



Strategi för kulturella och kreativa näringar i Norrbottens län 2011-2013



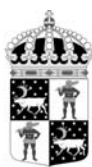
Länsstyrelsen
Norrbotten

Titel Strategi för kulturella och kreativa näringar i Norrbottens län 2011-2013.
Länsstyrelsens rapportserie nr 13/2011
Författare: Gunilla Havnesköld
Omslagsbild: Länsstyrelsen i Norrbottens län
Kontaktperson: Gunilla Havnesköld, Länsstyrelsen i Norrbottens län,
971 86 Luleå.
Telefon: 0920-96000, fax: 0920-22 84 11,
E-post: norrbotten@lansstyrelsen.se
Internet: www.lansstyrelsen.se/norrbotten

ISSN: 0283-9636

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

UPPDRAG	2
BAKGRUND	2
SAMVERKAN	3
KOPPLING TILL ANDRA PROGRAM OCH STRATEGIER	4
<i>Kulturplanen för Norrbottens län</i>	4
<i>Landsbygdsprogrammet</i>	4
<i>Natur- och kulturturism</i>	5
<i>Strategin Bottenvikens skärgård – en del av Swedish Lapland</i>	5
<i>Generator</i>	5
<i>Samiskt perspektiv</i>	5
DEFINITION AV KULTURELLA OCH KREATIVA NÄRINGAR	6
STATISTIK OM KULTURELLA OCH KREATIVA NÄRINGAR I NORRBOTTENS LÄN	6
METOD	8
ÅTGÄRDSOMRÅDEN/BEHOV AV AKTIVITETER	8
<i>Tre S:</i>	8
<i>Sprida och öka kunskap/kompetensutveckling</i>	8
<i>Skapa tillväxt genom samverkan</i>	9
<i>Stärka företagen/företagandet inom KKN-näringarna</i>	9
Bilaga; Exempel på projekt och utvecklingsarbeten	10



Länsstyrelsen
Norrbotten

Datum

Diarienummer

Uppdrag

Tillväxtverket har uppdrag från den nationella "Handlingsplan för Kulturella och kreativa näringar" inom fyra områden. Ett av dessa fyra områden är mäklarfunktioner/nätverk/modeller för samverkan och inom detta område har alla län/regioner i uppdrag att arbeta fram en strategi för Kulturella och kreativa näringar.

Syfte

- Att främja förutsättningarna för kreativa och kulturella företag och företagare.
- Att visa de kulturella och kreativa näringarnas omfattning
- Att utgöra ett förtydligande och komplement till RUP/RTP.

Bakgrund

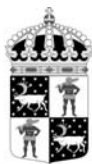
Regeringen har under 2009 tagit fram en nationell "Handlingsplan för Kulturella och kreativa näringar" (KKN). Syftet med den är att skapa goda förutsättningar för entreprenörer samt potentiella och befintliga företagare inom KKN att utveckla sina affärsidéer och företagande. Insatserna ska utgå från de kulturella och kreativa entreprenörernas behov och möjligheter.

Regionalt utvecklingsprogram för hållbar framtid i Norrbotten (RUP) är ett övergripande strategidokument för Norrbottens fortsatta utveckling och innehåller tre grundläggande utmaningar: attraktiva livsmiljöer, god folkhälsa och stark ekonomisk tillväxt.

Norrbotten vill vidareutveckla våra attraktiva livsmiljöer så att människor både kan och vill bo på olika platser i länet samtidigt som det är ett attraktivt besöksmål. Inom utmaningen en stark ekonomisk tillväxt finns fem utpekade tillväxtområden som utgör plattform för Norrbottens fortsatta näringslivsutveckling. Däribland återfinns Upplevelsenäring. De nya näringar som växer fram inom den kreativa sektorn är viktiga för länet. De omfattar näringar som till exempel reklam, arkitektur, hantverk, design, mode, konst, dans, författande, film, video, mjukvara och musik.

Regionalt tillväxtprogram för Norrbotten (RTP) syftar till att stimulera en stark och hållbar ekonomisk tillväxt. Programmet ska utveckla näringslivet i länet och ytterligare förstärks den regionala konkurrenskraften samt öka välfärden.

I det regionala tillväxtprogrammet (RTP) finns fem utpekade tillväxtområden varav ett område är upplevelsenäringar. Turism, upplevelser och kreativa näringar är tillväxtområden med stora förutsättningar att utvecklas. Hållbar näringslivsutveckling och en användning av vår natur- och kulturmiljö som drivkraft för ekonomisk tillväxt blir allt viktigare. Kulturella tjänster och kreativa näringar som exempelvis design, arkitektur, musik, upplevelseproduktion, film, teater och dans möter ökad efterfrågan. RTP, som har sin utgångspunkt i RUP, är ett styrdokument som ska vara vägledande för alla regionala aktörer som ska fatta beslut om projekt, aktiviteter, insatser och finansiering.



Länsstyrelsen
Norrbotten

Datum

Diarienummer

Regionala tillväxtprogrammet har tre effektmål för att mäta attraktivitet och tillväxt inom följande områden: inflyttning, sysselsättning och företagande. Genomförandet av RTP ska leda till:

- ökad inflyttning – minst 6 500 personer
- ökad sysselsättning – minst 62 procent sysselsättningsgrad senast 2013 (15-74 år)
- fler företag – minst 1 100 nya företag per år

Det Regionala partnerskapet, som leds av landshövding Per-Ola Eriksson, har beslutat att under 2011 göra en revidering av RUP. Samtidigt har regeringen gett Länsstyrelsen i uppdrag att redovisa prioriteringar för det regionala tillväxtarbetet 2014-2020, det vill säga kommande period med EU:s strukturfonder. Revideringen av RUP tar sitt avstamp i EU:s nya strategi, Europa 2020 och byggs på med den nationella inriktningen för det regionala tillväxtarbetet. Vidare innebär revideringen en konkretisering av åtgärder, regionalt, för att främja länets fortsatta utveckling. Revideringen beräknas vara avslutad i december 2011, parallellt som Länsstyrelsen kommer att svara regeringen beträffande länets prioriteringar för det regionala tillväxtarbetet.

Arbetet med KKN-strategin är en del av den pågående uppgraderingen av RUP. De kreativa näringarna utgör en viktig del av tillväxtområdena Kunskapsintensiva tjänstenärings och Upplevelsenärings i RUP/RTP och behöver preciseras närmare.

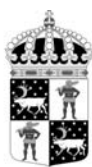
Samverkan

Samverkan är en grundförutsättning för tillväxt och för att länet ska utvecklas. Samverkan pågår ständigt mellan länets alla aktörer, både i det dagliga arbetet och mer formellt som t ex i det Regionala partnerskapet. Det regionala partnerskapet består av länsstyrelsen, landstinget, kommunförbundet, Luleå tekniska universitet, arbetsförmedlingen, Trafikverket, Sametinget, TCO, LO, SACO, Företagarna och Norrbottens Handelskammare.

Exempel på strategiska uppgifter som behandlas av Regionala partnerskapet är:

- Beslut i viktiga regionala utvecklingsfrågor - vägval, strategier och prioriteringar. Som exempel kan nämnas program för Natur- och kulturturism (strategi) med flera strategier.
- Genomföra och följa upp de operativa programmen, framför allt regionala utvecklingsprogrammet.
- Leda processen med att ta fram och genomföra ett nytt regionalt tillväxtprogram (gjordes under 2007), Strukturfondsprogram för regionalfonden (Mål 2) och ett regionalt utvecklingsprogram (under 2009) som nu håller på att uppgraderas (under 2011).

Det som skiljer Norrbotten från andra län och regioner i Sverige är dess unika läge. Norrbotten ligger mitt i Barentsområdet och angränsar till två länder. Här har under århundraden flera nationaliteter, språk och levnadssätt mötts och berikat varandra. Förutom svenska finns det tre erkända minoritetsspråk i Norrbotten. Dessa är



Länsstyrelsen
Norrbotten

Datum

Diarienummer

meänkieli/ tornedalsfinska, samiska och finska. Kulturgemenskapen har utvecklats genom familjeband, kulturhistoria, handel och sysselsättning. Mångfalden av de kulturella uttrycken är av stort värde för regionen och kan bidra till att förstärka de kulturella näringarna i Norrbotten. På samma sätt kan Norrbotten även dra nytta av gränsöverskridande samarbete inom kulturella och kreativa näringar och besöksnäringen.

Koppling till andra program och strategier

Kulturplanen för Norrbottens län

Kulturplanen utgör ett verktyg för utveckling av kulturverksamhet och kulturupplevelser i länet. Ett av Kulturplanens mål för alla kulturpolitiska insatser är att dessa ska bidra till regionens utveckling och tillväxt. Samtliga definerade kulturområden har denna utgångspunkt och arbetet för en attraktiv region där människor vill bo och dit människor vill flytta utgör grunden även i Kulturplanen. Frågorna om kulturens roll för den regionala utvecklingen och för ett näringsliv som är baserat på kreativitet har hög prioritet under perioden.

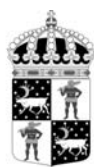
Under 2011- 2013 ska tillgängligheten till kultur öka och en stabilare infrastruktur skapas för kultur i hela länet. Avstånden i Norrbottens skapar särskilda förutsättningar och behovet av kontakten mellan näringsområden blir extra viktig. Kulturområdets nätverksbyggande ökar och olika politikområden blir del av utvecklingen. Kulturen har haft naturliga ingångar till turism- och besöksnäring men idag sker en utveckling mot även andra näringsområden samtidigt med ett allt ökande entreprenörskap även inom de traditionella kulturverksamheterna.

De samhällsomdaningar som sker i gruvnäringarnas kommuner i Norrbotten öppnar nya vägar för etablering av kulturella och kreativa näringar. Möjligheterna och behoven är stora att redan i planeringsstadiet öppna för kultur och samtidigt en marknad för kulturella och kreativa näringar. Allt för att skapa attraktiva livsmiljöer och tillväxt i Norrbotten.

Konstmuseet i Norr med Kiruna, Havremagasinet i Boden och ett Resurscentrum för konst i Luleå, som bas samt det nya konsthallsbygget i Risudden, Vitsaniemi, med guesthouseverksamhet är exempel på fleråriga projekt som är del av utvecklingen av kulturella och kreativa näringar i Norrbotten, dels för turismnäringen men också för den lokala näringen i respektive bygd. Projektet Kraftcentrum för ny musik, ett utvecklingsarbete mellan Norrbottensmusiken, Studio Acusticum och Musikhögskolan i Piteå kommer att kunna få spin-off effekter för musikproduktion och därtill anknutna näringsgrenar. Ett annat viktigt projekt för utveckling av de kulturella och kreativa näringarna i Norrbotten är det pågående Danspoolprojektet. Länets arbetsgrupp för Kultur och näringsliv med kulturplanen som utgångspunkt kartlägger och kommer att föreslå strategier för utveckling av kulturnäringar i Norrbotten.

Landsbygdsprogrammet

Landsbygdsprogrammets åtgärder syftar i hög grad till att främja "nätverkande" inom olika områden. Där finns prioriterade insatsområden bl a för att stärka det "mjuka" kulturarvet (språk, traditioner etc.) vilket har koppling till KKN. Mat/måltid är ett annan



Länsstyrelsen
Norrbotten

Datum

Diarienummer

prioriterat område i landsbygdsprogrammet med koppling till visionen om "Sverige - det nya matlandet". Programmet ger stöd till turism som kan ha kopplingar till KKN. Stöd kan också lämnas till mikroföretag bl a kopplat till film, foto, musik, måltid, upplevelse-baserat lärande etc, vilket ingår i definitionen av kreativa näringar.

Natur- och kulturturism

Norrbottens program för natur- och kulturturism sammanfattas i följande punkter, där länet ska verka för att:

- Utveckla ett bra entreprenörskap och värdskap i länet
- Förbättra kommunikationer och tillgänglighet
- Förbättra och öka marknadsföring och information kring länets attraktioner
- Verka för att fler företag ska bli certifierade och kvalitetsmärkta
- Stärka och stödja den samiska turismen
- Förbättra informationen om nationalparker och naturreservat
- Fokusera förvaltningen till de mest attraktiva natur- och kulturmiljöerna

Strategin Bottenvikens skärgård – en del av Swedish Lapland

Målsättningen med strategin är att skapa en levande skärgård med befolkning, näringsliv och besök. Bottenvikens skärgård omfattar kommunerna Haparanda, Kalix, Luleå, Piteå och Skellefteå. Genom samarbete skapas starka allianser vilket leder till en gemensam och enhetlig syn på marknadsföring och utveckling inom skärgården.

Generator

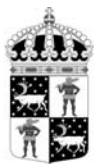
Norrbotten har, sedan starten, deltagit i Generator-projektet. Generator är medlemsregionernas/länens samarbetsplattform för utveckling och lärande om kulturella och kreativa näringar. Verksamheten kan sammanfattas med de tre ledorden:

- Kunskap – spridning av information via web, nyhetsbrev, publikationer.
- Kompetens – utveckling och genomförande av workshops, seminarier och utbildningar.
- Nätverk – föra samman rätt aktörer vid rätt tillfälle.

För att höja kompetensen, utbyta erfarenheter och skapa kontakter för framtiden möts deltagare från hela landet varje år vid en stor konferens. 2010 hölls konferensen i Piteå och 2011 kommer den att vara i Norrköping.

Samiskt perspektiv

Inom det samiska området finns en rik flora av verksamheter som hör hemma i kulturella och kreativa näringar. Kulturella uttryck av olika slag som musik, jojk, teater, multimedia, foto, film, konst, etc har under senare år blivit betydelsefulla inslag i det samiska näringslivet. Den samiska kulturen har stor potential både att verka som lokal utvecklingsfaktor och att bidra till att regionen blir mer attraktiv både för boende och för besökare.



Länsstyrelsen
Norrbotten

Datum

Diarienummer

Definition av Kulturella och kreativa näringar

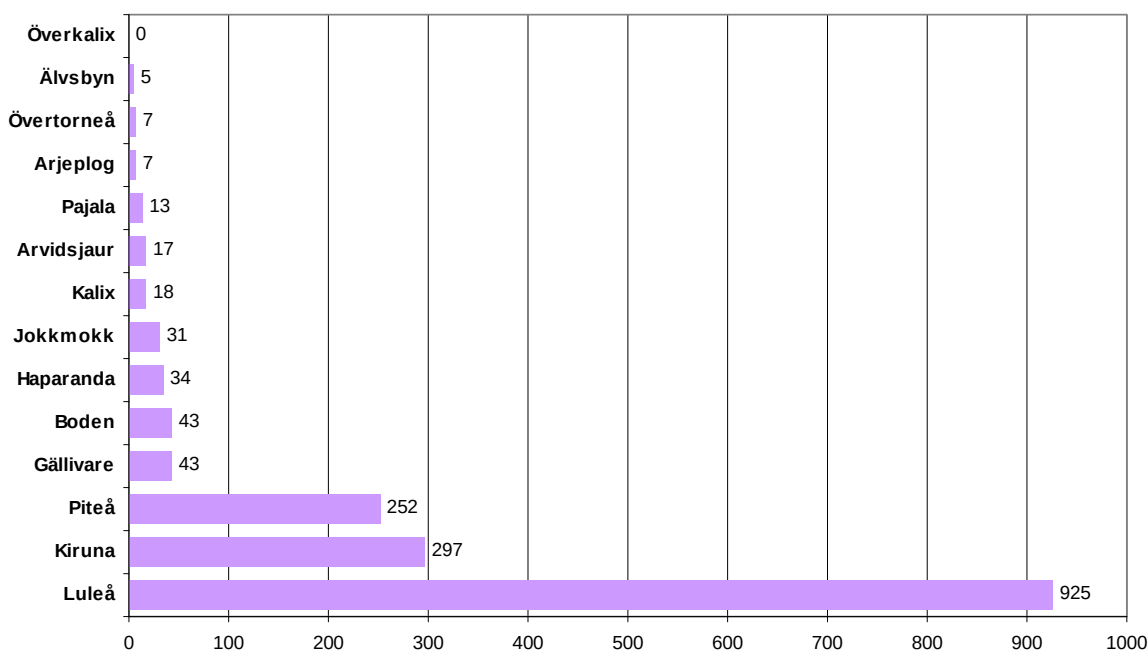
Begreppet Kulturella och kreativa näringar innefattar, enligt Tillväxtverkets definition, områdena: arkitektur, design, film och foto, konst, litteratur, media, mode, musik, måltid, scenkonst, turism och besöksnäring samt upplevelsebaserat lärande.

Det finns andra fler sätt att definiera detta område, men vi väljer här att använda oss av Tillväxtverkets definition.

Eftersom besöksnäringen har en egen strategi, ”Regional turiststrategi för besöksnäringen i Swedish Lapland”, omfattas den inte av arbetet med KKN-strategin, men är högt prioriterat inom tillväxtområdet upplevelsenäringar.

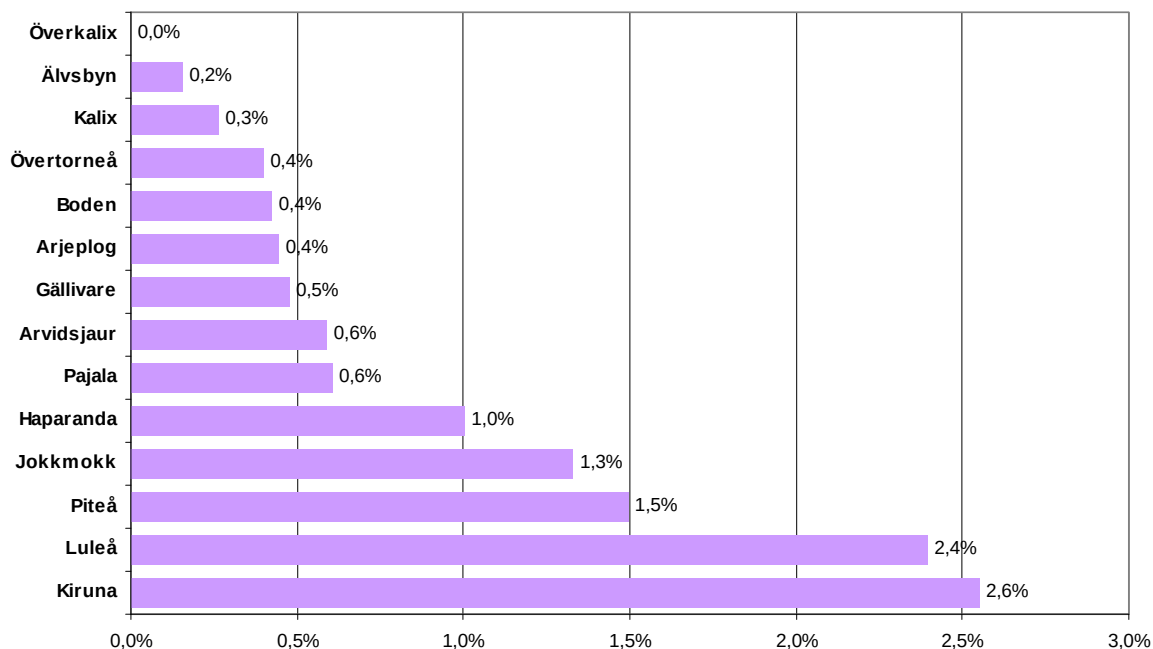
Statistik om kulturella och kreativa näringar i Norrbottens län

Antal sysselsatta i KKN 2009



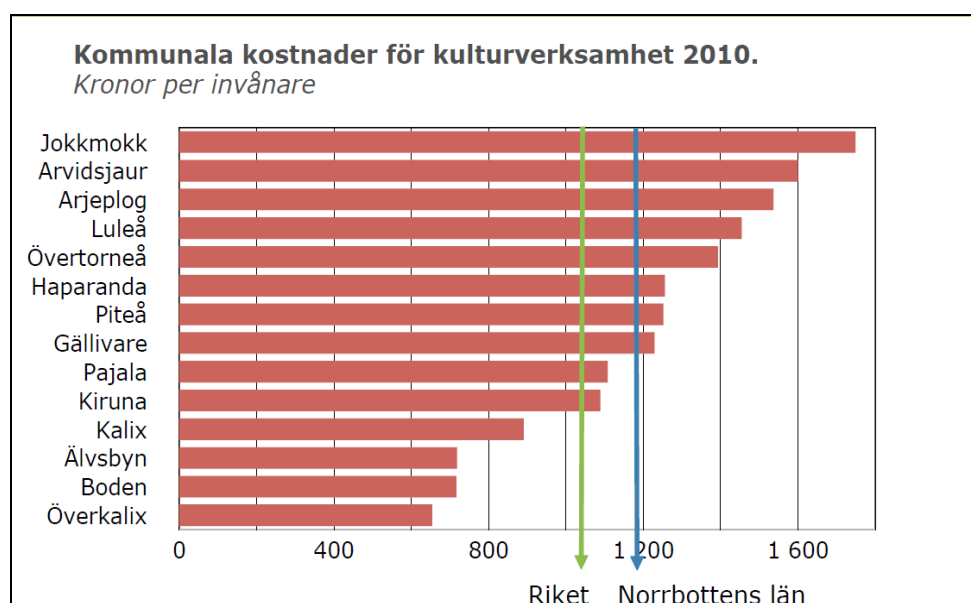
Diagrammet ovan visar det totala antalet sysselsatta inom kulturella och kreativa näringar (Tillväxtanalys definition, turism, sport och handel ingår inte.). I länet var totalt 1 692 personer sysselsatta inom KKN 2009, det var färre än åren 2007 och 2008, förmodligen hänger det ihop med den allmänna konjunkturedgången.

Andelen kulturella och kreativa näringar 2009

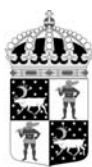


Diagrammet ovan visar andelen kulturella och kreativa näringar i förhållande till den totala sysselsättningen (Tillväxtanalys definition, turism, sport och handel ingår inte.)

Kommunernas kostnader för kulturverksamhet



I de kommunala kostnaderna för kulturverksamhet ingår kostnader för stöd till kulturella föreningar och studie organisationer, museer, bibliotek samt musik- och kulturskola.



Länsstyrelsen
Norrbotten

Datum

Diarienummer

Metod

Vi har från länet deltagit i de strategidagar som Generator anordnat. Dels i mars och dels i juni 2011. Där har olika KKN-strategier presenterats och erfarenheter utbytts mellan medlemmarna i Generator.

Den årliga konferensen ”Tempen på länet” som länsstyrelsen genomför och som behandlar aktuella regionala utvecklingsfrågor hade under 2011 underrubriken ”Attraktivitet och nya näringar”.

Två dialogmöten har hållits länet under augusti månad 2011. Ett med företrädare för många av de berörda aktörerna i länet och ett med projektledare för projekt inom kulturella och kreativa näringar. På båda dessa dialogmöten har många synpunkter och erfarenheter framkommit och dessa ligger till grund för strategins åtgärdsområden.

Åtgärdsområden/behov av aktiviteter

Tre S:

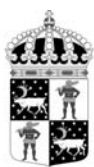
- Sprida och öka kunskap/kompetensutveckling
- Skapa tillväxt genom samverkan
- Stärka företagen/företagandet inom KKN-näringarna

Detta kan ske genom olika aktiviteter kopplade till åtgärdsområdena, nedan följer ett antal exempel på aktiviteter:

Sprida och öka kunskap/kompetensutveckling

Exempel på aktiviteter:

- Den allmänna kunskapen om Kulturella och kreativa näringar är fortfarande låg. Beslutsfattare, politiker m fl behöver få mer kunskap om hur näringarna fungerar, vilken betydelse de har för tillväxt och sysselsättning m m. Det handlar om att synliggöra och sprida kunskap om branschen.
- Vidgad insikt om bildkonstens värde och funktion, hur konsten kan användas i vardagen och om den mångfald som finns inom konstnärliga uttryckssätt ges exempelvis vid kompetensutvecklingsseminarier.
- Erfarenhetsutbyten, projektledarutbildningar etc
- Utbildningarna inom näringarna bör närma sig näringslivet och innehålla fler inslag av entreprenörskap.
- Genomföra en konferens (eventuellt årligen) för kompetensutveckling inom KKN där även goda exempel lyfts.
- Synliggöra det som görs inom KKN även i andra sammanhang vid olika nätverksträffar och konferenser.



Länsstyrelsen
Norrbotten

Datum

Diarienummer

- Fortsatt utreda om en kartläggning av de kulturella och kreativa näringarna i länet behövs.
- Fortsatt utreda om en kartläggning av företagsfrämjande åtgärder inom kulturella och kreativa näringar behövs.

Skapa tillväxt genom samverkan

Exempel på aktiviteter:

- Nätverk och mötesplatser, fysiska mötesplatser, olika forum etc behöver utvecklas ytterligare. Samarbete med andra aktörer är viktigt och i synnerhet i dessa ”nya” näringar.
- Nätverksträffar med både föreläsningar och workshops.
- Lyfta fram quattro helix-perspektivet, d v s triple helix kompletterat med kultur. Genom en tydligare samverkan mellan samhälle, näringsliv, FoU och kultur är tanken att de konstnärliga tankesätten och angreppssätten vidgar perspektiven, skapar kreativitet och blir till en drivkraft både för näringsliv och samhälle.

Stärka företagarna/företagandet inom KKN-näringarna

Exempel på aktiviteter:

- Arbeta genom befintliga inkubatorer och liknande (Go-business, Krenova, DesignLabland, Filmpool Nord Development med flera). Dessa kan stötta de ”ofrivilliga entreprenörerna” med stöd och rådgivning i startfasen och även under en längre period. Många befintliga företag, som funnits mer än 3 år, behöver stöd i form av rådgivning, coachning etc.
- Seminarier och utbildningar för exempelvis affärs-, finansierings- och näringslivs-rådgivare för att de ska få kunskap om KKN-näringarna och bättre kunna ge råd till dessa företagare.
- Arbeta för att identifiera enskilda företagare inom näringarna och sälja in deras kompetens till regionens näringsliv, d v s bistå som en säljorganisation.
- Framtidens företagande – exempelvis arrangera dagar med Case Studies av framgångsrika, kreativa och innovativa företag.
- Verka för att norrbottniska företag och organisationer får större kunskap och de kulturella och kreativa näringarna i syfte att kunna köpa in kreatörers tjänster och produkter eller att anställa dessa.
- Arbeta mer med konkreta metoder och projekt som stärker kopplingen kultur-näringsliv. Det är stor skillnad i villkoren mellan olika typer av KKN-företag. Skapa möjligheter till möten mellan företagare från KKN-näringarna och företagare från mer traditionella branscher.

De kreativa näringarna i Norrbottens län – exempel på projekt och utvecklingsarbeten

De här beskrivna projekten och utvecklingsarbetena är exempel på vad som pågår i länet och är av olika karaktär, vissa är projekt och vissa av mer långsiktig art.

Design och mode

Designarena Nord (www.designarenanord.se)

Projektet Designarena Nord arbetar för att öka medvetenheten om designens betydelse för att utveckla produkter, tjänster och miljöer i Norrbotten. Syftet är att skapa ett intresse för design och kanske främst industridesign eftersom det i allra högsta grad kan användas som ett kraftfullt konkurrensmedel på marknaden och ett sätt att öka intäkterna. Designarena Nord har ett antal delprojekt, bl a Sommar-designkontor, Turistanläggningars form och funktion och Utveckling av tjänstedesign.

DesignLABland (www.designlabland.se)

Designlabland är ett koncept för utveckling av designindustrin - med kreativ bas i norrländsk mode-, grafik- & arkitekturkompetens. Syftet är att med passion och strategiskt processtänkande skapa innovativ konceptdesign samt att verka för ökad tillväxt, både ekonomiskt och personellt. Projektet ska också fungera som en länk mellan blivande och professionella designers, etablerade företag/institutioner och produktägare inom nämnda områden. Detta för att stimulera tillväxt samt uppmuntra eget företagande, verka för ökad produktutveckling, förädling och imageskapande kring norrbottniska råvaror, produkter och tjänster.

Film och foto

Filmpool Nord AB (www.fpn.se)

Filmpool Nord är ett regionalt produktions- och resurscentrum för film, TV och audiovisuella verk. Filmpool Nord ägs av landstinget och länets kommuner.

Swedish Lapland Film Commission (www.slfc.se)

Projektet är en del av Filmpool Nord-verksamheten och verkar för att hitta inspelningsmiljöer för film.

Filmbågen (www.filmarc.net)

Projektet avser att stärka den audiovisuella sektorn inom kulturella och kreativa näringar i Norrbotten, Västerbotten, Nord-Norge och Norra Finland.

Filmpool Nord Development (www.fpn.se)

En projektinkubator för att utveckla idéer inom den audiovisuella industrin.

Konst

Magnetite heavy art

Drevs i Jukkasjärvi vid IceHotel. En skulpturpark av magnetit har skapats av sju speciellt inbjudna konstnärer vid Torne älvs strand.

Konstmuseet i Norr

Konstmuseet i Norr är ett samarbetsprojekt mellan Norrbottens läns landsting och kommunerna Kiruna, Boden och Luleå. Samordnaren/projektledaren för projektets tre delar är stationerad i Kiruna. Kiruna med de stora konstsamlingarna är bas för länssturnerande verksamheter, Havremagasinet är under utveckling till en internationell konsthall och Resurscentrum i Luleå utvecklas till ett administrativt centrum för stöd till konstnärer, företag och kommuner för frågor bland annat kring konstnärlig miljöutformning

Konsthall Tornedalen och Guesthouse Tornedalen

Vid Torne älvens strand kommer att byggas en Konsthall på privat initiativ. Denna konsthall kommer att visa internationell samtidskonst och även ha pedagogisk verksamhet. I anslutning till Konsthallen kommer omgivande bygd att engageras i olika former av entreprenörskap. Dessutom finns redan nu Guesthouse Tornedalen för besökare, konstnärer och curatorer.

Litteratur

Förlag

I Norrbotten finns ett antal förlag varav de större är Black Island Books, Lumioförlag och Barents Publisher.

Ljudbaserade litterära verk (www.ict-upplevelse.se)

Bokens och ljudbokens form och funktion är i princip densamma idag som när boktryckarkonsten och rullbandspelaren slog igenom. Även på marknads- och produktionssidan har utvecklingen stått relativt stilla och förutsättningarna för författarna, inläsarna och teknikleverantörerna är starkt begränsade. Projektet Ljudbaserade litterära verk har tittat närmare på ljudboken och undersökt möjligheterna för ett mer dynamiskt samspel med utrymme för nya typer av tjänster, produkter och upplevelse.

Media

ICT-Upplevelse (www.ict-upplevelse.se)

Projektet ICT-Upplevelse fokuserar på konceptutveckling i gränslandet mellan upplevelse, media och ny teknik. Idag finns det stor kunskap om upplevelser, information och teknik i vår region. Men aktörerna är små och saknar ofta resurser och metoder för att kunna experimentera med nya konceptidéer och samarbeten. ICT-Upplevelse startades med syfte att stimulera till nytänkande och samarbeten mellan teknik-/mjukvaruföretag samt aktörer inom upplevelse- och informationsområdet. Ett tiotal lyckade delprojekt har genomförts så här långt och nu utvärderas verksamheten. ICT-Upplevelse har på två år genomfört ett tiotal delprojekt: LiveMediaCity, Kultur på distans, Tjänster för sociala medier m fl.

Interactiva institutet/LJUDIT

Interactive Institute/Sonic Studio är ett svenskt institut för tillämpad IT-/mediaforskning med verksamhet på sex olika platser i landet. Sonic Studio är den forskningsstudio inom institutet som är inriktad på tillämpad forskning inom ljuddesign och ljudbaserad interaktionsdesign. De driver projektet LJUDIT – Ljud som informationsbärare i industri- och tjänstetillämpningar.

Projektet, som finns på Acusticum i Piteå, ska undersöka hur ljuddesign för användarmiljöer kan utvecklas och vävas in i den totala designen av system. Detta i syfte att minska visuell belastning och distraktion och för att ge en förbättrad upplevelse för individen. Områden man arbetar inom är: basindustrin, tjänsteföretag inom e-hälsa och tjänsteföretag i gränslandet mellan spel/media och kreativa näringar.

Musik

BDPop AB

Är ett utvecklingsbolag för populärmusik från BD med uppgift att stödja regionala artister och musikproduktioner.

Kraftcentrum för ny musik

Kraftcentrum för ny musik är ett samarbetsprojekt mellan Norrbottensmusiken, Studio Acusticum och Piteå Musikhögskola som tagit sin början under 2011. En förening av musik och teknik med både nationell och internationell utvecklingspotential.

Norrbottensmusiken

Norrbottensmusikens koppling till de kreativa näringarna sker framförallt genom samverkan med det fria musiklivet via engagemang av frilansmusiker, inköp av produktioner gjorda av fria grupper samt genom beställningsverk av kompositörer. Norrbottensmusiken bidrar till de kreativa näringarnas utveckling och framtida verksamhet genom att öka den kreativa processen i länet hos barn och unga. Detta görs bland annat genom projektet Växthuset och via ungdomsensemblerna Arctic Youth Jazz Orchestra, Norrbottens Ungdomssymfoniker och flickkören Arctic Light.

Music on Top

Projektet ska vidareutveckla det musikaliska och kulturella samarbetet på Nordkalotten för att profilera och stärka regionens identitet. Målet är att utveckla kulturen med en regional profilering där den samlade musikkompetensen på Nordkalotten tillvaratas och vidareutvecklas.

Krigsoperan

Syftet med projektet är att genom en stor teaterföreställning, där människor arbetar tillsammans i en kreativ process, skapa samverkan och utveckling inom de kreativa näringarna i gränsområdet Torneå-Haparanda.

Kulturen gör att de bofasta trivs, besökaren får upplevelser och staden blir attraktiv och lockande för nya etableringar.

Måltid - kompletteras

Ett löjligt projekt

Projektet har tagit fram nya produkter av siklöja, exempelvis rökt och inlagd.

The taste of Swedish Lapland

Ett projekt som lyft fram de råvaror som finns i Norrbotten för att bli en förhöja besökarnas vistelse i området.

Scenkonst

Teater

Norrbottensteatern har från 2011 inlett ett samarbete med LKAB som ger Malmfältens skolbarn gratis skolteater i ett unikt samarbete mellan kultur och näringsliv. Partnerskapsverksamhet (sponsring) är utvecklad mellan Norrbottensteatern och en rad företag främst i Luleå.

Dans

Danspoolen är ett långtgående samarbete mellan Dans i Nord och regionens näringslivsaktörer. Genom poolen kan företag köpa danskonstupplevelser och danstjänster. Danspoolen är ett led i arbetet med att öka regionens attraktionskraft på personer och företag som vill etablera sig i en kreativ och kulturaktiv miljö.

Artic Dance Circle

Syftet med projektet är att stärka kontakterna mellan Nordkalottens dans- och scenkonstintresserade unga och professionella dans- och scenkonstaktörer. Målet är att skapa fler interregionala samarbetsformer för produktion och distribution av dans och scenkonst och fler möjligheter för scenkonstnärer att arbeta i hela Nordkalottregionen.

Turism och besöksnäring

Swedish Lapland (<http://www.swedishlapland.com/sv-SE/flash/start.aspx>)

Swedish Lapland är en ekonomisk förening med målsättningen att marknadsföra och utveckla länets besöksnäring för att därigenom öka tillströmningen av svenska och utländska besökare till länet, dvs de är vår länsturismorganisation.

I länet finns också 9 destinationer som jobbar med turismutveckling.

Det finns också ett antal tematiska projekt inom turism som exempelvis mat, jakt- och fisketurism och design (av anläggningar och deras funktion).

Spaceport Sweden AB (<http://www.spaceportsweden.com/>)

En ny industri - kommersiell bemannad rymdfart är under utveckling globalt. För att ta tillvara på den verkliga potentialen som denna framtidsindustri skapar, krävs en utveckling av olika upplevelser och tjänster och processer genom samverkan mellan besöks-, kreativa och kulturella näringar med rymden som plattform.

Spaceport Sweden är motorn i att utveckla en ny industri i Sverige och startar under 2011 upp en nationell pilotsatsning; "Creative Space" som är en unik internationell satsning där rymdturism som en ny världsindustri korsbefruktas med kulturella och kreativa näringar för utveckling av nya produkter, tjänster och upplevelser med rymden som plattform.

Sveriges tradition av innovationer i världsklass, får genom detta pilotprojekt en möjlighet att utveckla nya tjänster, produkter och upplevelser kopplat till film, spel, mode, mat, arkitektur, design, reklam, konst etc.

Projektet ska genomföra verksamheter som börjar etableringen av Creative Space – ett Center of Excellence för näringslivet som med internationell räckvidd får funktionerna Motor, Mötesplats och Mäklare och skapar en innovations och kunskapshub i Kiruna, Norrbotten och Sverige.

Attraktiv region (<http://norrboten.se/>)

Projektet Attraktiv Region är en femårig satsning på marknadsföring av Norrbotten. Satsningen syftar till att stärka regionens attraktionskraft: Norrbotten ska uppfattas som en dynamisk och framtidsinriktad region av unga människor, företagare, besökare - och av norrbottningarna själva.

Målen för projekt Attraktiv Region är:

- Norrbotten är känt som en dynamisk region
- Norrbotten präglas av en positiv självbild

Upplevelsebaserat lärande/Utbildningar

I länet finns ett stort antal utbildningar inom de kulturella och kreativa näringarna, bl a:

- Musikutbildningar
- Upplevelseproducentutbildning
- Media (Journalistik, TV, radio, ljudteknik, mediadesign, datorgrafik, scenografi)
- Dansutbildning och danslärarutbildning
- Teaterhögskola

Inkubatorer

I länet finns ett antal inkubatorer som arbetar med företag inom kulturella och kreativa näringar. Nedan finns några exempel:

Go Business

Go Business är beläget på Acusticum i Piteå och stöttar entreprenörer inom kreativa och innovativa branscher i musik, dans, media, och upplevelser.

Krenova (<http://www.krenova.se>)

Krenova utvecklar kreativa branscher och är en resurs för professionella kreatörer i Norrbotten och Västerbotten som vill starta eller som driver eget företag.

Krenovas huvudsakliga aktiviteter är uppdelade i tre delar: inkubator, seminarier och entreprenörsprogrammet. I inkubatorn erbjuds kreatörer en kontorsplats, utrustning och i vissa fall en personlig coach. Krenovas seminarier är lärorika mötesplatser för kreatörer och näringsliv. Här knyts kontakter som skapar förutsättningar för nya och spännande samarbeten. Krenovas entreprenörsprogram ger den kunskap som behövs för att starta och utveckla ett företag.



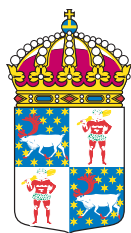
Länsstyrelsen
Norrbotten

Datum

Diarienummer

The Greenhouse

The Greenhouse vänder sig till unga entreprenörer som vill utveckla sig själva och sitt företag. Projektet möjliggör kompetensutveckling över generationsgränserna för unga entreprenörer inom de kreativa näringarna.



Länsstyrelsen
Norrbotten