



Rapport 2016:26



Länsstyrelsen
Stockholm

Innovationsindikatorn 2016

En rapport från Innovationskraft Sthlm

Rapport 2016:26



Länsstyrelsen
Stockholm

Innovationsindikatorn 2016

En rapport från Innovationskraft Sthlm

Foto omslag: Liljeholmskajen, Mostphotos

Utgivningsår: 2016

ISBN: 978-91-7281-707-4

Rapporten är en studie som genomförts av Länsstyrelsen i Stockholm i samarbete med analysföretaget United Minds.

För mer information kontakta
enheten för näringslivsutveckling,
Länsstyrelsen i Stockholm
Telefon: 010-223 10 00

Länsstyrelsens rapporter finns på
www.lansstyrelsen.se/stockholm/publikationer

FÖRORD

Stockholms län är i dag en av världens mest innovativa regioner, i ett av världens mest dynamiska länder. Sverige ligger på nionde plats i World Economic Forums Global så kallade Competitiveness-ranking (2015–2016). I Världsbankens “Doing business-ranking” (2016) hamnar Sverige på åttonde plats. Och Stockholms län beskrivs i Europeiska kommissionens “Regional Innovation Scoreboard” från 2016 som en ledare inom innovationer. Det finns mycket vi kan vara stolta över.

Men dagens styrkeposition är ingen garanti för framtida framgång – vi skulle inte vara så framgångsrika om vi inte alltid sträfvade efter att bli bättre. Världen förändras och konkurrensen ökar. Stockholms län måste fortsätta utvecklas och utveckla. Varför då? Jo, att bli världens mest innovationsdrivna ekonomi handlar inte om att hänga med, det handlar om att driva utveckling och vara först.

Rapporten som du håller i din hand, Innovationsindikatorn 2016, är den första i en serie återkommande rapporter som rankar Stockholms läns innovationströsklar och föreslår åtgärder för att övervinna dessa. Innovationsindikatorn är en satsning inom Innovationskraft Sthlm, där länets aktörer bjuds in för att uttrycka sina åsikter och delta för att förbättra Stockholms läns innovationsklimat.

Visionen för Innovationskraft Sthlm är att Stockholms län ska vara världens mest innovationsdrivna ekonomi år 2025. Innovationsindikatorn är ett verktyg för att styra oss i riktning mot visionen. Genom Innovationsindikatorn får vi en bild av vilka områden vi kan förbättra för att åstadkomma största möjliga effekt.

Naturligtvis behövs det mycket mer än en rapport. För att bli världens mest innovationsdrivna ekonomi behöver alla berörda aktörer dra sitt strå till stacken. Bara då, när vi förstår regionens förutsättningar och samverkar för att förbättra dem, kan vi skapa ett starkt innovationsklimat och världens mest innovationsdrivna ekonomi. Innovationsindikatorn är ett steg på vägen mot detta.



Chris Heister
landshövding i Stockholms län
och ordförande i Innovationskraft Sthlm

OM INNOVATIONSINDIKATORN 2016

Innovationsindikatorn 2016 är en studie som genomförts av Länsstyrelsen i Stockholm i samarbete med analysföretaget United Minds. Rapporten, som bygger på en enkätundersökning och intervjuer med nyckelpersoner i Stockholms läns innovationssystem, har som mål att utgöra ett stöd för att ytterligare stärka länets innovationsklimat.

Hur uppkommer innovationer? Det är svårt att exakt svara på, men säkert är att det finns många olika faktorer som kan stärka innovationskraften i en region. Syftet med den här rapporten är att ge en förståelse för vilka av dessa faktorer som är viktigast, och använda den kunskapen till att stärka Stockholms läns regionala innovationssystem. I rapporten definierar vi ett antal *innovationströsklar*, ett begrepp som ska förstås som överkomliga hinder för att förbättra innovationsklimatet i regionen. Utifrån dessa trösklar formulerar vi sedan åtgärder.

I studien låter vi personer med koppling till Stockholms läns innovationssystem bedöma vilka trösklar som är mest kritiska att

hantera för att skapa ännu bättre förutsättningar för innovation i länet. Studien genomfördes mellan april och juni 2016 och bygger på en enkätundersökning bland utvalda personer inom Stockholms län och 10 intervjuer med nyckelaktörer* inom länets innovationssystem. Enkätundersökningen genomfördes mellan 27 maj och 9 juni och distribuerades via e-post till cirka 600 respondenter. Undersökningen nådde en svarsfrekvens på cirka 20 procent. Intervjuerna användes för att bygga hypoteser och för att tolka de kvantitativa svaren, samt för att nyansera utmaningarna och möjligheterna för regionens innovationsaktörer.

För att identifiera trösklar har vi inspirerats av innovationsforskning kring betydelsen av geografisk närhet och regionala innovationssystem för att stimulera utvecklingen av nya innovationer. Som modell för rapporten har vi hämtat inspiration från Innovation Union Scoreboard och vad de beskriver som möjliggörare ("enablers") för innovation, inom vilket de kategoriserar humankapital, forskningssystem och kapitalförsörjning. Vi har också tagit intryck av Global Entrepreneurship Monitor, som beaktar kontextuella sociala, ekonomiska, politiska och kulturella faktorer, samt mer direkta faktorer som fysisk infrastruktur och marknadsdynamik. Med inspiration från dessa rapporter har vi tagit fram sju områden som påverkar innovationsklimatet, inom vilka vi värderar Stockholms läns innovationströsklar. Dessa sju områden illustreras nedan.

OMRÅDEN FÖR INNOVATIONSTRÖSKLAR 2016

I den kvantitativa undersökningen har respondenterna fått bedöma varje tröskel på en skala med stegen "liten tröskel", "ganska liten tröskel", "ganska stor tröskel", "stor tröskel", samt "vet ej". Vi har i redovisningen slagit samman svarsalternativen till "liten/ganska liten tröskel" "stor/ganska stor tröskel", samt "vet ej".

1 ATTRAKTIONSKRAFT



2 KULTUR OCH VÄRDERINGAR



3 KAPITALFÖRSÖRJNING



4 INFRASTRUKTUR



5 KOMPETENS OCH KUNSKAPSFÖRSÖRJNING



6 REGLERINGAR OCH POLITIK



7 MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR



* Följande personer har intervjuats i rapporten:

Jessica Stark, VD och medgrundare, SUP46 | Esma Dautovic, Platform Engineer, Lifesum | Hans Enocson, VD för GE i Norden | Siavash Ghorbani, CTO och medgrundare, Tictail | Erik Engellau-Nilsson, Kommunikations- och marknadschef, Klarna | Daniel Forslund, Innovationslandstingsråd, Stockholms läns landsting |

Gunilla Ekström, konsult och rådgivare inom Life Science | Andreas Hatzigeorgiou, Chefsekonom, Stockholms Handelskammare | Sebastiaan Meijer, Professor i vårdlogistik, KTH | Nicole Kringos, Universitetslektor, KTH.

STOCKHOLMS LÄNS INNOVATIONSKLIMAT

Stockholms innovationsklimat får i de flesta undersökningar höga betyg. En majoritet av de svarande i vår undersökning känner igen sig i bilden, men kan samtidigt se trösklar för ett ännu starkare innovationsklimat.

Stockholms län är idag den region som driver den svenska ekonomin. I Fokus BästAttBo-ranking för 2016 finns tio av 25 kommuner inom länet. Regionen är starkare än någonsin. Internationellt har Stockholm blivit känd som "The Unicorn Factory". I Europeiska kommissionens "Regional Innovation Scoreboard" från 2016 så beskrivs regionen som en Innovation Leader inom EU. Regionen lockar till sig investerare och talanger. Under 2015 hamnade ungefär 50 procent av summan av alla investeringar gjorda i Norden i Stockholms län.

Enligt Andreas Hatzigeorgiou, Chefsekonom på Stockholms Handelskammare, har Stockholm en stark attraktionskraft idag, speciellt när det kommer till investeringar: "Kapitalförsörjningen fungerar väldigt väl – Stockholm lockar till sig investeringar från många håll. Vi boxas över vår viktclass."

Framgångarna märks bland Stockholms läns innovationsaktörer. Bland respondenterna i vår enkät bedömer 71 procent att innovationsklimatet i Stockholms län idag är starkt eller mycket starkt. 67 procent av respondenterna svarar att Stockholms läns innovationsklimat har utvecklats i en positiv riktning under de senaste fem åren. Och 63 procent tror att länets innovationsklimat kommer att utvecklas i en positiv riktning under de kommande fem åren. Regionen är stark och det finns en framtidstro, men konkurrensen är hård bland världens mest innovativa regioner. Jessica Stark, VD och medgrundare till SUP46, håller med om att Stockholm står sig starkt idag, men att det inte räcker med att vara nöjd; "Just nu står vi oss väldigt starkt, men det är jätteviktigt att arbetet fortsätter kontinuerligt. Konkurrensen om vår position är hård. Det finns ingen tid att luta sig tillbaka, utan det handlar om att rida på det som vi har byggt och fortsätta att skapa bra relationer med internationella investerare och politiskt för att göra oss mer attraktiva."

Inom flera fokusområden växer regionen ytterligare. Life Science, Cleantech och informations- och kommunikationsteknologi är områden där organisationer och företag i regionen är världsledande och lockar till sig både talang, företag och kapital. På grund av detta ser Hans Enocson, VD för GE i Norden, Stockholm som en intressant plats att vara på. "Där ny kunskap skapas, där är det intressant att vara verksam. Just nu skapas det mycket ny kunskap i Stockholm och i Sverige generellt sett på hälsoområdet."

Även om regionen beskrivs som en av världens starkaste finns det betydande hinder för regionens aktörer. I kommande kapitel identifieras innovationströsklar i regionen, så som bostadsfrågan, upphandlingsregler som inte främjar innovation och ett svårnavigerat system för kapitalförsörjning.

I den mediala debatten 2016 har problem att attrahera talanger lyfts för att få företag att växa och stanna i Sverige. Innovationskraft Sthlms enkätundersökning bekräftar delvis denna bild då 56 procent uppger att problem med att hitta bostäder i hög eller mycket hög grad har påverkat organisationens eller företagets möjlighet att rekrytera. Hälften av respondenterna uppger att de har haft svårt att attrahera talang på grund av svenska skatteregler. Ett än större problem anges utbildningssystemet vara där 68 procent uppger att det i låg eller mycket låg grad är anpassat efter de behov som krävs för att stärka innovationsklimatet i Stockholms län.

INNOVATIONSKLIMATET I KORTHET

71 %

uppger att innovationsklimatet i Stockholms län idag är starkt eller mycket starkt.

67 %

uppger att Stockholms läns innovationsklimat har utvecklats i en positiv riktning under de senaste fem åren.

63 %

uppger att de tror att Stockholms läns innovationsklimat kommer att utvecklas i en positiv riktning under de kommande fem åren.

68 %

uppger att utbildningssystemet i låg eller mycket låg grad är anpassat efter de behov som krävs för att stärka innovationsklimatet.

56 %

uppger att problem med att hitta bostäder i hög eller mycket hög grad har påverkat möjligheten att rekrytera.

50 %

uppger att svenska skatteregler i hög eller mycket hög grad är ett hinder för organisationen att attrahera talanger.

OMRÅDE 1

ATTRAKTIONSKRAFT

En innovationsfrämjande region måste erbjuda möjligheter för alla. Då krävs det att bostadsmarknaden fungerar.

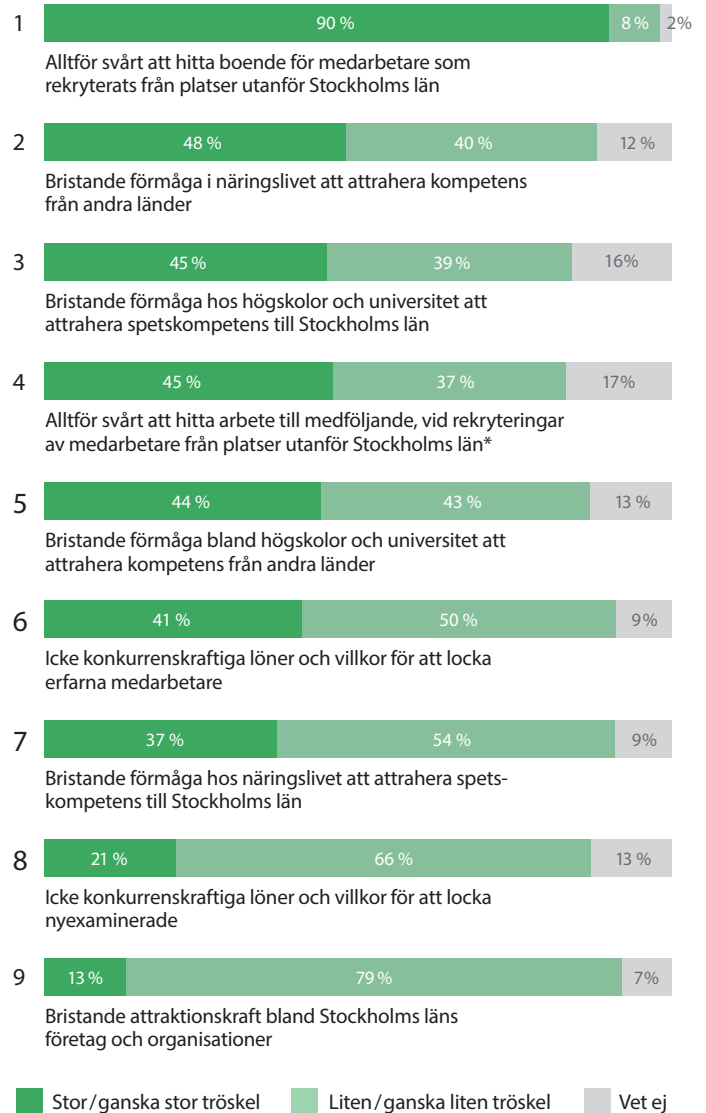
Stockholms läns innovationsklimat försvagas enligt de svarande i undersökningen av svårigheten att attrahera kompetens till regionen. Den enskilt viktigaste faktorn här är svårigheten att hitta boende för medarbetare till länets företag och organisationer.

Esma Dautovic, Platform Engineer på startupföretaget Lifesum, vill gärna bo kvar i Stockholm på lång sikt, men ser utmaningar i att planera sitt liv här och tror att problem att hitta bostäder kan hindra människor från att flytta hit. "Lifesum supports diversity and does many things to make everyone coming from abroad feel very comfortable. Stockholm, as a city, makes it hard for an expat family or people not able, due to life circumstances, to take risks and one of these risks is as simple as having a place to live. Asking for a whole family to move here when it is so difficult to find an apartment, is hard."

Det kan ses som en paradox att den livsbalans som så många attraheras av i Sverige blir omöjlig att uppnå för vissa.

"Stockholm as a city makes it hard for an expat family or people not able, due to life circumstances, to take risks."

TRÖSKLAR ATTRAKTIONSKRAFT



*På grund av avrundning till närmaste heltal uppgår inte totalen alltid till 100%.

OMRÅDE 2

KULTUR OCH VÄRDERINGAR

Att stärka innovationsklimatet i Stockholm är en gemensam angelägenhet. Innovationsaktörer i Stockholms län behöver arbeta tillsammans i större utsträckning för att stärka innovationsklimatet.

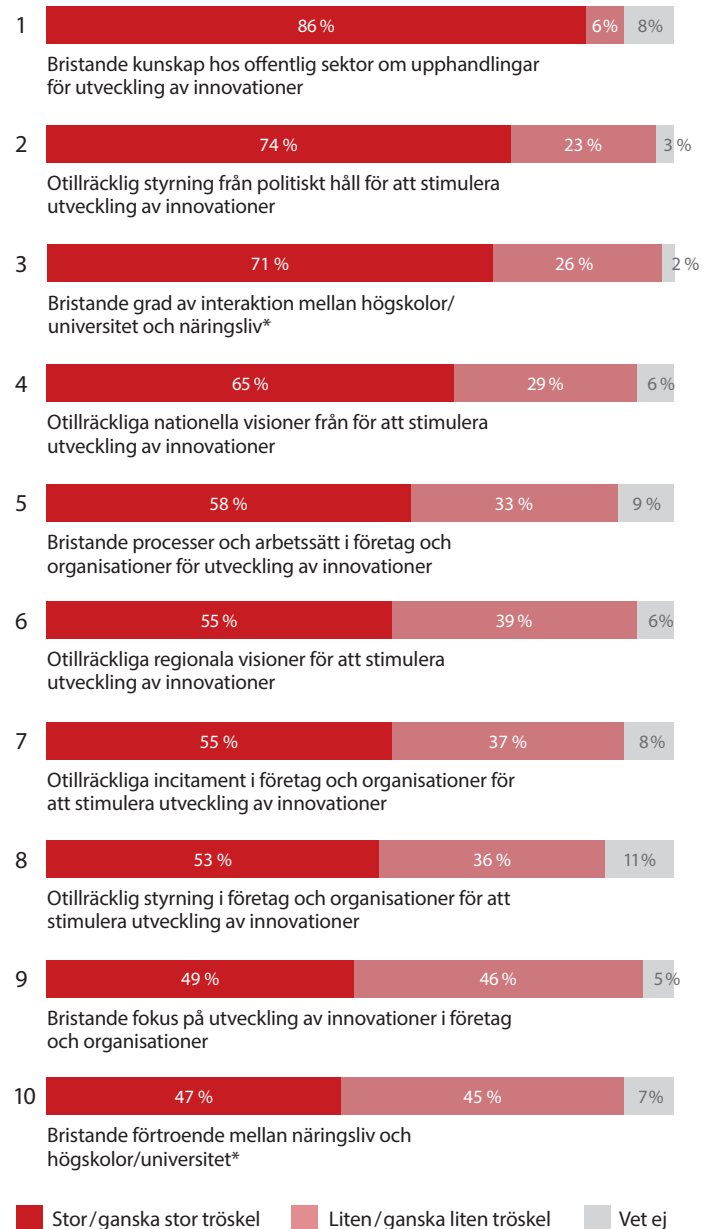
Kultur och värderingar påverkar centrala delar av Stockholms läns innovationsklimat. Utformningen av upphandlingar går att identifiera som en viktig utmaning för regionen. Nästan nio av tio betecknar offentlig sektors bristande kunskap om upphandlingar för utveckling av innovationer som en stor eller ganska stor tröskel. Dessutom anger sju av tio att otillräcklig styrning från politiken för att stimulera utvecklingen av innovationer utgör en stor eller ganska stor tröskel.

Även interaktion och samverkan mellan olika organisationer behöver främjas. Bristande interaktion mellan akademien och näringsliv är en utmärkande tröskel. Daniel Forslund, Innovationslandstingsråd på Stockholms läns landsting, upplever samarbetet mellan innovationsfrämjande aktörer som haltande. ”Idag sker samverkan mellan olika samhällssektorer och aktörer ad-hoc. Det hade underlättat med ett gemensamt bord där olika aktörer samlas. Det finns inte något motsvarande idag, vilket gör landskapet svårt att överblicka.”

Däremot börjar en ny entreprenöriell kultur växa fram som stärker Stockholms innovationsklimat, berättar Andreas Hatzigeorgiou, chefsekonom på Stockholms Handelskammare. ”[Stockholm är] en blandning av stabila och effektiva innovationsfabriker, något som vi haft sedan mer än 100 år tillbaka. Jag tänker då på exempelvis ICT och Ericsson som står för stor andel av de totala ansökta patenten. Men att vi trots det, och delvis på grund av, också har en så spännande och snabbt växande startupscen. Det har skapats synergier mellan de äldre företagen och den nya startupscenen.”

“Idag sker samverkan mellan olika sektorer ad-hoc, det hade underlättat med ett bord att gå till där olika aktörer samlas.”

TRÖSKLAR KULTUR OCH VÄRDERINGAR



*På grund av avrundning till närmaste heltal uppgår inte totalen alltid till 100%.

OMRÅDE 3

KAPITALFÖRSÖRJNING

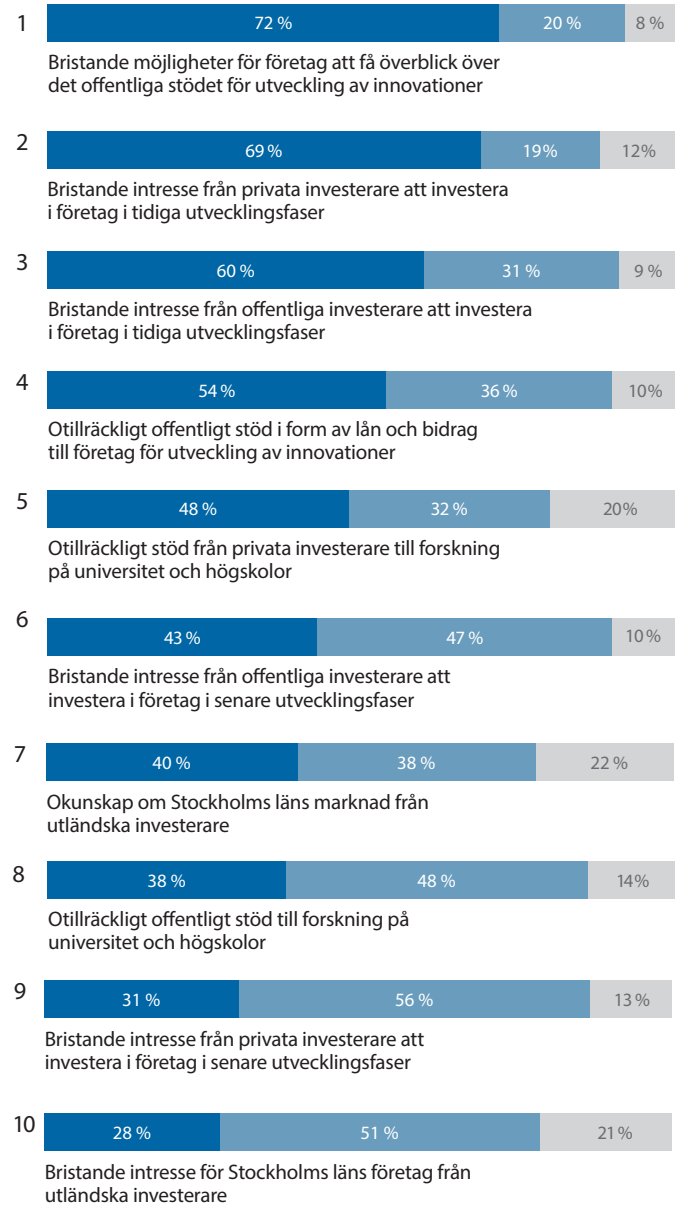
Svårighet att få en överblick över stöd till innovationer och brist på mod att investera tidigt hämmar innovationsklimatet. Med tydligare information bör trösklarna kunna överkommas.

Sju av tio beskriver en bristande överblick över det offentliga stödet för utveckling av innovationer som en stor eller ganska stor tröskel. Gunilla Ekström, konsult och rådgivare inom Life Science, ger en beskrivning av den komplicerade miljön för länets innovationsaktörer. "Fragmentering i finansieringsmöjligheter är problematiskt, det vill säga när det gäller alla olika stöd man kan söka. Det är särskilt komplicerat om man har ett litet bolag och ska försöka få finansiering både statligt och från andra finansieringskällor."

En nästan lika viktig tröskel för företag och organisationer är det bristande intresset för finansiering i tidiga utvecklingsfaser, framförallt från privata investerare. När det gäller forskningsfinansiering däremot beskriver Nicole Kringos, universitetslektor vid KTH, situationen inom universitet och högskolor: "I forskningsvärlden måste man skapa sina egna möjligheter. Jag tycker ibland att man hör folk förvänta sig bli tilldelade medel, men man måste vara passionerad och drivande för att få de medel man förtjänar. Att vara lat kommer inte leda till bra resultat. Det får inte vara för enkelt."

"Fragmentering i finansieringsmöjligheter är problematiskt, det vill säga när det gäller alla olika stöd man kan söka."

TRÖSKLAR KAPITALFÖRSÖRJNING



■ Stor/ganska stor tröskel ■ Liten/ganska liten tröskel ■ Vet ej

OMRÅDE 4

INFRASTRUKTUR

Välutvecklad infrastruktur är en styrka för Stockholms läns innovationsklimat.

Infrastruktur betyder i dag mer än vägar och elnät. I en tid när öppna data finns att tillgå överallt, och när processorkraft och lagringsutrymme kan hyras via molnlösningar, är den digitala infrastrukturen minst lika kritisk för regionens företagare. Och Stockholms läns infrastruktur kan vara ett trumfkort för regionen. Ingen av de omnämnda trösklarna uppfattas som särskilt stora för innovationsklimatet i Stockholms län. Den största tröskeln är bristen på kontorslokaler, men endast en dryg fjärdedel betecknar den som stor eller ganska stor.

Siavash Ghorbani, CTO och medgrundare på Tictail, menar att om infrastrukturen ligger i framkant så stimulerar det innovation. ”Om man ligger i framkant när det gäller infrastruktur och egentligen om hela samhällssystemet är i framkant och man själv befinner sig i en sådan miljö, så går det också att identifiera nya konsumtionsmönster. Det ger en försmak av framtiden, och så får någon kanske en idé om hur man skulle kunna lösa utmaningar som kommer med det”.

OMRÅDE 5

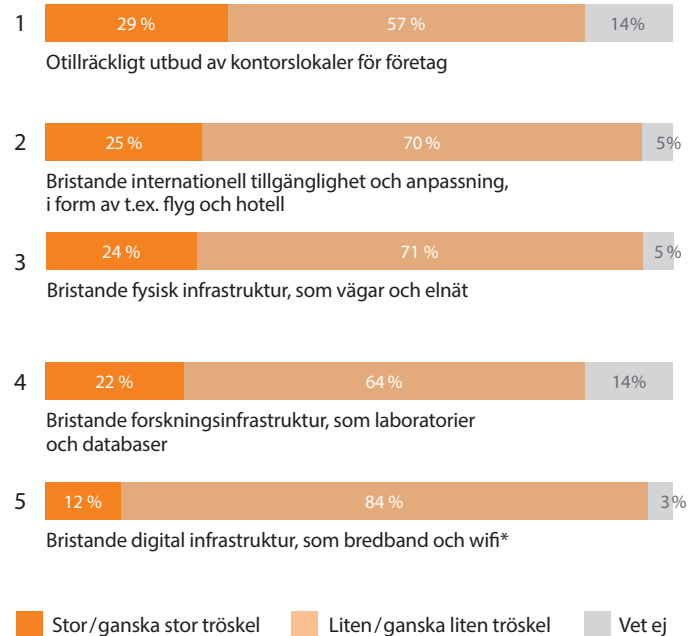
KOMPETENS OCH KUNSKAPSFÖRSÖRJNING

Kunskapsöverföringen och kommersialiseringen av forskningsresultat måste stärkas.

Kommersialisering av kunskap, kunskapsförmedling och kunskapsinhämtning är centrala aktiviteter i ett innovations-ekosystem. Sju av tio svarar att bristande fokus hos högskolor och universitet på implementering och kommersialisering av forskningsresultat utgör en stor eller ganska stor tröskel. Och nära sex av tio ser brister i kunskapsutvecklingen inom företag och organisationer som en tröskel. Sebastiaan Meijer, professor i vårdlogistik på KTH, tycker problematiken är extra tydlig inom offentlig sektor. ”Det tar otroligt lång tid att kommersialisera i Sverige, framförallt när det gäller offentlig sektor. Att påskynda processerna skulle kräva kulturförändring, men var ska man börja för att förändra det?”.

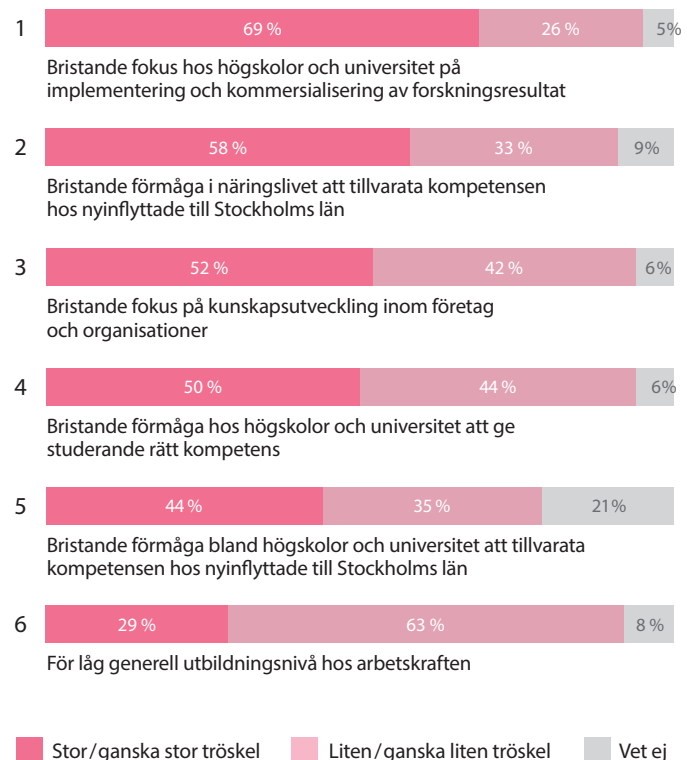
Men kompetensnivån är generellt sett hög i Stockholm. Erik Engellau-Nilsson, kommunikations- och marknadschef på Klarna, ser den höga kompetensnivån i Stockholm som en anledning till att svårigheterna att attrahera folk utifrån inte fått större negativa konsekvenser än så länge. ”Vi har lyckats rekrytera kompetens från andra länder i förhållandevis stor utsträckning, men det är väldigt svårt att få hit dem, framförallt kopplat till väder, bostäder och ersättningsstrukturer. Men å andra sidan har vi väldigt mycket duktiga människor i Stockholm, så än så länge har det inte varit ett jättestort problem”.

TRÖSKLAR INFRASTRUKTUR



*På grund av avrundning till närmaste heltal uppgår inte totalen alltid till 100%.

TRÖSKLAR KOMPETENS OCH KUNSKAPSFÖRS.



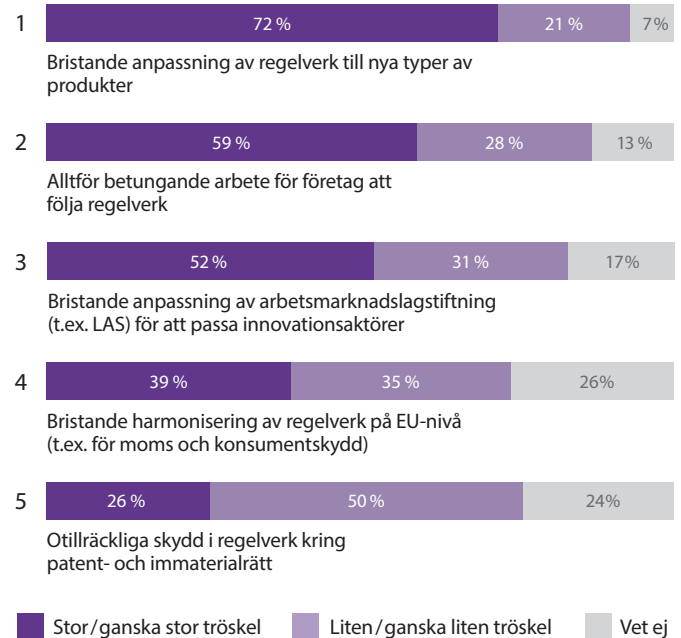
OMRÅDE 6

REGLERINGAR OCH POLITIK

Stelbenta regelverk ses som en stor tröskel för innovation. Innovation behöver mer följsamma regelverk.

Innovation har många ansikten. Teknologi, affärsmodeller, design och reklam är alla områden som förändrar produkter och tjänster i grunden. Sju av tio respondenter ser bristande anpassning av regelverk till nya typer av produkter och tjänster som en stor eller ganska stor tröskel. Hans Enocson, VD för GE i Norden, ser både möjligheter och utmaningar för att göra Stockholms län mer attraktivt. "Allt som hämmar anamning av ny teknologi är ett hinder egentligen. Upphandlingsregler där man upphandlar på pris och inte outcome exempelvis, och den legala problematiken kring säkerhet och individens rätt måste lösas." Han betonar även behovet av löpande utveckling av lagstiftning och politik, för att ge innovationer och teknik utrymme att utvecklas och testas.

TRÖSKLAR REGLERINGAR OCH POLITIK



OMRÅDE 7

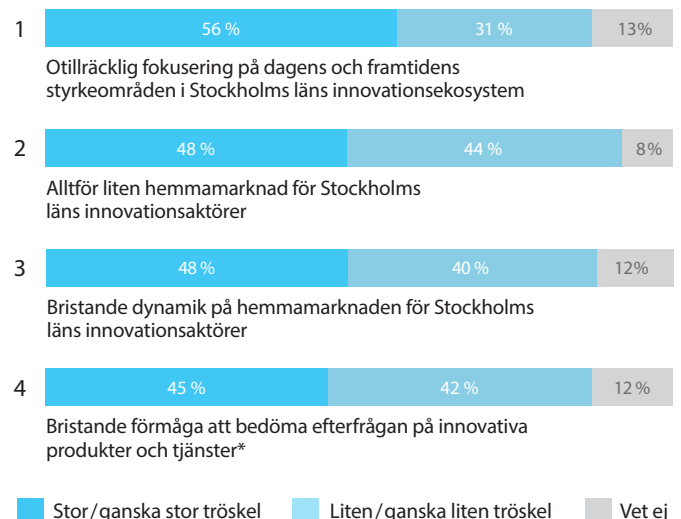
MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR

En utmaning för Stockholms län är att identifiera och stödja dagens och morgondagens styrkeområden.

Vid vilken punkt blir "bleeding edge" – kostsamt och resurskrävande experimenterande med ny teknik – till "cutting edge" – en ny trend? Det är en fråga som länets innovationsfrämjande aktörer behöver ställa sig för att kunna hjälpa, identifiera och förstärka framtidens styrkeområden. Drygt hälften av de tillfrågade i undersökningen anser att ett bristande fokus på dagens och framtidens styrkeområden är en tröskel.

Jessica Stark, VD och medgrundare till SUP46, beskriver marknadsförutsättningarna i Stockholms län som generellt goda. Tidigare framgångssagor som Klarna och Spotify har skapat en framgångsmiljö och lockar till sig investeringar och intresse utifrån. Men hon beskriver även ett antal utmaningar bland annat ett bristande intresse bland större bolag att samverka med startups. "Det finns en brist på intresse bland större företag att involvera sig och närma sig innovativa och nystartade bolag, så att vi kan hitta fler samarbetsmöjligheter. Det behövs eftersom många startups erbjuder B2B-lösningar som behöver testkunder och tidiga kunder för att fortsätta skala upp."

TRÖSKLAR MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR



*På grund av avrundning till närmaste heltal uppgår inte totalen alltid till 100%.

SUMMERING OCH ANALYS AV RESULTATEN

Efter att ha gått igenom de sju områdena som beskriver Stockholms läns innovationssystem, är det dags att summera undersökningen. I detta avsnitt ger vi en kort sammanfattning av resultaten som helhet, och kan bland annat se att kultur är det område där flest svarande ser betydande trösklar för innovationsklimatet.

Det kvantitativa underlaget låter oss inte bara identifiera viktiga trösklar inom ramen för ett område, utan också jämföra områdena själva (Figur 1). Genom att jämföra andelen som angett att trösklar inom ett område är "stora" eller "ganska stora", kan vi se att *kultur* är det område där flest angett trösklarna som stora eller ganska stora, medan *attraktionskraft* och *infrastruktur* är områden som inte bedöms innehålla lika stora trösklar.

Däremellan är det relativt små skillnader.

Det kan ofta vara värdefullt att jämföra grupper av respondenter. Vi kan se att den viktigaste bakgrundsfaktorn som påverkar hur respondenter bedömer trösklar för ett stärkt innovationsklimat, är det egna behovet av utländsk arbetskraft. Respondenter som har behov av utländsk arbetskraft i sin verksamhet ser till exempel betungande arbete för företag med att följa regelverk och en för liten hemmamarknad som betydande trösklar. Behovet av utländsk arbetskraft är viktigare för att skilja respondenter åt än hemvisten i offentlig sektor, privat sektor eller högskola/universitet.

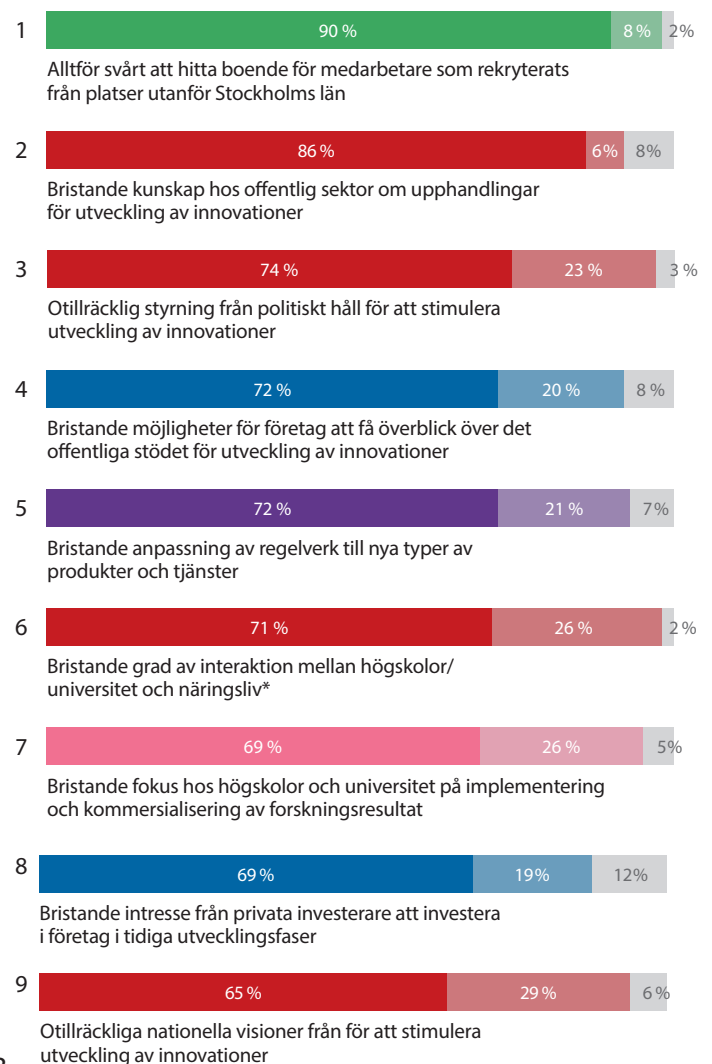
Vi kan också betrakta de trösklar (Figur 2) som av flest respondenter bedömts som stora. En återkommande faktor är den politiska styrningen: otillräckliga politiska insatser för att stimulera innovativt arbete, bristande anpassning av regelverk till nya slags produkter, och otillräckliga visioner från politiskt håll, har alla anknytning till politiken. Offentlig sektor återkommer också hos de högt rankade påståendena: bristande kunskap hos offentlig sektor för att utforma upphandlingar för utveckling av innovationer, och ett svåröverblickbart offentligt stöd till företag för utveckling av innovationer knyter an till denna faktor.

Den största tröskeln bland alla handlar dock om att hitta boende till nya medarbetare.

FIGUR 1: JÄMFÖRELSE MELLAN INNOVATIONSINDIKATORNS SJU OMRÅDEN



FIGUR 2: TRÖSKLAR SOM FLEST BEDÖMT VARA STORA ELLER GANSKA STORA



ÅTGÄRDER FÖR STÄRKT INNOVATIONSKLIMAT

1 Våga vara visionära!

Många svarande saknar mer konkreta visioner och insatser för att stimulera innovationer – både i Stockholms län och på nationellt plan. Daniel Forslund, innovationslandstingsråd i Stockholms läns landsting, kommenterar tidigare i rapporten situationen, ”idag sker samverkan mellan olika samhällssektorer och aktörer ad-hoc. Det hade underlättat med ett gemensamt bord där olika aktörer samlas.” Ett svåröverblickbart offentligt stöd för utveckling av innovationer beskrivs också som en stor tröskel i Innovationsindikatorn. Definiera tydligare en sammanhållen regional och nationell vision, och skapa konkreta verktyg för att nå dit!

3 Lös bostadsfrågan!

Det är svårt att säkert veta vilket inflytande Daniel Ek och Martin Lorentzon har haft på Innovationsindikatorn 2016, men säkert är att den tröskel som allra flesta betecknat som stor eller ganska stor, är svårigheten att hitta bostäder till nya rekryteringar. I organisationer för vilka möjligheten att rekrytera från andra platser utanför Stockholms län är viktig, svarar 68 procent att problem med att finna bostäder har påverkat rekryteringsmöjligheterna negativt.

5 Gör det lättare för företag att ta in arbetskraft utifrån!

Med behovet av arbetskraft från platser utanför Stockholms län följer många utmaningar. Bostadsbristen är en sådan, men det finns även andra. Arbetet med att följa regelverk upplevs till exempel som en stor eller ganska stor tröskel av 65 procent av de svarande från organisationer med behov av arbetskraft från andra platser. Svenska skatteregler är ett betydande hinder för att kunna attrahera talanger, säger 57 procent av de svarande som har behov av arbetskraft utifrån. Utred hur trösklarna in till Stockholms läns arbetsmarknad kan sänkas!

2 Högskolor, universitet, offentlig sektor och näringsliv – tala med varandra!

Högskolor och universitet upplevs ha för låg grad av interaktion med näringslivet och offentlig sektor. Innovation och kunskapsgenerering är nära förbundna. Därför är detta en nyckelfråga, tillsammans med ett ökande fokus på kommersialisering och nyttogörande av forskningsresultat, något som också lyfts som en betydande tröskel i undersökningen. Men även näringslivet och offentlig sektor har ett ansvar för att bygga upp kontaktytor. Länets alla innovationsfrämjande aktörer måste också stötta arbetet. Bygg upp plattformar för inspiration och kunskapsförmedling!

4 Offentlig sektor – uppmuntra till innovation i era upphandlingar!

86 procent av de tillfrågade ser en stor eller ganska stor tröskel i upphandlingsunderlag som brister i att stimulera innovation. Flera öppna svar i undersökningen understryker detta: ”[...] upphandla innovation, framförallt i tidiga faser” och ”testa innovationsdriven upphandling för att underlätta kommersialisering av innovationer på hemmamarknaden”, lyder några förslag. Se till att riktlinjer för innovationsupphandlingar verkligen implementeras och sprids. Då uppmuntras innovation!

INNOVATIONSKRAFT STHLM

Innovationskraft Sthlm är ett brett samarbete kring Stockholmsregionens innovationsförmåga. Syftet är att samla och koordinera initiativ som påverkar regionens innovationsförmåga, och att samla regionens centrala aktörer bakom en gemensam innovationsstrategi.

Grundarorganisationerna är Länsstyrelsen i Stockholms län i samarbete med Karolinska Institutet, Kommunförbundet Stockholms län, Kungliga Tekniska högskolan, Stockholm Business Region, Stockholms Handelskammare, Stockholms läns landsting, Stockholms stad och Stockholms universitet.

Läs mer på www.innovationskraftsthlm.se

Länsstyrelsens rapportserie 2016

1. Ensamkommande barn som försvinner – nulägesanalys, *avdelningen för tillväxt*
2. Vägvalsstyrning för transport av farligt gods – en inriktning mot en regional strategi, *avdelningen för samhällsbyggnad*
3. Ett steg närmare rökfri skola – förslag till fortsatt lokalt arbete, *avdelningen för tillväxt*
4. Stödstruktur för samverkan mellan företagsfrämjare och brobyggare för minoritetsgrupper, *avdelningen för tillväxt*
5. Manual vid misstanke om människohandel – skydd och stöd till människohandelsoffer 2015–2016, *avdelningen för tillväxt*
6. Elfiske i Stockholms län 2002–2014. Utvärdering av elfiske i 25 kustmynnande vattendrag, *avdelningen för miljö*.
7. Särskilt skyddsvärda träd i Stockholms län, *avdelningen för miljö*
8. Inventering av vattenvegetation i Stockholms län 2015, *avdelningen för miljö*
9. Nationella minoriteter – minoritetspolitikens utveckling 2015, *avdelningen för tillväxt*
10. Bostadsmarknadsenkäten Stockholms län 2016, *avdelningen för samhällsbyggnad*
11. Romsk inkludering – Årsrapport 2015, *avdelningen för tillväxt*
12. Bosättning av nyanlända – utmaningar och möjligheter i Stockholms län, *avdelningen för tillväxt*
13. Strategi för att motverka våld i nära relationer 2016–2020, *avdelningen för tillväxt*
14. Kunskap hjälper våldsutsatta äldre – utvärdering av utbildning inom äldreomsorgen, *avdelningen för tillväxt*
15. Kartläggning av skyddat boende för särskilt utsatta personer, *avdelningen för tillväxt*
16. Stockholm 2025 – en utbildnings- och arbetsmarknadsprognos, *avdelningen för tillväxt*
17. Jämställdhet och mänskliga rättigheter – nulägesbeskrivning av kommunernas arbete, *avdelningen för tillväxt*
18. Läget i länet – bostadsmarknaden i Stockholms län 2016, *avdelningen för samhällsbyggnad*
19. Regional handlingsplan för landsbygdsprogrammet och havs- och fiskeriprogrammet 2014–2020, *avdelningen för landsbygd*
20. Förvaltningsplan för stora rovdjur i Stockholms län – förvaltningsperiod 2016-2019, *avdelningen för miljö*
21. Nyanlända i Stockholm – nuläges- och behovsanalys 2016, *avdelningen för tillväxt*
22. Brobyggare som dörröppnare för ett företagande på lika villkor, *avdelningen för tillväxt*
23. Kartläggning av skyddat boende för särskilt utsatta personer, *avdelningen för tillväxt*
24. Regional risk- och sårbarhetsanalys 2016 – Geografiskt område, *enheten för samhällsskydd och beredskap*

25. På flykt och försvunnen – en nationell kartläggning av ensamkommande barn som avviker, *avdelningen för tillväxt*
26. Innovationsindikatorn 2016 – En rapport från Innovationskraft Sthlm, *avdelningen för tillväxt*



Länsstyrelsen arbetar för att
Stockholmsregionen ska vara
attraktiv att leva, studera, arbeta
och utveckla företag i.

*Länsstyrelsen Stockholm
Avdelningen för tillväxt
Telefon: 010-223 10 00
www.lansstyrelsen.se/stockholm*