också varit en vitamininjektion och starten på nya samarbetsformer med näringslivet. År 2003 bildades den ekonomiska föreningen **Entré Hofors**, där fem representanter från kommunledningen samarbetar med sju av ortens företagare. I stadgarna för Entré Hofors sägs bland an-

nat att varje medlemsföretag bör avsätta viss tid för att hjälpa andra och fungera som mentor.

I Hofors arbetar näringsliv och kommun nära varandra och i Entré Hofors är företagen i majoritet.

– Vi samarbetar och diskuterar gemensamma frågor som hur näringslivet ska utvecklas tillsammans med kommunen. Näringslivet är högst delaktigt i utvecklingen av kommunen och vi bollar idéer med företagen innan vi tar beslut i kommunstyrelsen, säger Marie-Louise Dangardt kommunalråd.

Närhet ger livskvalitet

Men Hofors är också kommunen där man bor billigt men lever rikt. Här finns många gamla fina hus, men också tomter med egen strand för att bygga nya bostäder på.

– Vi vill gärna slå ett slag för tillgängligheten i Hofors. Här finns allting nära, bor man i centralorten har man 5 minuter till allt, och man får plats. Här finns bland annat tillgång till konstgräsplan, BMX- och skatehall, bowling, skidbacke, simhall och ishall m.m. Dessutom finns naturupplevelserna runt knuten, säger Marie-Louise Dangardt.

Ovako är kommunens största arbetsgivare, men ett målmedvetet arbete med nya etableringar har tillfört kommunen nya företag med annan inriktning. Idag arbetar även allt fler i de omgivande städerna, eftersom Gävle och Falun ligger på bekvämt pendlingsavstånd med bra kommunikationer för den som väljer att bosätta sig i Hofors.



www.hoforshus.se



www.hofors.se



www.entrehofors.se



**Nu vet virkesåkarna i 35 länder
var Färila ligger.**



I Färila är vi 70 anställda på ExTe som arbetar med produktion och utveckling. ExTe är världens ledande tillverkare och leverantör av timmerbankar och automatiska spännare för säkra transporter av virke. Inte konstigt att vi är kända långt utanför Sveriges gränser.

Mer information om oss finns på www.exte.se

ExTe

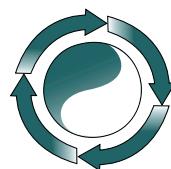
Lastförankring är ett begrepp. Vi uppfann det.

 **Landstinget
Gävleborg**

Fysisk aktivitet på recept Distriktssköterskemottagning Familjeläkare Tandvård Telefonrådgivning Specialist-sjuksköterska Hälsocentral
Arbetssterapeuter Rehabassistent Logoped Psykolog Ungdomsmottagningar Folkhälsoenheten Distrikts-sköterska Tandvård
Telefonrådgivning Hälsocentral Kurator Sjukgymnast Arbetssterapeut Barnhälsovård
Hemsjukvård Dietist Rehabilitering Hälsoamtal Barnmorskemottagning Tidsbokning på nätet
Influensavaccin VårdVägVisare Fysisk aktivitet på rec-

**Vi stöds av Regionförbunden
och Energimyndigheten för att hjälpa hushåll
och företag att öka energieffektivisering
och förnybar energiproduktion!**

Kontakt: Se hemsidan eller ring 026-404 02 00 eller 023-77 70 00!



Gävle Dala Energikontor
Energy Agency
www.gde-kontor.se

Nu kan ALMI finansiera fler och större företag

ALMI har fått större resurser. Nu kan vi finansiera även större företag som har ett större kapitalbehov. Syftet är att lönsamma företag eller företag med potential till lönsamhet ska få möjlighet att överbygga de svårigheter som rådande konjunktur och oro på de finansiella marknaderna orsakar.

Läs mer på almi.se

ALMI finansierar små och medelstora företag med upp till 250 anställda.

ALMI
FÖRETAGSPARTNER
Gävleborg



De tar traditionen in i 2000-talet

När Hanna och Jacob Bruce övertog det lilla linneväveriet för tre år sedan hade utvecklingen stannat av och företaget var i behov av en ny positiv injektion. Tre år senare har omsättningen fördubblats och Hanna och Jacob investerar i nya maskiner för att kunna ta det slutliga steget ut på världsmarknaden.

Det sägs att man måste våga för att vinna. I fallet med Växbo Lin, linneväveriet en knapp mil utanför Bollnäs, stämmer ordspråket ovanligt bra. Hanna och Jacob Bruce jobbade i Stockholm, som personalchef respektive formgivare, webbdesigner och säljare, men hade precis fått erbjudandet att köpa Växbo Lin. De sade upp sig från sina jobb och hamnade mitt i en verksamhet de inte visste något om alls, och som många skulle döma bort som föråldrad.

– Vi var tvungna att satsa allt. Men nu är vi väldigt glada, och stolta, över att det har gått så bra som det har gjort, säger Hanna Bruce.

Jacob är uppvuxen i en av grannbyarna till Växbo, men själv är Hanna från Stockholm. Hon berättar att den stora förändringen kom nästan som av en slump.

– En sommar för 15 år sedan arbetade jag som guide i Växbo och blev direkt fascinerad och smått förälskad i området, atmosfären och det lilla spinneriet. För fyra år sedan träffade vi den tidigare ägaren till Växbo Lin, och jag sa helt spontant att om han nån gång vill sälja det så är jag intresserad. Och det ville han!

Känsla för design

Kunskaperna från de tidigare jobben har de stor nytta av i sin nya yrkesbana. Rätt design, färg och form är en av de avgörande pusselbitarna för att få produkterna att bli omtyckta bland kunderna.

– Vår grund är den högkvalitativa svenska hantverkstraditionen, men våra produkter ska passa lika bra i ett designhotell på Manhattan som i en funkistrea på Gärdet eller en anrik Hälsingegård, säger Hanna Bruce.

Hanna och Jacob har gjort sina produkter till mer än bara en funktion. Självklart är de miljömärkta; de kan till och med komposteras rakt av. Men dukarna, servetterna och gardinerna ska skapa en

känsla också, och alltid vara aktuella och spännande. Hanna vill att kunderna ska få uppleva en del av den hängivenhet som de själva känner inför linet och dess historia. Att de lyckats är tydligt. Med en fördubblad omsättning, från fem till nu tio



Våra produkter ska passa lika bra i ett designhotell på Manhattan som i en funkistrea på Gärdet eller en anrik Hälsingegård

miljoner om året, har de fått möjligheten att investera i fler maskiner och även öka personalstyrkan som i dag är på tiotalet personer. Efterfrågan verkar det inte vara fel på; nu gäller det framför allt att klara av att tillverka tillräckligt mycket. I dag har Växbo Lin omkring 400 återförsäljare runt om i världen, och efter de nya investeringarna blir det förhoppningsvis också aktuellt med en internationell marknadsföringskampanj.

Framgångarna till trots, var det inte läskigt att ge upp ett stabilt liv med fasta jobb för något man inte vet fungerar?

– Jo, lite såklart. Hela vår privata ekonomi är ju numera beroende av att det går bra för företaget. Men det känns faktiskt ganska fantastiskt! Det är en otrolig utmaning och en härlig känsla att vara så involverad i något och få möjligheten att påverka!

TEXT: Mats Hellström



Med Telecom Valley tutar det aldrig upptaget!

Telefonpassning genom Telecom Valley är en effektiv och lönsam svarstjänst för ditt företag.



- Missa inga samtal
- Vårda dina kunder
- Tappa inga affärer

Att svara åt er är vårt nöje!

PROVA-PÅ-ERBJUDANDE!

Telefonpassning i en månad!

- Ingen bindningstid
- Inga fasta avgifter
- Låg kostnad

*Vi arbetar över hela landet.
Testa oss!*

www.telecomvalley.se

isk aktivitet på recept Distriktsköterskemottagning Familjeläkare Tandvård Telefonrådgivning Specialist-sjuksköterska Hälsocentral
Arbetssterapeuter Rehabassistent Logoped Psykolog Ungdomsmottagningar Folkhälsoenheten Distriktsköterska Tandvård
Telefonrådgivning Hälsocentral Kurator Sjukgymnast Arbetssterapeut Barnhälsovård
Hemsjukvård Dietist Rehabilitering Hälsoamtal Barnmorskemottagning Tidsbokning på nätet
Influensavaccin VårdVägVisare Fysisk aktivitet på rec-

Landstinget
Gävleborg



MORGONDAGENS LÖSNINGAR

Din globala partner inom träfiberprocesser, bulkhantering och biobränsle

WWW.BRUKS.COM • 0278-64 25 00

The BRUKS Group: BRUKS AB • BRUKS Rotom
BRUKS Klöckner GmbH • BRUKS Rockwood Inc
BRUKS Celltec AB • BRUKS Gvc AB • BRUKS China

BRUKS®

Gävle - plats för företag

Intresset för Gävle som etableringsort ökar stadigt. Många har redan upplevt den konkurrenskraft som våra goda kommunikationer ger. Och den utvecklingspotential som vårt strategiska läge i Sverige innebär.

Vi har en stark historia och en minst lika stark framtid som handels- och logistikstad. Med Teknikpark, Incubator, Radio Centrum, industrikluster och potential inom besöksnäringen har vårt näringsliv mervärden som är svårövertärfade. Du känner säkert igen flera internationella varumärken som har sitt säte i Gävle.

Vi finns för dig som söker en etableringsort med framtidsperspektiv eller som vill starta en ny verksamhet från början. Vi gör befintliga företag delaktiga i Gävles utveckling, och öppnar dörrar och etablerar kontakter för att underlätta det näringsliv som finns i Gävle.

Välkommen ombord!

Gävle kommun Näringslivsavdelningen

Byggklar mark: www.gavle.se/ledigmark
Lokalförfrågningar: www.ingaproblem.se
Starta företag: www.etablera.eu



Gävle
KOMMUN

Mångfalden blir till lönsamma affärer

Inom några år kommer det att råda stor brist på arbetskraft inom många tekniska områden. I Gävleborg har länsstyrelsen nu dragit igång ett ganska ovanligt projekt i syfte att täcka de behov som uppstår.

Rina Näslund har ett förflutet som programmerare, egenföretagare och konsult inom integrations- och mångfaldsfrågor. I dag leder hon ett projekt som har till syfte att bättre och effektivare utnyttja den dolda kompetensen som finns hos många av Sveriges invandrare. Därigenom kan man erbjuda företagen den arbetskraft som efterfrågas.

Grundantagandet för projektet *Öppna dörrar* är att tillväxt kan och bör skapas utifrån ett mångfaldsperspektiv. Begreppet mångfald är numera ett populärt politiskt slagträ. Men utan handling blir det värdelöst, menar Rina Näslund.

– Alla pratar om mångfald, med det får inte stanna där. Det gäller att gå från vision till verkstad. I *Öppna dörrar* besöker vi företagen själva för att ta reda på vilka behov de har och tror sig kunna få de närmsta åren.

Fokus på företagets behov

Det är utifrån den kunskapen man sedan



Att inte ta vara på de här möjligheterna är ett ekonomiskt slöseri, både för företagen och för samhället

går vidare för att hitta de invandrare som har den eftersökta kompetensen, eller har möjlighet att snabbt skaffa sig. De som matchar behoven kan sedan erbjudas kompletterande utbildning, projektarbeten ihop med företagen eller Högskolan i Gävle, eller få en direkt anställning.

– Det är med andra ord företagets behov som är utgångspunkten i vårt jobb, inte invandrarnas behov av arbete. Därmed blir de invandrare som går med i våra program

en resurs och tillgång för företagen och vi kommer bort från den vanliga bilden av invandrarna som ett problem.

Idén till projektet dök upp för bara två år sedan. Nu är man mitt inne i förstudien och ett flertal stora och medelstora företag har visat intresse, däribland ABB Storvik. På Korsnäs har samarbetet kommit ännu lite längre och där har ledningen enligt Rina Näslund uttryckt en stor tacksamhet över att i framtiden få möjligheten att på det här sättet rekrytera personer med värdefull kompetens. Även andra län har fått upp ögonen för idén och Rina Näslund har deltagit i Sveriges Radio vid ett flertal tillfällen. Hon är säker på att det finns väldigt mycket mer potential på området.

– Om du säger "igår jag dricka kaffe" eller "igår drack jag kaffe" spelar ingen roll om du verkligen kan ditt jobb och terminologin där. Men i dag sitter många invandrare med viktig kompetens i skolbänken för att lära sig perfekta fraser, i stället för att lära sig något de kan ha nytta av på en framtida arbetsplats.

– Att inte ta vara på de här möjligheterna är ett ekonomiskt slöseri, både för företagen och för samhället.

TEXT OCH FOTO: Mats Hellström



NCC SÄKRAR EN AV SVERIGES MEST OLYCKSDRABBADE VÄGAR

– bygger ny E4-sträckning

NCC Construction bygger 2,5 mil motorväg inkl 17 broar mellan Hudiksvall och Enånger. Den nya sträckningen ersätter den gamla slitna tvåfältsvägen med begränsad sikt och ska stå klar i november 2011.

Vägen mellan Hudiksvall och Enånger är idag en av Sveriges 100 mest olycksdrabbade vägvägnitt. Nu ska säkerheten förbättras och framkomligheten öka på den hårt belastade vägsträckan där vart sjunde fordon är i dag en tung transport.

Den nya vägsträckningen går på sidan om den gamla tvåfältsvägen. Det blir motorvägsstandard med fyra filer och mittvägar på den nya vägen. Det innebär att omkörningsmöjligheterna ökar markant. Samtidigt bidrar den nya sträckningen till att förbättra

bullermiljön för de boende på tätorter som Njutånger, Iggesund och Enånger där den gamla vägen skär genom samhällena.

– Bygget av den nya E4-sträckningen har redan pågått i drygt ett år och i dagsläget håller vi främst på med brobyggande, grovschaktning, urgrävning, sprängning och krossning av berg. Under hösten kommer vi starta överbyggnads- och belägningsarbeten, säger Magnus Persson, platschef på NCC Construction.

NCC
www.ncc.se



We are with you all the way



CARGO SURVEY AB
INDEPENDENT PETROLEUM AND MARINE SURVEYORS

Bönavägen 92
S-805 95 Gävle
Sweden

Phone: +46 26 96120
Fax: +46 26 96220
E-mail: operations@inspectorate.se



Vi gör Gävleborg livskraftigt



Distrikts-
sköterska Tandvård
Telefonrådgivning Hälsocentral
Kurator Sjukgymnast Arbetsterapeut Barnhäl-
sovård Hemsjukvård Dietist **Rehabilitering**
Hälsosamtal Barnmorskemottagning Tidsbokning på
nätet **Influensavaccin** VårdVägVisare Fysisk aktivitet
på recept Distriktssköterskemottagning Familjeläkare
Tandvård Telefonrådgivning Specialistsjuksköterska
Hälsocentral Arbetsterapeuter **Rehabassister**
Logoped **Psykolog** Ungdomsmottagningar Folkhälsoenhet Psykiatri-
sjuksköterskor Distriktssköterska Tandvård Telefonrådgivning Hälso-
central Kurator Sjukgymnast Arbetsterapeut Barnhälsovård Hemsjukvård
Dietist Rehabilitering **Hälsosamtal** Barnmorskemottagning Tidsbokning på
nätet Influensavaccin VårdVägVisare Fysisk aktivitet på recept
Distriktssköterskemottagning Familjeläkare **Tandvård**
Telefonrådgivning Specialistsjuksköterska Hälsocentral
Arbetsterapeuter Rehabassister Logoped Psykolog
Distriktssköterska Tandvård Telefonrådgivning
Hälsocentral **Kurator** Sjukgymnast Arbetste-
rapeut Barnhälsovård Hemsjukvård **Dietist**
Rehabilitering Hälsosamtal Barnmorske-
mottagning Tidsbokning på nätet
Influensavaccin **VårdVägVisare**
Fysisk aktivitet på recept Distriktsskö-
terskemottagning Familjeläkare
Tandvård Telefonrådgivning Specialist-
sjuksköterska Hälsocentral
Arbetsterapeuter Rehabassis-
tenter Logoped Psykolog
Ungdomsmottagningar
Folkhälsoenheten Distrikts-
sköterska Tandvård
Telefonrådgivning
Hälsocentral Kurator
Sjukgymnast Arbetste-
rapeut Barnhälsovård
Hemsjukvård Dietist
Rehabilitering Hälsosamtal
Barnmorskemottagning
Tidsbokning på nätet
Influensavaccin
VårdVägVisare Fysisk
aktivitet på rec-
ept Distrikts-
skö-
ter



Kontinuitet ger trygghet på Neuropsyk i Bollnäs

När Neuropsykavdelningen skulle läggas ned på Bollnäs sjukhus såg personalen att det fanns ett stort behov av att fortsätta med vården. Idag drivs verksamheten som ett aktiebolag med säte i Bollnäs.

Från början hade Neuropsyk en patient och 12 anställda. I dag än man hela 120 fast anställda. Neuropsyks vd Ingrid Andersson säger att hon sätter ära i att känna alla anställda och att man måste tycka om människor om man är anställd här.

- Bemötande, kvalitet och flexibilitet är våra ledord. Det låter kanske klyschigt, men vi har alltid kunden i centrum. Vi har en nära relation med anhängare och vi har en hög personaltäthet som gör att vi lätt kan bygga relationer med våra kunder.

På Neuropsyk är de största yrkesgrupperna undersköterskor, skötare och sjuksköterskor. Personalomsättningen är väldigt låg, vilket Ingrid Andersson ser som en av företagets största styrkor.

- att det är grundtryggheten börjar
- att man har en personalgrupp där alla känner varandra. Det sker ofta oväntade saker, men de som varit här länge har sett personer som kommit in och varit jättedåliga, men ändå lyckats bli hela människor igen. Det har man med sig hela

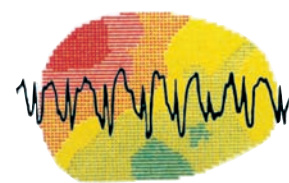
tiden och det gör att man förstår att ingenting är omöjligt.

Neuropsyk arbetar med individuell vårdplanering i nära samförstånd med patient, anhörig och boendepersonal. Ingrid Andersson tycker att det är viktigt att anhöriga och gruppboendepersonal är delaktiga i vårdplaneringen.

– Vår ambition är att mediciner ska användas så lite som möjligt. Genom att plocka bort medicinerna lockar vi fram människan. På Neuropsyk har vi möjlighet att under trygga former kunna prova ut en lämplig dosering för varje patient.

Trots att företagets anställda har tiodubblats så uttalar Ingrid en blygsamhet angående hur mycket företaget kan växa.

– För oss är det inte viktigt att bli stora. Vi har vår bas i Hälsingland och verksamhet i Bollnäs, Järvsö, Rengsjö och Arbrå. Vi ska alltid växa med bibehållen kvalitet.



Neuropsyk
i Bollnäs AB



Stefan Johansson

Yrke: Köksmästare på Högbo bruk
utanför Sandviken
Familj: Gift med Tuula, barnen
Hanna 19, Ture 10 och Henning 9

Kocken utan lokalsinne har hittat hem

Han har lagat mat åt Roman Polanski och varit med i att starta flera krogar. Efter drygt 20 år i stockholmsvimlet verkar det dock som att Stefan Johansson har hittat hem. Möt kökschefen på Högbo Bruk som gärna skulle börjat orientera i de vackra gästrikeskogarna om han bara hade haft lite bättre lokalsinne.

Det märks direkt att Stefan Johansson har ett genuint intresse för mat. Vi har knappt hunnit in i köket innan han tar fram en varsamt paketerad ost och försiktigt drar bort pappret.

– Det här är det mest spännande som finns. Att öppna en ost som man aldrig har sett förr. Om jag ska bjuda på den? Det får vi se, men det är en väldigt fin ost det här, säger han.

Högbo Brukshotell, några kilometer norr om Sandviken, är något så ovanligt som ett konferenshotell och finkrog i ett. Hit kommer alla typer av konferensgäster och turistande privatpersoner, som alla får möjligheten att äta både lunch och middag på en av Sveriges 90 finaste restauranger. Stefan Johansson förklarar att hotellet inte har någon uttalad inriktning på maten, men att han är mån om att försöka hitta ekologiska, kravmärkta och närproducerade varor där det är möjligt.

Dags att slå sig till ro

Inom restaurangbranschen är det vanligt att hoppa runt från krog till krog utan att riktigt kunna slå sig till ro. Stefan menar att han varit mer stadig än de flesta kollegor, men radar ändå upp ett knappt tiotal ställen han har jobbat på i Stockholm – från UD:s restaurang till Andalusiska Hunden och Elverket, två restauranger han själv var med och drog igång. Men nu, efter flytten till Järbo utanför Sandviken, kan det kanske äntligen vara dags att sätta ner foten för gott.

– Så här länge har jag aldrig varit på ett och samma ställe. Ibland får jag frågan om jag tror att jag blir kvar här. Och det tror jag att jag blir. Jag kan i all fall inte se någon bra anledning att flytta.

En anledning skulle kanske vara bristen på snö de första åren. Stefan hade förväntat sig betydligt mer när familjen flyttade för knappt sex år sedan, men så kom det

riktigt bra med snö i år, och även förra året. Största familjenöjet har blivit att åka skidor i Kungsberget, som bara ligger ett par mil från hemmet. Stefan tar dessutom gärna en tur på längden också.

– När vi bodde i Stockholm sprang jag en hel del maraton, men nu blir det mest terränglöpning. Egentligen borde jag hålla på med orientering, men jag har ju inget lokalsinne. Jag åker vilse i pisterna när vi är i Åre.

”

Att ha ett hus på landet har alltid varit en dröm för oss

En annan tanke som också slagit honom är att bli jägare. Som ett sätt att kombinera naturintresset och yrket. Förra året åkte han också Vasaloppets öppna spår, ett äventyr som troligen aldrig hade blivit av om han bott kvar i huvudstaden.

Men hur dök tanken att flytta till Sandviken upp?

– Min fru Tuula är uppvuxen i Hofors, berättar Stefan. Vi kände båda för några år sedan att vi började bli färdiga med Stockholm, och att ha ett hus på landet har alltid varit en dröm för oss. Att bo så i Stockholmstrakten skulle betyda flera timmar i bil varje dag. Så vi bestämde att den dagen jag får ett sjsyst jobb här uppe, då flyttar vi. Vi visste redan vad vi ville när jag blev erbjuden det här jobbet.

Finns det något som är annorlunda med att driva restaurang här?

– Ja, på en krog i Stockholm kan man vara mycket mer nischad eftersom folk vet vad de får och kommer dit just därför. Hit kommer i stället olika typer av människor, och de kommer inte i första hand för maten. Men vi måste vinna de personerna ändå. Man ska alltid höja lite på ögonbrynen år vår mat och vi får aldrig bli mainstream, men samtidigt är det viktigt med igenkännande och trygghet, och det är i den mixen utmaningen ligger.

– Sedan tycker jag att det är möjligt att ha en annan personalpolitik. Gör man något för personalen så har man en bra chans att få dem att stanna. I Stockholm är det knappast någon mening att utbilda



TEXT: Mats Hellström | FOTO: August Åberg

folk, då sticker de bara vidare till någon annan krog.

Ibland säger barnen att de vill flytta tillbaka till Stockholm, trots att de inte minns så mycket från den tiden. Stefan gissar att det beror på att storsyster finns där.

– Det var också det svåraste i beslutet att flytta hit, att flytta ifrån Hanna. Men hon har klarat sig utmärkt med sin andra familj.

Dröm om ett eget mejeri

Stefans framtidsdröm nu är att kunna ha lite djur hemma på gården. Den drömmen hör också ihop med det passionerade intresset för ostar.



– Jag skulle vilja ha ett litet mejeri hemma, så att man kan ysta sin egna ost. Om fem år tror jag faktiskt att vi har det.

FEM SNABBA

Favoritnöje i Gävleborg: Får bli skidåkning i Kungsberget. Det är extra roligt eftersom hela familjen tycker om det.

... och i Stockholm: Det var nog de tidigare löprundorna i soluppgången. Det är väldigt vackert att se Stockholm vakna.

Ovärderligt i köket: Det måste ju bli osten. Det finns nog ingenting som inte ost passar till.

Drömsemester: Just nu får det bli en semester i en riktigt häftig skidort. USA lockar, någonstans i Klippiga bergen. Jag skulle gärna resa runt i USA också.

Om jag inte hade gjort det här: Då hade jag nog kunnat vara arkitekt. Det var min dröm en gång i tiden. Jag har ju fyra år teknisk husbyggnad från gymnasiet. Konstnär, att måla med olja, är också ett alternativ. När konstrundan går här så brukar jag tänka att det kanske var det där jag skulle gjort?

”Vi har en liten lägenhet kvar i Stockholm som vi kallar sommarstugan”

Om Rosendal i Stockholm är platsen där landet bjuds in till staden så är Wij trädgårdar i Ockelbo platsen där staden bjuds in till landet. Det menar Lars Krantz som tog fram idén till Sveriges vackraste park 2007.



Lars Krantz.

Ockelbo i norra Gästrikland gömmer inte bara blivande prinsar, utan också en av Sveriges vackraste och mest speciella trädgårdar. Wij trädgårdar har under sina åtta år fått mycket uppmärksamhet och vunnit priset ”Sveriges vackraste park” och ”Stora Turismpriset”.

När Lars Krantz, som på den tiden arbetade på Rosendals trädgårdar i Stockholm, fick erbjudandet att skapa något unikt av de historiska och vackra omgivningarna i Ockelbo blev resultatet en park helt utan vinterasser och apelsinträd.

– Den här trädgården utgår från vår natur. Vi berättar en historia. Trädgården är närmare människan än naturen och via den kan man få en starkare relation till naturen, säger han.

Det tog Lars Krantz 21 år innan han blev mätt på Rosendal och Stockholm och valde att flytta.

Var det inte ett stort steg?

– Jo, absolut. Men det är fantastiskt med stora steg. Och om det är ett stort steg stämningssmässigt så är det inte ett lika stort steg i praktiken. Man är lika bra uppkopplad mot omvärlden här. Vi har en liten lägenhet kvar i Stockholm som vi kallar sommarstugan.

Vad är charmen med Gästrikland?

– Det som var helt nytt för mig var att människorna här verkar känna att de äger omgivningen. Det gör att de bryr sig om bygden och det är nog något som hjälpt till att ge Ockelbo pris som årets företagarkommun. Det kändes helt rätt att flytta hit.

TEXT: Mats Hellström



FOTO: Pernilla Hed

Mitt i centrum – egen båtplats



FOTO: Projekt Gävle Strand

Gävle Strand, mitt i stadens centrum, är en historisk plats. Här roade sig sjömän från världens alla hörn under flera hundra år. Efter att han varit lite bortglömt växer området nu fram som en av Sverige mest spännande bostadsområden.

Under våren börjar etapp 2 att byggas, med omkring 150 nya bostäder. Här finns det möjligheter för boende att ha en egen båtplats strax utanför bostaden, och med bara några minuter till stationen är det inte långt till närliggande destinationer såsom Uppsala, Stockholm och Arlanda.

TEXT: Mats Hellström

Rekordsatsning på vindkraft

"I naturen råder enkla lagar. Djur som gör av med mer energi än de kan få i sig, går under så småningom. Arter som inte lyckas anpassa sig till nya villkor möter samma öde. Människan tycks vara den enda varelsen som inte helt har insett detta ännu. Men vi vill hitta nya vägar ut ur detta genom en gemensam syn på både problem och lösningar."

Orden är hämtade från Samkraft AB:s programförklaring. De ger en del av bakgrunden till att tolv aktörer i Gävleborgs län och norra Uppland förra året gick samman med syftet att skapa energilösningar som ger positiva effekter för miljön, och som samtidigt utvecklar samhället. Men trots länets stora skogar är det inte bioenergi det rör sig om, utan vindkraft.

Enligt den nationella kartläggning som gjorts genom Uppsala universitet finns många områden, både kustnära och i inlandet, som lämpar sig väl för etablering

mellan vindkraftverken i regionen.

– Potentialen här är mycket stor. Länsstyrelse och kommuner har också avsatt flera områden för vindkraft i sin planering. Vi har därför fått en stor anstormning till regionen av företag som vill etablera vindkraftparker här, säger Samkrafts vd, Sten Gabert.

Infrastrukturen viktig

Med en strategisk position mitt i Sverige och en väl utbyggd infrastruktur är transportförhållandena bra. Sten Gabert poängterar också att regionen har flera bra hamnar som även de har betydelse för möjligheten att starta vindetableringar i länet.

– Tyvärr kan vi, liksom för övriga delar av Sverige, konstatera att elnäten fortfarande är den trånga sektorn då det gäller utbyggnad av vindkraft.

Målet för Samkraft är att inom fem år kunna producera minst 180 GWh ren vindkraftel och att samtidigt ha säkrat en möjlig utbyggnad på ytterligare ca 300 GWh vindel.

Blickar vi utanför länets kustremsa planeras just nu för en av Europas kanske största havsbaserade vindkraftsparker. Det gäller då Storgrundet samt östra och västra Finngrundet där WPD Scandinavia AB planerar för en storskalig vindkraftutbyggnad med totalt ca 263 vindkraftverk.

Grunden som ska bebyggas ligger strax utanför Söderhamnskusten och söderut mot Gävle.

Helt ny industrigren

Samkraft räknar dessutom med att satsningarna inom regionen ska leda till en tillväxt inom övriga näringslivet och då i synnerhet inom den servicenäring som är kopplad till vindkraften.

– Det handlar dels om montage och nybyggnation, men även om reparationer, drift och inte minst utbildning. Det här är en helt ny industrigren som också skapar helt nya möjligheter. Ta Storgrundet som ett exempel. Projektet där ligger väl i nivå med byggandet av Öresundsbron. Det sätter perspektiv på hur stora satsningarna är, säger Sten Gabert.

Det är inte helt ovanligt att företag etablerar vindkraftverk och sedan säljer kraftverken vidare till företag eller andra finansärer. Men så kommer inte Samkraft att agera.

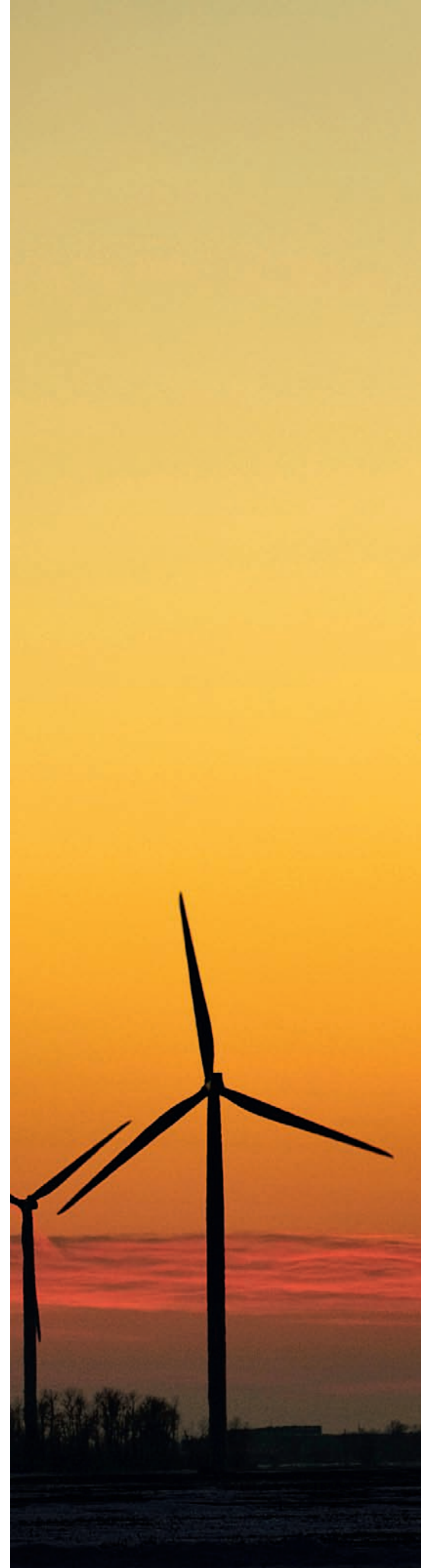
– Vi ska bygga, äga och drifta de anläggningar vi satsar på. Vårt åtagande är långsiktigt, säger Sten Gabert. Genom att producera förnybar energi hjälper vi till att skapa god samhällsnytta och vi bidrar till en bättre framtid.

TEXT: Henrik Landström



Bara Storgrundets vindkraftverk är ett större projekt än Öresundsbron

av vindkraft. I länet planeras redan i dag för en utbyggnad av ca 1 000 vindkraftverk. En planering som då omfattar allt från sökta miljötillstånd till anläggningar under uppförande. Processen med att bygga nya vindkraftsparker tar dock lång tid, så än så länge är det mycket glest



Bakom Samkraft AB står:

Bollnäs Energi AB, Björklinge Energi Försäljning AB, Edsbyns Elverk AB, Gävle Energi AB, Hoåns Kraft AB (Hofors), Hudik Vind AB, Ljusdals Energiföretag AB, Nordanstigs kommun, Ockelbo/Bionär AB, Sandviken Energi AB, Söderhamn Energi AB, Älvkarleby Fjärrvärme AB.



BJÖRK & BERRIES

Välkommen till en värld av dofter

BJÖRK&BERRIES produkter består av 100% naturlig parfym med tonvikt på råvaror från Sverige. Björk, smultron, blåbär, lingon, hjortron och honung bildar tillsammans med det vitaliserande vattnet från Stanna Källa basen till en naturlig doftupplevelse. De unika dofterna komponeras av Björk&Berries svenske parfymör Pierre Wulff i New York och ingår sedan i våra produkter som alla tillverkas i Sverige.

I Högbo Bruk utanför Sandviken hittar du Sveriges enda DoftDesignCenter. Här får du följa råvarans färd från naturen

www.bjorkandberries.com

där vi plockar den ute i våra skogar till den färdiga produkten i butikshyllan. Låt dig fascineras av skillnaden mellan naturlig och syntetisk parfym, hur 100% naturliga dofter tas fram och hur tillverkningen av våra produkter går till, du kan även skära och prägla din egen tvål. Den guidade visningen avslutas i vår exklusiva butik med stora fönster mot den inspirerande naturen precis utanför.

Ingenting kan jämföras med naturens egna dofter!

BJÖRK&BERRIES DoftDesignCenter i Högbo Bruk
Hans Hiertas väg 18, Sandviken, Telefon: 026 – 21 51 51
Öppettider: Mån-Fre 11.00–17.00, Lör-Sön 11.00–15.00



Utbildning i världsklass på Göranssonska Skolan ger kraft att skapa framtidens arbetsplats!

Specialutformat industritekniskt program på gymnasienivå med
hög ämnesintegration och ett projektorienterat arbetssätt.

Teknikinriktad uppdragsutbildning
som är individ- och kundanpassad.

www.goranssonskaskolan.com



Sandvikens Kommun



Huddig AB firar 50 år med nya exportsatsningar

Sedan starten 1959 har mer än 10 000 grävlaster levererats från Huddig AB:s fabrik i Hudiksvall, varav mer än 3 000 midjestyrda grävlaster under det egna varumärket Huddig. Dessutom har också mängder av reservdelar och tillbehör levererats. Den senaste tiden har anläggningen i Hudiksvall anpassats för att möta en ökad efterfrågan och projekt pågår för att ytterligare utöka exportverksamheten.

– Vi har under den senaste tiden anpassat vår produktionsanläggning och erbjuder idag en ökad kapacitet för våra kunder. Våra investeringar har också skapat nya möjligheter för att i hela processen arbeta med ett väldigt högt kvalitets-tänkande, säger Lars Norin, företagets vd.

Under 2009 firar Huddig AB sitt 50-årsjubileum. Jubileumsåret inleddes med att företaget introducerade en ny och uppdaterad modell av midjestyrd grävlaster, Huddig 1060B.

– Vid årsskiftet släppte vi en ny och uppdaterad modell som vi nu börjar serieproducera. Framför allt har vi förbättrat lastarprestandan, elsystem, styr- och elektronisksystem och drivlinan i vår nya modell, förklarar Lars Norin.

Tillsammans med marknadschefen Pär Eriksson planerar Lars Norin just nu årets alla jubileumsaktiviteter.

– Vi vill bjuda tillbaka till de som under åren valt oss som leverantör och gör det bland annat genom en jubileumsturné runt om i landet där våra nya maskiner

kommer att visas upp och kunna provköras, säger Pär Eriksson. Huddig AB arbetar med långvariga kundrelationer. Flertalet kunder har under decennier haft ett samarbete med Huddig AB.



Pär Eriksson, marknadschef och Lars Norin, vd på Huddig AB.

– Av förklarliga skäl är det väldigt få spontanköp i vår bransch. I stället arbetar vi kontinuerligt och långsiktigt med våra kunder och har idag byggt upp ett företag som är marknadsledande i Sverige när det gäller midjestyrda grävlaster, säger Pär Eriksson.

Inom Huddig AB pågår ett ständigt utvecklingsarbete. Nyligen invigde företaget sin nya utvecklingsverkstad för produktutveckling och arbetet med anpassning mot marknadens krav och önskemål pågår för fullt.

– Sedan tidigare är vi väldigt starka inom kraftledningsbyggnation och underhåll, men också inom järnvägsunderhåll och nyproduktion. För att växa ytterligare pågår just nu ett stort arbete med vår exportverksamhet och vi jobbar hårt för att välja rätt partners runt om i världen, säger Pär Eriksson.



www.huddig.se

På tröskeln till världsarv

Hälsingegårdarna har kommit in i finrummen. I vackra faktaböcker, illustrerade magasin och reportage i morgontidningarna ligger de där på bord och i hyllor. Det är färgerna, formerna, kvalitén, formspråkens djärvhet och det rika utbudet av bevarade byggnader och inredningskonst som fascinerar.



Gården Jon-Lars i Långhed, Älfta, har det största bostadshuset i Hälsingland. FOTO: Lars Lööv

Länge har gårdarna funnits där okända och anonyma för de flesta. Under senare år har ljus kastats på denna byggnadskultur och med det ny kunskap och ett enormt intresse i såväl nationella som internationella medier.

Hälsingegårdarna har sina egna finrum, eller snarare hela hus som byggdes för fest och helgdag. De är de som är nyckeln till att denna kulturskatt har kunnat bevaras. Hälsingegårdarna har sin rot i ett uråldrigt bondesamhälle, där bönderna hade makten på gården, i byn och socknen. Deras ställning i samhället avspeglades i deras byggande och proportionerna harmonierade med det storslagna och storskaliga landskapet, Hälsingland. Varje gård hade två eller tre bostadshus och feststugorna behövde inte följa med i tidens utveckling utan fick finnas kvar med all sin prakt i original. Ingenstans finns en så rik inredningskonst bevarad med snickerier, måleri och tapeter på ursprunglig plats som just i Hälsingland. Hälsingegårdarna är därför världsunika.

Bevarad inredningskonst

Just nu granskas regeringens ansökan om att få hälsingegårdarna med på världsarvslistan av Unescos expertorgan Ico-



mos i Paris. De flesta världsarven skildrar det kejsare, kungar, köpmän och krigare lämnat efter sig. Men böndernas spår är underrepresenterade. Ett världsarv ska ha betydelse för hela mänskligheten. För Hälsingland och gårdarna ger ett världsarv stolthet, status, identitet och en garant för att byggnadskulturen bevaras. Men det handlar också om inspiration och utveckling, om hantverk, design, musik, dans och teater, om lokalt producerade livsmedel och en växande turism där kulturen, den vilda naturen och de stora skogarna möts.

TEXT: Ingall Tengvall

Eftertraktad parfym av skogens guld

Intresset för naturliga produkter, gärna kryddade med kulturhistoriska inslag, har ökat de senaste åren. En av de mest intressanta och säregna innovatörerna på området finns i Gästrikland.

Produkterna från Björk & Berries har sitt ursprung i naturens skaffer. Lingon, blåbär, smultron, hjortron, björklöv och honung handplockas i trakterna kring Högbo och blir tillsammans med vatten



Parfymören Pierre Wulff har tagit fram de speciella dofterna i Björk & Berries produkter.

mot en syntetisk doft blir påtaglig eftersom dessa bara består av en enstaka doftmolekyl. I Björk & Berries sortiment återfinns ett sjuttioalton skönhetsprodukter, från doftljus till eau de par-

fum. Produkterna tillverkas i Sverige, är inte testade på djur och innehåller inga animaliska fetter.

– Parfymerna är helt naturliga och har en förankring i Gästriklands hundraåriga parfymhistoria och en branschtradition som fortfarande finns kvar. Vi vill få kvinnor och män världen över att njuta av vardagslyxen och de naturliga dofterna,

säger Björk & Berries vd Titti Lundgren. Flera av de stora varuhusen, kosmetik- och modekedjorna i Sverige har upptäckt Björk and Berries och i dag finns produkterna på både Åhléns, Kicks och NK i Stockholm, och på utvalda SPA-anläggningar och livsstilsbutiker. En upplevelse utöver det vanliga får den som besöker

Högbo bruk. Här finns nämligen Skandinavien enda doftdesigncenter, där besökarna får lära sig hur dofter framställs och följa råvarans färd från naturen ända till färdig produkt. Nu planerar Björk & Berries också en lansering på den övriga nordiska marknaden, samt att rekrytera fler säljare för den svenska marknaden.

TEXT: Mats Hellström



”

Än så länge är bara omkring en procent av världens alla parfymer helt naturliga

från Stanna källa till de speciella produkterna. I New York komponerar den internationellt erkände parfymören Pierre Wulff nya spännande dofter i unika kombinationer som kan innehålla så mycket som 700 olika doftmolekyler. Skillnaden



I Hälsingland inredde man vackert målade hus enbart för fester och kalas. FOTO: Lars Lööv

- I dag finns 878 världsarv
- Sverige har 14 världsarv
- Hälsingegårdarna kan bli det 15:e
- 15 områden med ett 20-tal särskilt värdefulla gårdar är nominerade
- 1 000 hälsingegårdar finns registrerade
- Omkring 60 är öppna för besök eller boende
- Läs mer på www.halsingegardar.se där du kan få reda på vilka gårdar som går att besöka



Du är inte ensam om att läsa den här tidningen ...

... det gör tusentals andra också!

Tidningen du håller i din hand är en av omkring 80 bilagor som vi producerar i år. Med en bilaga sprider du ditt budskap till många på ett kostnadseffektivt och träffsäkert sätt. Hör av dig till oss så berättar vi mer om hur vi kan få dig att synas i svensk dagspress.

Marknadsmedia är ett snabbt växande företag inom media- och reklambranschen. Idag har vi totalt ett 80-tal medarbetare i hela Skandinavien, samt ett stort nätverk av frilansande skribenter och fotografer. Vår verksamhet sträcker sig idag över Sverige, Norge, Finland och England. Marknadsmedia producerar tidningar och bilagor i riks- och lokalpress, annonser, kund- och webbtidningar. Vi bedriver också egen bildbyråverksamhet och uppdragsförsäljning.



Tel 018 - 490 11 00
Stålg 20 | 754 50 Uppsala
www.marknadsmedia.se



NYA LÖSNINGAR FÖR INFRASTRUKTUREN

Vi befinner oss vid en brytpunkt när det gäller samhällets energi-användning. Det tror representanterna bakom forskningsprojektet Shopping Circle som ska låta ett 20-tal testpiloter i Gävleborgs län prova på att använda elbilar under de närmaste åren.

Sverige har satt som mål att det ska finnas 200 000 elbilar i Sverige år 2020. Syftet med Shopping Circle är att undersöka vilka krav som ställs på infrastrukturen för att en sådan förändring ska kunna ske.

Kan man anpassa köpcentrum till elbilens krav så har man stora miljövinster

En av projektets huvudfrågor är att påvisa hur till exempel handelscentra bör utvecklas för att anpassas till elbilens krav på laddningsmöjligheter och betalningssystem.

– Resorna med bil till våra större shoppingcentra innebär en stor miljöbelastning i form av koldioxidutsläpp. Kan man anpassa köpcentrum till elbilens krav så har man stora miljövinster, säger Per Laurell vd på Gävle Energi, som är en av de företag som är med i initiativet.

Shopping Circle har fått stor uppmärksamhet både i Sverige och utomlands. Allmänheten kunde ansöka om att få

leasa elbilen Think och gehöret blev otroligt stort. 500 anmälningar kom in redan under de två första två veckorna.

– Det blev ohanterligt till slut, men samtidigt är det jätteroligt. Nu har vi tillsammans med högskolans beteendeenhet byggt upp en uppföljningsmall som testanvändarna ska få svara på, säger projektledaren Lars-Åke Skjöld.

Varje familj kommer få att leasa elbilen i ungefär ett år. Tanken är att testfamiljerna ska föra dagbok under tiden de använder elbilen.

– De samlade erfarenheterna från respektive familj ska leda till värdefull information om hur samhället behöver anpassas för att klara av elbilarnas krav, berättar Alfons Kubulenso, vd för Sandviken Energi.

Den första testfamiljen beräknas rulla i Gävleborgs län under maj månad.

Bakom projektet står:

Gävle Energi AB, Sandviken Energi AB, Gävle kommun – Tekniska kontoret, Midroc Electro AB, Gävle Technology Park AB och Samkraft AB.



Du ser en stubbe. Vi ser 100 kilowattimmar.



Det är lite svårt att säga exakt hur mycket energi man får om man eldar en stubbe. Men det är inte det som är poängen. Det är att stubbar är en utmärkt energikälla. Precis som bark, spån, grenar och trädtoppar som blivit över när man avverkat skog.

Vi på Neova arbetar med natur- och bioenergi. Vi gör förnybara bränslen som pellets,

energitorv och trädbiprodukter. Sådant som andra tror är värdelöst avfall använder vi för att göra koldioxidneutral bioenergi. Som värmer upp villor, industrier, skolor och värmeverk – på ett sätt som är bra för miljön.

Dessutom gör vi det här och nu. Att ställa om till biobränsle är många gånger en fråga om veckor. Krångligare behöver det inte vara

att minska användningen av fossila bränslen. Undrar du om vi kan hjälpa dig också? Då får du mer än gärna kika in på neova.se och se efter.

neova

Skandinaviens ledande bioenergiföretag.
Telefon 0771-98 00 00. www.neova.se