



Länsstyrelsen
Värmland

Klimatneutrala Värmland

Länsstyrelsens slutrapport

Värmlands län 2011

LÄNSSTYRELSEN VÄRMLAND



Foto framsida: Länsstyrelsen Värmland

Publ nr: 2011:06

ISSN: 0284-6845

Dnr: 420-14400-2009

Rapporten är framtagen och sammanställd av Fredrik Holm och Cecilia Andersson, vattenmiljö,
Länsstyrelsen Värmland, 651 86 Karlstad, 054-19 70 00, www.lansstyrelsen.se/varmland

Projekt 32561-1 Klimatneutrala Värmland: Slutrapport

Energimyndigheten beslöt 2009-11-30 att bevilja Länsstyrelsen Värmland ett stöd motsvarande 50 procent av stödgrundande kostnader, dock högst 600 000 kronor, för projektet Klimatneutrala Värmland. Denna rapport sammanfattar och sammanställer projektet som nu avslutas. En ekonomisk slutredovisning av projektet presenteras senast 2011-04-28, i enlighet med Energimyndighetens beslut.

Sammanfattning

Projektet Klimatneutrala Värmland har verkat för att kommunicera, förankra och utveckla den regionala klimat- och energistrategin i Värmlands län. Projektet har drivits av Länsstyrelsen Värmland och Region Värmland i samarbete. Ett flertal andra aktörer inom värmländskt samhälls- och näringsliv har varit involverade genom arbetet i samverkansorganet Klimatråd för Värmland.

Projektet har tillgängliggjort relevanta klimatdata för länet, bedrivit kontaktskapande verksamhet gentemot kommuner, företag och organisationer samt arrangerat seminarier och byggt nätverk. I länet har en rad nya projekt initierats som på olika sätt fördjupar länets klimat- och energistrategi och bidrar till att förverkliga det regionala utvecklingsprogrammet.

Summary in English

The project Climate Neutral Värmland County has aimed at communication, establishment and development of the regional strategy for climate and energy in Värmland County. The project was managed by the County Administrative Board of Värmland and the Regional Agency of Värmland in cooperation. A number of other actors – official as well as within the business sector - within the county were involved in this work through the cooperative body Climate Council of Värmland.

The project has been presenting relevant climate data of the county, establishing communication between municipalities, enterprises and organisations, arranging seminars and promoting networks. Within the county, a number of new projects have been started, which in different ways deepen the regional climate and energy strategy and contributes the regional development scheme.

Innehåll

1	Projektets syften och mål	4
2	Genomförande	4
2.1	Organisation och ansvar	4
2.2	Kommunikation	5
2.3	Statistik.....	5
2.4	Uppsökande verksamhet	6
2.5	Aktörsanalys.....	7
2.6	Nätverksträffar och seminarier.....	8
2.6.1	Klimatrådet	8
2.6.2	Kommunala energi- och klimatrådgivarna	8
2.6.3	Nätverket för energieffektiviseringsstöd.....	8
2.6.4	Nätverket av kommunala miljöstrateger.....	8
2.6.5	Nätverk för kommunala näringslivsutvecklare	9
2.6.6	Värmlands klimatdag.....	9
2.6.7	Seminariedag kring skogsbruket och klimatet	9
2.6.8	Värmlands Energidagar	9
2.6.9	Earth Hour.....	9
2.7	Projektplan för kommande insatser	9
2.8	Uppföljning och spridning.....	11
2.9	Har målet uppnåtts?.....	12
2.9.1	Svårigheter.....	12
2.9.2	Framgångsfaktorer.....	13
2.10	Ekonomisk slutredovisning.....	13

Bilagor

Bilaga 1	Kommunikationsplan Klimatneutrala Värmland
Bilaga 2	Redovisning av Energieffektivisering i Värmländska företag
Bilaga 3	Statusrapport Klimatneutrala Värmland

1 Projektets syften och mål

Projektet Klimatneutrala Värmland har haft som syfte att utveckla och skapa mervärden av länsstyrelsens pågående arbete med den regionala energi- och klimatstrategin. Aktiviteterna har avsett att skapa engagemang kring omställningsarbetet inom energi- och klimatområdet samt genomföra konkreta insatser inom ramen för strategin. Därutöver ska samverkan förstärkas med relevanta aktörer där kommunerna betonas särskilt.

I sina skäl för beslutet anger Energimyndigheten bl a att informationsspridning om hållbara lösningar och om omställningen av energisystemet är prioriterade områden, och att projektet förväntas ge positiva effekter på redan pågående aktiviteter lokalt som regionalt och bana väg för nya insatser inom området. Projektets ambitioner att dels ”vidareutveckla länsövergripande samarbetsformer mellan kommuner och regionala aktörer, dels förankra och konkretisera den regionala klimat- och energistrategin är ytterligare skäl för Energimyndigheten att ge stöd till projektet. Man konstaterar slutligen att projektet har påverkan på miljö kvalitetsmålen Begränsad klimatpåverkan, Frisk luft och Bara naturlig försurning.

Målet har varit att under projekttiden nå ut med och skapa förståelse för vad klimatmålet ”Värmland ska vara klimat neutralt år 2030” innebär för näringsliv, organisationer, kommuner och medborgare samt att få merparten av kommunerna och samtliga kluster- och företagsorganisationer att underteckna det klimatupprop som skapades under 2009 och därmed komma igång med egna handlingsplaner.

Ytterligare ett mål för Länsstyrelsen Värmland och Region Värmland, som varit de samverkande projektparterna, har varit att konsolidera och vidareutveckla det samarbete kring energi- och klimatfrågor som hade sin början i diskussionerna kring det regionala utvecklingsprogrammet och fick sin fortsättning i uppdraget att ta fram en regional klimat- och energistrategi.

2 Genomförande

Under respektive underrubrik nedan anges dels hur projektet varit tänkt att genomföras enligt projektplanen, dels en redogörelse för det faktiska utfallet. Underrubrikerna följer i allt väsentligt den struktur som återfinns i projektbeslutet.

2.1 Organisation och ansvar

Projektbeslutet anger att projektet är ett samarbete mellan Region Värmland och Länsstyrelsen Värmland, som tillsammans utvecklar en styrgrupp, ledd av Region Värmland. Det Klimatråd för Värmland som bildats för att utveckla en bred samverkan i klimatfrågor mellan länets viktigare aktörer utgör projektets referensgrupp. Ledningsansvaret för klimatrådet ligger hos Länsstyrelsen Värmland.

Länsstyrelsen och regionförbundet har ett visst mått av överlappande uppdrag när det gäller arbetet med energi- och klimatfrågor på regional nivå. Länsstyrelsen har regeringens uppdrag att utarbeta en regional klimat- och energistrategi i samverkan med länets aktörer. Regionförbundet har ett ansvar att utveckla länet på ett hållbart sätt, vilket bl a innebär ett sökande efter klimatsmarta lösningar och efter tillväxtpotentialer inom klimat- och miljötekniksektorn. För att finna en vägledande princip för fördelning av ansvar, när detta varit oklart, har vi haft ovanstående grova men funktionella uppdelning som utgångspunkt.

Organisation och ansvarsfördelning inom projektet har i allt väsentligt följt planen, och samarbetet mellan Region Värmland och Länsstyrelsen Värmland har löpt smidigt med såväl formella möten som informella underhandskontakter. Projektets referensgrupp har utgjorts av Klimatrådet för Värmland och har samlats vid flera tillfällen under projektperioden (se vidare nedan), och då fått information om projektets utveckling och getts möjligheter att ge synpunkter.

2.2 Kommunikation

Projektbeslutet anger att en kommunikationsplan ska tas fram i början av projektet och stämmas av under projektets gång. Som exempel på aktiviteter nämns en gemensam webbplattform med namnunderskrifter, statistik, åtgärds katalog, diskussionsforum, nyheter och redaktionellt material. Man anger också nyhetsbrev, debattartiklar, pressmeddelanden och mässor som tänkbara kanaler.

Som möjligheter nämns att målgruppen kan använda klimatmålets argument som sina egna och på så vis agera som ambassadörer för projektets budskap. Som ett hot – eller snarare försvårande omständighet – anger kommunikationsplanen att begreppet ”klimatneutralt” är otydligt och har en oklar innebörd hos många människor.

Som primär målgrupp anges nyckelpersoner som politiker, miljöchefer och miljöstrateger inom länets kommuner samt landstinget, samt kluster- och intresseorganisationer inom näringslivet. Vidare nämns enskilda företagare samt fackliga organisationer, liksom de samverkande organisationernas egen personal. Som en sekundär målgrupp anges den värmländska allmänheten i övrigt.

Personliga möten och diskussioner med den primära målgruppens aktörer – enskilt och i nätverksträffar – utgör ett strategiskt ställningstagande i kommunikationsplanen. Planen anger därför att en besöksturné till kommuner, kluster- och intresseorganisationer är en viktig kanal i projektets kommunikation, liksom seminarier och nätverksträffar. Till dessa kanaler fogas webbinformation, trycksaker och mediabearbetning.

Besöksturnéer, seminarier och nätverksträffar beskrivs vidare under rubriken Nätverksträffar och seminarier nedan. Det klimat- och energistrategiska arbetet i länet finns idag väl beskrivet på webben och är åtkomligt via såväl Länsstyrelsens som Region Värmlands hemsida, samt från den gemensamma webbplatsen www.varmland.se. Webbmaterialet kommer att utvecklas vidare under den närmsta tiden, bl a som en följd av det pågående fördjupningsarbetet inom sex fokusområden (se nedan).

En folder som introducerar de olika stöden för energieffektivisering har producerats av Länsstyrelsen Värmland och distribuerats i nära 1 500 exemplar, med hjälp av bl a kommunernas energi- och klimatrådgivare och näringslivssamordnare.

Projektet har därtill bidragit till publika evenemang som Karlstads kommuns uppmärksammande av Earth Hour samt Värmlands Energidagar (se nedan).

Projektets företagsbesök (se nedan) uppmärksammas också på mässan Energiutblick i Göteborg i mars 2011, sedan det valts ut som ett av 16 exempel på hur de 21 länsstyrelserna på olika sätt arbetar med klimat- och energiuppdraget.

2.3 Statistik

Med utgångspunkt i de data som erhållits såväl från SCB och Energimyndigheten som från RUS och länsegna emissionsdatabaser har projektet kunnat kommunicera en adekvat beskrivning av Värmlands klimatpåverkan, i enlighet med projektbeslutet. Denna visar bl a att ca 60 procent av länets klimatpåverkande

utsläpp härrör från diesel- och bensinanvändningen i vägfordon och arbetsmaskiner, medan ca 25 procent härrör från jord- och skogsbrukets utsläpp av metan och lustgas. Återstående 15 procent av de inhemska utsläppen kan hänföras till länets industri, varav de sju-åtta viktigaste anläggningarna står för över 90 procent av sektorns utsläpp.

Till dessa inhemska utsläpp har vi med hjälp av nedbrytning av uppgifter på nationell nivå kunnat lägga de klimatpåverkande utsläpp som sker i andra länder som en följd av länets konsumtion. Dessa torde vara i samma storleksordning som vägtrafikens ovan, eller i runda tal en miljon ton per år. Till denna kategori av ”utomläns” klimatpåverkan kan också läggas den elförbrukning i länet som bidrar till att fossilbaserad kraftproduktion tas i anspråk vid effekttoppar.

I en total ”klimatbalans” för länet skulle kunna läggas dels förekomsten av kolsänkor i länet, främst i form av växande skog och andra grödor, dels utvinningen av förnybar energi. Båda dessa faktorer skulle kunna beskrivas som minusposter som minskar länets bidrag till klimatförändringarna. Beräkningen av vilken inverkan dessa faktorer har, uttryckt som koldioxidekvivalenter, har dock ännu inte gjorts, men blir en uppgift för de arbetsgrupper (se nedan) som nu arbetar vidare med den regionala klimat- och energistrategin.

Sett över tid kan vi också se att de värmländska utsläppen totalt sett sjunker, i huvudsak tack vare investeringar inom värmländsk industri och då i första hand massaindustrin, som lagt ned mycket arbete på dels övergång till biobränslen, dels energieffektivisering. I jämförelse med värdena för riket i dess helhet kan vi också se att per capita-användningen av energi är högre i länet, men att koldioxidutsläppen är lägre – i båda fallen en konsekvens av den stora förekomsten av massaindustri i länet.

En önskad trend är dock de växande utsläppen av koldioxid från vägtrafiken, nya bränslen och snålare motorer till trots. Denna trend är likartad över riket.

Kvaliteten på insamlade data varierar. Störst tillförlitlighet bedömer vi att utsläppsdata för vägtrafik och från industri har, medan bedömningarna av jordbrukssektorns utsläpp dels är schematiska, dels påverkas av de stora omräkningsfaktorerna vid beräkning av koldioxidekvivalenter ur de i sig osäkra volymerna lustgas och metan. Skattningen av konsumtionens klimatpåverkan baseras på än så länge preliminära bedömningar på nationell nivå.

En renritning av grafer och tabeller, att använda i publikationer och på webben, är under upphandling och kommer att publiceras på webb och i trycksaker i ett senare skede.

2.4 Uppsökande verksamhet

En central del i projektet har varit att bedriva en uppsökande verksamhet gentemot de primära målgrupper som identifierats i kommunikationsplanen. Syftet med denna del av projektet beskrivs i projektbeslutet som att initiera, stödja, samordna och i vissa fall leda aktiviteter som leder till ökad förankring. En diskussion ska föras med de olika aktörerna, med fokus på deras egna handlingsplaner och med en särskild vikt vid de aktörer som har egna innovationsidéer.

Projektmedlemmarna inom Region Värmland genomförde i projektets begynnelse en turné med besök hos länets 16 kommuner samt ett antal kluster- och intresseorganisationer. Vid besöken presenterades klimatuppropet och den regionala samverkan kring frågorna, samtidigt som de besökta organisationerna fick möjlighet att diskutera vilka möjligheter till ökad tillväxt som en satsning på ett klimatneutralt Värmland innebär. Besöken resulterade i ett antal projektidéer, t ex att utveckla förutsättningarna för produktion av biodrivmedel i länet, att stötta

möjligheterna för miljöteknik och grön tillväxt och att titta på skogsbränslepotentialen i Värmland. Projektidéerna har vidareförädlats av Region Värmland, se vidare under Projektplan för kommande insatser.

Under hösten 2010 genomförde Länsstyrelsens projektmedarbetare ett trettiotal besök på företag. Besöken skedde i samverkan med den lokale klimat- och energirådgivaren. Huvudsyftet med dessa besök var att öka företagens intresse för såväl energikartläggningscheckarna från Energimyndigheterna som länsstyrelsens egna sk konsultcheckar (som kan utnyttjas för fler former av konkurrensstärkande projekt).

Kontaktformen har visat sig vara framgångsrik. Den kontaktade företagaren känner sig utvald och är intresserad av besöket och de stödformer som presenteras. Ett besök i de egna lokalerna skapar en tydligare koppling mellan idén om energieffektivisering och konkreta, möjliga insatser. Värdet av att energieffektivisera – och att göra det på ett systematiskt sätt – uppmärksammas, liksom det mervärde som ligger i att anlita en professionell konsult. Närvaron av den lokale energi- och klimatrådgivaren gör att en uppföljande kontakt med denne blir enkel att ta. Bilden av länsstyrelsens som en i huvudsak kontrollerande myndighet kompletteras med en mer servicebetonad bild. En sammanfattning av arbetet med företagsbesök biläggs denna slutrapport (bilaga 2).

Företagsbesöken kompletterades också med ett antal företagsfrukostar, genomförda i samverkan mellan Länsstyrelsen, Region Värmland, kommunernas näringslivssamordnare samt Energy Square, som är en del av klusterorganisationen The Paper Province.

Den uppsökande verksamheten har överlag uppfattats som ett förvisso tidskrävande arbetssätt men ändå effektivt genom sin höga kontaktkvalitet. Till detta resultat ska läggas den svårbestämda effekten av utökade nätverksbyggen och av upparbetad goodwill samt förstärkt samverkan mellan regionala och lokala organ liksom mellan myndigheter och företag. Vi är övertygade om att denna verksamhet är av yttersta vikt för det fortsatta samarbetet kring klimat- och energifrågor i länet, med goda möjligheter till positiva spin-off-effekter.

2.5 Aktörsanalys

Förankringsarbetet inom projektet innebar en god möjlighet att uppdatera och förnya den aktörsanalys som upprättades i samband med det klimat- och energistrategiska arbete som startade år 2008, som en del av det regionala utvecklingsprogrammet.

Projektet har med få undantag inte identifierat någon grupp av aktörer som tidigare arbete skulle ha ”missat”. Däremot har vi genom den uppsökande verksamheten funnit fler aktörer inom främst företagssektorn som visat ett aktivt intresse för frågorna. Fördjupningen av klimat- och energistrategin med arbetsgrupper för de olika fokusområdena har också inneburit att fler aktörer – såväl från regionala och lokala myndigheter som från företag och intresseorganisationer – blivit involverade i arbetet.

Ett nätverk för dem inom kommuner och landsting som arbetar med energieffektiviseringsstödet har etablerats, samtidigt som nätverken för klimat- och energirådgivare och för miljöstrategier utvecklats på ett positivt sätt. Planer finns för liknande nätverkssamarbeten för t ex fastighetsägare med intresse för energieffektiva renoveringar och för offentliga inköpare med uppdrag och/eller intresse för miljöanpassad upphandling. Fortsatta projekt, t ex Region Värmlands BiodriV som syftar till att öka produktion och konsumtion av biologiska drivmedel i länet, innebär också anledningar till ytterligare nätverksbyggen.

En aktörsgrupp som tillkommit i samverkansprocessen är de kommunala näringslivsutvecklarna eller –samordnarna. Denna grupp har utomordentliga kontaktytor gentemot lokala företagargrupper som annars är svåra att nå för organ som regionala kommunalförbund och länsstyrelser.

2.6 Nätverksträffar och seminarier

Projektbeslutet anger att projektet skall skapa utrymme och underlätta gemensamma aktiviteter som leder till ökad kunskapsöverföring och erfarenhetsutbyte, i nätverk som har betydelse för aktörernas utveckling.

2.6.1 Klimatrådet

Klimatrådet för Värmland är det centrala nätverket för det klimat- och energistrategiska arbetet i länet. Klimatrådet samlar ett stort antal aktörer av skilda slag. Förutom Länsstyrelsen och Region Värmland finns här tre företrädare för de 16 värmlandskommunerna (Karlstad, Arvika och Storfors) samt företrädare för klustren The Paper Province och Stål och Verkstad och intresseorganisationerna Handelskammaren Värmland och Svenska Naturskyddsföreningens länsförbund. Vidare ingår Fastighetsägarna, LRF och Fortum i rådet, liksom bl a Skogsstyrelsen, Värmlandsåakarna, Värmlandstrafik och Karlstads universitet.

Under projektperioden har klimatrådet träffats vid fyra tillfällen, i regel med god uppslutning. En viktig del av mötena är den skiljakt runt-rundan, där alla närvarande ledamöter berättar om projekt och iakttagelser av intresse för övriga i rådet, och som har både en informerande och en förtroendeskapande funktion. Vid ett tillfälle kombinerades mötet med ett studiebesök på Karlstad Teknikcenter samt testanläggningarna på The Paper Province.

Under projekttiden har klimatrådet bl a granskat och diskuterat den länsvisa utsläppsstatistiken, planerat och utvärderat Värmlands klimatdag, beslutat sig för att även engagera sig i klimatanpassningsfrågorna samt att fortsätta det regionala arbetet med fördjupande studier och diskussioner inom sex fokusområden. Samarbetet löper smidigt och atmosfären i gruppen är god och förtroendefull. Länsstyrelsen sköter klimatrådets administration och leder dess möten.

2.6.2 Kommunala energi- och klimatrådgivarna

De kommunala energi- och klimatrådgivarna träffas sedan tidigare regelbundet på nätverksmöten i arrangemang av Region Värmland. Träffarna har varit värdefulla för att diskutera gemensamma frågeställningarna och ta fram gemensamma strategier. De har också varit värdefulla för informationsutbyte med andra nätverk. Länsstyrelsens projektmedarbetare närvarar regelmässigt vid dessa träffar.

2.6.3 Nätverket för energieffektiviseringsstöd

Nätverket för energieffektiviseringsstöd i kommuner och landsting utgörs av de personer som fått i uppdrag inom respektive organisation att arbeta i enlighet med stödet ifråga, vilket i Värmlands fall gäller 15 av de 16 kommunerna samt landstinget. Nätverket träffas i regelbundna arbetsmöten med fokus på att driva de olika processerna runt nulägesanalys, mål och handlingsplan framåt i rätt tempo. Region Värmland deltar regelmässigt i dessa träffar. Energimyndigheten samt Klimatkommunerna bidrog med bakgrundsfakta vid det första av dessa arbetsmöten i oktober 2010.

2.6.4 Nätverket av kommunala miljöstrateger

Nätverket av kommunala miljöstrateger eller –samordnare träffas regelbundet och diskuterar i laget-runt-processer olika hinder såväl som möjligheter i det lokala miljöarbetet, samt resonerar om samarbetsmöjligheter på lokal nivå samt mellan

lokal och regional nivå. Träffarna kan sägas vara såväl en del av den regionala klimat- och energistrategin som en del av det lokala miljömålsarbetet. Integrationen mellan dessa verksamheter ser vi som mycket värdefull.

2.6.5 Nätverk för kommunala näringslivsutvecklare

Ett nätverk för kommunala näringslivsutvecklare eller –samordnare träffas också regelbundet genom Länsstyrelsens försorg, dock utanför ramen för projektet. Projektets medarbetare har haft möjlighet att medverka på dessa träffar vilket har haft betydelse för möjligheterna att knyta kontakter dels med målgruppen som sådan, dels med de företagare som dess medlemmar i sin tur har kontakt med.

2.6.6 Värmlands klimatdag

Årligen arrangeras Värmlands klimatdag, i regel i anslutning till Världsmiljödagen 5 juni. Klimatdagen, som har sin upprinnelse i uppropet för ett klimatneutralt Värmland och som arrangerades första gången 2009, utvecklas till en årlig sammankomst för avrapportering av pågående arbete såväl som för diskussioner kring hur arbetet ska drivas vidare, och innebär en god möjlighet till kontakter med aktörer som ännu inte kommit att ingå i det regionala samarbetet. Klimatdagen är öppen även för allmänhet och för media, vilket leder till god pressbevakning. Klimatdagen behandlar såväl klimatanpassnings- som klimatstrategiska frågor.

2.6.7 Seminariedag kring skogsbruket och klimatet

Som en direkt konsekvens av samarbetet inom Klimatrådet för Värmland arrangerade Länsstyrelsen tillsammans med Skogsindustrierna, klusterorganet The Paper Province samt Karlstads universitet en seminariedag kring skogsbruket och klimatet i september 2010. I en skoglig region som Värmland är skogsindustrins konkurrenskraft viktig för tillväxt och sysselsättning, och de utmaningar den väntar till följd av ett förändrat klimat såväl som det ansvar den har för en minskad klimatpåverkan kom därför att diskuteras grundligt, med ett stort antal inbjudna föreläsare. Deltagarantalet från industrin var högt, liksom från myndighets- och universitetsvärlden. Seminariet fick även god pressbevakning.

2.6.8 Värmlands Energidagar

Värmlands Energidagar, slutligen, arrangerades i februari 2011 av Länsstyrelsen Värmland, Region Värmland, Karlstads universitet samt ett antal bygg-, förvaltnings- och konsultföretag inom fastighetssektorn. Den ena dagen hade fokus på energieffektiv fastighetsrening medan den andra hade fokus på stöd för energieffektiviseringar i offentlig sektor och i företag. Gensvaret var gott, med ca 60 deltagare under dag 1 och 30 under dag 2. Som en följd av dessa dagar planeras nu för ett nätverk för fastighetsägare och andra med intresse för energieffektiv fastighetsrening.

2.6.9 Earth Hour

Projektet har också gett ekonomiskt stöd till Karlstads kommun som uppmärksammar den internationella miljömanifestationen Earth Hour i slutet av mars varje år. Stöd har utgått både 2009 och 2010.

2.7 Projektplan för kommande insatser

Projektbeslutet anger att en plan för ett längre och mer omfattande projekt skall utformas utifrån identifierade åtgärdsbehov. Därtill ska spår identifieras som kan leda till en innovationsplattform för energi- och klimatrelaterade produkter.

Som en följd av den framtagna statistiken (se ovan) samt efter diskussioner i Klimatrådet för Värmland har såväl klimatrådet som läns- och regionledningarna

förordat att det klimatstrategiska arbetet fortsätter på en fördjupande nivå, som också involverar fler aktörer i arbetet. Under hösten 2010 och vintern 2011 har därför arbetet organiserats utifrån sex fokusområden som anses särskilt intressanta i sammanhanget:

- Vägtrafikens användning av bensin och diesel
- Jord- och skogsbrukets utsläpp av metan och lustgas
- Industrins kvarvarande oljeanvändning
- Konsumtionens klimatpåverkan
- Effekttoppar i elanvändningen
- Utvinning av förnybar energi

För vart och ett av dessa fokusområden har nu arbetsgrupper satts igång, med syfte att dels fördjupa kunskaperna och förbättra kunskapsunderlaget inom respektive område, dels föreslå delstrategier eller underlag för en ny, samlad klimatstrategi för länet. Klimatrådet, som är gruppernas paraplyorganisation, tar till sig gruppernas rapporter, diskuterar deras förslag och sätter samman ett förslag till ny klimatstrategi. Det är vår ambition att en sådan ska kunna presenteras i slutet av 2011 eller början av 2012.

Arbetsgrupperna involverar dels klimatrådets ledamöter, dels ytterligare aktörer från berörda sektorer. I vissa fall bedöms arbetet ta lång tid – kanske längre än den ovan angivna tidplanen för en ny strategi - medan det i andra fall kan vara mindre omfattande. I vissa fall är den regionala rådigheten mycket påtaglig medan den i andra fall är mycket otydlig.

Ambitionen är att arbetsgrupperna, trots dessa olika förutsättningar, ska avrapportera sina iakttagelser och rekommendationer i samband med årligen återkommande klimatdagar i anslutning till Världsmiljödagen, och att en första sådan avrapportering således sker i maj 2011. I den mån grupperna identifierar behov av större och mer genomgripande utredningar får detta ligga till grund för kommande projektmedelsansökningar.

Länsstyrelsen leder och samordnar arbetsgrupperna tills vidare.

Länsstyrelsen söker i skrivande stund därtill projektmedel för ett utbildningsprojekt riktat mot länets bilförsäljare, med syfte att utveckla dessas miljökunskaper i allmänhet och förmåga att argumentera för miljöbilsinköp i synnerhet. Region Värmland beskriver, inom ramen för det regionala utvecklingsprogrammet Värmland växer – och känner inga gränser en delstrategi kallad Klimat- och miljösmartare. Dess mål är att lägga grunderna för ett miljömässigt hållbart samhälle och se klimat- och miljöfrågorna i ett regionalt helhetsperspektiv. I en lägesrapport från oktober 2010 identifieras åtta utmaningar inom delstrategin:

- Grön tillväxt inom klimat- och energiområdet
- Strategiska satsningar
- Utvecklingscentrum förnybar energi
- Höja kompetensnivån inom energi, klimat och miljö
- Förankring av klimat- och miljömål
- Utveckla hållbara transportsystem
- Förebygga översvämningar
- Få fram fler klimatsmarta lösningar

Energikontor Värmland, som är en enhet inom Region Värmland, arbetar vidare i projektform med ett antal uppslag med bäring på projektet Klimatneutrala Värmland:

- I ett egenfinansierat projekt, som också fått benämningen Klimatneutrala Värmland, arbetar man vidare med förankrings- och kommunikationsarbete, men också med frågor kring ett framtidsinriktat entreprenörskap inom energi- och klimatområdet. På lång sikt syftar projektet till att skapa företagsamhet, innovationer och tillväxt inom klimat- och energiområdet. Projektet skall slutredovisas 2011-06-30.
- Biodrivsyftar till att utveckla såväl produktion som konsumtion av biodrivmedel i länet.
- Aktiv företagsrådgivning syftar till att kompetensutveckla de kommunala energi- och klimatrådgivarna inför arbetet med den nya målgruppen små och medelstora företag.
- Kartläggning av värmländska kommuners energi- och klimatstrategiska arbete utgör en inventering av kommunernas arbete med klimatplaner och energieffektiviseringsstöd.
- Biobränslepotentialen i Värmland detaljstuderas i ett projekt i samarbete med bl a Skogsstyrelsen
- Energikontor Värmland söker i skrivande stund även medel för att kunna bygga upp nätverket för energieffektiv fastighetsrenovering som en respons på intresset vid Värmlands Energidagar i februari 2011.
- Energikontor Värmland har gjort en förstudie inför ett eventuellt nätverk för miljöteknikföretagande i Värmland.

Länsstyrelsen deltar i de flesta av ovanstående projekt, som delfinansiär och/eller ingående i styr- eller referensgrupper.

2.8 Uppföljning och spridning

Projektbeslutet anger villkor för hur slutrapporten ska vara utformad. Det ska framgå på vilket sätt arbetet genomförts, vilken typ av nätverk som upprättats och vilka insatser för kompetensutveckling som har genomförts under projektiden. Det anger också att uppföljning av projektet ska ske på seminarium i anslutning till Världsmiljödagen. Slutrapporten ska också omfatta en bedömning av svårigheter och framgångsfaktorer i arbetet med att i bred samverkan konkretisera de regionala energi- och klimatstrategierna. Slutrapporten ska delges de deltagande i nätverken och hållas tillgänglig på länsstyrelsens webbplats.

Föreliggande rapport redogör för på vilket sätt arbetet genomförts, vilken typ av nätverk som upprättats och vilka insatser för kompetensutveckling som har genomförts under projektiden. Värmlands klimatdag 4 juni 2010, beskriven ovan, innehöll bl a den efterfrågade presentationen av och diskussionen kring länets energi- och klimatstatistik, men också en rad andra anföranden av relevans för området. En ny Värmlands klimatdag är nu planerad till 26 maj 2011, då projektet såväl som övriga pågående processer kommer att redovisas. Klimatrådet och de olika nätverken presenterade ovan har hållits löpande informerade om projektets utveckling.

En statusrapport har avlämnats i september 2010 (bilaga 3).

2.9 Har målet uppnåtts?

Målet för projektet är, som även angetts i inledningen, att skapa förståelse för vad klimatmålet ”Värmland ska vara klimatneutralt år 2030” innebär för näringsliv, organisationer, kommuner och medborgare samt att få merparten av kommunerna och samtliga kluster- och företagsorganisationer att underteckna det klimatupprop som skapades under 2009 och därmed komma igång med egna handlingsplaner.

Målet är i sig svårt att utvärdera i kvantitativa eller absoluta termer. Eftersom projektet till stor del handlat om extern kommunikation, och denna i hög grad riktats mot den primära målgruppen med kanaler med högt kontaktvärde som uppsökande verksamhet samt seminarier m m är det högst sannolikt att klimatmålet är bättre känt inom den primära målgruppen nu än innan projektet startade, och att det i varierande grad integrerats med ordinarie verksamheter. Däremot har anslutningen till klimatuppropet i form av namnunderskrifter inte varit av den omfattning som man hoppats på.

Mest framträdande är att projektet, i samklang med de stödformer som inrättats, bidragit till ett ökat intresse för energieffektivisering inom såväl kommuner och landsting som företag. Vi vill också framhålla det flertal nätverk som antingen skapats genom projektets försorg eller fått förnyad aktivitet tack vare projektet. Projektet har också bidragit till att föra det klimat- och energistrategiska arbetet framåt, dels i form av de fördjupande arbetsgrupperna, dels i form av Region Värmlands strategi inom ramen för det regionala utvecklingsprogrammet.

2.9.1 Svårigheter

Till de svårigheter som kan rapporteras från projektet hör några som ofta är karakteristiska för projekt med hög grad av extern kommunikation och nätverksbyggande på agendan.

En första svårighet är att man med projektåtgärderna i första hand når ”de redan frälsta” men i lägre grad de tveksamma eller kritiska aktörerna. Att stärka de aktörer som vill verka i projektets riktning är förvisso inte ointressant, och många kommunikationsstrategier pekar på det rimliga i att i första hand samarbeta med dem som är lätta att samarbeta med. Likväl skulle projekt av detta slag göra större avtryck om de hade möjligheter att nå och övertyga dem som är minst entusiastiska.

En andra svårighet att nämna – eller snarare en omständighet som minskar det konkreta utbytet av ett projekt av denna art – är att projektet fokuserar på mål, strategier och handlingsplaner och på strukturer för att utveckla desamma, vilket gör att det befinner sig långt från konkret handling. Förvisso behövs detta förberedande, förankrande och planerande arbete – men det gör det svårt att utvärdera projektet i mer konkreta termer, t ex i form av kilowattimmar eller ton koldioxid.

En tredje svårighet eller begränsning hos ett projekt av detta slag rör den begränsade rådigheten hos de medverkande aktörerna. Till stor del påverkas klimat- och energistrategier på lokal och regional nivå av nationella och internationella beslut och utvecklingstrender. I vissa fall är det motiverat att ifrågasätta nyttan av arbetet med regionala strategier om det ställs i relation till nationellt eller internationellt betingade styrmedel. Å andra sidan äger de sin giltighet på andra plan, genom att skapa motivation för förändringar oavsett hur dessa initieras och genom utmana lokala aktörers kreativitet och utvecklingsbenägenhet.

En svårighet av mer specifik betydelse för detta sammanhang är den något oklara ansvarsfördelningen när regeringen och de statliga verken fördelar uppdrag till

regional och lokal nivå. Länsstyrelsens och det regionala energikontorets ansvarsområden är i vissa fall överlappande och en hel del energi måste läggas på att reda ut den interna samordningen så att tilldelade resurser används på ett så ändamålsenligt sätt som möjligt. Situationen har rapporterats från många håll i landet; i vårt fall har den dock inte lett till några större komplikationer tack vare ett tätt samarbete på såväl formell som informell nivå, där vi dragit en funktionell rågång mellan de olika organens arbetsuppgifter.

2.9.2 Framgångsfaktorer

Till de framgångsfaktorer som kan föras till projektet bör i första hand nämnas den långa tradition av nätverksarbete som finns i länet. Huruvida detta är en speciell egenskap för länet eller ej är dock en obesvarad fråga.

Länsstyrelsen, Landstinget, Region Värmland och dess föregångare Kommunförbundet Värmland och de 16 kommunerna har en vana att samverka runt många olika frågor. Det har heller sällan varit särskilt svårt att hitta samarbetsformer mellan den offentliga sektorn och de värmländska företagen och deras organisationer. Nätverksbyggen är i mångt och mycket en kontinuerlig process, där förutsättningarna för ett nätverk att lyckas i hög grad bottnar i hur föregående nätverksprocess lyckats. Eftersom erfarenheterna är goda och de informella kontakterna sedan förut är många, är denna typ av samverkansprocesser rätt naturliga val när nya och utmanande samhällsfrågor ska mötas. Det är lätt att samarbeta konstruktivt och i ömsesidigt förtroende, även när det finnas motstridiga uppfattningar i olika frågor.

En självklar framgångsfaktor är givetvis tillgången till resurser, och under nuvarande betingelser har det varit lätt att arbeta med klimat- och energistrategiska åtgärder, i och med de olika projektstöden riktade dels direkt till myndigheter, dels till samverkansformer och därtill stöden till energieffektiviseringsåtgärder. I kombination med hög massmedial uppmärksamhet och ett stort engagemang på många håll i samhället är det lätt att få gehör för de frågeställningar som är centrala i projektet.

En tredje framgångsfaktor är förekomsten av innovativa samarbetspartners. I klimat- och energiarbetet i länet råder en positiv anda där många parter är beredda att bidra med kunskaper, engagemang, idéer och inte minst tid.

2.10 Ekonomisk slutredovisning

En ekonomisk slutredovisning av projektet kommer att ske senast 2011-04-28, i enlighet med projektbeslutet.

Kommunikationsplan Klimatneutrala Värmland

Bakgrund

I juni 2009 gjorde Region Värmland och Länsstyrelsen tillsammans ett uppdrag för klimatet. Regionråd Tomas Riste och Landshövding Eva Eriksson skrev under uppdraget och fler organisationer har följt deras exempel. Uppdraget grundar sig i ett arbete under 2008 där värmländska aktörer från offentlighet, näringsliv och akademi kommit fram till en målsättning för Värmland: "Värmland är klimat neutralt år 2030".

Klimatneutrala Värmland är ett projekt där Energikontor Värmland under 2010 ska arbeta med att öka kännedomen om och skapa förståelse för det regionala klimatmålet, "Värmland är klimat neutralt år 2030".

Om kommunikationen i projektet

Kommunikationen har betydelse för projektets målsättning att öka kännedomen om klimatmålet och skapa förståelse för klimatmålet.

Kommunikationen ska hjälpa målgruppen att se möjligheterna med klimatmålet, att inte bara se problem och kostnader utan tillväxt- och utvecklingsmöjligheterna.

Det ska vara tydligt i kommunikationen att målet beskrivs som en möjlighet för Värmlands utveckling, att visa konkret och begripligt hur klimatarbete kan innebära utveckling och tillväxt.

Möjligheter

Målgruppen kan använda argumenten för klimatmålet som sina egna, de får fakta och argument för varför klimatmålet är en möjlighet att arbeta med. Om fler berättar om klimatmålet ökar kännedomen mer än om det bara är projektet som sprider budskapet.

Hot

Klimatneutralt är ett svårt ord att förstå, det kräver ofta en förklaring. Risken är att man inte kan ta till sig målet därför att man inte förstår det helt. Att beskriva målet tydligt och använda andra uttryck som till exempel "fritt från fossila bränslen" är viktigt för att förtydliga.

Möjligheten att någon organisation inte kommer att ställa upp på klimatmålet finns. Eller att de tycker det är bra med inte tror att det är genomförbart. Det vi kan göra är att berätta fakta och "servera" argument för klimatmålet på ett så tydligt sätt som möjligt.

Målgrupper

Primära målgrupper:

Kommuner, politiker och tjänstemän, till exempel miljöchefer, miljöstrateger

Landstinget, politiker och tjänstemän, till exempel miljöchef

Klusterorganisationerna, till exempel The Paper Province, Compare

Intresseorganisationer, till exempel Handelskammaren, Svensk näringsliv

Företag

Fackliga organisationer

Internt, Region Värmlands anställda

Målgrupperna består i huvudsak av beslutsfattare i offentlig verksamhet och i näringslivet. Det är viktigt att de har god kännedom om klimatmålet eftersom de i sin verksamhet tar beslut som påverkar målet.

Eftersom målgruppen består av personer med uppgift att ta ställning till många olika typer av frågor och har en tidspressad kalender, blir det extra viktigt att vara tydlig i kommunikationen. Att beskriva klimatmålet på ett tydligt sätt och lyfta fram de möjligheter som klimatmålet öppnar för de olika organisationerna och för Värmland.

Kunskapsnivån om klimatfrågor hos de flesta inom målgruppen ligger sannolikt på en grundläggande nivå. Kommunikationen bör därför anpassas efter det. Även om det naturligtvis även finns de som har mer kunskap inom klimatområdet, till exempel miljöstrategerna.

Projektet behöver presentera klimatmålet på ett sådant sätt att målgrupperna kan använda det som underlag till beslut de tar i verksamheten.

Sekundär målgrupp:

Värmländska allmänheten

Till den värmländska allmänheten kommer inga direkta kommunikationsinsatser att göras. Det är också en viktig målgrupp men insatser direkt riktade till en bred allmänhet ryms inte inom detta projekt.

Syfte och mål

Målgrupperna ska ha en ökad kännedom om det regionala klimatmålet "Värmland är klimatneutralt år 2030" och varför det är intressant för dem. De ska vara motiverade och engagerade inför att arbeta mot klimatmålet.

Målet är att 16 kommuner, 20 enskilda större företag, 15 kluster och företagsorganisationer ska skriva under uppropet.

Budskap

"Värmland är klimatneutralt år 2030." Vilka möjligheter öppnar det för din organisation?

Kommunikationen ska fokusera på möjligheterna för tillväxt och utveckling för respektive organisation och Värmland som helhet som klimatmålet öppnar upp för.

Strategier

För att få målgruppen att lyssna till budskapet tror vi på personliga möten med nyckelpersoner för att de ska kunna ställa frågor och diskutera klimatmålet utifrån sin verksamhet.

De personliga mötena kombineras med att presentera klimatmålet i andra lämpliga sammanhang där vi når personer ur målgrupperna för att upprepa budskapet.

Kanaler

Besöksturné

Projektledningen kommer att åka ut och besöka kommuner, klusterorganisationer och intresseföreningar i första hand. Men även några enskilda företag ska besökas i mån av tid. Under besöken ska det regionala klimatmålet och vad det betyder för respektive organisation diskuteras. Projektet ska även fånga upp vilket stöd organisationerna har behov av inför det kommande klimatarbete och hur klimatmålet kan kommuniceras till deras målgrupper/medlemsföretag.

Webb

Projektet ska regelbundet arbeta med webbinformation om klimatupppropet och projektet. På varmland.se kan man skriva på uppropet för ett klimatneutralt Värmland år 2030. Här ska gå att söka sig vidare till information om vilken typ av råd och stöd som finns att få i klimatarbetet, även några goda exempel från organisationer som genomfört åtgärder.

Mer idéer om innehåll på webben:

En enklare scenariobeskrivning om hur ett klimatneutralt Värmland skulle kunna se ut år 2030 – några olika personers bilder av ett klimatneutralt Värmland?

Möjlighet att lämna goda idéer på hemsidan.

Fråga-svar eller någon form av interaktivitet.

Någon form av tävling.

Ev. en överblick över pågående åtgärder i Värmland. Från länsstyrelsens åtgärds katalog.

Att kunna följa utvecklingen mot det regionala klimatmålet när det finns uppföljning tillgänglig.

Energikontorets nyhetsbrev

Regelbunden information om projektet och klimatuppropet ska finnas i Energikontorets nyhetsbrev som kommer ut cirka nio gånger per år.

Seminarier

Arrangera seminarier.

Utifrån vilka behov som uppkommer vid besöken kommer projektet att arrangera seminarier på olika teman. Där ska klimatuppropet marknadsföras. Ett uppföljningsseminarium av klimatuppropet ska hållas i samband med Världsmiljödagen den 5/6 tillsammans med Länsstyrelsen.

Delta i andra organisationers arrangemang.

Vara uppmärksamma på konferenser och andra arrangemang där projektet kan nå målgrupperna genom att delta och berätta om det regionala klimatmålet.

Några arrangemang som kan vara aktuella:

Miljömötet skogsindustrierna

Handelskammarens affärsresa

Media

Pressaktiviteter i samband med att fler organisationer skriver under uppropet. Exempelvis om flera kommuner eller företag skriver under samtidigt.

Internt

Via intranät och personalträffar informera om projektet för anställda på Region Värmland.

Trycksak

Trycksak om Energikontorets arbete med det regionala klimatmålet att dela ut vid besök, seminarier och liknande arrangemang ska tas fram. Den ska beskriva vad det innebär att skriva under klimatuppropet, möjligheterna med klimatmålet och vart man kan vända sig för tips och råd i hur man går vidare efter att ha skrivit under. Kan även innehålla ett par goda exempel från företag och kommun som har skrivit under.

Uppföljning

Antalet underskrifter på uppropet under projektets gång är en indikator på hur väl projektet lyckas med kommunikationen. Initiativ och åtgärder hos aktörerna som går att koppla till projektet visar också att de har tagit budskapet till sig.

Aktivitetsplan

Aktivitet	Tidpunkt	Ansvarig	Klar
Besöksturné, se eget dokument	Under hela projektet	Jörgen	
Lägesrapport till organisationer som besökts	29 mars	Jörgen underlag Pia text o layout	klar mars
Klimatdag inbjudan + press	4 juni	Jörgen o Pia Pia, Länsstyrelsen har huvudansvaret	klar maj
Webb - Omarbetning av webbsidan om uppropet på varmland.se, intervjuer och kontaktuppgifter - skriva fråga och svar om klimatmålet - göra en guide på EKV's webb, vad kan jag göra för klimatåtgärder - uppdatera med aktuellt i projektet	v.35	Pia Jörgen Pia Pia	
"Paket" med presentationsmaterial	När?	Pia och Jörgen	
Boka in lämpliga seminarier, möten att berätta om klimatmålet med det nya presentationsmaterialet			



Länsstyrelsen
Värmland

Vattenmiljö

Cecilia Andersson
054-19 72 19

Datum
2011-01-05

Sida
1(5)

//////////////////////////////////////Ojæ æG

Redovisning av projektet Energieffektivisering i värmländska företag

Kort om projektet

Projektet Energieffektivisering i Värmländska företag är en aktivitet inom Klimatneutrala Värmland och syftar till att få igång och intensifiera energieffektiviseringsarbetet hos små och medelstora företag i Värmland. Projektet har bedrivits genom uppsökande verksamhet och vänder sig till företag som har en årlig energianvändning på 500 MWh eller mer, samt till större jordbruk om minst 100 djurenheter. Besöken har skett i samarbete med den kommunala energi- och klimatrådgivaren i respektive kommun och fokus har varit på att ge företagen information, inspiration och de verktyg de behöver för att komma igång med att energieffektivisera sin verksamhet.

Utförande

Projektet har bedrivits genom uppsökande verksamhet, där länsstyrelsen har identifierat lämpliga företag i regionen och sedan kontaktat dem för att bestämma en tid för besök.

Urval

Urvalet av företag har skett genom samråd med den kommunala energi- och klimatrådgivaren i aktuell kommun samt i vissa fall också med en kommunal näringslivsutvecklare. Urvalskriterierna är satta till att företagen ska använda minst 500 MWh energi per år, eftersom det endast är företag som använder minst 500 MWh energi per år som är berättigade att söka Energimyndighetens ekonomiska stöd till en energikartläggning. När det handlar om jordbruk ska lantbrukaren tillhandahålla minst 100 djurenheter enligt definition i Statens energimyndighets föreskrifter och allmänna råd om statligt stöd till energikartläggning (STEMFS 2010:2). Ingen undre gräns är satt i antal anställda, dock har vi ej kontaktat företag med fler än 250 anställda.

Upplägget av besöket

Vid besöken har fokus legat på att ge företagen inspiration samt tillräcklig information för att kunna komma igång alternativt fortsätta att energieffektivisera sin verksamhet. Upplägget av besöken har varit att först kort berätta vem vi är och varför vi besöker dem. Sedan får företagen berätta om sig själva, och om eller på vilket sätt de arbetar med energieffektiviseringsfrågor. Vidare har vi använt oss av informationsmaterial från främst Energimyndigheten och pratat runt det. Det som främst har tagits upp är:

- Varför ska jag energieffektivisera min verksamhet? Fördelarna som följer med arbetet.
- Hur kommer man igång? Framgångsfaktorer och hinder
- Är det lönsamt att energieffektivisera? Behövs det dyra investeringar?
- Uppföljning – Varför? Hur?
- Vilka ekonomiska stöd finns det att söka? Information om Energimyndighetens energikartläggningscheckar och länsstyrelsens konsultcheckar
- Vilken hjälp kan företagen få av sin kommunala energi- och klimatrådgivare?

Många gånger har också besöket avslutats med en rundvandring på företaget där man har tittat på företagets specifika energilösningar.

Totalt har 30 företag besökts, med tyngdpunkt på verkstadsindustri.

Informationsmaterial

Följande informationsmaterial har använts:

Minska företagets energikostnader nu!	Energimyndigheten
Minska företagets energianvändning	Energimyndigheten
Energikoll i små och medelstora företag	Energimyndigheten
Ekonomiskt stöd för energikartläggning i företag	Energimyndigheten
Lista på möjliga konsulter i Värmland	Utdrag från Energikontor Värmlands hemsida
Informationsblad om konsultcheck	Länsstyrelsen Värmland
Ppt-bilder (i pappersformat)	Utformat av länsstyrelsen Värmland, baserad på skriften Minska företagets energikostnader nu!

Respons

Responserna från företagen har varit genomgående positiv. Många verksamhetsutövare har vi upplevt fått en nytändning vad gäller dessa frågor och många har varit tacksamma att länsstyrelsen och kommunen har tagit sig tid att åka ut till just dem. Man känner sig utvald, vilket genererar en positiv attityd.

Vanliga kommentarer från företagen har varit:

- Jo, vi vet, det här är viktiga frågor, och vi vet att det går att tjäna pengar på det, men själva kärnverksamheten har tagit all tid. Men nu, nu ska vi ta tag i det igen!
- Vad bra att ni kommer just nu! Vi funderar precis på att titta på de här frågorna, men vet inte hur vi ska göra, vilken ände vi ska börja i.

Man har med andra ord behövt en knuff för att komma igång, eller ta ett omtag. Det har också förekommit skeptiska röster, att det bara är dyra konsulter som tjänar pengar på att göra en energikartläggning, men som efter vårt besök ändå har mjuknat och insett att det också är till deras egen fördel.

Som en bonus har vi också märkt att bilden av länsstyrelsen har blivit mer positiv. Eftersom länsstyrelsen idag har en funktion att bla kontrollera många verksamheter, bidrar det till att ge myndigheten ett rykte av att vara sträng och kontrollerande. Att vi nu har kontakt med företag i helt andra ärenden tror vi är positivt för myndigheten.

Erfarenheter/slutsatser

Arbetsformen har vi upplevt som lyckosam. Genom att vi har sökt upp företagen och kommit till dem, och inte tvärtom, når man de företag som kanske inte själva skulle ha kommit på ett anordnat möte. En viktig del har varit att vi har suttit i deras lokaler och pratat om just deras verksamhet. Det är mycket lättare att ta till sig informationen om den riktas till just Dig, än om den är allmän. Att en kommunal energi- och klimatrådgivare har varit med på besöken har också varit lyckosamt och en viktig faktor för att företagen lättare ska komma igång eller fortsätta med sitt energieffektiviseringsarbete. Man har vid besöken knutit värdefulla kontakter med företagen, och ett flertal gånger har besöken lett till att företagen och energi- och klimatrådgivaren har gjort upp om att träffas vid ett senare tillfälle, för att diskutera en specifik fråga och bolla idéer.

Vad gäller kännedomen om Energikontorets energikartläggningscheckar och länsstyrelsens konsultcheckar är det få företag som vet att de finns, och ännu färre som har sökt något av stöden. Dock är många företag medvetna om fördelarna med att energieffektivisera och många arbetar mer eller mindre med frågan, utan att söka pengar för det. Det mesta av arbetet som sker med att energieffektivisera verksamheter verkar dock ske relativt ostrukturerat, utan någon direkt plan eller prioriteringslista.

Förslag på uppföljning

För att se vilket resultat projektet har gett kommer det att göras en uppföljning. Företagen kommer att kontaktas per telefon några veckor efter besöket, för att få svara på några frågor. Exempel på frågor:

- Fick ni tillräckligt med information under besöket för att kunna börja/fortsätta arbeta med energieffektiviseringsfrågorna inom er verksamhet?
 - Om nej, vad saknades?
- Är ni i behov av någon mer hjälp för att komma igång med energieffektiviseringsarbetet?
 - Om ja, vilken typ av hjälp? (utbildningsdag, studiebesök, webbsida med samlad information etc.)
- Har besöket lett till att arbetet med att energieffektivisera verksamheten har förändrats?
 - Motivera
- Har ert företag planerat att söka stödet hos Energimyndigheten för en energikartläggning?
 - Motivera.
- Har ert företag planerat att söka konsultchecken hos länsstyrelsen?
 - Motivera.
- Övriga synpunkter

Utifrån svaren på frågorna kommer en diskussion att tas om det behövs en fortsättning på projektet eller ej.



Länstyrelsen
Värmland

Vattenmiljö

Cecilia Andersson
054-19 72 19

Datum
2010-09-14

Sida
1(2)

Öppet arkiv

Statusrapport för projekt Klimatneutrala Värmland, projekt nr 32561-1

Nedan rapporteras aktiviteter som skett i projektet fram till och med 15 september 2010.

Statistik

Länstyrelsen har sammanställt och uppdaterat statistik över relevant data för att kunna följa trender och utvecklingar inom energi- och klimatområdet. Exempel på statistikområden är Värmlands energianvändning, utsläpp av växthusgaser i Värmland, trend för trafiken och analys över vad vår konsumtion orsakar i utsläpp.

Uppgifterna presenterades på en seminariedag i juni 2010; Värmlands klimatdag.

Uppsökande verksamhet

Energikontor Värmland, Region Värmland, har arbetat med en turné till länets kommuner, landstinget och ett dussintal andra aktörer för förankring av Värmlands klimatmål. De har även tittat på vilka möjligheter för ökad tillväxt ett Klimatneutralt Värmland innebär, och därigenom vaskat fram ett antal olika projektidéer att arbeta vidare med. Exempel på projektidéer är att utveckla förutsättning för produktion av biodrivmedel i länet, stötta möjligheterna för miljöteknik och grön tillväxt och titta på skogsbränslepotentialen i Värmland.

Det sker också ett arbete med energieffektivisering mot företag. Länstyrelsen, tillsammans med de kommunala energi- och klimatrådgivarna, identifierar ett 30-tal värmländska företag som använder mer än 500 MWh per år, för att sedan kontakta och besöka dem. Vid besöken kommer energieffektivisering att diskuteras och Energimyndighetens energikartläggningscheckar att lanseras.

Vidare arbetas det med att nå ut till företag för att lansera länstyrelsens konsultcheckar, där företag kan få ekonomiskt stöd för att utveckla och energieffektivisera sin verksamhet. Länstyrelsen, Energikontor Värmland och Energy Square samarbetar.

Kommunikation och nätverk

Information om Värmlands klimatupprop och klimatmålet finns, och uppdateras på www.varmland.se. Det sker också ett arbete med att försöka marknadsföra klimatmålet på ett mer effektivt sätt.

Projektet sprids och kommuniceras på olika sätt, bl a via olika nätverk (länets miljöstrateger, energi- och klimatrådgivare och näringslivsutvecklare), via Klimatrådets möten, Energikontor Värmlands och länsstyrelsens hemsidor samt Energikontor Värmlands nyhetsbrev.

Klimatrådet

Klimatrådet för Värmland har haft möten två gånger under denna period, där det bl a har diskuterats förankring och marknadsföring av Värmlands klimatmål, statistik och klimatanpassning. Rådet fungerar som en referensgrupp till arbetet och består av representanter för beslutsfattare, experter, energianvändare och energiproducenter. Även Länsstyrelsens interna tvärsektoriella energi- och klimatgrupp fungerar som referensgrupp till en del av det arbete som bedrivs inom Klimatneutrala Värmland.

Kostnader i projektet

Projektets kostnader bifogas i en bilaga; ett utdrag ur länsstyrelsens ekonomisystem Agresso.



Länsstyrelsen
Värmland

Länsstyrelsen Värmland, 651 86 Karlstad, 054-19 70 00
www.lansstyrelsen.se/varmland