



Kompetensutveckling för företag på landsbygden i Jämtlands län

Rådgivning och kurser för dig som har eller ska starta företag inom besöksnäringen samt företag som vill diversifiera/breda sin verksamhet.



Länsstyrelsen
Jämtlands län

Rådgivning och kurser för lönsammare företag på landsbygden

Länsstyrelsen Jämtlands län har upphandlat rådgivningstjänster och kurser med det långsiktiga syftet att öka sysselsättningen på landsbygden i länet.

DU KAN FÅ RÅDGIVNING OCH GÅ KURSER INOM

- » Kommunikation och webbutveckling
- » Produktutveckling och paketering av resor och upplevelser
- » Tillgänglig besöksverksamhet

Under respektive område erbjuds du och ditt företag enskild rådgivning eller rådgivning i grupp, kursverksamhet, inspirationsträffar, studieresor och företagsbesök för företag på landsbygden i Jämtlands län. Deltagarna ska ha möjlighet att varva gruppaktiviteter med rådgivning på det egna företaget eller kursverksamhet i den kommun de är verksamma. Aktiviteterna bekostas till större delen av Landsbygdsprogrammet 2014–2020.

På följande sidor kan du läsa mer om inom vilka ämnesområden du kan få rådgivning, gå kurser, vad det kostar och hur rådgivningen går till. Länsstyrelsen har upphandlat rådgivare/kurshållare som du är välkommen att kontakta. Du hittar deras kontaktuppgifter under respektive ämnesområde.

Rådgivningen och kurserna vänder sig till dig som är verksam i Jämtlands län och har:

- » ett företag eller jordbruks- och skogsbruksföretag på landsbygden och som vill diversifiera/breda sin verksamhet, eller
- » ett företag, eller är på väg att starta upp ett företag, inom besöksnäringen på landsbygden.



Hur går rådgivningen till och vad kostar det?

Vad behöver ditt företag hjälp med?

Fundera igenom vad ditt företag behöver hjälp med för att kunna utvecklas. På Länsstyrelsen Jämtlands läns webbplats www.lansstyrelsen.se/jamtland kan du läsa mer om de olika ämnesområden du kan få rådgivning och gå kurser inom. När du hittat ett eller flera ämnesområden du är intresserad av tar du kontakt med de upphandlade rådgivarna och/eller de som har kurser.

Rådgivningen sker i huvudsak genom ett besök

Tanken är att rådgivningen i huvudsak ska ske genom att rådgivaren kommer ut till ditt företag.

I särskilda fall kan en träff på rådgivarens kontor vara mer lämpligt eller att rådgivning sker genom telefonsamtal, mejl eller till exempel Skype. Vid kortare frågor kan mejl eller telefon vara det bästa sättet. Det är du som bestämmer tillsammans med rådgivaren vad som passar bäst i ditt fall.



Du betalar 30 procent av totala rådgivningskostnaden

För telefonrådgivning, mejl eller Skype avgörs kostnaden av rådgivarens timkostnad och antal rådgivningstimmar. Kostnaden per timme för respektive rådgivare hittar du under varje ämnesområde.

Du betalar 30 procent av den totala rådgivningskostnaden. Landsbygdsprogrammet betalar resten. En subventionerad rådgivning får totalt kosta max 1 500 euro exklusive moms.

Det är ditt företags behov som styr hur omfattande rådgivningen ska vara. Du sätter själv en gräns på hur mycket hjälp du vill ha.

Rådgivaren kan ge dig en offert

Rådgivarna har olika timkostnad som du kan läsa mer om i respektive företagsbeskrivning. Ring gärna rådgivarna och be om offerter för att få en uppgift om din kostnad. Rådgivaren kommer att fakturera dig för din kostnad.

Rådgivning i grupp

Ibland kan det passa bättre med rådgivning i en mindre grupp. En grupprådgivning utgörs i normalfallet av två till fyra företag som behöver hjälp med samma frågeställningar. Är ni flera företag som kan tänka er att få rådgivning i grupp, ta då kontakt med en rådgivare om en offert. Även vid rådgivning i grupp betalar ni 30 procent av den totala kostnaden. Deltagande företag delar på den kostnaden.

Övrigt

Rådgivningen kan endast i undantagsfall ges till företag inom maskinentreprenadbranschen, företag som ingår i övriga konsumenttjänster (SNI 2007) däribland kroppsvård, begravningsverksamhet med mera samt detaljhandel. Undantag från detta kan beslutas av Länsstyrelsen.



Hur går kurserna till och vad kostar de?

Länsstyrelsen Jämtlands län har upphandlat kurser inom olika områden med det långsiktiga syftet att öka sysselsättningen på landsbygden i länet.

Kurser/kursdagar, heldag, halvdag eller kvällskurser kommer att hållas ute i kommunerna i Jämtlands län. Bli det få anmälda i någon kommun kan kursen komma att slås ihop med andra deltagare i närliggande kommun.

Mer information om olika kursinnehåll, var kurserna hålls och vilka tider det blir publiceras på Länsstyrelsens hemsida samt skickas ut till kommuner med flera.

Kursavgift är 500 kronor för dig som företagare.



Kommunikation & webbutveckling

Lär dig mer om digital marknadsföring! Delta i kurser inom:

- » Planera din marknadsföring för bästa resultat
- » Öka företagets synlighet digitalt
- » Filma med mobilen
- » Bli omskriven av media, bloggare och influencers

Du kan också välja individuell rådgivning, till exempel när det gäller

- » Företagets målgrupper och hur du kan kommunicera med dem.
- » Strategier, för hur du kan bygga ditt företags varumärke digitalt.
- » Att få råd om att uttrycka sig i sociala medier.
- » Att få information om olika sätt att mäta resultat av besökare på webbplatser och i sociala medier.
- » Att få råd om att bli synlig och kommunicera via Google och omdömessajter som TripAdvisor med flera.
- » Att få råd om online-försäljning.
- » Att få råd inom internationell marknadsföring för besöksnäringen.

Trampolin PR

Trampolin PR är en kommunikationsbyrå i Östersund som erbjuder stöd inom marknadsföring, till exempel marknadsplaner, sociala medier, film, webb, texter, kampanjidéer och grafisk form. Här jobbar tio medarbetare och tillsammans har de en stor erfarenhet från att jobba med små och stora företag inom många olika branscher, bland annat turism och outdoor.

Läs mer: trampolinpr.se

Timarvode för rådgivning: 375 kronor Kursavgift: 500 kronor

KONTAKT

Helena Engberg, telefon: 070-383 23 32, e-post: helena@trampolinpr.se

Marlene Ström, telefon: 070-549 39 23, e-post: marlene.strom@trampolinpr.se

Produktutveckling & paketering

Lär dig strategier för produktutveckling i din verksamhet genom att till exempel paketera och samverka med andra företag. Exempel på rådgivningens innehåll:

- » Hur man kan samverka med andra aktörer och dra nytta av varandra.
- » Hur man kan paketera försäljning av resor och upplevelser, inklusive prissättning.
- » Paketering av tjänster i samverkan med andra företag, både i bygden och på ett större plan.
- » Fördjupad kunskap i resegarantilagen.
- » Hur man kan agera i allemansrättsliga frågor, inklusive perspektiv på allemansrätten från både markägare och besöksnäringen.
- » Kvalitetsmärkning för natur- och kulturturism.
- » Hållbart nyttjande av natur- och kulturresurser.

Wild Sweden

Marcus Eldh driver naturturismföretaget Wild Sweden sedan 2003. Nu kommer han till Jämtland för att dela med sig av konkreta tips, goda exempel och effektiva verktyg. Han hjälper dig att ta fram konkreta upplevelseprodukter som du kan sälja till utvalda målgrupper på en internationell marknad. Det kommer att bli arbetspass i små grupper och möjlighet till individuell rådgivning. Läs mer på wildsweden.com

Timarvode för rådgivning: 135 kronor **Kursavgift:** 500 kronor

Läs mer: www.wildsweden.com

KONTAKT

Marcus Eldh, telefon: 070-610 61 50, e-post: marcus@wildsweden.com





Tillgänglig besöksverksamhet

Öka lönsamheten genom god tillgänglighet för alla. Exempel på rådgivningens innehåll:

- » Vikten av att ha ett helhetstänk runt tillgänglighet i hela upplevelsekedjan: från gästens första informationssökning till dennes hemkomst.
- » Vad olika typer av funktionsvariationer innebär. Vad är det som kan hindra personer med olika funktionsvariationer att ta del av besöksmålet?
- » Hjälp med att inventera funktionshinder på besöksmålet och vilka åtgärder som behöver göras för att ta bort dessa.
- » Hjälp med att prioritera åtgärderna, till exempel genom att identifiera och åtgärda sådana hinder i miljön som är lätta att ta bort.
- » Hur man utformar tillgänglig information, till exempel broschyrer, skyltar eller en webbsida.
- » Hur arbetet med tillgänglighet kan utvecklas för företaget, genom att ha en långsiktig plan och att utnyttja olika typer av bidrag och finansieringskällor.

MagMa Miljö & Tillgänglighet

Magnus Mattisson är friluftsförplanerare och rekreativplanerare samt tillgänglighetskonsult och har mångårig erfarenhet hur man utformar miljöer för alla, även utifrån de lagar och regler som gäller. Alla människor har olika behov. Vissa utformningar är nödvändiga för några, men samtidigt är de bekväma för alla människor! Tänker man så även inom turistnäringen, så blir det lönsamt att göra utformningar för alla.

Läs mer på www.magmamiljo.se

Timarvode för rådgivning: 300 kronor. Kursavgift: 500 kronor

KONTAKT

Magnus Mattisson, telefon: 076-844 50 85,
e-post: magnus.mattisson.mm@gmail.com

Dan Jonasson, samarbetspartner Hållbar utveckling, telefon: 070-366 33 30,
e-post: jonassonson@telia.com. Läs mer www.jonassonson.com



Foto: Claes Ahlström/Länsstyrelsen Jämtlands län, Isak Mattsson,
övriga bilder mosphotos.se. Diarienummer 4070-2018. Löpnummer 2020:32.

Har du några frågor om rådgivningen eller kurserna?

Du är välkommen att kontakta rådgivarna/kurshållarna för att höra mer om vad detta skulle kunna innebära för ditt företag och be om en offert. Du kan även kontakta Eva Jonsson, projektledare på Länsstyrelsen, eva.b.jonsson@lansstyrelsen.se eller 010-225 33 55.

INFORMATION OM KOMMANDE KURSER, rådgivning och erbjudande om studieresor, nätverks- och inspirationsträffar uppdateras löpande på vår hemsida, www.lansstyrelsen.se/jamtland

LÄS MER OM KOMPETENSUTVECKLING, RÅDGIVNING OCH KURSER PÅ
www.lansstyrelsen.se/jamtland/lantbruk-och-landsbygd/utveckling-av-landsbygder/kompetensutveckling-och-radgivning.html



Länsstyrelsen
Jämtlands län

Telefon: 010-225 30 00
jamtland@lansstyrelsen.se
www.lansstyrelsen.se/jamtland

TILLSAMMANS FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden