

**PROJEKT, METOD
& RESULTAT**
2014



INNEHÅLL

PROJEKT

Projektbeskrivning för InnoV 4-8

METOD

Arbetssätt och metoder i projektet 9-14

RESULTAT

Projektets resultat redovisas 15-23

PROJEKT: InnoV – Innovativa servicelösningar i Högsjö

PROJEKTÄGARE: Vingåkers kommun

PROJEKTTID: juni 2013 - december 2014

PROJEKTLEDARE: RoseMarie Hellén

PROCESSLEDARE:

Regina Westas, e-post: regina.westas@vingaker.se

Projektet har beviljats medel från Länsstyrelsen i Södermanlands län, programmet Innovativa Servicelösningar.

Produktion Oliven Kommunikationsbyrå.
Fotograf Bianca Brandon-Cox, Marianne Skantz och RoseMarie Hellén (sidan 21).



Vingåkers kommun



LÄNSSTYRELSEN
Södermanlands län

TILLVÄXT
VERKET





PROJEKTET

”Att få människorna i och omkring Högsjö att känna att de har bra service, och om inte all den önskade servicen är på plats, ha en plan hur man når fram till den. Arbetet i Högsjö ska sedan stå som arbetsmodell för andra mindre orter på landsbygden i Vingåkers kommun.”

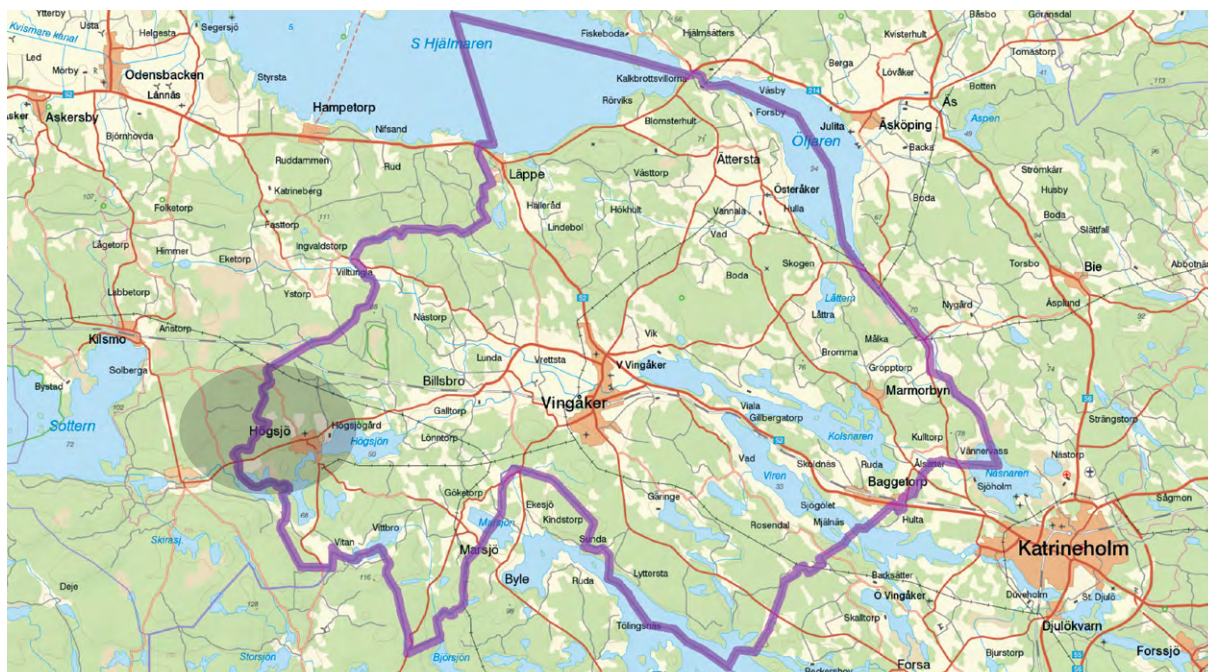
GOD SERVICE PÅ DEN SÖRMLÄNDSKA LANDSBYGDEN

Projekt InnoV, som fått medel ur Länsstyrelsens program "Innovativa servicelösningar", syftar till att stärka servicen på små orter inom Vingåkers kommun. För trots att det bor fler människor än någonsin på den sørmländska landsbygden är det svårt att upprätthålla en god service. Och god tillgång till kommersiell och offentlig service är en förutsättning för utveckling och hållbar tillväxt för de små orterna i kommunen.

Projektet genomfördes i Högsjö – en av fem noder i Vingåkers kommun. Högsjö valdes som pilot för att orten redan hade starka lokala aktörer

som arbetade för orten, som exempel att rusta Folkets Hus, renovera skolan, flytta förskola samt inte minst att rädda matbutiken. De arbetsmetoder och verktyg som arbetats fram i Högsjö kommer också att användas i de andra orterna i Vingåkers kommun.

Projektet leddes av en projektledare samt en processledare anställda av kommunen. Kommunens näringslivsansvariga har också varit aktiv i projektet tillsammans med kommunchef, it- och informationsansvarig samt övrig personal bland andra lärare och skolpersonal.



DELAKTIGHET OCH FÖRANKRING

I projektet har det varit viktigt att utgå från invånarnas behov och önskemål. Det är de som bor och lever på orten som ska bestämma vad de behöver i form av service. Projektet har därför organiserats med ett uttalat underifrånperspektiv och med hjälp av de lokala krafter som redan jobbade för utveckling av Högsjö. För att få förankring i bygden skapades en referensgrupp med representanter från de olika aktörerna på orten.

Starten för arbetet var ett stormöte hösten 2013. Invånarna i Högsjö bjöds in för att diskutera service och framtid. Skolan i Högsjö visade några filmer där barnen hade frågat varandra och några ortsbor om vad de tyckte var bra med Högsjö. Stormötet avslutades med en workshop som mynnade ut i 8 olika intresseområden som de boende i Högsjö ansåg vara prioriterade frågor.

- Skola/dagis – arbeta för att det finns fortsatt underlag för skola och dagis
- Bensinmack – etablering av bensinmack på orten
- Affär som Servicepunkt – behålla Coop på orten
- Sjuksköterska/vård/omsorg
- Matservering
- Ungdomsverksamhet
- Utvecklingsgrupp. Föreningen Högsjödagen ska åter bli en paraplyorganisation för Högsjös föreningar.

- Fiberuppkoppling

Senare i projektet bildades arbetsgrupper för de viktigaste prioriterade områdena.

Mer om det längre fram i rapporten.

PROJEKT INNOV – INNOVATIVA SERVICE- LÖSNINGAR I HÖGSJÖ

DE HÄR MÅLEN SATTES VID PROJEKT- START:

- Undersöka om service samt kunskap inom data och internet. Svar från minst 50% av boende på orten, inkl. fritidshusägarna
- Skapa minst en innovativ serviceplats, som uppfyller kriterierna för en servicepunkt med långsiktiga avtal mellan kommun och servicepunktsansvariga.
- Minst 70% av Högsjös invånare ska på något sätt vara involverade i projektet
- Bilda en paraplyförening för orten.
- En fibernätsförening är bildad för Högsjö och projektering för utbyggnad av fibernät är klar.
- Tillsammans med Högsjöbor ta fram en utvecklingsplan för Högsjö

IT- OCH DATAKUNSKAP VIKTIGT

Ett uttalat arbetsområde i projektet har varit att ge medborgarna på orten data- och internetkunskap. Idag kan många servicebehov lösas digitalt, som att beställa mat, apoteksvaror, resor, finansiella transaktioner, ladda ner buss- och tågtidtabeller med mera. Därför är det viktigt att människor inte hindras av okunskap och dålig uppkoppling.

LÄRPLATTOR TILL ÅRSKURS 4

Hela Vingåkers kommun har satsat på att ge elever från årskurs 4 lärplattor som ett arbetsredskap för inläring. I Högsjö har företaget Voith, som är verksamma på orten, skänkt lärplattor även till alla elever i årskurs tre. Lärplattorna får eleverna ta med hem och på så sätt blir hela familjer digitaliserade. För att skapa ett generationsöverskridande bjöd skolan i Högsjö tillsammans med InnoV in till ett I-pad-café där föräldrar och mor- och farföräldrar fick se hur lärplattorna används.

FÖRELÄSNINGAR

Det har också erbjudits föreläsningar och cirklar att lära sig mer om data och internet. På orten har också de första stegen tagits mot en lokal bredbandsintresseförening för utbyggnad av fiber.



Det har varit spännande att lära känna Högsjö med dess vackra natur, engagerade människor och den positiva bruksmentalitet som finns här, tycker projektledaren RoseMarie Hellén och processledare Regina Vestas.

VÄLKOMMEN TILL VACKRA HÖGSJÖ

Skylden ljuger inte. Högsjö är verkligen en vacker bruksort med mångtusenåriga anor. Stora delar av Högsjö är klassat som kulturområde. Från Vingåker med bil välkomnas du av en vacker allé som leder in i samhället. Här finns skog, öppna fält och sjöar. Dovhjordarna strövar fritt runt i samhället, på gott och ont. För den naturintresserade erbjuder Högsjö fantastiska vandringsstigar, ett rikt djurliv, flera sjöar och trolska tjärnar, fiske, kanoting och på vintern välpreparerade skidsspår.

I Högsjö har funnits järnbruk etablerat på 1300-talet, på 1800-talet utvecklades en textilindustri. Idag är största arbetsgivaren tyska Voith som producerar industritextilier. Här finns också Sveriges enda tunnbindare som levererar kvalitetstunnor till sprittillverkare.

Högsjö Kulturmiljöförening, som är med i Hembygdsförbundet, är aktiv och driver ett litet hembygdsmuseum i den så kallade Vita Skolan byggd 1875, de arrangerar också vandringar i kulturmiljöerna och värnar det historiska arvet. Föreningen står också bakom den grupp som arbetar för att Högsjö ska få en bensinmack. Folkets Hus-föreningen anordnar kulturaktiviteter. Låg- och mellanstadieskola med bibliotek finns på orten vilket gör Högsjö till en idealisk ort att bo och leva i för småbarnsfamiljer. Coop-butiken har varit nedläggningshotad, men räddades av lokala initiativ.

Högsjö hade enligt statistiken (2013) 831 invånare och tillhör Vingåkers kommun. Medelåldern på invånarna är 45,7 år.



Fataburen vid Högsjö gård - Sörmlands land-skapshus. En av få bevarade i landet.

Högsjö har funnits som ortsnamn sedan 1247. Stavningen har varierat genom tiderna, Hogx-gaard, Höxe gåård och Höxgärde finns nämnda i historieskrivningen.



METODER

”Arbetssätt och metoder i projektet har varit att skapa delaktighet och engagemang hos de boende i Högsjö. Förändring och varaktig utveckling skapas med lokal demokrati. Och det åstadkoms bäst med ett process- och lösningsinriktat arbetssätt.”

PLANERING OCH GOD METODIK

Att driva utvecklingsprojekt med många personer inblandade kräver god planering och metoder som involverar och skapar delaktighet. Det gäller att se lösningarna och inte problemen. Dessutom behövs tydlig ledning, mätbara mål som engagerar, en realistisk tidplan och budget. Projekt InnoV har arbetat framgångsrikt med följande metoder:

LOKAL EKONOMISK ANALYS

Det är viktigt att utgå från verkligheten. Som grund för projektet ligger en lokal ekonomisk analys (LEA). LEA är helt enkelt statistik från SCB för Högsjö som använts som underlag för utvecklingsarbetet. I LEA finns uppgifter om befolkningsmängd, fastigheter, fritidshus samt demografiska data om boende, ålder, arbeten, arbetspendling med mera. Med underlaget från LEA kan en lokal utvecklingsplan tas fram som blir ett levande dokument över vad invånarna vill med bygden.

IRMA

IRMA är en arbetsmetod som skapats av Studieförbundet Vuxenskolan, SV, Lantbrukarnas Riksförbund, LRF och Bygdegårdarnas Riksförbund, BR. Metoden har legat som värdegrund för arbetet inom Projekt InnoV – likaså arbetssättet AI, Appreciative Inquiry. Enkelt förklarar betyder AI att förflytta fokus från ”problem-att-lösa” till att ställa värdeskapande frågor som föder fram och leder till hållbar förändring och utveckling.

IRMA-metoden står för fyra komponenter:

INSPIRATION – dokumentera vad som finns i bygden, ta rätt på goda exempel från andra bygder. Öppna ögonen!

RESURSER. En inventering av de möjligheter som bygden har att erbjuda. Vilka är extra värdefulla?

MOBILISERING. Hur får vi så stor del av befolkningen som möjligt på fötter för att vara med i utvecklingen av resurserna? Vilka föreningar och företag kommer med?

AKTIVITET. Nu bildar vi grupper som tar ansvar för olika delar av utvecklingsarbetet!



THE INK
OUTSIDE
THE BOX

ENKÄTER

650 enkäter om service och dataanvändande skickades till fastboende i Högsjö. Det gick även att fylla i enkäten på Vingåkers kommun hemsida. Över 50 procent, 358 personer svarade på enkäten. Till fritidsboende skickades enkäten till 26 hushåll och 22 svarade. Även närliggande Brevens bruk ingick, till 100 hushåll skickades en enkät om intresse för distriktssköterskemottagningen och om bussförbindelse, svarsfrekvensen var över 50 procent.

STORMÖTEN OCH GRUPPMÖTEN

Projektet inleddes med ett stormöte där alla Högsjöbor inbjöds. Här presenterades syftet med projektet och utgångsläget. Mötesdeltagarna fick diskutera vad som fungerar bra respektive sämre på orten. En lista på åtta utvecklingsområden (se sidan 6) togs fram under mötet. Deltagarna fick sedan rangordna områdena och bilda arbetsgrupper med uppgift att driva frågorna vidare. Arbetsgrupperna har sedan i sin tur haft ett stort antal gruppmöten där fokus legat på de utvecklingsområden som gruppen tagit ansvar för.

ÖPPNA FÖRELÄSNINGAR OCH SEMINARIER I SAMVERKAN MED STUDIEFÖRBUND

En viktig metod har också varit öppna föreläsningar, seminarier och dialogmöten i syfte att sprida kunskap om innovativa servicelösningar. Här är några ämnen och teman som varit under lupp:

- Våga tänka större tankar – ett seminarium om innovativitet
- Logistiklösningar via dator och smartphones
- Vård- och omsorg
- Hur kan man använda Apoteksombudet för att få apoteksservice
- Digital service som komplement till sjukvården.



SÅ HÄR JOBBAR DU MED IRMA-METODEN

Det här är en kortfattad beskrivning av IRMA-metoden och vilka steg som bör ingå för att man ska anses arbeta enligt IRMA.

1. Planeringsmöte 1. Representanter för BR, LRF och SV träffas. Överenskommelse om att samarbeta enligt IRMA, beslut om vilka övriga kontakter som behöver tas. Beslut om finansiering och hur dokumentationen ska ske. Eventuellt kan detta steg behöva ske vid två träffar med lite tid emellan där olika kontakter tas.
2. Dokumentation. Den som fått uppdraget att filma, fotografera och sammanställa en visuell dokumentation av bygdens resurser gör sitt arbete.
3. Planeringsmöte 2. Dokumentationen är klar och IRMA-gruppen träffas för att planera "filmkvällen" eller den mobiliserande aktivitet som man kommit överens om. Noggrann planering av processen för att säkerställa att man kommer vidare till aktivitet.
4. IRMA-kväll/filmkväll. En trevlig kväll på Bygdegården med film-premiär, presentation av IRMA, gott fika och idékläckning utifrån dokumentationen av bygdens resurser. Insamling av namn på personer som vill vara med och arbeta i grupper kring idéerna.
5. Uppföljningsträffar. Olika arbetsgrupper bearbetar de förslag som kom in under IRMA-kvällen och producerar konkreta förslag på genomförande med tidsplan, ekonomi och ansvar. Dessa träffar genomförs som studiecirkelar med arbetsplan.
6. IRMA-kväll 2. Arbetsgrupperna presenterar sina förslag och föreningar, företag och enskilda tar över ansvaret för genomförande av konkreta aktiviteter.

OPEN SPACE – SOM EN KREATIV KAFFEPAUS!

Mötesformen Open Space är mycket effektiv i stora grupper, där syftet är att dela, utbyta och utveckla kunskap och idéer. Metoden utvecklades under 80-talet av Harrison Owen, som efter att han själv deltagit i många stora konferenser, upptäckte att de intressantaste samtalen ägde rum i kaffepausen, när deltagarna fick prata om det som engagerade dem. Idag används Open Space-metoden över hela världen och i grupper från fem till tvåtusen personer.

FYRA PRINCIPER

Metoden bygger på fyra principer som deltagarna bör känna till innan de börjar.

- Vilka personer som kommer är de rätta. (Lösningen finns alltid i rummet).
- Det som händer är alltid det rätta. (Pratas det om annat än temat, var det uppenbart viktigare).
- Det startar vid rätt tid och när det är slut är det slut. (Kreativitet kan inte styras och nuet ska styra).
- De två fötternas lag. (Om deltagaren hamnar i ett ämne där inte den egna lusten och energin finns ska deltagaren byta grupp/ämne – det är tillåtet att röra sig under Open Space).

EXEMPEL GENOMFÖRANDE OPEN SPACE

Här är ett exempel på genomförande av Open Space-möte på tema "Utveckling av innovativa servicelösningar på vår ort" där målet är att bilda lokala arbetsgrupper kring olika ämnen.

1. Mötesledaren berättar om dagens tema och introducerar Open Space-metoden, de fyra principerna och en tidplan för mötet.
2. Deltagarna på mötet uppmanas att individuellt eller i grupp arbeta fram ett undertema, en fråga eller en idé.
3. Undertemat/frågan skrivs på ett blädderblocks-papper och blir personens/gruppens "rubrik" och "protokoll".
4. Frågeställaren/rna bildar en grupp kring sin fråga och övriga deltagare väljer den grupp som de har mest lust att arbeta i. Om det finns teman/frågor som ingen går till, så var det uppenbart inte där energin fanns. Är det många som är intresserade av samma tema så kan deltagarna dela upp sig i flera undergrupper till samma ämne. Uppmana också deltagarna att tänka på "fötternas lag", så att de byter grupp om inte lusten finns.
5. Efter första samtalen (till exempel efter 30 minuter) återsamlas hela gruppen och respektive grupp redovisar vad de talat om.
6. Om tid finns, kan ytterligare en runda genomföras, på samma teman eller om nya teman kommit upp under redovisningen.
7. Avslutningsvis sätts alla blädderblock med ämnen/frågor och "protokoll" upp på en vägg så att alla kan se och läsa
8. Alla deltagare ombeds markera den fråga/ämne som intresserar henne eller honom mest och som han eller hon vill jobba vidare med, genom att skriva sitt namn på "protokollet".



RESULTAT

”Genom att förstärka det rika kulturlivet, aktiva föreningslivet och engagemanget som finns för vår bygd, kan vi med gemensamma krafter uppnå vår vision om ökad gemenskap, återskapa service och skapa ny sysselsättning i vår vackra bygd.”

Ur Lokal Utvecklingsplan för Högsjöbygden

EN VISION FÖR FRAMTIDEN

Under projektåret har många i Högsjö samtalat och samverkat om hur bygden ska förbli levande och attraktiv att bo och verka i. En rad aktiviteter har genomförts med syfte att stärka den lokala servicen på orten, hitta nya innovativa service-lösningar samt främja organiseringen på orten för bygdegemensamma frågor. Tidigt i projektet prioriterades fyra konkreta fokusområden:

1. Etablera servicepunkt på orten – med syfte att stärka utbudet i Coop och öka kundgenomströmningen i butiken samt att öka serviceutbudet i Högsjö genom servicepunkt i samverkan mellan Coop och Folkets Hus.
2. Etablera bensinmack på orten – med syfte att öka tillgängligheten för bränsle, minska resor till centralorten samt stärka sammanhållningen i bygden genom gemensamt ägande av en byamack.
3. Organisera bygdens föreningar för att tillsammans ansvara för bygdegemensamma frågor som rör Högsjös utveckling – med syfte att långsiktigt arbeta gemensamt för Högsjös utveckling.
4. Få fiberuppkoppling till alla fastigheter och företag på orten som har behov och vill ansluta sig till fiber.

Under hela 2014 har sedan kontinuerliga arbetsgruppsträffar för respektive fokusområde genomförts där man arbetat aktivt för att finna lösningar

och möjligheter till förbättring och långsiktighet. Det samlade arbetet har dokumenterats i Lokal utvecklingsplan för Högsjöbygden.

ETT LEVANDE DOKUMENT

Alla idéer och förslag som kommit fram under stormöten och gruppträffar har resulterat i den lokala planen. Utvecklingsplanen är också ett styrdokument med en handlingsplan för hur och när olika åtgärder ska genomföras. Men framförallt ska Utvecklingsplanen fungera som ett levande dokument där nya frågor och idéer ska få plats och avklarade frågor ska bockas av.

Utvecklingsplanen innehåller bland annat åtgärder och tidsplaner för att uppnå målen inom fokusområdena:

ETABLERA SERVICEPUNKT

Tillsammans med kommunen forma ett avtalsförslag för servicepunkt. Bestämma huvudansvarig part för avtalet samt fördela servicepunktens utbud mellan parterna Coop och Folkets Hus.

Invgivning av servicepunkt Högsjö skedde den 11 december 2014, mer om det på sidan 21.

Ansvariga: *Vingåkers kommun, Styrelsen Folkets Hus samt Coop och Coopgruppen.*



GODIS 10:—
FESTIS 10:—
LOKA/COLA 15:—



BYA-BENSINMACK

Marknadsföra och få ett medlemsunderlag till den ekonomiska föreningen som ska driva bensinmacken.

Bilda den ekonomiska föreningen.

Ansvariga: *Bensinmacksgruppen med hjälp av Vingåkers kommun*



Här ska macken ligga, säger Lennart Strömberg, en av alla ordsbor som engagerar sig för ett levande Högsjö.

FÖRENINGEN HÖGSJÖDAGEN

Att gjuta liv i den befintliga föreningen Högsjödagen som plattform för bygdegemensamma frågor, istället för att bilda en ny "Bygdeförening" med funktionen att fungera som den neutrala föreningen för ortens gemensamma frågor. Föreningen Högsjödagen har redan idag i stadgar en roll som paraplyförening och ska ägas av ortens föreningsliv för att gemensamt med dem ta upp utvecklingsfrågor i Högsjö.

Föreningen Högsjödagen fungerar som mottagare av den lokala utvecklingsplanen som tagits fram inom projektet och ska fungera som representant för Högsjö i bygdegemensamma frågor och i samverkan med kommunen.

Ansvariga: *Föreningarna i Högsjö, Vingåkers kommun via Projektet InnoV*

FIBERUPPKOPPLING

Bilda en arbetsgrupp för fiberutbyggnad i Högsjö.

Marknadsföra, samla intresserade av fiberuppkoppling.

BILDA EKONOMISK FÖRENING.

Genomföra projektering samt ansöka om stödbidrag från Länsstyrelsen.

Ansvariga: *Arbetsgruppen, Vingåkers kommun tillsammans med ByNet.*

VÅR BYPROFIL...

Bebyggelse

Det enda tätbebyggda området i Högsjöområdet, Vittbro och Galltorp. Resten är fristående villafastighet i Högsjöområdet.

Högsjöns fastighetstyper är för

Fastighetstyp	Antal
Lantbruksfastigheter	44
Småhusfastigheter	26
Fritidshusfastigheter	43
Hyreshusfastigheter	15
Övriga fastigheter	26
Totalt antal fastigheter	394

Befolkningstäthet

Högsjöområdet: 16,6 inv/km.
Vingåkers kommun: 23,9 inv/km.

Totalt antal invånare i Högsjöområdet

Åldersfördelning:

Kön	Ålder
Män	73
Kvinnor	57
Totalt	130

Befolkningsstatistik

Antal invånare



LOKAL UTVECKLINGSPLAN FÖR HÖGSJÖBYGDEN

Vingåkers kommun, Södermanlands län



Så här vill vi utveckla vår bygd...

"Genom att förstärka det rika kulturlivet, aktiva föreningslivet och engagemanget som finns för vår bygd, kan vi med gemensamma krafter uppnå vår vision om ökad gemenskap, återskapa service och skapa ny sysselsättning i vår vackra bygd..."

För att utvecklingsplanens idéer ska kunna ta plats, ska organisering för de bygder

Istället för att bilda en ny neutrala föreningen för området redan befintliga föreningarna fungera i rollen som paraply för utvecklingsfrågor i

Föreningar som ej är medlemmar för varje förening att delta ska endast vara att kalla till ramen för Högsjödagen, ska inte läggas som uppdrag till representanter och/eller anställda.

Högsjödagen kommer fungera som kommunen vid frågor som fungera som kontaktpersoner

Projektet InnoV efterlämnas till föreningen Högsjödagen

Lokal utvecklingsplan för innovativa servicelösningar

Loggor

Vingåkers kommun, Läns



Vingåkers kommun

Alla idéer och förslag som kommit fram under stormöten och gruppträffar har resulterat i en Lokal utvecklingsplan för Högsjöbygden.

SERVICEPUNKT HÖGSJÖ – ETT SAMARBETE MELLAN COOP OCH FOLKETS HUS

I slutet av projektperioden, december 2014, invigdes Servicepunkt Högsjö av kommunchef Marita Skoog i Folkets Hus. Att vara Servicepunkt innebär att aktörerna åtar sig vissa uppdrag för kommunens räkning och för de tjänsterna betalar kommunen viss ersättning. Servicepunkten i Högsjö är uppdelad på två aktörer, Coop-butiken och Folkets Hus.



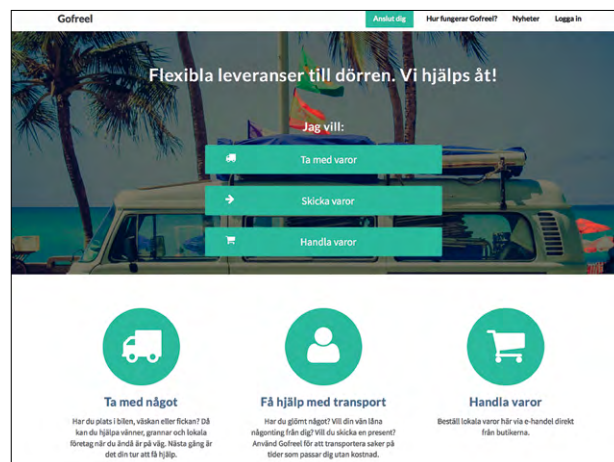
Coop och Folkets Hus är viktiga aktörer för Högsjöborna. Nu kan de också ståta med skylten Servicepunkt.

Coop-butiken räddades tidigare, under 2013, av aktiva Högsjöbor och därmed säkrades också Högsjöbornas möjlighet att handla mat, få apoteksvaror och systemvaror, samt spel- och postombudstjänster på hemorten. Folkets Hus-

föreningen är aktiv med café, kultur- och musikkvällar och hade ambitionen att tillföra ytterligare service och aktivitet till orten.

GOFREEL – EN INNOVATIV TJÄNST FÖR LEVERANSER

Ny och unik service på Coop är en digital lösning, Gofreel, för hemkörning av varor. Gofreel är enkelt förklarar en tjänst för leveranser av varor mellan vänner, grannar och lokala företag där alla hjälps åt. Idag kan Högsjöbor lämna eller maila en lista på de varor de behöver till Coop. Personalen på Coop packar kassarna och lägger in leveransen i Gofreel. Högsjöbor som laddat ned appen med Gofreel och som är i närheten får en förfrågan i mobilen om de kan leverera varorna till den person som beställt. Gofreel är utvecklad i Sverige och finns som app till mobil, Ipad och dator.



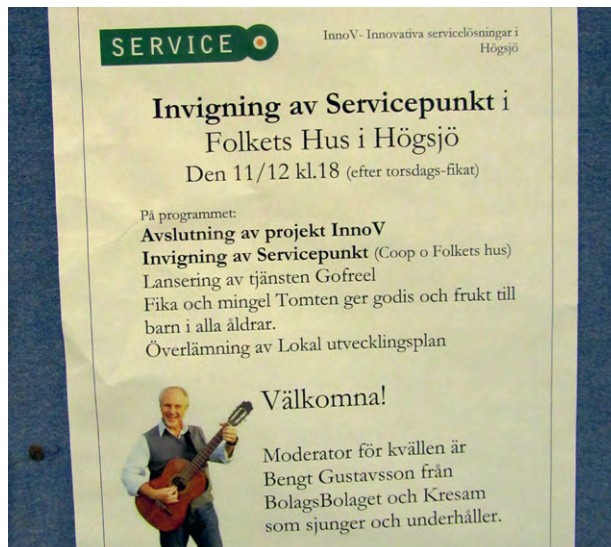
Gofreel - en innovativ, digital tjänst som går ut på att hjälpa varandra med leveranser och transporter.

BYCAFÉ OCH KOMMUNSERVICE I FOLKETS HUS

I Folkets Hus har det installerats dator och skrivare som en service till de ordsbor som inte har tillgång till dator hemma. Det är en av de tjänster som kommunen ger ersättning för. Här finns nu också turist- och kommuninformation att hämta. Bycaféet håller öppet torsdagkvällar fyrtio veckor om året. Förutom den viktiga funktionen som social mötesplats kommer också bycaféet att användas för medborgarinformation som till exempel energirådgivning, bygglovshantering och andra viktiga kommunala frågor.

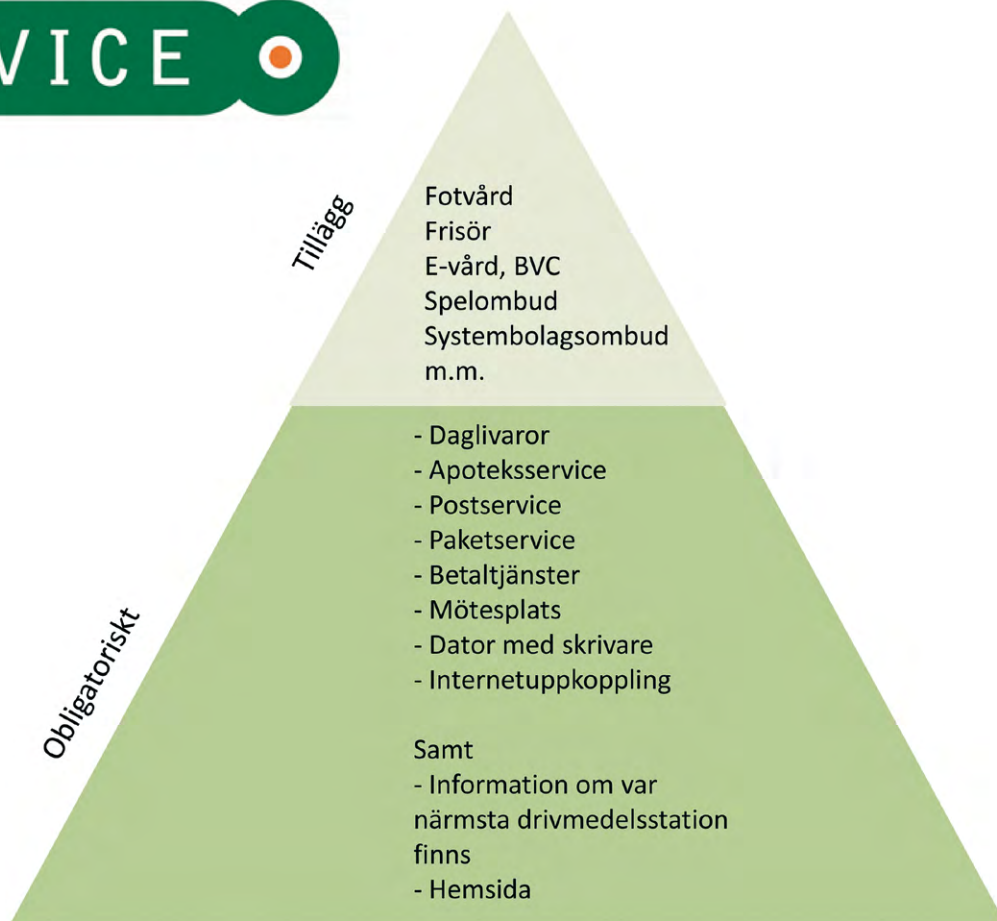


Härmed är Servicepunkt Högsjö invigd! I projekt InnoV var det redan från början viktigt att Servicepunkten skulle innehålla såväl kommersiell som social service. Det finns många goda exempel att det är bra att koppla socialt företagande till servicepunkter. Kombinationen Coop och Folkets Hus tillgodoser båda behoven.



SERVICE

Bild Länsstyrelsen i Södermanlands län



En Servicepunkt ska bland annat erbjuda dagligvaror, apoteksservice, postservice, paketservice, betaltjänster, internet och dator med skrivare. De tjänster som kommunen är beredd att betala för är: cafébörna/mötesplats, turistinformation och samhällsinformation (t.ex. broschyrer och vissa blanketter) och att tillhandahålla en dator med internetuppkoppling och skrivare.

ÖNSKELISTAN

Under projekttiden, i enkäter, på möten och i arbetsgrupperna har projektet identifierat en rad andra behov på service och utveckling av den egna orten. En del idéer har implementerats i projektet, och andra tjänar som inspiration för fortsatt utveckling och arbete.

DISTRIKTSKÖTERSKA/VÅRD/OMSORG

Det är av stor vikt att distriktssköterska får finnas kvar på orten, behov och önskemål har även lyfts kring bättre tillgång till tjänsten under hela året, samt ökad tillgång gällande provtagningar mm för att minska resor till centralorten. Genom att öka underlaget för mottagningen kan servicen säkerställas i framtiden. Brevensbor har möjlighet att nyttja distriktssköterskan i Högsjö.

UNGDOMSVERKSAMHET

Att skapa sysselsättning för ungdomar på orten är mycket viktigt, samt att de unga blir involverade och kan påverka och vara delaktiga i aktiviteter som sker i bygden. Mötesplatser som öppnar upp för möten mellan generationer behövs.

KOMMUNIKATIONER

En viktig förutsättning för att öka servicen i Högsjö är att kommunikationer fungerar på ett sätt så att människor kan ta sig till servicen. Bra kommunikationer är även viktigt för att skapa ett attraktivt boende på orten.

Nattbussar på helger i form av anropsstyrd buss eller liknade är önskvärt för att Högsjöbor ska kunna ta del av fritids- och kulturlivet inne i centralorten Vingåker och angränsande städer.

Brevensbor är idag viktiga kunder till olika servicefunktioner i Högsjö, och för att stärka kundunderlaget i Coop och till distriktssköterska, men det finns inga kommunikationer mellan Brevens Bruk och Högsjö idag.

Även behov av "kyrkskjuts" har kommit upp. En buss/taxiresa som bara går till kyrkogården, gör en timmes uppehåll och tillbaka igen, en gång per vecka samt inför större helger. Många äldre idag saknar bil och får vänta flera timmar mellan bussavgångarna vid kyrkogårdsbesök idag.

BEBYGGELSE

Senast en fristående villafastighet byggdes i Högsjö var 1985. Om Högsjö i framtiden ska kunna öka invånarantalet för att säkra service som skola och dagis mm, behövs fler boendemöjligheter för barnfamiljer. Behov av seniorboende för att kunna frigöra fastigheter för inflyttning av barnfamiljer.

IT- OCH DATAKUNSKAPER

För att möjliggöra för fler att kunna tillgodogöra sig digitala servicefunktioner som idag ökar i en rask takt, krävs mer datakunskap för vissa målgrupper.

TURISM

Hitta vägar att få turister att stanna i Högsjö för att ta del av det stora kultur- och naturutbud som finns i området. Att skapa möjligheter för företagsetablering inom turistnäringen. Stort behov av övernattningsmöjligheter tex. vandrarhem, både för turister, lägerverksamheter mm. Camping i anslutning till badplatsen. Utveckla cykelturism i området.

FÖRSLAGSVERKSAMHET

Listan på utvecklingsområden och idéer bör ständigt förnyas. Ett sätt skulle kunna vara att starta en förslagsverksamhet och arrangera idémöten med viss regelbundenhet.

ÖNSKELISTA

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





Vingåkers kommun



LÄNSSTYRELSEN
Södermanlands län

**TILLVÄXT
VERKET**